

MAXIMIZING SPACE

FOR

SOCIETY'S GROWTH



ANNUAL REPORT 2023

ANNUAL
REPORT



2023

SSPACE

DAFTAR ISI

BAB

02

LAPORAN MANAJEMEN 16
MANAGEMENT REPORT

Laporan Dewan Direksi 17
Board of Directors Report

Laporan Dewan Komisaris 31
Board of Commissioners Report

BAB

01

IKHTISAR KEUANGAN 1
FINANCIAL HIGHLIGHTS

Ikhtisar Kinerja Saham 9
Stock Highlights

Aksi Korporasi 10
Corporate Action

Suspensi/Delisting 10
Suspension/Delisting

Peristiwa Penting 2023 12
Highlighted Event 2023

BAB

03

PROFIL PERSEROAN 41
COMPANY PROFILE

Data Perseroan 42
Corporate Data

Riwayat Singkat Perseroan 44
Company at a Glance

BAB 04

Perjalanan Kami Our Journey	46		
Visi dan Misi Vission and Mission	48		
Filosofi Logo Logo Philosophy	49		
Budaya Perusahaan Core Value	50		
Struktur Organisasi Organizational Structure	52		
Profil Dewan Komisaris Commissioners Profile	53		
Profil Dewan Direksi Directors Profile	57		
Tabel Ragkap Jabatan Dewan Komisaris dan Direksi Other Positions Held by Commissioners and Directors	61		
Struktur Grup Perusahaan Company Group Structure	62		
Informasi Kepemilikan Saham Stock Ownership Information	63		
Daftar Pemegang Saham berdasarkan Klasifikasi Shareholders List based on Classification	63		
Informasi Entitas Anak Information on Subsidiary Companies	64		
Kronologis Pencatatan Saham Public Listing Information	65		
Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal Bureaus and Prossions Support the Stock Market	66		
Sumber Daya Manusia Human Resources	70		
Unit Usaha Business Units	72		
		ANALISA DAN PEMBAHASAN MANAJEMEN MANAGEMENT ANALYSIS AND STUDY	76
		Tinjauan Makro Ekonomi Macroeconomic Overview	77
		Tinjauan Per Segmen Business Segment Review	80
		Tinjauan Keuangan Financial Overview	84
		Struktur Modal & Kebijakan Struktur Modal Structure of Capital & Capital Structure Policies	93
		Investasi Barang Modal Investments in Capital Goods	94
		Informasi Material Mengenai Investasi, Ekspansi, Divestasi, Penggabungan/ Peleburan Usaha, Akuisisi, atau Restrukturisasi Utang/ Modal Material Information Related to Investment Expansion, Devastation, Consolidation/ Merger, Acquisition, or Debt/ Capital Restructurisation	95
		Prospek Usaha Business Outlook	96
		Target 2024 2024 Target	100
		Aspek Pemasaran atas Produk dan Jasa Marketing Aspects of Products and Services	102

Dividen Dividend	105
Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum Usage of Fund from the Results of Public Offering	107
Perubahan Peraturan Perundang-Undangan yang Berpengaruh Signifikan Significant Impact of Applicable Laws and Regulations Amendments	109
Perubahan Kebijakan Akuntansi Changes of Accounting Policies	110
Perjanjian dan Ikatan Agreements and Ties	111

BAB 05

TATA KELOLA PERUSAHAAN CORPORATE GOVERNANCE	113
Tata Kelola Perseroan yang Baik Good Corporate Governance	114
Komitmen GCG GCG Commitment	116
Prinsip - Prinsip GCG GCG Principles	117
Rapat Dewan Komisaris dan Direksi Board of Commissioners and Directors Meetings	120

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) General Meeting of Shareholders (GMS)	122
Dewan Komisaris Board of Commissioners	124
Direksi Board of Commisioners	131
Komite Audit Audit Committee	139
Komite Nominasi dan Remunerasi Nomination and Remuration Committee	151
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	163
Unit Audit Internal Internal Audit Unit	168
Sistem Pengendalian Internal Internal Control System	174
Manajemen Risiko Risk Management	176
Perkara Hukum yang Penting Significant Legal Cases	181
Sanksi Administratif Administrative Sanctions	182
Akses terhadap Informasi Access to Information	182
Kode Etik Perseroan Company Code of Ethics	182
Program Kepemilikan Saham oleh Karyawan dan Direksi Employee and Management Stock Option Programme	184
Sistem Pelaporan Whistlelower System	184
Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Implementation of the Corporate Governance Guidance	185

BAB 06

**TANGGUNG JAWAB
SOSIAL PERSEROAN** 189
CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY

**Aktivitas Tanggung Jawab
Sosial Perseroan yang
dilaksanakan Tahun 2023** 189
Corporate Social Responsibility
Activities Held in the Year 2023

BAB 07

**SURAT PERNYATAAN
TANGGUNG JAWAB** 194
STATEMENT OF RESPONSIBILITY

Pernyataan Tanggung Jawab 195
Statement of Responsibility

BAB 08

**LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASI DAN
LAPORAN AUDITOR
INDEPENDENT** 197
CONSOLIDATED
FINANCIAL STATEMENTS
AND INDEPENDENT
AUDITORS REPORT



MAXIMIZING SPACE FOR SOCIETY'S GROWTH

SSPACE sebagai perseroan yang bergerak di bidang periklanan memiliki ekosistem yang saling terhubung dan inventori yang dapat memadai kebutuhan dari berbagai macam industri. Mulai dari *Fast Moving Consumer Goods (FMCG), Food & Beverages, Entertainment*, hingga Pemerintahan, dan masih banyak lagi. Setiap industri memiliki target dan tujuan masing-masing yang memerlukan Periklanan *Out-of-Home (OOH)* dan *Digital Out-of-Home (DOOH)* untuk mencapai publik yang luas dan target audiens masing-masing.

Menggunakan OOH dan DOOH dapat membantu tiap industri untuk menyebarkan suatu informasi dan kampanye secara cepat dan mudah. Maka dari itu Perseroan ini menyediakan wadah periklanan dan konsultasi sebagai dasar dari bisnisnya yang dapat membantu banyak kalangan di masyarakat.

Melihat latar belakang dan kebutuhan dari masyarakat PT. Era Media Sejahtera, Tbk - SSPACE [IDX: DOOH] membungkus bisnis utamanya dengan mendukung *Sustainable Development Goals (SDGs)* atau Pembangunan Berkelanjutan yang diadopsi oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) pada tahun 2015 yang bertindak dengan tujuan untuk memastikan bahwa pada tahun 2030 semua orang dapat menikmati perdamaian dan kesejahteraan.

PT. Era Media Sejahtera, Tbk - SSPACE [IDX: DOOH] memilih SDGs nomor 4 dan 8 sebagai landasan terpilihnya tema, "*Maximizing Space for Society's Growth*" pada tahun 2023, sebagai berikut:

SSPACE as a company engaged in advertising has an interconnected ecosystem and inventory that can meet the needs of various industries. Start from Fast Moving Consumer Goods (FMCG), Food and beverages, Entertainment, Government, and many more. Each industry has its targets and objectives that require Out Of Home (OOH) and Digital Out Of Home (DOOH) Advertising to reach a wide public and their respective target audiences.

Using OOH and DOOH can help each industry to disseminate information and campaigns quickly and easily. Therefore, the Company provides advertising and consulting platforms as the basis of its business that can help many people in society.

We were looking at the background and needs of the society PT. Era Media Sejahtera, Tbk - SSPACE [IDX: DOOH] wraps its main business by supporting the Sustainable Development Goals (SDGs) or Sustainable Development adopted by the United Nations (UN) in 2015 which acts intending to ensure that by 2030 all people can enjoy peace and prosperity.

PT Era Media Sejahtera Tbk - SSPACE [IDX: DOOH] chose SDGs number 4 and 8 as the basis for selecting the theme, "Maximizing Space for Society's Growth" in 2023, as follows:

MAXIMIZING SPACE FOR SOCIETY'S GROWTH

SDGs 3: Kehidupan Sehat dan Sejahtera

Berkolaborasi dengan komunitas untuk mencegah penyakit dalam masyarakat di Indonesia terfokus wilayah Jabodetabek.

SDG 3: Healthy and Prosperous Lives

Collaborate with communities to prevent disease in communities in Indonesia with a focus on Jabodetabek.

SDGs 4: Pendidikan Berkualitas

Dengan menggunakan media periklanan dan inventori untuk menyukseskan edukasi dan menyebarkan informasi terpercaya kepada masyarakat umum dan menyeluruh.

SDGs 4: Quality Education

Using advertising and inventory media to successfully educate and disseminate reliable information to the general public.

SDGs 8: Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi

Membuka lapangan pekerjaan yang aman dan menyumbang produktivitas ekonomi melalui peningkatan teknologi dan inovasi di industri periklanan.

SDGs 8: Decent Work and Economic Growth

Creating secure jobs and contributing to economic productivity through improved technology and innovation in the advertising industry.

SDGs 9: Industri, Inovasi, dan Infrastruktur

Meningkatkan dan melakukan inovasi melalui potensi teknologi yang dapat mempermudah pekerjaan masyarakat pada industri tertentu.

SDGs 9: Industry, Innovation and Infrastructure

Improve and innovate through the potential of technology that can facilitate people's work in certain industries.

Dengan ini, PT. Era Media Sejahtera, Tbk - SSPACE [IDX: DOOH] dapat memaksimalkan ruang kosong yang dimiliki untuk pertumbuhan masyarakat Indonesia.

With this, PT. Era Media Sejahtera, Tbk - SSPACE [IDX: DOOH] can maximize its free space for the growth of Indonesian society.

KESINAMBUNGAN TEMA

CONTINUITY OF THEME

Dari tahun 2022 dengan harapan memiliki posibilitas yang tidak terbatas, saat ini SSPACE ingin memaksimalkan kemungkinan di setiap tempat kosong untuk dapat membantu meningkatkan pertumbuhan masyarakat pada segala aspek mulai dari Pengetahuan, Bisnis, hingga Ekonomi.

From 2022 with the hope of having infinite possibilities, now SSPACE wants to maximize the possibilities in every empty place to be able to help improve the growth of society in all aspects ranging from Knowledge and business, to the Economy.



BAB

01

IKHTISAR KEUANGAN

FINANCIAL HIGHLIGHTS

Laporan Konsolidasi Posisi Keuangan

Consolidated Statements of Financial Position

December 31, 2023

Aset Assets	2023	2022	2021
Aset Lancar <i>Current Assets</i>			
Kas dan Bank <i>Cash on Hand and in Banks</i>	21,451,387,685	1,236,429,581	2,440,973,581
Piutang Usaha - Pihak Ketiga <i>Trade receivables - third parties</i>	89,631,570,857	10,601,709,216	5,454,683,333
Pituang Lain-Lain - Pihak Berelasi <i>Other receivables - Related Party</i>	-	-	9,200,000,000
Pituang Lain-Lain - Pihak Ketiga <i>Other receivables - Third parties</i>	230,000,000	-	-
Uang muka <i>Advances</i>	3,756,463,034	787,161,000	763,537,500
Beban Dibayar di Muka <i>Prepaid Expenses</i>	62,761,471,057	474,329,713	50,000,000
Pajak Dibayar di Muka <i>Prepaid Tax</i>	3,309,505,849	6,216,878,800	896,716,578
Biaya Ditangguhkan <i>Deferred charges</i>	-	2,047,850,000	-
Jumlah Aset Lancar Total Current Assets	181,140,398,482	21,364,358,310	18,805,910,992
Aset Tidak Lancar <i>Non-Current Assets</i>			
Aset pajak tangguhan <i>Deferred tax assets</i>	485,108,346	112,827,690	134,371,148
Aset Tetap - bersih <i>Fixed Assets - Net</i>	52,839,569,631	58,811,315,844	40,501,167
Aset Hak Guna-bersih <i>Right of use asset-net</i>	11,145,405	353,659,171	-
Jumlah Aset Tidak Lancar Total Non-Current Assets	53,335,823,382	59,277,802,705	174,872,315
Jumlah Aset Total Assets	234,476,221,864	80,642,161,015	18,980,783,307

Dalam Rupiah, kecuali disebutkan sebaliknya

Expressed in Rupiah, unless otherwise stated

Laporan Konsolidasi Posisi Keuangan

Consolidated Statements of Financial Position

December 31, 2023

Liabilitas dan Equitas <i>Liabilities and Equity</i>	2023	2022	2021
Liabilitas <i>Liabilities</i>			
Liabilitas Jangka Pendek <i>Current Liabilities</i>			
Utang Usaha - Pihak Ketiga <i>Trade Payables - Third Parties</i>	2,704,213,481	12,210,289,813	8,967,826,514
Utang Lain-Lain <i>Other Payable</i>	-	-	-
Pihak Berelasi <i>Related Party</i>	2,000,780,505	463,759,270	5,000,000,000
Beban masih harus dibayar <i>Accrued expenses</i>	130,054,869	1,624,591,343	12,213,950
Pendapatan diterima dimuka <i>Unearned Revenue</i>	2,500,000,000	-	561,627,655
Utang Pajak <i>Taxes Payable</i>	718,107,986	1,136,468,279	1,106,746,450
Utang pihak berelasi <i>Due to a related party</i>	8,244,027,901	-	-
Liabilitas sewa yang jatuh tempo dalam satu tahun <i>Taxes Payable current portion of lease liabilities</i>	140,387,228	410,387,228	-
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek <i>Total Current Liabilities</i>	16,437,571,970	15,845,495,933	15,648,414,569
Liabilitas Jangka Panjang <i>Non-Current Liability</i>			
Liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan <i>Estimated liabilities for employee benefits</i>	1,154,638,534	371,824,588	610,777,944
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang <i>Total Non Current Liabilities</i>	1,154,638,534	371,824,588	610,777,944
Jumlah Liabilitas <i>Total Liabilities</i>	17,592,210,504	16,217,320,521	16,259,192,513

Dalam Rupiah, kecuali disebutkan sebaliknya

Expressed in Rupiah, unless otherwise stated

Laporan Konsolidasi Posisi Keuangan

Consolidated Statements of Financial Position

December 31, 2023

Ekuitas <i>Equity</i>	2023	2022	2021
Ekuitas yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk <i>Equity Attributable to the Owner of the Parent Entity</i>	-	-	-
Modal saham - nilai nominal Rp 10 per lembar saham <i>Share capital - par value of Rp 10 per share</i>	-	-	-
Modal dasar - 10.000.000.000 lembar saham <i>Authorized - 10,000,000,000 shares</i>	-	-	-
Modal ditempatkan dan disetor penuh - 77.375.516.320 lembar saham <i>Issued and fully paid - 77,375,516,320 shares</i> (2022 : 61.900.000.000 lembar saham) <i>(2022 : 61,900,000,000)</i>	77,375,516,320	61,900,000,000	600,000,000
Tambahan modal disetor Saldo laba <i>Additional Paid-in Capital</i>	137,067,865,400	-	-
Telah ditentukan penggunaannya <i>Retained earnings Appropriated</i>	120,000,000	120,000,000	-
Belum ditentukan penggunaannya <i>Unappropriated</i>	2,812,689,348	2,384,893,247	2,121,590,794
Pengukuran kembali atas liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan <i>Remesurement of estimated liabilities for employee benefits</i>	(506,325,097)	14,540,365	-
Jumlah <i>Total</i>	216,869,745,971	64,419,433,612	2,721,590,794
Kepentingan Non-Pengendali <i>Non-Controlling Interests</i>	14,265,389	5,406,882	-
Jumlah Ekuitas <i>Total Equity</i>	216,884,011,360	64,424,840,494	2,721,590,794
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas <i>Total Liabilities and Equity</i>	234,476,221,864	80,642,161,015	18,980,783,307

Laporan Konsolidasi Laba Rugi

Consolidated Statements of Profit or Loss

December 31, 2023

Laporan Konsolidasi Laba Rugi <i>Consolidated Statements of Profit or Loss</i>	2023	2022	2021
Pendapatan Bersih <i>Net Revenues</i>	172,560,390,232	41,251,584,891	26,980,697,930
Beban Pokok Pendapatan <i>Cost of Revenues</i>	(159,724,276,638)	(31,926,136,295)	(17,865,896,467)
Lab a Kotor <i>Gross Profit</i>	12,836,113,594	9,325,448,596	9,114,801,463
Beban Umum dan Administrasi <i>General and Administrative Expenses</i>	(11,702,075,086)	(8,689,012,566)	(6,418,218,519)
Lab a Usaha <i>Income From Operations</i>	1,134,038,508	636,436,030	2,696,582,944
Beban Keuangan <i>Finance Cost</i>	(9,833,291)	(31,936,378)	-
Pendapatan (beban) lain-lain - bersih <i>Other income (expenses) - net</i>	(761,798,414)	159,186,012	(1,032,652)
Lab a Sebelum Pajak Penghasilan <i>Income Before Income Tax</i>	362,406,803	763,685,664	2,695,550,292
Beban Pajak Penghasilan - Bersih <i>Income Tax Expense - Net</i>	73,247,805	(380,976,329)	(573,959,498)
Lab a Bersih Tahun Berjalan <i>Net income For The Year</i>	435,654,608	382,709,335	2,121,590,794
Penghasilan Komprehensif Lain <i>Other Comprehensive Income</i>	-	-	-
Pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi <i>Item that will not be reclassified to profit or loss</i>			
Pengukuran kembali liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan <i>Remeasurement of Estimated liabilities for employee benefits</i>	(667,776,233)	18,641,494	-
Pajak penghasilan terkait <i>Related income tax</i>	146,910,771	(4,101,129)	-
Penghasilan (Rugi) Komprehensif Bersih - Setelah Pajak <i>Comprehensive Income (Loss) - Net of Tax</i>	(520,865,462)	14,540,365	-
Jumlah Lab a Komprehensif Tahun berjalan <i>Total Comprehensive Income For The Year</i>	(85,210,854)	397,249,700	2,121,590,794
Lab a Bersih Yang Dapat Diatribusikan Kepada: <i>Net income Attributable to:</i>			
Pemilik Entitas Induk <i>Owners Of The Parent Entity</i>	427,796,101	383,302,453	2,121,590,794
Kepentingan Non-Pengendali <i>Non-Controlling Interests</i>	7,858,507	(593,118)	-
Jumlah <i>Total</i>	435,654,608	382,709,335	2,121,590,794

Total Penghasilan (Rugi) Komprehensif Yang Dapat Diatribusikan Kepada:

Total Comprehensive Income (Loss) For the Year Attributable To:

Pemilik Entitas Induk <i>Owners of the parent entity</i>	(93,069,361)	397,842,818	2,121,590,794
Kepentingan Non-Pengendali <i>Non-Controlling Interests</i>	7,858,507	(593,118)	-
Jumlah Total	(85,210,854)	397,249,700	2,121,590,794
Laba Per Saham Dasar <i>Basic Earnings Per Share</i>	0.07	0.15	34.54

Laporan Konsolidasi Aliran Kas

Consolidated Statement Of Cash Flows

December 31, 2023

Laporan Konsolidasi Laba Rugi <i>Consolidated Statements of Profit or Loss</i>	2023	2022	2021
Kas Bersih Diperoleh dari (Digunakan untuk) Aktivitas Operasi <i>Net Cash Flow Provided by (Used in) Operating Activities</i>	(129,903,648,569)	7,750,867,936	(3,108,699,419)
Arus Kas Bersih digunakan Untuk Aktivitas Investasi <i>Cash Flow Use For Investing Activities</i>	(11,935,824,183)	(65,575,171,206)	(50,327,000)
Kas Bersih Diperoleh Dari Aktivitas Pendanaan <i>Net Cash Provided By Financing Activities</i>	162,054,430,856	56,619,759,270	5,600,000,000
Kenaikan (Penurunan) Bersih Kas dan Bank <i>Net Increase (Decrease) In Cash On Hand And In Banks</i>	20,214,958,104	(1,204,544,000)	2,440,973,581
Kas dan Bank Awal Tahun <i>Cash on Hand and in Banks at Beginning of Year</i>	1,236,429,581	2,440,973,581	-
Kas dan Bank Akhir Tahun <i>Cash on Hand and in Banks at End of Year</i>	21,451,387,685	1,236,429,581	2,440,973,581

Rasio Keuangan Perseroan

Company Financial Ratios

December 31, 2023

Perhitungan Adjusted EBITDA (IDR) EBITDA Adjustment Calculation (IDR)	2023	2022	2021
Laba Tahun Berjalan Profit of Current Period	435,654,608	382,709,335	2,121,590,794
Penyusutan & Amortisasi Davaluation Amortizations	18,250,084,162	6,804,356,529	9,825,833
Bunga Interest	9,833,291	31,936,378	-
Pajak Tax	(73,247,805)	380,976,329	573,959,498
EBITDA yang Telah Disesuaikan Adjusted EBITDA	18,622,324,256	7,599,978,571	2,705,376,125

Rasio Keuangan (%) Financial Ratios (%)	2023	2022	2021
Aset Lancar/Liabilitas Jangka Pendek Current Assets/Current Liabilities	11.02	1.35	1.20
Aset Tidak Lancar/Liabilitas Jangka Panjang Current Assets/Current Liabilities	46.19	159.42	0.29
Acid Test Ratio Acid Test Ratio	6.77	0.75	1.09
Jumlah Liabilitas/Jumlah Aset Total Liability/Total Asset	0.08	0.20	0.86
Jumlah Liabilitas/Jumlah Ekuitas Total Liability/Total Equity	0.08	0.25	5.97
Jumlah Laba Sebelum Pajak/Jumlah Aset Total Profit before Tax/Total Asset	0.0015	0.01	0.14
Jumlah Laba Sebelum Pajak/Jumlah Ekuitas Total Profit before Tax/Total Equity	0.0017	0.01	0.99

Rasio Keuangan Perseroan

Company Financial Ratios

December 31, 2023

Rasio Pertumbuhan (%) Growth Ratio (%)	2023	2022	2021
Pendapatan Usaha Operating Revenue	318.31%	52.89%	-
Laba Kotor Gross Profit	37.65%	2.31%	-
Laba Usaha Operating Profit	78.19%	(76.40%)	-
Jumlah Aset Total Asset	190.76%	324.86%	-
Jumlah Liabilitas Total Liability	8.48%	0.26%	-
Jumlah Ekuitas Total Equity	236.65%	2.267.18%	-

Rasio Usaha (%) Operating Ratio (%)	2023	2022	2021
Laba Kotor/Pendapatan Usaha Gross Profit/Operating Revenue	7.44%	22.61%	33.78%
Adjusted EBITDA/Pendapatan Usaha Adjusted EBITDA/Operating Revenue	10.79%	18.42%	10.03%
Laba Usaha/Pendapatan Usaha Operating Profit/Operating Revenue	0.66%	1.54%	9.99%
Laba Usaha/Jumlah Ekuitas Operating Profit/Total Equity	0.52%	0.99%	99%
Laba Bersih/Pendapatan Usaha Net Profit/Operating Revenue	0.25%	0.93%	7.86%
Laba Bersih/Jumlah Ekuitas (ROE) Net Profit/Total Equity (ROE)	0.20%	0.59%	77.95%
Laba Bersih/Jumlah Aset (ROA) Net Profit/Total Asset (ROA)	0.19%	0.47%	11%

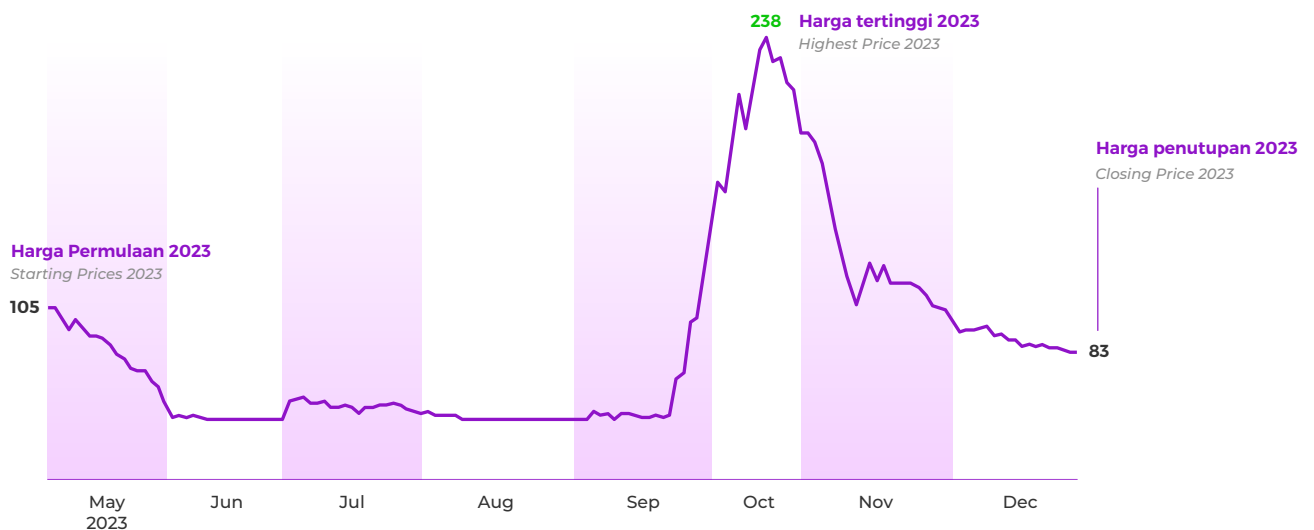
Ikhtisar Saham

Stock Overview

2023	Tertinggi Highest (Rp)	Terendah Lowest (Rp)	Penutupan Closing (Rp)	Jumlah Saham Beredar Number of Shares	Volume Transaksi (Ribu Saham) Transaction volume (Thousand shares)	Kapitalisasi Pasar (Juta Rp) Circulating Market Capitalization (million Rp)
Triwulan 2 Quarter 2 Mei - Juni 2023	105	50	50	7,737,500,000	1,185,700	386,875,000,000
Triwulan 3 Quarter 3 Juli - Sept 2023	123	50	123	7,737,500,000	437,044,800	951,712,500,000
Triwulan 4 Quarter 4 Okt - Des 2023	238	83	83	7,737,551,632	191,036,400	642,216,785,456

Grafik Harga Saham 2023

Stock Price Graphics 2023



Aksi Korporasi

Corporate Action

Pada tahun 2023 Perseroan tidak melakukan aksi korporasi terkait dengan aktivitas yang berpengaruh terhadap jumlah saham beredar, seperti *stock split*, *reverse stock*, dividen saham, bonus saham, dan mengubah nilai nominal saham, penerbitan efek konversi, serta penambahan dan pengurangan modal.

In 2023, the Company did not conduct corporate actions related to activities that affect the number of outstanding shares, such as stock splits, reverse stock, stock dividends, stock bonuses, and changing the nominal value of shares, issuance of convertible securities, as well as capital increases and decreases.

Suspensi/Delisting

Suspension/Delisting

Pada tahun 2023 menjadi tahun yang penuh dengan tantangan bagi Perseroan dimana pada bulan September 2023 harga saham mengalami peningkatan yang cukup signifikan dan menurut pengamatan dan peraturan yang telah ditetapkan Bursa Efek Indonesia terhadap pergerakan harga saham tersebut di atas rata-rata performa sebelumnya. Sehingga ditetapkan pada tanggal 3 Oktober 2023 dan 10 Oktober 2023, saham Perseroan mengalami penghentian sementara perdagangan saham pada bursa efek.

Mitigasi Perseroan

Selama masa suspensi, manajemen melakukan beberapa langkah strategi menghadapi situasi yang dihadapi yaitu:

1. Perseroan secara aktif berkomunikasi dengan investor memberikan pemahaman yang lebih baik tentang situasi dan mengurangi spekulasi yang tidak perlu.

2023 was a year full of challenges for the Company where in September 2023 the share price experienced a significant increase and according to the observations and regulations set by the Indonesia Stock Exchange, the share price movement was above the average previous performance. Therefore, it was determined that on October 3, 2023, and October 10, 2023, the Company's shares were temporarily suspended from trading on the stock exchange.

Company Migration

During the suspension period, the management took several strategic steps to deal with the situation faced, namely:

1. *The Company actively communicated with investors to provide*

2. Perseroan memperkuat kontrol internal terhadap perdagangan saham yang dilakukan oleh pegawai dan anggota manajemen senior untuk memastikan tidak adanya penyalahgunaan informasi internal.
3. Perseroan melakukan evaluasi menyeluruh terhadap risiko dan peluang yang terkait dengan kenaikan harga saham tersebut untuk mengidentifikasi langkah-langkah yang dapat diambil untuk mengelola risiko dan memanfaatkan peluang yang muncul.
4. Perseroan memperkuat komitmen terhadap kepatuhan dan integritas, termasuk penerapan praktik terbaik dalam pengelolaan risiko dan pelaporan keuangan.
5. Perseroan berkolaborasi dengan otoritas regulator untuk memastikan bahwa semua kegiatan dan praktik perusahaan sesuai dengan ketentuan hukum dan peraturan yang berlaku.

Perseroan terus berusaha mengambil langkah yang tepat agar dapat mengelola situasi suspensi yang disebabkan oleh kenaikan harga saham yang tinggi dengan baik, meminimalkan dampak negatif, dan membangun kepercayaan publik yang lebih kuat dan juga akan tetap terbuka dan transparan dalam komunikasi dengan semua pihak terkait.

a better understanding of the situation and reduce unnecessary speculation.

2. *The Company strengthened internal controls over share trading by employees and members of senior management to ensure no misuse of internal information.*
3. *The Company conducted a thorough evaluation of the risks and opportunities associated with the share price increase to identify steps that can be taken to manage risks and capitalize on opportunities that arise.*
4. *The Company strengthened its commitment to compliance and integrity, including the implementation of best practices in risk management and financial reporting.*
5. *The Company collaborates with regulatory authorities to ensure that all corporate activities and practices are in compliance with applicable laws and regulations.*

The Company continues to strive to take appropriate steps in order to properly manage the suspension situation caused by the high share price increase, minimize the negative impact, and build stronger public trust and will also remain open and transparent in communication with all relevant parties.

Peristiwa Penting 2023

Highlighted Event 2023

08 Mei 2023

SSPACE Melantai di Bursa Efek Indonesia

SSPACE Listed on Indonesia Stock Exchange

PT Era Media Sejahtera, Tbk atau yang dikenal dengan brand SSPACE resmi mencatatkan saham di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 08 Mei 2023 dengan kode saham "DOOH". SSPACE resmi menjadi perusahaan ke-36 yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2023, dan menjadi perusahaan tercatat ke-860 hingga saat ini. DOOH merupakan satu-satunya perusahaan media periklanan yang memberikan layanan 100% *Guaranteed Return on Ad Spend* (ROAS). Tingginya minat atas saham perdana Perseroan, menyebabkan Penawaran Umum Saham Perdana DOOH mengalami *oversubscribed* sebanyak 4,26 kali. Hal ini menunjukkan optimisme pasar yang besar atas prospek dan kinerja Perseroan.

PT Era Media Sejahtera, Tbk or known as SSPACE brand officially listed its shares on the Indonesia Stock Exchange (IDX) on May 08, 2023 with the stock code "DOOH". SSPACE officially became the 36th company listed on the Indonesia Stock Exchange in 2023, and the 860th listed company to date. DOOH is the only advertising media company that provides 100% Guaranteed Return on Ad Spend (ROAS) services. The high level of interest in the Company's Initial Public Offering caused DOOH's Initial Public Offering to be oversubscribed by 4.26 times. This shows the market's optimism over the Company's prospects and performance.

16 Agustus 2023

Perseroan mengadakan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan perdana yang dilaksanakan di Hotel Park 5 Simatupang, Jakarta dan secara daring melalui eASY.KSEI. SSPACE perkuat *Roadmap* menunjuk Direksi baru dan mantapkan posisi *media advertising* Garansi ROAS 100% di Indonesia.

The Company held its inaugural Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) held at Park 5 Simatupang Hotel, Jakarta and online through eASY.KSEI. SSPACE strengthens Roadmap appoints new Board of Directors and establishes 100% ROAS Guarantee advertising media position in Indonesia.

06 Oktober 2023

Perseroan melaksanakan *Public Expose Insidentill* yang dilakukan secara *Live*, ini merupakan tindakan perseroan dalam memberikan penjelasan terkait penghentian sementara perdagangan saham (*suspension*) atas Saham dan Waran Seri I DOOH dan DOOH-W di Pasar Reguler dan Pasar Tunai, dikarenakan peningkatan yang signifikan pada saham DOOH.

The Company conducted a Live Incidental Public Expose, this is the company's action in providing an explanation regarding the suspension of shares trading (suspension) on Shares and Warrants Series I DOOH and DOOH-W in Regular Market and Cash Market, due to a significant increase in DOOH shares.

19 Desember 2023

SSPACE menggelar *Public Expose Tahunan* secara *Live* menyampaikan 5 (lima) mata acara yaitu kondisi umum perseroan, rencana bisnis, pencapaian, pengembangan bisnis, dan SSPACE Optimis Menutup Tahun 2023 Dengan Kinerja Cemerlang.

SSPACE held a Live Annual Public Expose conveying 5 (five) agenda items, namely the company's general condition, business plan, achievements, business development, and SSPACE Optimistic to Close 2023 with Brilliant Performance.



16 Agustus 2023



08 Mei 2023



19 Desember 2023



BAB

02

LAPORAN MANAJEMEN

MANAGEMENT REPORT

“SSPACE melalui upaya perbaikan dan inovasi secara berkesinambungan dan terarah di tahun 2023 telah berhasil mencapai pertumbuhan yang lebih tinggi dari pencapaian sebelumnya. Saat ini perseroan fokus untuk terus mengembangkan dan mengintegrasikan layanan media periklanan *Out-of-Home* (OOH) dan *Digital Out-of-Home* (DOOH) pada ekosistem transportasi, ritel dan toko serta media aset lainnya yang tersebar di area publik baik yang telah dimiliki sampai yang akan dikembangkan sehingga dapat menjadi ahli dan terpercaya di bidangnya. Tidak hanya mengembangkan unit bisnis, namun juga untuk memberikan dampak yang baik dan positif kepada masyarakat Indonesia melalui berbagai macam program CSR (*Corporate Social Responsibility*).”

“SSPACE through continuous and directed improvement and innovation efforts in 2023 has succeeded in achieving higher growth than previous achievements. Currently, the company focuses on continuing to develop and integrate Out-of-Home (OOH) and Digital Out-of-Home (DOOH) advertising media services in the transportation, retail and store ecosystems as well as other media assets scattered in public areas both owned and to be developed so that they can become experts and trusted in their fields. Not only to develop business units but also to have a good and positive impact on the people in Indonesia through various CSR (Corporate Social Responsibility) programs.”



Viktor Aritonang

Direktur Utama
President Directors



Laporan Dewan Direksi

Directors Report

Tahun 2023 menjadi tahun yang bersejarah untuk PT Era Media Sejahtera, Tbk - SSPACE karena menjadi tahun pertama perseroan ini melantai di bursa efek. Yang sebelumnya merupakan perusahaan tertutup, SSPACE melihat tahun 2023 sebagai tahun dimana perseroan dapat menunjukkan kinerja positif dan berhasil melalui tantangan sehingga memutuskan untuk menjadi perusahaan terbuka dan resmi melantai di BEI (Bursa Efek Indonesia) pada 8 Mei 2023 lalu. Komitmen dalam menjalankan rencana kerja selama tahun berjalan dan dukungan penuh dari seluruh karyawan serta pemangku kepentingan lain merupakan faktor penting keberhasilan Perseroan dalam membukukan profit.

Kami terbuka untuk peluang-peluang bisnis baru yang sesuai dengan visi dan misi seperti berkolaborasi dengan pemilik media lainnya dan *agency* juga *Advertiser* untuk meningkatkan keunggulan komparatif dan kompetitif.

The year 2023 became a historic year for PT Era Media Sejahtera, Tbk - SSPACE because it was the first year the company was listed on the stock exchange. Previously a private company, SSPACE saw 2023 as a year where the company could show positive performance and succeed through challenges so it decided to become a public company and officially listed on the IDX (Indonesia Stock Exchange) on May 8, 2023. Commitment in carrying out the work plan during the year and full support from all employees and other stakeholders are important factors in the Company's success in posting profits.

We are open to new business opportunities that are in line with our vision and mission such as collaborating with other media owners and agencies as well as advertisers to increase our comparative and competitive advantage.

Pada kesempatan ini, perkenankan kami menyampaikan laporan pelaksanaan kepengurusan Perseroan selama tahun 2023 yang meliputi Kinerja Perseroan, Analisis Prospek Usaha, Perkembangan Penerapan Tata Kelola Perusahaan, Penilaian Kinerja Komite di bawah Direksi serta perubahan komposisi Direksi pada 2023.

Kondisi Perekonomian dan Industri Periklanan

Sekretariat Kabinet Republik Indonesia melaporkan bahwa, tahun 2023 menjadi tahun yang penuh tantangan bagi perekonomian Indonesia. Pertumbuhan ekonomi melambat menjadi 5,05 persen, sedikit lebih rendah dari tahun sebelumnya yang mencapai 5,31 persen. Namun, di tengah badai ekonomi global dan inflasi yang tinggi, Indonesia masih menunjukkan ketangguhan. Kapal ekonomi Indonesia terus melaju, meski diterpa gelombang ketidakpastian. Pemerintah optimis, pada tahun 2024 Indonesia akan tumbuh lebih tinggi yakni di angka 5,2%.

Dikutip dari Media Indonesia, laporan industri pasar periklanan di Asia Tenggara dapat mencapai US\$9,84 miliar dan di Indonesia sendiri akan meningkat US\$2,55 miliar pada 2023. Dan fakta baru datang dari Kantar yang merupakan perusahaan data pemasaran dan analitik bisnis terkemuka di dunia menyatakan bahwa tahun 2023 Iklan luar ruang atau OOH mampu menciptakan dampak yang signifikan, terdata 5 peringkat teratas saluran media, di mana OOH Ads dan Digital OOH Ads menjadi pilihan ke 3 yang banyak digunakan oleh global konsumen dan Pemasar.

Mengawali tahun 2023, tren periklanan digital di Indonesia mengalami pertumbuhan yang pesat. Berdasarkan informasi yang dikutip pada saat peluncuran Visi Indonesia Digital 2045 bahwa sektor ekonomi digital telah menjadi salah satu pengungkit utama potensi pertumbuhan ekonomi nasional ke depan. Adanya digi-

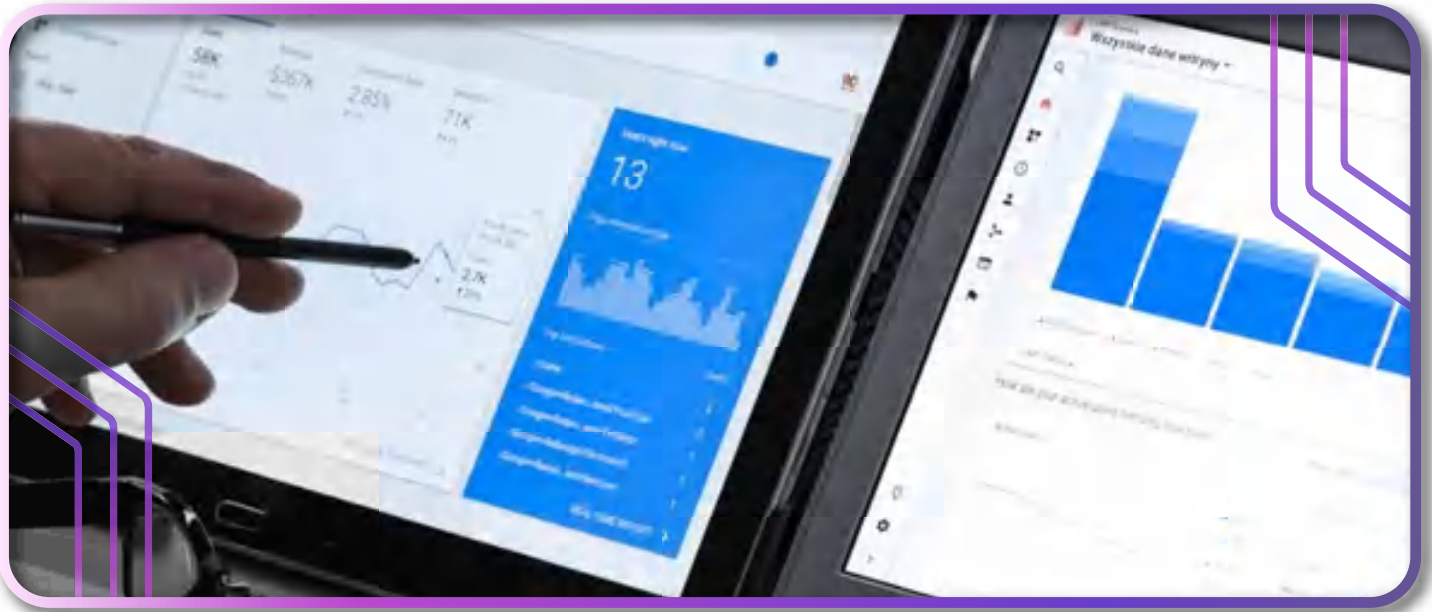
On this occasion, please allow us to submit a report on the implementation of the Company's management during 2023 which includes the Company's Performance, Analysis of Business Prospects, Progress in the Implementation of Corporate Governance, Assessment of the Performance of the Committee under the Board of Directors and changes in the composition of the Board of Directors in 2023.

Economic Conditions and the Advertising Industry

The Cabinet Secretariat of the Republic of Indonesia reported that 2023 was a challenging year for the Indonesian economy. Economic growth slowed to 5.05 percent, slightly lower than the previous year which reached 5.31 percent. However, during global economic storms and high inflation, Indonesia still showed resilience. Indonesia's economic ship continued to move forward, despite the waves of uncertainty. The government is optimistic that by 2024 Indonesia will grow at a higher rate of 5.2%.

Quoted from Media Indonesia, the advertising market industry report in South-east Asia could reach US \$ 9.84 billion and in Indonesia alone will increase by US \$ 2.55 billion by 2023. And new facts come from Kantar, which is the world's leading marketing data and business analytics company, stating that in 2023 outdoor or OOH advertising is able to create a significant impact, listed in the top 5 media channel rankings, where OOH Ads and Digital OOH Ads are the 3rd choice that is widely used by global consumers and marketers.

Starting 2023, digital advertising trends in Indonesia are experiencing rapid growth. Based on information quoted at the launch of the Digital Indonesia Vision 2045, the digital economy sector has become one of the main levers of potential national economic growth going forward.



talisasi industri OOH telah membuka jalan bagi kemajuan fleksibilitas, kreativitas, dan teknologi baru. Strategi periklanan digital yang bersifat adaptif dan berubah-ubah sesuai dengan minat konsumen, membuat perseroan harus melakukan strategi ter-update yang dapat diaplikasikan ke brand bisnis yang telah dirumuskan dalam aspek pemasaran tahun ini. Solusi periklanan terprogram akan menjadi pusat perhatian dengan platform teknologi iklan seperti pada pengembangan *Programmatic Ads*, *Augmented Reality (AR)* dan *marketplace media "Adsplatform"* yang akan memainkan peran dalam semua aspek periklanan, terutama di tengah lanskap ekonomi yang berpotensi bergejolak.

Tingginya tingkat belanja iklan di Indonesia yang tercatat sejak tahun 2022 menurut riset data Nielsen dari berbagai sektor industri, menunjukkan bahwa industri hiburan dan media (E&M) akan tumbuh kuat. Hal ini diperkuat berdasarkan data dari *Exactitude Consultancy* yang menyatakan bahwa secara global Pasar OOH digital diperkirakan akan tumbuh dari USD 24.99 Miliar pada tahun 2023 menjadi USD 56.65 Miliar pada tahun 2030 dengan CAGR sebesar 12,4%, berdasarkan jenis format, aplikasi, Pengguna Akhir dan berdasarkan tren *Region Global*, dan *forecast* dari tahun 2023 hingga 2030.

Berdasarkan *Best Practice*, pada umumnya Brand perlu mengalokasikan sekitar 1-8% dari pendapatannya untuk pengeluaran iklan agar dapat kompetitif dalam

The digitalization of the OOH industry has paved the way for the advancement of flexibility, creativity, and new technologies. Digital advertising strategies are adaptive and change according to consumer interests, making the company must carry out updated strategies that can be applied to business brands that have been formulated in the marketing aspect this year. Programmatic advertising solutions will take center stage with ad tech platforms such as the development of Programmatic Ads, Augmented Reality (AR) and the "Adsplatform" media marketplace that will play a role in all aspects of advertising, especially amid a potentially volatile economic landscape.

The high level of advertising spending in Indonesia recorded since 2022 according to Nielsen data research from various industry sectors, indicates that the entertainment and media (E&M) industry will grow strongly. This is reinforced based on data from *Exactitude Consultancy* which states that globally the digital OOH Market is expected to grow from USD 24.99 Billion in 2023 to USD 56.65 Billion in 2030 at a CAGR of 12.4%, by format type, application, End User and by Global Region trends, and forecast from 2023 to 2030.

Based on best practices, brands generally need to allocate around 1-8% of their revenue to advertising spend in order to be competitive in the market. In today's complex and dense media landscape, audiences have access to more content

menghadapi persaingan pasar. Dalam lingkup media yang kompleks dan padat seperti saat ini, audiens memiliki akses ke lebih banyak konten di berbagai platform yang lebih banyak daripada sebelumnya. Untuk menjadi terpercaya dan menjaga kepercayaan yang telah dibangun, semua pelaku bisnis perlu mempertimbangkan *reliable advertising intelligence* dalam menyusun strategi media yang lebih efisien dan memberikan nilai tambah yang lebih tinggi bagi perusahaan. Hal ini menjadi potensi yang besar bagi bisnis Perseroan yang berfokus pada media periklanan yang inovatif sesuai dengan perkembangan perilaku konsumen digital ke depan.

Kinerja Perseroan Tahun 2023

Direksi telah menjalankan rencana kerja dan inisiatif strategis dalam mengembangkan usaha Perseroan selama tahun 2023. Hasilnya tercermin dalam kinerja operasional dan keuangan yang mencatat pertumbuhan positif.

Rencana kerja dan inisiatif strategis dalam mengembangkan bisnis ini telah berhasil mencatat kinerja operasional dan keuangan yang terus tumbuh positif selama tahun 2023 dibanding tahun sebelumnya. SSPACE berhasil mencatat pertumbuhan pendapatan pada tahun 2023 ini sebesar Rp. 172,56 Miliar naik sebesar 318,3% dari tahun 2022 yang dikontribusi dari dua segmen bisnis yaitu Periklanan yang berkontribusi terhadap pendapatan lebih besar yaitu Rp 137,87 Miliar dan segmen bisnis Solusi/Konsultasi memperoleh pendapatan sebesar Rp. Rp 34,69 Miliar.

Kebijakan Strategis Tahun 2023

Pada tahun 2023, SSPACE bekerja keras untuk mempertahankan dan memperkuat fundamental bisnis dan daya saing sebagai landasan yang solid untuk pertumbuhan jangka panjang di masa depan. SSPACE secara penuh menjalankan enam prioritas strategis, yaitu:

across more platforms than ever before. To become trusted and maintain the trust that has been built, all businesses need to consider reliable advertising intelligence in developing media strategies that are more efficient and provide higher added value to the company. This is a great potential for the Company's business that focuses on innovative advertising media in accordance with the development of digital consumer behavior going forward.

The Company's Performance in 2023

The Board of Directors has executed its work plan and strategic initiatives in developing the Company's business through 2023. The results are reflected in operational and financial performance that recorded positive growth.

The work plan and strategic initiatives in developing this business have successfully recorded operational and financial performance that continued to grow positively during 2023 compared to the previous year. SSPACE managed to record revenue growth in 2023 amounting to IDR 172.56 Billion up by 318,3% from 2022 which was contributed from two business segments namely Advertising which contributed to a larger revenue of IDR 137.87 Billion and the Solutions/Consulting business segment earned a revenue of IDR 34.69 Billion.

Strategic Policy for 2023

In 2023, SSPACE is working hard to maintain and strengthen its business fundamentals and competitiveness as a solid foundation for future long-term growth. SSPACE is fully implementing six strategic priorities, namely:

1. Perseroan menghadirkan solusi *end to end* bagi periklanan, mulai dari penyediaan media periklanan yang atraktif hingga *insight* atas aktivitas periklanan yang berjalan.
 2. Perseroan melakukan pengembangan *ads exchange platform* yang akan menjadi *marketplace* bagi pertukaran aset-aset media (media spot) baik di Indonesia maupun *regional*.
 3. Melakukan event pemasaran secara aktif dalam memperluas kolaborasi dengan mitra media owner serta menjangkau *brand/agency/* pengiklan yang lebih luas.
 4. Meningkatkan pengembangan layanan periklanan di tingkat *regional*, bekerjasama dengan perusahaan lokal dan internasional;
 5. Mengembangkan layanan iklan yang mengintegrasikan media dan teknologi seperti *programmatic, Augmented reality (AR), Kode QR, Realitas virtual (VR)* dan imersif yang berbasis kepada pengolahan dan analisa data yang komprehensif sehingga dapat memberikan nilai tambah berupa *insight* bagi pengiklan.
 6. Menghadirkan solusi terintegrasi melalui pendekatan *omnichannel marketing* mulai dari *Ads placement, Supply Chains (Warehouse, Distributions & Logistik), Ordering & Selling, Payment, Market Research Monitoring & Reporting*, melalui program layanan garansi ROAS (*Return On Ad Spend*) dengan sistem transaksi pembayaran dilakukan berdasarkan hasil yang telah dicapai dan dapat diukur;
 7. Inisiasi strategi terhadap industri perfilman dengan sistem *Performance Based Advertising* yang memberikan solusi berbasis kinerja dengan cara membantu pemasaran film terbaru yang diproduksi dengan menyesuaikan anggaran iklan dari keberhasilan rumah produksi terhadap jumlah penonton film.
1. *The Company provides end-to-end solutions for advertising, from the provision of attractive advertising media to insights on ongoing advertising activities.*
 2. *The Company is developing an ads exchange platform that will become a marketplace for exchanging media assets (media spots) both in Indonesia and regionally.*
 3. *Conducting marketing events actively to expand collaboration with media owner partners and reach a wider range of brands/agencies/advertisers.*
 4. *Enhance the development of advertising services at the regional level, in collaboration with local and international companies;*
 5. *Develop advertising services that integrate media and technology such as programmatic, augmented reality (AR), QR Codes, virtual reality (VR) and immersive based on comprehensive data processing and analysis so as to provide added value in the form of insights for advertisers.*
 6. *Presenting integrated solutions through an omnichannel marketing approach starting from Ads placement, Supply Chains (Warehouse, Distributions & Logistics), Ordering & Selling, Payment, Market Research Monitoring & Reporting, through the ROAS (Return On Ad Spend) guarantee service program with a payment transaction system based on results that have been achieved and can be measured;*
 7. *Initiate a strategy towards the film industry with the Performance Based Advertising system that provides performance-based solutions by assisting the marketing of the latest films produced by adjusting the advertising budget from the success of the production house to the number of movie viewers.*

Perseroan dalam menjalankan strateginya telah menjalin kemitraan dengan berbagai pemilik aset media (*media owner*), sehingga aset-aset media yang dimiliki dapat diintegrasikan/menjadi bagian dari aset dalam platform periklanan Perseroan. Aset media yang dimaksud bukan hanya aset media konvensional tetapi juga media digital dan platform media

The Company in carrying out its strategy has established partnerships with various media asset owners (media owners), so that the media assets owned can be integrated / become part of the assets in the Company's advertising platform. The media assets in question are not only conventional media assets but also digital media and Social media platforms both institutional /community and indi-

baik secara institusi/ko munitas dan perorangan (*Key Opinion Leader*). Perseroan juga aktif melakukan akuisisi dan kerjasama *reseller* dengan berbagai pemilik media (*media owner*) dalam menambah aset-aset media pada Platform Periklanan Perseroan (*Ads Platform*).

Pada sisi klien/pengiklan, dengan adanya agregasi aset-aset media akan memudahkan pengiklan dalam memilih aset media di berbagai lokasi dari berbagai penyedia aset yang berbeda dalam satu aktivitas pemesanan. Dengan seluruh keunggulan yang dimiliki, Perseroan optimis dapat memperluas skala bisnis baik secara nasional maupun regional melalui inovasi yang terus menerus dalam menghadirkan layanan periklanan yang terintegrasi dan bernilai tambah tinggi.

Peranan Direksi dalam Perumusan Strategi dan Kebijakan Strategis

Direksi bertanggung jawab membuat dan merencanakan strategi dan kebijakan strategis Perseroan untuk tahun-tahun buku mendatang yang kemudian diajukan kepada Dewan Komisaris untuk disetujui. Setelah mendapatkan persetujuan dari Dewan Komisaris, selanjutnya Direksi melaksanakan rencana kerja tersebut dan inisiatif strategis lainnya sesuai dengan dinamika yang dihadapi.

Direksi memastikan strategi dan kebijakan strategis yang telah disusun berjalan dengan baik melalui Rapat Direksi maupun rapat dengan unit bisnis terkait. Hasil akhirnya akan digunakan untuk menciptakan Indikator Kinerja Utama untuk menilai pencapaian masing-masing unit bisnis dalam memenuhi target mereka.

vidual (Key Opinion Leader). The Company is also active in making acquisitions and reseller cooperation with various media owners in adding media assets to the Company's Advertising Platform (Ads Platform).

***On** the client/advertiser side, the aggregation of media assets will make it easier for advertisers to select media assets in various locations from different asset providers in one booking activity. With all these advantages, the Company is optimistic that it can expand its business scale both nationally and regionally through continuous innovation in delivering integrated and high value-added advertising services.*

The Role of the Board of Directors in Formulating Strategic Strategies and Policies

***The** Board of Directors is responsible for creating and planning the Company's strategic strategies and policies for the upcoming financial years, which are then submitted to the Board of Commissioners for approval. After obtaining approval from the Board of Commissioners, the Board of Directors then implements the work plan and other strategic initiatives in accordance with the dynamics faced.*

***The** Board of Directors ensures that the strategies and strategic policies that have been prepared are well implemented through Board of Directors Meetings and meetings with relevant business units. The end result will be used to create Key Performance Indicators to assess the achievement of each business unit in meeting their targets.*

Perbandingan antara Hasil yang Dicapai dengan yang Ditargetkan

Menyikapi hal tersebut, seluruh Direksi merasa telah mengadopsi pendekatan yang tepat dengan terus mendorong dan melakukan investasi pada berbagai inovasi untuk mendukung kinerja segmen media periklanan dan konsultasi manajemen bisnis sehingga kami dapat memanfaatkan peluang bisnis secara optimal di tengah pertumbuhan signifikan pada pengadopsian internet dan teknologi digital di tanah air.

Upaya Direksi dan manajemen di tahun 2023 tersebut berhasil mempertahankan posisi perseroan sebagai *media advertising* terpercaya. Perseroan berhasil memperoleh kinerja lebih tinggi dari target yang ditetapkan di awal tahun sebesar Rp. 150 Miliar, mencatat kenaikan sebesar 14,67% menjadi Rp. 172,56 Miliar.

Kendala yang Dihadapi Tahun 2023

Dalam mengelola usaha Perseroan menghadapi sejumlah kendala terutama yang bersumber dari eksternal yaitu perubahan tren dan teknologi yang begitu cepat, terlebih lagi dikatalisasi dengan kondisi pandemik yang mendorong banyak bisnis/usaha untuk mengoptimalkan aktivitas pemasaran secara *online*. Teknologi periklanan yang berkembang secara cepat ini menuntut industri periklanan untuk terus tumbuh menghadirkan produk dan layanan yang solutif.

Untuk mengatasi kendala tersebut, Perseroan melakukan strategi dalam menghadirkan solusi terintegrasi bagi para klien mulai dari layanan *programmatic ads*, media berita, iklan berbayar, iklan dinamis, *live music*, *iklan interaktif*, *services*, *AR mapping*, teknologi imersif, layanan informasi publik, dan layanan periklanan lainnya. Dengan begitu inovasi Perseroan dalam menghasilkan platform periklanan terintegrasi membuka kesempatan bagi Perseroan bermitra dengan berbagai

Comparison between Achieved and Targeted Results

In response, the entire Board of Directors feels that we have adopted the right approach by continuing to encourage and invest in various innovations to support the performance of the advertising media and business management consulting segments so that we can optimally utilize business opportunities amid significant growth in the adoption of internet and digital technology in the country.

The efforts of the Board of Directors and management in 2023 succeeded in maintaining the company's position as a trusted advertising media. The Company managed to obtain a higher performance than the target set at the beginning of the year of IDR 150 Billion, recording an increase of 14.67% to IDR 172.56 Billion.

Obstacles Faced in 2023

In managing the business, the Company faces a number of obstacles, especially those originating from external sources, namely rapid changes in trends and technology, moreover catalyzed by pandemic conditions that encourage many businesses / businesses to optimize marketing activities online. This rapidly evolving advertising technology requires the advertising industry to continue to grow in presenting solutive products and services.

To overcome these obstacles, the Company carries out a strategy in presenting integrated solutions for clients ranging from programmatic ads, news media, paid advertising, dynamic advertising, live music, interactive advertising, services, AR mapping, immersive technology, public information services, and other advertising services. Therefore, the Company's innovation in producing an integrated advertising platform opens opportunities for the Company to partner with various Media Owners and become an aggregator of media assets in Indonesia in providing reliable

Media Owner dan menjadi *agregator aset media* di Indonesia dalam memberikan layanan periklanan yang reliabel dan efisien bagi para klien/pengiklan.

Perseroan juga terus meningkatkan efisiensi pada proses *end to end* bagi periklanan, mulai dari penyediaan media periklanan yang atraktif hingga *insight* atas aktivitas periklanan yang berjalan.

Prospek Usaha

Untuk tahun 2023, pertumbuhan ekonomi digital diproyeksi masih relatif kuat walaupun di tengah ketidakpastian kondisi global. Industri periklanan di Indonesia mencatat pertumbuhan yang menarik sejak pandemi dimulai hingga masa pasca pandemi seperti sekarang ini. Dengan berkembangnya ekonomi digital yang cukup pesat di beberapa tahun terakhir yang akan menjadi salah satu pengungkit utama potensi pertumbuhan ekonomi nasional ke depan, pemerintah optimis bahwa pada tahun 2024 Indonesia akan tumbuh lebih tinggi yakni di angka 5,2%, kemudian pada 2025 diproyeksikan mencapai kisaran 5,3-5,6%.

Dikutip dari Kadin.id, UMKM memiliki peran yang sangat besar dalam pertumbuhan perekonomian Indonesia, dengan jumlahnya mencapai 99% dari keseluruhan unit usaha. Pada tahun 2023 sendiri, pelaku usaha mencapai sekitar 66 juta. Hal ini menjadikan kontribusi UMKM mencapai 61% dari Pendapatan Domestik Bruto (PDB) Indonesia, setara Rp9,580 triliun. Dewan Perwakilan Rakyat Indonesia juga mengungkapkan bahwa jumlah UMKM yang tercatat masuk ke dalam ekosistem digital (*go digital*) mencapai 27 juta hingga 23 Desember 2023 dan target untuk tahun 2024, yaitu 30 juta UMKM akan melakukan *go digital*.

Melihat fakta dan data yang terjadi di lingkungan, perseroan hadir dalam memberikan solusi periklanan yang terintegrasi yang dapat mengoptimalkan anggaran periklanan yang dimiliki oleh klien dan memberikan hasil yang signifikan pada penjualan produk dan jasa klien. Dengan mengelola berbagai aset media yang ter-

and efficient advertising services for clients/advertisers.

The Company also continues to improve efficiency in the end-to-end process for advertising, from providing attractive advertising media to insight into ongoing advertising activities.

Business Outlook

Along with the transition period of Covid-19 recovery marked by the number of positive cases that continues to decline and the Government's efforts to reduce the pandemic through vaccination programs in all regions, Indonesia's economic growth is also showing bright spots. For 2023, the growth of the digital economy is projected to remain relatively strong despite the uncertainty of global conditions. The advertising industry in Indonesia has recorded interesting growth since the pandemic began to the post-pandemic period as it is today. With the rapid development of the digital economy in recent years, which is predicted to have the potential to reach US\$146 billion in 2025 and grow 8 times in 2030 to Rp4,531 Trillion, has encouraged advertising industry players to innovate in presenting performance-based advertising.

According to Kadin.id, MSMEs contribute significantly to Indonesia's economic growth, accounting for 99% of all company units. By 2023, the number of business actors will be over 66 million. This brings MSMEs' contribution to 61% of Indonesia's GDP, which is equivalent to IDR 9,580 trillion. The Indonesian House of Representatives also stated that the number of MSMEs documented to enter the digital ecosystem (*go digital*) had reached 27 million by December 23, 2023, with a target of 30 million MSMEs going digital in 2024.

Examine the facts and data that exist in the country, the company is here to provide integrated advertising solutions that can optimize the advertising budget owned by the client and provide significant results on the sale of client products

diri dari berbagai jenis media seperti OOH, DOOH, *Static Ads*, *Adtech*, dan lainnya, Perseroan memiliki keterjangkauan terhadap populasi yang sangat besar dan beragam.

Perseroan menangkap peluang ini dalam menghadirkan layanan-layanan periklanan yang inovatif melalui pemanfaatan teknologi dengan menghadirkan *platform* periklanan dan keberagaman media periklanan yang dapat mempermudah para pengiklan dalam mencapai target pemasaran yang ditetapkan.

Penerapan Tata Kelola

Perseroan telah melaksanakan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) di tahun 2023. Dalam aspek struktur tata kelola, memonitor dan memantau perkembangan kinerja Perseroan secara berkala, Direksi telah melaksanakan Rapat Direksi maupun Rapat Gabungan dengan Dewan Komisaris Perseroan. Pelaksanaan Rapat telah sesuai dengan aturan yang ditetapkan oleh regulator dan perundang-undangan yang berlaku. Direksi dalam melaksanakan pengelolaan usaha Perseroan berpedoman pada Piagam Direksi serta Kode Etik.

Perseroan juga akan terus melaksanakan dan melakukan penguatan dan penyempurnaan pada Kebijakan Anti-Penyuapan dan Anti-Korupsi guna membangun *self-awareness* pada karyawan Perseroan dan mengupayakan tindakan mitigasi atas tindakan-tindakan yang masuk dalam kategori penyusapan dan korupsi dan tindakan kejahatan lainnya.

Dalam menjalankan fungsi audit, Direksi dibantu oleh Unit Audit Internal. Pada tahun 2023, Unit Audit Internal telah melaksanakan fungsi audit keuangan dan melaporkan hasil audit kepada Direksi untuk ditindaklanjuti. Dari hasil audit yang telah dilakukan, tidak ditemukan pelanggaran (*fraud*) dalam jumlah signifikan yang dapat mengganggu kegiatan usaha Perseroan.

and services. By managing various media assets consisting of various types of media such as OOH, DOOH, Static Ads, Adtech, and others, the Company has affordability to a very large and diverse population.

The Company captures this opportunity in presenting innovative advertising services through the utilization of technology by presenting an advertising platform and diversity of advertising media that can facilitate advertisers in achieving the marketing targets set.

Corporate Governance Implementation

The Company has implemented Good Corporate Governance (GCG) in 2023. In the aspect of governance structure, monitoring and monitoring the development of the Company's performance on a regular basis, the Board of Directors has held Board of Directors Meetings and Joint Meetings with the Board of Commissioners of the Company. The implementation of the Meeting has been in accordance with the rules set by the regulator and the prevailing laws and regulations. The Board of Directors in carrying out the management of the Company's business is guided by the Board of Directors Charter and Code of Ethics.

The Company will also continue to implement and strengthen and improve the Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy in order to build self-awareness in the Company's employees and seek mitigation actions for actions that fall into the category of bribery and corruption and other crimes.

In carrying out the audit function, the Board of Directors is assisted by the Internal Audit Unit. In 2023, the Internal Audit Unit carried out the financial audit function and reported the audit results to the Board of Directors for follow-up. From the results of the audits that have been carried out, no significant amount of fraud was found that could disrupt the Company's business activities.

Pelaksanaan GCG terlihat dari kinerja Perseroan yang terus bertumbuh. Selain itu, perubahan dan perkembangan Perseroan yang dari awalnya sebagai perusahaan agency periklanan menjadi perusahaan yang memiliki berbagai media (*media owner*) dan memfokuskan diri sebagai media owner yang dapat memberikan solusi kepada media owners lainnya (*supply side*) serta dapat menjadi solusi bagi brand/pengiklan dalam melakukan penetrasi pasar melalui media periklanan yang terukur dan terintegrasi, ini merupakan salah satu indikator berjalannya GCG.

Perseroan juga turut memberikan dukungan terhadap program PBB yaitu Sustainable Development Goals (SDGs), yaitu SDGs nomor 3, 4, 8, dan 9, sebagai berikut:

SDGs 3: Kehidupan Sehat dan Sejahtera

Berkolaborasi dengan komunitas untuk mencegah penyakit dalam masyarakat di Indonesia terfokus wilayah Jabodetabek.

SDGs 4: Pendidikan Berkualitas

Dengan menggunakan media periklanan dan inventori untuk menyukseskan edukasi dan menyebarkan informasi terpercaya kepada masyarakat umum dan menyeluruh.

SDGs 8: Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi

Membuka lapangan pekerjaan yang aman dan menyumbang produktivitas ekonomi melalui peningkatan teknologi dan inovasi di industri periklanan.

SDGs 9: Industri, Inovasi, dan Infrastruktur

Meningkatkan dan melakukan inovasi melalui potensi teknologi yang dapat mempermudah pekerjaan masyarakat pada industri tertentu.

Kami percaya bahwa tata kelola perusahaan yang baik merupakan fondasi dari bisnis kami. Kami terus berupaya memperbaiki tata kelola, yang bisa dilihat dari hasil penilaian mandiri pada tata kelola.

The implementation of GCG can be seen from the Company's performance which continues to grow. In addition, the change and development of the Company from being an advertising agency company to a company that owns various media (media owner) and focuses on being a media owner that can provide solutions to other media owners (supply side) and can be a solution for brands / advertisers in penetrating the market through measurable and integrated advertising media, this is one indicator of the implementation of GCG.

The Company also supports the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) program, namely SDGs number 3, 4, 8, and 9, as follows:

SDGs 3: Healthy and Prosperous Life

Collaborate with communities to prevent disease in communities in Indonesia, focusing on the Jabodetabek area.

SDGs 4: Quality Education

Using advertising and inventory media to successfully educate and disseminate reliable information to the general and comprehensive public.

SDGs 8: Decent Work and Economic

Growth Creating secure jobs and contributing to economic productivity through improved technology and innovation in the advertising industry.

SDGs 9: Industry, Innovation and Infrastructure

Improve and innovate through the potential of technology that can facilitate people's work in certain industries.

We believe that good corporate governance is the foundation of our business. We continuously strive to improve our governance, which can be seen from the results of our self-assessment on governance.

Sumber Daya Manusia

Perseroan terus meningkatkan kompetensi dan profesionalisme karyawan di semua level organisasi sesuai dengan kebutuhan dan tantangan yang dihadapi. Pelaksanaan manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) Perseroan bertujuan untuk mendukung kinerja bisnis mulai dari perekrutan dan pengembangan karir.

Pengelolaan manajemen SDM telah memenuhi peraturan ketenagakerjaan dan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia. Dalam hal kesejahteraan karyawan, Perseroan telah memberlakukan remunerasi sesuai regulasi dan standar kewajaran yang berlaku di industri. Perseroan juga mengikutsertakan karyawan dalam program BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan.

Pengelolaan manajemen SDM yang modern dan profesional, turut mendukung peningkatan produktivitas Perseroan. Hal ini terlihat dari naiknya kinerja penjualan selama tahun 2023.

Perubahan Direksi

Selama tahun 2023, Komposisi anggota Direksi Perseroan mengalami perubahan sesuai dengan kebutuhan Perseroan sebagaimana penjelasan berikut:

Komposisi dan Dasar Pengangkatan Direksi Sebelum (Tbk)

Komposisi Direksi sebelumnya sebanyak 3 (tiga) orang yang terdiri dari 1 (satu) orang Direktur Utama, dan 2 (dua) orang Direktur sebagai berikut:

Doni Teguh Pribadi : Direktur Utama

Devi Nisa Suhartono : Direktur

Kartika Yundha : Direktur

Human Resources

The Company continues to improve the competence and professionalism of employees at all levels of the organization in accordance with the needs and challenges faced. The implementation of the Company's Human Resources (HR) management aims to support business performance starting from recruitment and career development.

HR management has complied with labor regulations and applicable laws in Indonesia. In terms of employee welfare, the Company has applied remuneration in accordance with regulations and fairness standards prevailing in the industry. The Company also includes employees in the BPJS Health and BPJS Employment programs.

Modern and professional HR management also supports the Company's productivity improvement. This can be seen from the increase in sales performance during 2023.

Change of Directors

During 2023, the composition of the Company's Board of Directors underwent changes in accordance with the needs of the Company as explained below:

Composition and Basis for Appointment of Directors Prior to (Tbk)

The previous composition of the Board of Directors was 3 (three) persons consisting of 1 (one) President Director, and 2 (two) Director as follows:

Doni Teguh Pribadi : President Director

Devi Nisa Suhartono : Director

Kartika Yundha : Director

Komposisi dan Dasar Pengangkatan Direksi Setelah (Tbk)

Sesuai akta No. 67/2023, pada 16 Agustus 2023 Perseroan melakukan perubahan Direksi memutuskan mengganti posisi **Sdr. Doni Teguh Pribadi** sebagai Direktur dan mengangkat **Sdr. Vicktor Aritonang** sebagai Direktur Utama Perseroan. Dengan demikian komposisi Direksi menjadi sebanyak 3 (tiga) orang yang terdiri dari 1 (satu) orang Direktur Utama, dan 2 (satu) orang Direktur sebagai berikut:

Vicktor Aritonang : Direktur Utama

Rudy Chandra : Direktur

Devi Nisa Suhartono : Direktur

Apresiasi dan Penutup

Mewakili Direksi, kami mengucapkan terima kasih kepada Dewan Komisaris yang telah mengawasi, memberikan saran serta nasihat dalam mengelola usaha Perseroan. Kami juga mengucapkan terima kasih dan apresiasi kepada seluruh karyawan yang telah bekerja keras untuk bersama-sama mencapai target. Kinerja Perseroan yang terus bertumbuh tentu tidak lepas dari dukungan seluruh karyawan. Perseroan akan mengoptimalkan optimisme pasar dengan inovasi dan digitalisasi untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi.

Kami juga berterima kasih sebesar-besarnya kepada pemangku kepentingan, mitra bisnis, pelanggan, komunitas, serta pemerintah atas dukungannya. Semoga kita semua akan menatap masa depan yang lebih baik untuk kita dan Indonesia. Semoga kita semua akan menatap masa depan yang lebih baik untuk kita dan Indonesia.

Composition and Basis for Appointment of Directors After (Tbk)

In accordance with Deed No. 67/2023, on August 16, 2023 the Company made changes to the Board of Directors deciding to replace Mr. Doni Teguh Pribadi as Director and appointed Mr. Vicktor Aritonang as President Director of the Company. Thus the composition of the Board of Directors became 3 (three) people consisting of 1 (one) President Director, and 2 (one) Directors as follows:

Vicktor Aritonang : President Director

Rudy Chandra : Director

Devi Nisa Suhartono : Director

Appreciation and Closing

On behalf of the Board of Directors, we would like to thank the Board of Commissioners for supervising, providing advice and counsel in managing the Company's business. We also express our gratitude and appreciation to all employees who have worked hard to jointly achieve the target. The Company's growing performance cannot be separated from the support of all employees. The Company will optimize market optimism with innovation and digitalization to increase productivity and efficiency.

We would also like to thank our stakeholders, business partners, customers, communities, and the government for their support. May we all look forward to a better future for us and Indonesia. May we all look forward to a better future for us and Indonesia.

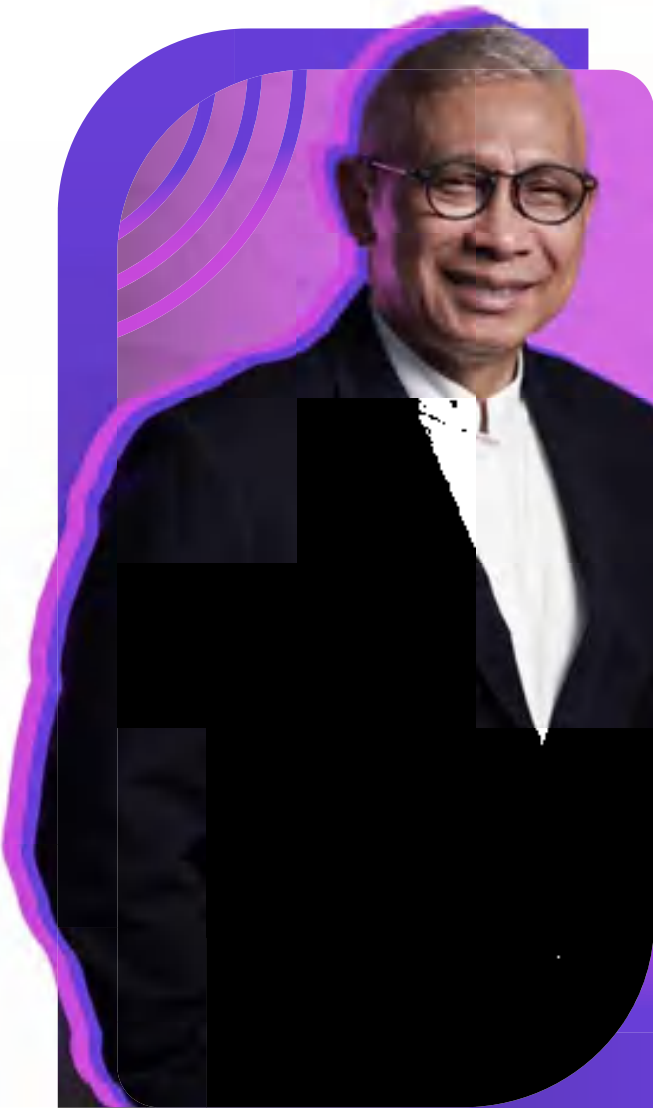
Atas nama Dewan Direksi,
On behalf of the Board of Directors,

Vicktor Aritonang

Direktur Utama
President Directors

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized initials and a surname, positioned centrally below the name and title.

Tanda Tangan
Signature



Drs Geger Nuryaman M

Komisaris Utama

President Commissioner

“Komitmen SSPACE dalam memperkuat fundamental bisnisnya sepanjang tahun 2023 berhasil mencatat pertumbuhan pendapatan yang signifikan naik sebesar 318,3% YoY atau sebesar Rp.172,56 Miliar dari tahun sebelumnya dan berhasil menyusun strategi yang tepat untuk terus mengembangkan bisnis secara kompetitif di tahun 2024”

“SSPACE’s commitment in strengthening its business fundamentals throughout 2023 succeeded in recording significant revenue

growth up by 318.3% YoY or Rp.172.56 Billion from the previous year and succeeded in developing the right strategy to continue to grow the business competitively in 2024.”



Laporan Dewan Komisaris

Commissioners Report

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, atas pencapaian PT. Era Media Sejahtera, Tbk atau SSPACE dan telah melewati serta menghadapi berbagai tantangan yang dihadapi Perseroan pada tahun 2023. Pada kesempatan yang baik ini, perkenankan Saya selaku Dewan Komisaris menyampaikan laporan kinerja Perseroan yang telah dijalankan sepanjang tahun 2023, yang mengacu pada prinsip keterbukaan, transparansi, serta kepatuhan.

Sebagai salah satu pelaku bisnis di industri media periklanan *Out Of Home* (OOH) dan *Digital Out Of Home* (DOOH) yang terintegrasi, Perseroan sukses mempertahankan posisi sebagai *Media Aggregator* dan *Media Owner* yang memiliki kerjasama pengelolaan aset media di berbagai lokasi di wilayah Indonesia. Hal ini berkontribusi pada pertumbuhan pendapatan Perseroan hingga mampu meningkatkan kinerjanya pada tahun 2023. Perseroan mencatat pertumbuhan yang positif baik pada pendapatan dan laba bersih pada tahun berjalan.

Praise and gratitude to God Almighty for His mercy and grace, for the achievements of PT Era Media Sejahtera, Tbk or SSPACE and has passed and faced various challenges faced by the Company in 2023. On this good occasion, allow me as the Board of Commissioners to submit the Company's performance report that has been carried out throughout 2023, which refers to the principles of openness, transparency, and compliance.

As a business player in the integrated *Out Of Home* (OOH) and *Digital Out Of Home* (DOOH) advertising media industries, the Company has successfully maintained its position as a *Media Aggregator* and *Media Owner*, collaborating in the management of media assets in various places throughout Indonesia. This contributed to the Company's revenue growth to improve its performance in 2023. The Company recorded positive growth in both revenue and net profit for the year.

Kami melihat Industri periklanan di Indonesia mencatat pertumbuhan yang menarik sejak pandemi dimulai hingga masa pasca pandemi seperti sekarang ini. Tingginya tingkat belanja iklan di Indonesia yang tercatat sejak tahun 2022 menurut riset data Nielsen dari berbagai sektor industri, menunjukkan bahwa industri hiburan dan media (E&M) akan tumbuh kuat. Hal ini diperkuat berdasarkan data dari *Exactitude Consultancy* yang menyatakan bahwa secara global Pasar OOH digital diperkirakan akan tumbuh dari USD 24.99 Miliar pada tahun 2023 menjadi USD 56.65 Miliar pada tahun 2030 dengan CAGR sebesar 12,4%, berdasarkan jenis format, aplikasi, Pengguna Akhir dan berdasarkan tren Region Global, dan forecast dari tahun 2023 hingga 2030. Dengan berkembangnya ekonomi digital yang cukup pesat dalam kurun waktu beberapa tahun terakhir dan diprediksi bisa tumbuh hingga 8 kali lipat di tahun 2030 menjadi Rp 4.531 Triliun, telah menumbuhkan berbagai platform digital yang menawarkan inovasi dalam kegiatan produksi, konsumsi, dan kolaborasi, yang membutuhkan media periklanan yang efektif dalam mencapai target perusahaan.

Menangkap peluang ini langkah Perseoran dirasa sudah tepat, dalam akselerasi produk-produk periklanan yang dimiliki melalui berbagai inovasi yang dapat memberikan *competitive advantage* bagi Perseoran.

Penilaian Kinerja Direksi

Menimbang dari situasi perekonomian dan tantangan yang dihadapi, Direksi telah mencatatkan kinerja yang positif bertumbuh dan meningkat pada tahun 2023. Dewan Komisaris menilai pencapaian kinerja SSPACE yang terus bertumbuh membuktikan Direksi telah menjalankan strategi bisnis secara tepat dengan fokus pada kombinasi antara media dan *advertising services* sebagai pilar bisnis Perseoran.

We see that the advertising industry in Indonesia has recorded exciting growth since the pandemic began until the post-pandemic period as it is today. The high level of advertising spending in Indonesia recorded since 2022 according to Nielsen data research from various industry sectors, shows that the entertainment and media (E&M) industry will grow strongly. This is reinforced based on data from Exactitude Consultancy which states that globally the digital OOH Market is expected to grow from USD 24.99 Billion in 2023 to USD 56.65 Billion in 2030 at a CAGR of 12.4%, by format type, application, End User and by Global Region trends, and forecast from 2023 to 2030. With the rapid development of the digital economy in recent years and predicted to grow up to 8 times in 2030 to Rp 4,531 Trillion, has grown various digital platforms that offer innovations in production, consumption, and collaboration activities, which require effective advertising media in achieving company targets.

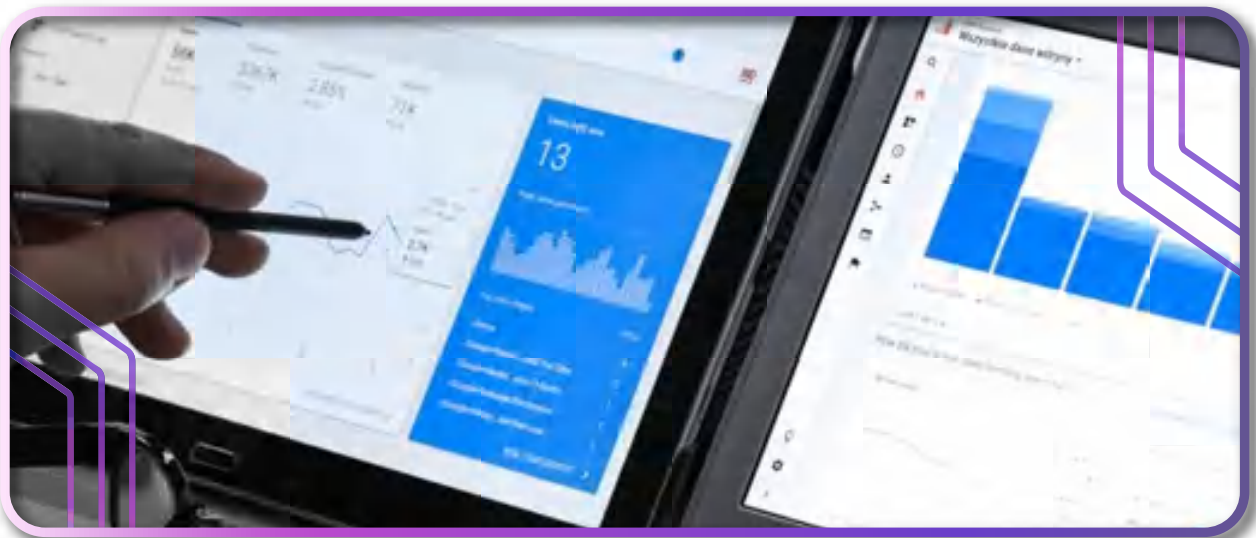
Capturing this opportunity is the right step for the Company, in accelerating its advertising products through various innovations that can provide a competitive advantage for the Company.

Assessment of the Board of Directors

Considering the economic situation and the challenges faced, the Board of Directors has recorded a positive performance to grow and improve in 2023. The Board of Commissioners considers SSPACE's performance achievement that continues to grow proves that the Board of Directors has implemented the right business strategy by focusing on the combination of media and advertising services as the Company's business pillars.

Dalam rangka penilaian atas Kinerja Direksi, Dewan Komisaris melakukan analisis kinerja Perseroan dan Direksi yang dilakukan secara bulanan dan berkala sesuai dengan periode Laporan Manajemen, maupun periode laporan insidental/khusus. Untuk pendalaman penilaian kinerja dan operasional, dilaksanakan juga dalam bentuk pertemuan dengan masing-masing Direksi per bidang ataupun Direksi anak perusahaan. Penilaian didasarkan atas kondisi perekonomian, pencapaian kinerja yaitu kinerja operasional, kinerja keuangan dan tingkat kesehatan perusahaan.

In order to assess the performance of the Board of Directors, the Board of Commissioners analyzes the performance of the Company and the Board of Directors on a monthly and periodic basis in accordance with the Management Report period, as well as incidental/special report periods. To deepen the assessment of performance and operations, meetings are also held with each of the Directors per field or Directors of subsidiaries. The assessment is based on economic conditions, performance achievements, namely operational performance, financial performance and the level of corporate health.



Tanggung Jawab dan Keberlanjutan

Sejak beroperasinya Perseroan di tahun 2021, SSPACE berkomitmen penuh untuk tumbuh secara bertanggung jawab dan berkelanjutan. Pandemi Covid 19 yang terjadi sejak awal tahun 2020 telah banyak mengubah perilaku konsumen mendorong percepatan digitalisasi dan minat konsumen kian berubah. Meningkatnya adopsi masyarakat terhadap internet ini pada akhirnya membawa pada peningkatan transaksi secara digital serta peningkatan anggaran periklanan digital, dan informasi tren periklanan digital di Indonesia di tahun 2023 mengalami pertumbuhan yang pesat. Strategi Periklanan digital yang bersifat adaptif dan berubah-ubah sesuai dengan minat konsumen, membuat perseroan harus melakukan strategi-strategi baru yang

Responsibility and Sustainability

Since the operation of the Company in 2021, SSPACE is fully committed to grow responsibly and sustainably. The Covid 19 pandemic that has occurred since the beginning of 2020 has greatly changed consumer behavior, driving the acceleration of digitalization and changing consumer interests. This increasing public adoption of the internet ultimately leads to an increase in digital transactions and an increase in digital advertising budgets, and information on digital advertising trends in Indonesia in 2023 is experiencing rapid growth. Digital advertising strategies that are adaptive and change according to consumer interests, make the company have to carry out new strategies that can be applied to business brands, because programmatic ad-



dapat diaplikasikan ke brand bisnis, karena solusi periklanan yang terprogram akan menjadi pusat perhatian dengan platform teknologi iklan seperti yang perseroan lakukan pada pengembangan *Programmatic Ads*, *Augmented Reality (AR)* dan *marketplace media “Adsplatform”* yang nantinya akan memainkan peran dalam semua aspek periklanan, terutama di tengah lanskap ekonomi yang berpotensi meningkat.

Dalam kondisi perseroan terus melakukan inovasi secara berkesinambungan dan kolaborasi terus menerus. Sepanjang perjalanan Perseroan di tahun 2023, Selain Perseroan memiliki hak pengelolaan media pada ekosistem transportasi di KRL Jabodetabek, Kereta Api Jarak Jauh, dan Bis, Perseroan juga telah memiliki hak pengelolaan media di berbagai lokasi di seluruh Indonesia, bekerjasama dengan berbagai instansi untuk penempatan media iklan di area publik market dan pengelolaan pemanfaatan branding pada ekosistem toko.

Dalam mendukung berjalannya bisnis, pengembangan teknologi terhadap “Ads Platform” akan mulai beroperasi secara penuh di tahun 2024 mendatang, dan di penghujung tahun 2023 Perseroan melihat potensi yang cukup besar dalam industri perfilman dimana ada potensi 167 film baru yang akan tayang di tahun

vertising solutions will take center stage with ad technology platforms such as the company’s development of Programmatic Ads, Augmented Reality (AR) and the media marketplace “Adsplatform” which will play a role in all aspects of advertising, especially in the midst of a potentially increasing economic landscape.

In this condition, the Company continues to innovate continuously and collaborate continuously. Throughout the Company’s journey in 2023, in addition to the Company having media management rights in the transportation ecosystem in Jabodetabek KRL, Long Distance Trains, and Buses, the Company also has media management rights in various locations throughout Indonesia, collaborating with various agencies for the placement of advertising media in public market areas and managing the use of branding in the store ecosystem.

In supporting the running of the business, the technological development of the “Ads Platform” will begin to operate fully in 2024, and at the end of 2023 the Company sees considerable potential in the film industry where there is a potential of 167 new films that will air in 2024, and in base practice in general production houses need to allocate around 10% of production costs for film promotion, based on this data SSPACE initiated a new

2024, dan secara base practice pada ada umumnya rumah produksi perlu mengalokasikan sekitar 10% dari biaya produksi untuk promosi film, berdasarkan data ini, SSPACE melakukan inisiasi baru pada program ROAS terhadap industri perfilman dengan sistem *Performance Based Advertising* yang memberikan solusi berbasis kinerja dengan cara membantu pemasaran film terbaru yang diproduksi dengan menyesuaikan anggaran iklan dari keberhasilan rumah produksi terhadap jumlah penonton film. Perseroan terus mengasah kreativitas dan kerja keras untuk menghadirkan layanan yang berkualitas.

Perseroan juga tahun 2023 ini menghadirkan program terbarunya yaitu Garansi 100% ROAS (*Returned On Ad Spend*) dimana Perseroan akan memastikan nilai penjualan setara dengan nilai belanja iklan. Program ini menggunakan strategi pendekatan *offline* dan *online* yang terintegrasi dan berhasil menyumbang kontribusi pada pendapatan tahun ini. Maka dari itu, diharapkan pada tahun 2024 mendatang, pendapatan Perseroan diharapkan dapat bertambah dari lini bisnis dan inisiasi-inisiasi baru yang dihadirkan.

Pengawasan terhadap Perumusan dan Implementasi Strategi Direksi

Dewan Komisaris telah mengawasi perumusan dan implementasi strategi Perseroan yang dilaksanakan oleh Direksi guna meningkatkan kinerja Perseroan dan mencapai tujuannya. Pengawasan dalam perumusan strategi Perseroan dilakukan sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku dan Anggaran Dasar Perseroan. Secara rutin dan berkala, Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasan terhadap rencana kerja serta kebijakan strategis yang dijalankan oleh Direksi. Dewan Komisaris dan Direksi senantiasa membuka ruang komunikasi yang komunikatif dan *intens* terutama dalam merumuskan berbagai inisiatif dan rencana strategis Perseroan menghadapi tantangan industri.

ROAS program for the film industry with a Performance Based Advertising system that provides a performance-based solution by assisting the marketing of the latest films produced by adjusting the advertising budget from the success of the production house to the number of film viewers. The Company continues to hone its creativity and hard work to deliver quality services.

The Company also presents its latest program in 2023, namely the 100% ROAS (Returned On Ad Spend) Guarantee where the Company will ensure the value of sales is equivalent to the value of advertising expenditure. This program uses an integrated offline and online approach strategy and successfully contributed to this year's revenue. Therefore, it is expected that in 2024, the Company's revenue is expected to increase from new business lines and initiatives presented.

Supervision of the Formulation and Implementation of the Board of Directors' Strategy

The Board of Commissioners has supervised the formulation and implementation of the Company's strategy implemented by the Board of Directors in order to improve the Company's performance and achieve its objectives. Supervision in the formulation of the Company's strategy is conducted in accordance with the prevailing laws and regulations and the Company's Articles of Association. Routinely and periodically, the Board of Commissioners carries out the supervisory function of the work plan and strategic policies carried out by the Board of Directors. The Board of Commissioners and the Board of Directors always open a communicative and intense communication space, especially in formulating various initiatives and strategic plans for the Company to face industry challenges.

Dewan Komisaris telah memberikan saran dan nasihat kepada Direksi dalam mengelola usaha Perseroan di forum rapat maupun menyampaikannya secara tertulis di luar rapat. Seluruh agenda dan hasil rapat tersebut telah dinotulensikan. Masukan yang diberikan oleh Dewan Komisaris terkait strategi *marketing*, peluncuran inovasi produk baru, operasi perusahaan dan *human capital*.

Pandangan terhadap Tata Kelola Perusahaan

Dalam penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*), Dewan Komisaris menilai bahwa Direksi telah menerapkan pelaksanaan Governansi secara konsisten agar Perusahaan dapat menjalankan operasional bisnis sesuai dengan visi dan misi Perseroan, serta peraturan perundang-undangan yang berlaku. Dewan Komisaris memastikan Perseroan menjunjung Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*) pada semua hal, guna menciptakan dampak positif pada lingkungan sosial melalui Brand kami untuk kepentingan orang banyak, pemerintah, mitra dan masyarakat, serta pemegang saham dan pemangku kepentingan.

Perseroan juga turut memberikan dukungan terhadap program PBB yaitu *Sustainable Development Goals (SDGs)*, yaitu SDGs nomor 3, 4, 8, dan 9, sebagai berikut:

SDGs 3: Kehidupan Sehat dan Sejahtera

Berkolaborasi dengan komunitas untuk mencegah penyakit dalam masyarakat di Indonesia terfokus wilayah Jabodetabek.

SDGs 4: Pendidikan Berkualitas

Dengan menggunakan media periklanan dan inventori untuk menyukseskan edukasi dan menyebarkan informasi terpercaya kepada masyarakat umum dan menyeluruh.

The Board of Commissioners has provided advice and counsel to the Board of Directors in managing the Company's business in the meeting forum and delivered it in writing outside the meeting. All meeting agendas and results have been notarized. The inputs provided by the Board of Commissioners are related to marketing strategy, launching new product innovations, company operations and human capital.

View of Corporate Governance

In the implementation of Good Corporate Governance (GCG), the Board of Commissioners assesses that the Board of Directors has implemented the implementation of GCG consistently so that the Company can carry out business operations in accordance with the Company's vision and mission, as well as applicable laws and regulations. The Board of Commissioners ensures that the Company upholds Good Corporate Governance (GCG) in all matters, in order to create a positive impact on the social environment through our Brand for the benefit of the people, government, partners and communities, as well as shareholders and stakeholders.

The Company also supports the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) program, namely SDGs number 3, 4, 8, and 9, as follows:

SDGs 3: Healthy and Prosperous Life

Collaborate with communities to prevent disease in communities in Indonesia, focusing on the Jabodetabek area.

SDGs 4: Quality Education

Using advertising and inventory media to successfully educate and disseminate reliable information to the general and comprehensive public.

SDGs 8: Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi

Membuka lapangan pekerjaan yang aman dan menyumbang produktivitas ekonomi melalui peningkatan teknologi dan inovasi di industri periklanan.

SDGs 9: Industri, Inovasi, dan Infrastruktur

Meningkatkan dan melakukan inovasi melalui potensi teknologi yang dapat mempermudah pekerjaan masyarakat pada industri tertentu.

Dewan Komisaris mengimbau Direksi agar selalu berupaya meningkatkan kualitas penerapan prinsip-prinsip Good Corporate Governance untuk mengurangi setiap potensi penyimpangan, pelanggaran dan kecurangan berikut antisipasi risikonya di kemudian hari.

Pandangan terhadap Prospek Perseroan

Dewan Komisaris berpandangan bahwa Direksi telah menetapkan strategi yang tepat untuk mengembangkan bisnis pada tahun 2024, setelah fundamental bisnis ditanamkan dengan kuat pada tahun 2022 dan terus dikembangkan pada tahun 2023. Kami melihat adanya inovasi dan kampanye yang hebat pada tahun 2023, yang kami yakini akan berlanjut pada tahun 2024 dengan potensi dan inovasi yang ada. Pada tahun 2024, kami berharap dapat terus meningkatkan daya saing melalui inovasi yang terus menerus dalam menghadirkan layanan periklanan yang terintegrasi dan bernilai tambah tinggi untuk kesehatan bisnis secara jangka panjang. Untuk itu, diperlukan peningkatan investasi untuk produk dan layanan kami serta aktivitas pasar yang akan diikuti dengan peningkatan laba.

Menutup laporan ini, Dewan Komisaris mengucapkan selamat kepada Direksi, manajemen, dan seluruh karyawan SSPACE atas determinasi untuk memperbaiki kinerja bisnis pada tahun 2023, walaupun menghadapi banyak tantangan di dalam perjalanannya. Kami juga berterima kasih kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan atas kepercayaan dan dukungannya terus menerus.

SDGs 8: Decent Work and Economic Growth

Creating secure jobs and contributing to economic productivity through improved technology and innovation in the advertising industry.

SDGs 9: Industry, Innovation and Infrastructure

Improve and innovate through the potential of technology that can facilitate people's work in certain industries.

The Board of Commissioners urges the Board of Directors to always strive to improve the quality of the implementation of the principles of Good Corporate Governance to reduce any potential deviations, violations and fraud and anticipate the risks in the future.

The Company's Business Outlook

The Board of Commissioners believes that the Board of Directors has established the appropriate strategy to grow the business in 2024, after the business basics were firmly established in 2022 and further developed in 2023. We saw tremendous ideas and campaigns in 2023, which we feel will continue in 2024 given the current potential and developments. In 2024, we intend to maintain competitiveness by continuously innovating in the delivery of integrated, high value-added advertising services for the company's long-term success. This will necessitate additional investment in our products and services, as well as market activity, which will be accompanied by increased profitability.

In closing this report, the Board of Commissioners congratulates the Board of Directors, management, and all SSPACE employees for their determination to improve business performance in 2023, despite facing many challenges along the way. We also thank our shareholders and stakeholders for their continued trust and support.

Atas nama Dewan Komisaris,
On behalf of the Board of Commissioners,

Drs. Geger Nuryaman Maulana

Komisaris Utama
President Commissioner

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Geger Nuryaman Maulana', written in a cursive style.

Tanda Tangan
Signature



BAB

03

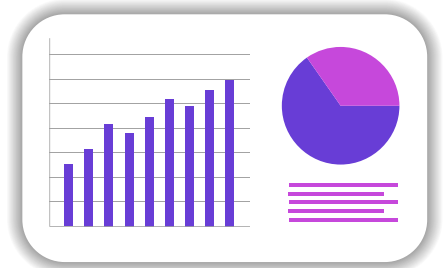
**PROFIL
PERSEROAN**

COMPANY PROFILE

DATA PERUSAHAAN

Corporate Data

Nama Perusahaan <i>Company Name</i>	: PT Era Media Sejahtera, Tbk
Kegiatan Usaha dan Produk yang Dihasilkan <i>Business Activities and Products</i>	: Periklanan Statis dan Digital Luar Ruang termasuk didalamnya KRL, KAJJ, dan Bis Branding, Billboard, Pasar, Shopblinds, LED Pylon, Videotron, EOB TV KAJJ, Passenger Information Display (PID), Digital Totem, dan Konsultasi Manajemen Bisnis. Out-of-Home (OOH) and Digital Out-of-Home (DOOH) advertising including Commuter Line, Intercity Train, and Bus Branding, Billboard, Pasar, Shopblinds, LED Pylon, Videotron, Intercity Train's EOB TV KAJJ, Passenger Information Display (PID), Digital Totem, Business Management Consulting.
Tanggal Pendirian <i>Date of Establishment</i>	: 14 Januari 2021 January 14, 2021
Dasar Hukum Pendirian <i>Legal Basis of Establishment</i>	: Akta Pendirian Perseroan Terbatas "PT ERA MEDIA SEJAHTERA" No. 18 tanggal 14 Januari 2021 dibuat di hadapan Janty Lega, S.H., M.Kn Notaris di Jakarta, dan telah memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU.0002892.AH.01.01. Tahun 2021 tanggal 15 Januari 2021.
Dokumen Hukum dan Tanggal Efektif Perubahan Status <i>Legal Document and Effective Date of Status Change</i>	: Pada tanggal 09 Desember 2022 status Perseroan berubah menjadi perusahaan terbuka (Tbk) sesuai anggaran dasar Perseroan terakhir yang tertuang dalam akta nomor 37/2022 tahun 2022 dibuat di hadapan Doktor Sugih Haryati, S.H., M.Kn Notaris di Jakarta, dan telah memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0089564.AH.01.02.Tahun 2022 tanggal 09 Desember 2022.
Tanggal Pencatatan Saham di Bursa Efek <i>Share Listing Date</i>	: 8 Mei 2023 May 08, 2023
Kode Saham <i>Ticker Code</i>	: DOOH
Pemegang Saham (Per 31 Desember 2023) <i>Shareholders (Ad of 31 December 2023)</i>	: PT Prambanan Investasi Sukses : 79,69% Faysal Deni Rahman : 0,31% Masyarakat di bawah 5% : 20% TOTAL : 100%
Jumlah Kantor <i>Number of Office</i>	: 1 Kantor di Fatmawati Mas, Jakarta Selatan 1 Office in Fatmawati Mas, South Jakarta
Domisili <i>Domicile</i>	: Jakarta, Indonesia
Alamat Kantor Pusat <i>Head Office Address</i>	: SSPACE Kantor Fatmawati Mas Blok B5 Kav.205 Jl. RS Fatmawati No.20, Cilandak Barat, Cilandak, Jakarta Selatan, Indonesia 12430



 0217 659 237
 -
 0217 654 938
 www.sspace.id
 corporate@sspace.id

 [sspacemedia](#)
 [SSPACE Media](#)
 [SSPACE](#)
 [sspace_media](#)
 [SSPACE](#)

SSPACE



Riwayat Singkat Perseroan

Company at a Glance

Perseroan didirikan berdasarkan hukum Negara Republik Indonesia dan berkedudukan di Jakarta Selatan sesuai dengan Akta Pendirian Perseroan Terbatas “PT ERA MEDIA SEJAHTERA” No. 18 tanggal 14 Januari 2021. Perseroan pertama kali didirikan dengan nama “PT Era Media Sejahtera” atau disebut juga “SSPACE”. Pada tanggal 09 Desember 2022 status Perseroan berubah menjadi perusahaan terbuka (Tbk) sesuai anggaran dasar Perseroan terakhir yang tertuang dalam akta nomor 37/2022 tahun 2022.

Tahun 2021, SSPACE menjalankan kegiatan usaha sebagai *Agency Company* yang bergerak sebagai penyedia berbagai jasa periklanan dan konsultasi manajemen lainnya. Pada tahun 2022, SSPACE mengalami pertumbuhan dan memiliki posisi sebagai *Media Owner* yang memiliki aset media di berbagai lokasi di wilayah pulau Jawa. Selanjutnya, SSPACE menyediakan layanan kegiatan usaha periklanan berupa *Media Out Of Home (OOH)*, *Media Digital Out Of Home (DOOH)*, *Transit Media*, *Digital Advertising*, *Meta Media*, *Key Opinion Leader (KOL) Marketing*, *First Party Data*, dan *Innovation Media*. Dalam menjalankan bisnis ini, Perseroan juga berkolaborasi dengan para pemilik media, agensi, dan pemasang iklan lainnya. Tahun 2023 menjadi tahun

The Company was established under the laws of the Republic of Indonesia and domiciled in South Jakarta under the Deed of Establishment of Limited Liability Company “PT ERA MEDIA SEJAHTERA” No. 18 dated January 14, 2021. The Company was first established under the name “PT Era Media Sejahtera” also known as “SSPACE”. On December 09, 2022, the Company’s status changed to a public company (Tbk) following the Company’s latest articles of association as stated in deed number 37/2022 of 2022.

In 2021, SSPACE carried out business activities as an Agency Company engaged in providing various advertising services and other management consulting. In 2022, SSPACE experienced growth and has a position as a Media Owner that owns media assets in various locations on the island of Java. Furthermore, SSPACE provides advertising business activity services in the form of Out Of Home (OOH) Me-

pertama untuk SSPACE menawarkan sahamnya kepada publik dan tercatat di Bursa Efek Indonesia pada 08 Mei 2023 dengan kode saham DOOH.

Perkembangan teknologi dan jumlah pengguna internet di Indonesia semakin meningkat. Beraktivitas melalui layanan aplikasi daring juga kian melonjak semenjak pandemi dan menjadi kebiasaan bagi masyarakat. Melihat hal ini, Perseroan berada dalam langkah yang tepat untuk memfokuskan pengembangan iklan berbasis teknologi yang dapat memberikan dampak besar bagi industri periklanan di Indonesia. Untuk itu tahun 2023 Perseroan mulai mengembangkan berbagai bentuk kreativitas menghadirkan inovasi solutif yang mengedukasi dan terpercaya yang diimplementasikan melalui pengembangan teknologi bisnis berbasis web bernama “AdsPlatform”, yang berupa platform marketplace media iklan untuk mendukung pengembangan bisnis, pengelolaan ekosistem promosi komersial atas aset yang dikelola, dan perluasan cakupan media di berbagai lokasi strategis yang akan ditargetkan beroperasi pada awal tahun 2024.

Perseroan terus mengasah kreativitas dan kerja keras untuk menghadirkan layanan yang berkualitas, untuk itu perseroan dipenghujung tahun 2023 melakukan inisiasi baru pada program ROAS terhadap industri perfilman. Di latar belakang dengan potensi 167 film baru yang akan tayang di tahun 2024, SSPACE melalui ekosistem media transportasi terintegrasi dengan 415 juta impression diharapkan mampu mendukung karya anak bangsa dan dapat mendatangkan lebih dari 50 juta penonton melalui sistem Performance Based Advertising yang dapat menjadi win-win solutions bagi rumah produksi. SSPACE sudah memulai program ini dengan film 13 Bom di Jakarta, Gampang Cuan, dan film lainnya. Perseroan yakin dengan persiapan yang matang dan menghadirkan inovasi layanan media yang reliabel, perseroan dapat menjangkau pangsa pasar yang kian membesar kedepannya.

dia, Digital Out Of Home (DOOH) Media, Transit Media, Digital Advertising, Meta Media, Key Opinion Leader (KOL) Marketing, First Party Data, and Innovation Media. In running these businesses, the Company also collaborates with media owners, agencies, and other advertisers. The year 2023 became the first year for SSPACE to offer its shares to the public and was listed on the Indonesia Stock Exchange on May 08, 2023, with the stock code DOOH.

The development of technology and the number of internet users in Indonesia is increasing. Activities through online application services have also surged since the pandemic and have become a habit for people. Seeing this, the Company is in the right step to focus on developing technology-based advertising that can have a major impact on the advertising industry in Indonesia. For this reason, in 2023 the Company began to develop various forms of creativity to present solution innovations that educate and are trusted which are implemented through the development of web-based business technology called “AdsPlatform”, which is an advertising media marketplace platform to support business development, management of commercial promotion ecosystems for managed assets, and expansion of media coverage in various strategic locations which will be targeted to operate in early 2024.

The Company continues to hone creativity and hard work to provide quality services, for this reason, at the end of 2023, the Company made a new initiative in the ROAS program for the film industry. Based on the potential of 167 new films that will air in 2024, SSPACE through an integrated transportation media ecosystem with 415 million impressions is expected to be able to support the work of the nation’s children and can bring more than 50 million viewers through a Performance Based Advertising system that can be a win-win solution for production houses. SSPACE has started this program with 13 Bombs in Jakarta, Gampang Cuan, and other films. The Company believes that with careful preparation and presenting reliable media service innovations, the company can reach an increasingly large market share in the future.

Perjalanan Kami

Our Journey

SSPACE memiliki posisi sebagai *Media Owner* yang telah memiliki aset media di berbagai lokasi di wilayah pulau Jawa. Tahun 2022, SSPACE memiliki hak milik aset media PID sebanyak 304 yang terdapat pada gerbong KRL Jabodetabek dan berhasil menambah hak pengelolaan iklan dengan menjalin kerjasama ke berbagai instansi yaitu penambahan Titik OOH di 168,000 *Groceries Stores*, dan penambahan 13.800 titik lokasi *billboard* di seluruh Indonesia, selain media iklan, Perseroan juga bekerjasama untuk hak pengembangan bisnis *Technology, Research, Data & Insight*, dan peningkatan kualitas layanan periklanan di 4.000 *Bus Branding* beserta 140.000 *Seat Cover*.

2022



SSPACE has a position as a Media Owner that has owned media assets in various locations in Java. In 2022, SSPACE had the right to own 304 PID media assets located in Jabodetabek KRL carriages and has succeeded in adding advertising management rights by collaborating

with various agencies, namely the addition of OOH Points in 168,000 Groceries Stores, and the addition of 13,800 billboard location points throughout Indonesia, in addition to advertising media, the Company also collaborates for business development rights for Technology, Research, Data & Insight, and improving the quality of advertising services in 4,000 Bus Branding along with 140,000 Seat Covers.

Pada 22 September 2022 SSPACE mendirikan PT Media Sejahtera Selaras atau MSS (entitas anak) yang bergerak di bidang aktivitas Profesional, Ilmiah, dan Teknis, antara lain yaitu periklanan dan aktivitas konsultasi manajemen lainnya.

On September 22, 2022, SSPACE established PT Media Sejahtera Selaras or MSS (a subsidiary) which is engaged in Professional, Scientific, and Technical activities, including advertising and other management consulting activities.



Pada 11 September 2023 SSPACE mengambil alih 99,9% saham PT Era Media Maju (EMM).

On September 11, 2023, SSPACE took over 99.9% of PT Era Media Maju (EMM) shares.



2021



SSPACE sebagai perusahaan agensi yang memiliki hak pengelolaan media iklan Free WIFI dan 924 *Passenger Information Display* (PID) di 80 Stasiun Jabodetabek, hak pengelolaan iklan di Pasar Jaya dan Kereta Api Jarak Jauh (KAJJ) dengan 61 rangkaian kereta, dan pengelolaan *branding* pada 153 lokasi *Roadside* di Jakarta. *SSPACE is an agency company that has the rights to manage Free WIFI advertising media and 924 Passenger Information Displays (PID) in 80 Jabodetabek Stations, advertising management rights at Pasar Jaya and Long Distance Trains (KAJJ) with 61 trains, and branding management at 153 Roadside locations in Jakarta.*



2023

Awal tahun 2023 SSPACE memperkenalkan program Garansi 100% ROAS (*Return On Ad Spend*) yang menjadi keunggulan kompetitif perseroan.

In early 2023 SSPACE introduced the 100% ROAS (Return On Ad Spend) Guarantee program which became the company's competitive advantage.



Pada 8 Mei 2023, SSPACE melantai di bursa efek Indonesia dan melakukan penawaran umum perdana dengan kode saham DOOH.

On May 8, 2023, SSPACE was listed on the Indonesian stock exchange and conducted an initial public offering under the stock code DOOH.



VISI VISION

Menjadi perusahaan media *advertising* terbesar dan terpercaya dalam membantu peningkatan *marketing, branding,* dan profitabilitas klien.

To be the largest and most trusted media advertising company in helping increase marketing, branding, and profitability of clients.

Memberikan solusi strategi taktis untuk klien dengan membuat dan mendistribusikan informasi berdasarkan keahlian, strategi, ilmu data, teknologi pada ekosistem tradisional dan digital serta memberikan pertumbuhan bisnis dan profitabilitas dengan mengubah ruang dan media iklan menjadi kampanye iklan yang efektif.

To provide tactical strategy solutions for clients by creating and distributing information based on expertise, strategy, data science, and technology in traditional and digital ecosystems and delivering business growth and profitability by transforming space and media advertising space and media into effective advertising campaigns.

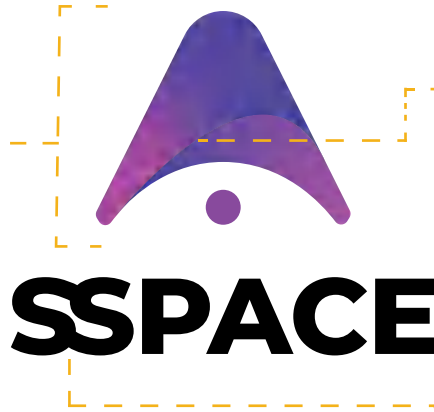
MISSION **MISI**

Filosofi Logo

Logo Philosophy

Mewakili huruf "A" yang berarti ALFA yang melambangkan bahwa Perseroan menjadi leader dalam Media Advertising

Represents the letter "A" which means "ALPHA" which symbolizes that the Company is a leader in Media Advertising



Guratan A pada logo menyerupai tanda panah ke atas menandakan perusahaan yang bertumbuh dan konsisten.

The stroke of A in the logo resembles an upward arrow signaling a growing and consistent company.

Penggabungan huruf "SS" sendiri memiliki makna yang menggambarkan perusahaan akan menjadi tempat beriklan dengan berbagai jenis inventori.

The merging of the letters "SS" itself has a meaning that describes the company will be a place to advertise with various types of inventory.

Desain

Pemilihan warna ungu pada Logo berdasarkan ilmu komunikasi dalam psikologi warna ungu mencerminkan kreativitas dan inovasi. Warna ungu juga dianggap warna yang cukup kuat untuk industri periklanan dan hiburan, selain itu warna ungu juga melambangkan Imajinasi dan fantasi yang dapat memberikan kesan kebahagiaan.

Design

The choice of purple color on the Logo based on communication science in psychology purple color reflects creativity and innovation. Purple is also considered a strong enough color for the advertising and entertainment industry, besides that purple also symbolizes imagination and fantasy which can give the impression of happiness.

Makna Logo

Nama "SSPACE" diambil dari kata bahasa Inggris "Space" yang secara terjemahan kata maknanya adalah "ruang kosong" atau "ruang angkasa".

Jadi filosofi SSPACE memiliki makna "Sebuah Perusahaan pionir media advertising yang memiliki kekuatan bertumbuh, yang terus mengeksplorasi hal-hal baru dengan kreativitas, kebebasan berpikir, imajinasi, dan ruang yang luas layaknya ruang luar angkasa untuk berkembang. Membantu para pelaku bisnis di Indonesia mencapai tujuan berupa pendapatan dan peningkatan bisnis melalui media periklanan Perseroan."

SSPACE Meaning

The name "SSPACE" is taken from the English word "Space" which in its Indonesian translation is "ruang kosong" or "ruang angkasa".

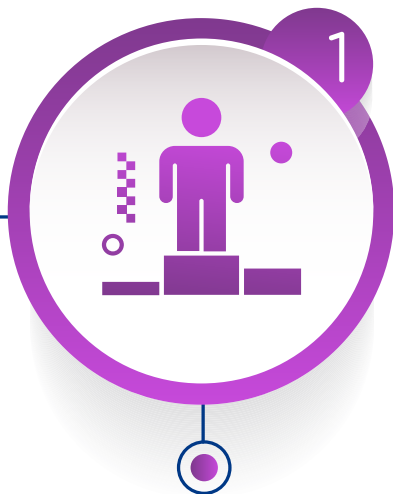
So the SSPACE philosophy means "a pioneer advertising media company that has the power to grow, which continues to explore new things with creativity, freedom of thought, imagination, and a large space like space to develop. Helping businesses in Indonesia achieve their goals in the form of revenue and business improvement through the Company's advertising media."

Budaya Perusahaan

Core Value

SSPACE memiliki *Core Value* yang menjadi pedoman dalam mengintegrasikan atau menghubungkan nilai inti perusahaan ke dalam seluruh aspek operasional dan budaya perusahaan dalam mencapai visi perusahaan. Ini mencakup cara perseroan mengkomunikasikan, menerapkan, dan memperkuat nilai-nilai tersebut di antara karyawan, pelanggan, dan mitra bisnis. Berikut adalah 4 *Core Value* SSPACE yang mampu mendorong pencapaian kinerja Perseroan:

SSPACE has *Core Values* which serve as guidelines for integrating or connecting the company's core values into all aspects of company operations and culture in achieving the company's vision. This includes how the company communicates, implements and strengthens these values among employees, customers and business partners. The following are the 4 SSPACE Core Values that are able to encourage the Company's performance achievements:



OWN IT LIKE A FOUNDER

Karyawan diharapkan mempunyai rasa memiliki yang tinggi terhadap perusahaan. Memiliki semangat, komitmen, dan kepercayaan layaknya seorang *founder*. Karyawan juga memiliki rasa keberanian dalam bertindak terhadap tugas dan menjaga etika perusahaan. Sehingga mencerminkan rasa peduli dan produktif dalam bekerja.

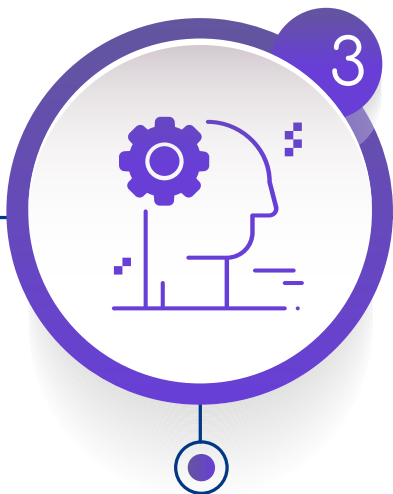
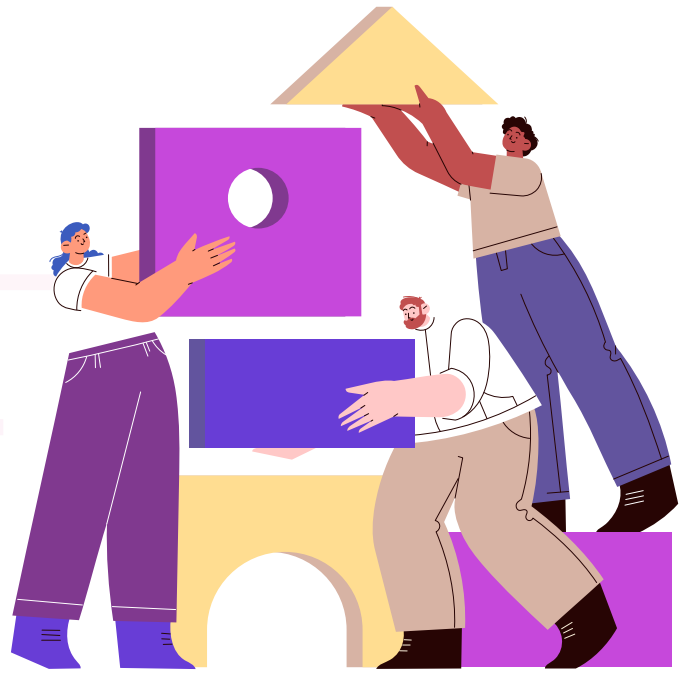
Employees are expected to have a high sense of belonging to the company. Have enthusiasm, commitment and trust like a founder. Employees also have a sense of courage in acting on their duties and maintaining company ethics. So that it reflects a sense of caring and productivity at work.



TAKE RESPONSIBILITY

Karyawan dapat menjalankan tanggung jawabnya masing-masing dalam setiap pekerjaan yang dimiliki, menjaga *attitude* dan memiliki rasa kehati-hatian dalam bertindak dan berucap, memahami setiap konsekuensi yang akan diterima, sehingga dapat membentuk integritas setiap personil dalam pekerjaan, serta mewujudkan rasa tolong menolong antar divisi sehingga terciptanya sinergi yang berkelanjutan.

Employees can carry out their respective responsibilities in every job they have, maintain an attitude and have a sense of caution in their actions and words, understand every consequence that will be received, so that they can form the integrity of each personnel in their work, and create a sense of mutual help between divisions thereby creating sustainable synergies.



SEEK THE POWER OF DIFFERENT

Memiliki cara berfikir yang kreatif dan tidak berpuas diri, sehingga tetap terus mengeksplorasi banyak hal dalam menopang kinerja baik secara individu dan grup. Karyawan juga mengedepankan kreatifitas dengan sudut pandang yang beragam dan pendekatan yang inovatif terhadap sebuah ide, sebuah solusi, atau tindakan suatu masalah. Selain itu memiliki rasa keingintahuan yang besar dan terus tumbuh untuk memberikan perbedaan yang membangun. Karyawan juga mau menerima perbedaan pendapat yang kerap terjadi sehingga akan tercipta nuansa bekerja yang berwarna dan bervariasi.

Have a creative way of thinking and not be complacent, so that you continue to explore many things to support performance both individually and as a group. Employees also prioritize creativity with diverse points of view and innovative approaches to an idea, solution or action to a problem. Apart from that, he has a great sense of curiosity and continues to grow to make a constructive difference. Employees are also willing to accept differences of opinion that often occur so that a colorful and varied work atmosphere will be created.



FUN

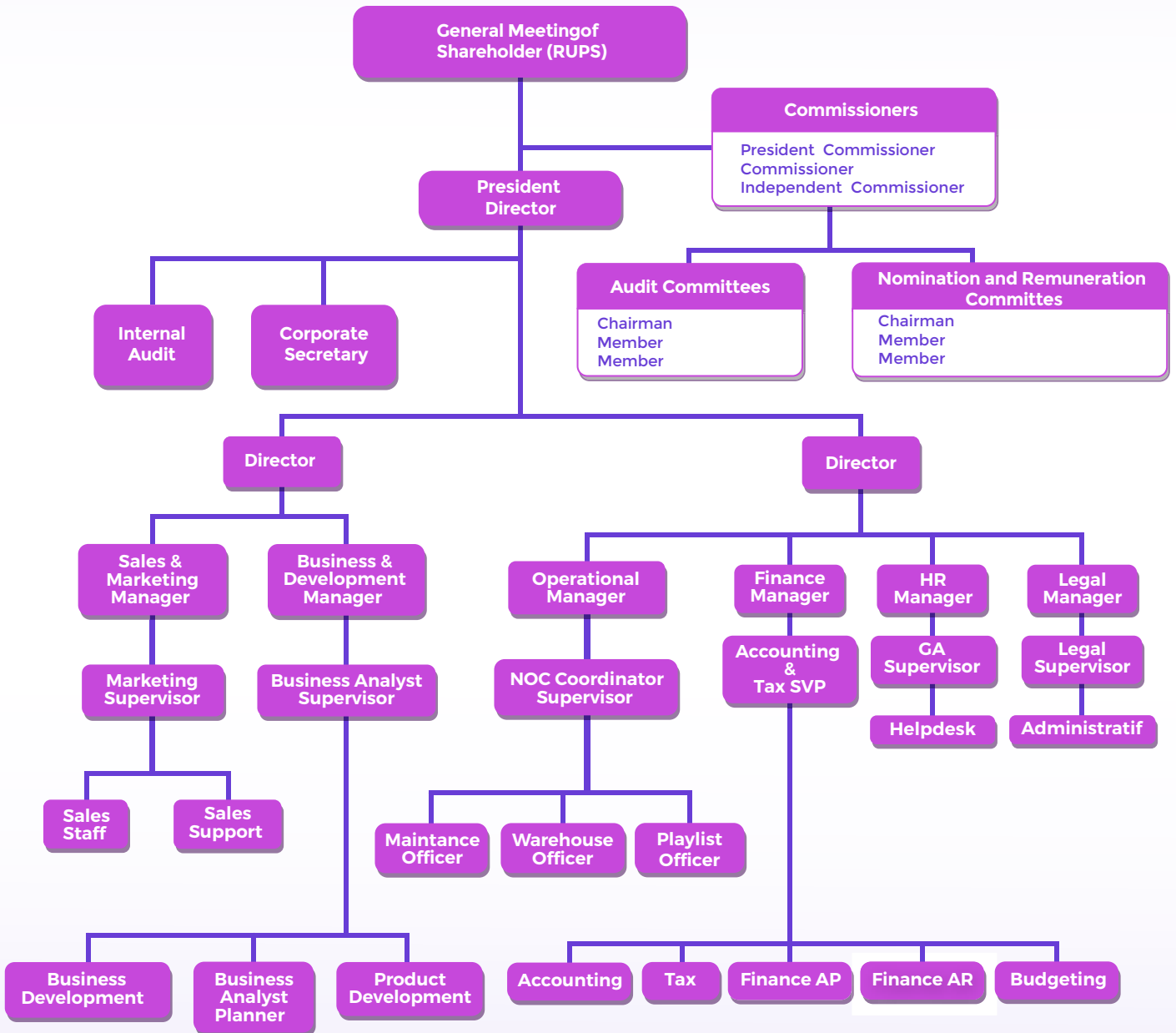
Dalam bekerja diharapkan tetap *happy* dan *positive thinking*. Bagaimana Karyawan membangun hubungan atau atmosfer yang positif dan *happy* dalam berinteraksi secara sosial, menghargai momen-momen dalam hal mengekspresikan pencapaian, dan menyenangkan dalam beraktivitas serta menjaga lingkungan dalam bekerja. Energi kebahagiaan yang diciptakan dapat menjadi penyemangat dan menunjang produktivitas untuk individu dan antar divisi.

When working, you are expected to remain happy and think positively. How employees build positive and happy relationships or atmospheres in interacting socially, appreciate moments in terms of expressing achievements, and have fun in activities and maintain the work environment. The happy energy created can be an encouragement and support productivity for individuals and between divisions.

Struktur Organisasi

Organizational Structure

SSPACE

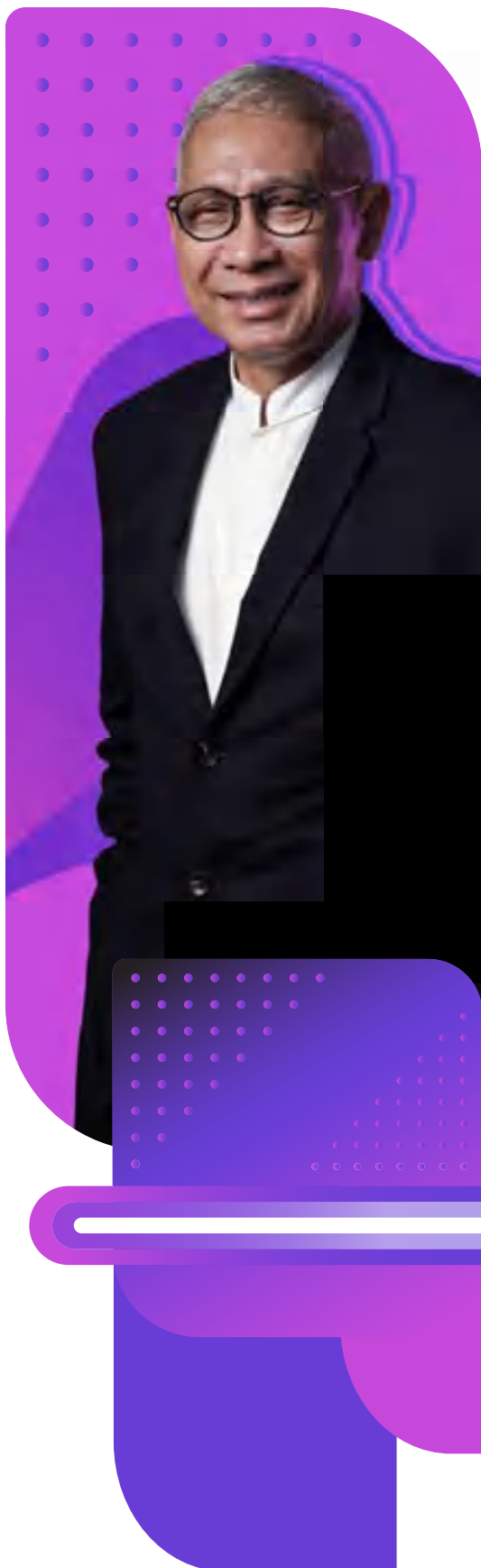




Profil Dewan Komisaris

Commissioners Profile

Berikut ini adalah profil mengenai masing-masing anggota Dewan Komisaris:
The profile of each member of the Board of Commissioners is as follows:



DRS GEGER NURAYAMAN M

Komisaris Utama *President Commissioner*

Usia : 62 tahun *Age* : 62 years old
Warga Negara : Indonesia *Warga Negara* : Indonesian
Domisili : Jakarta *Domisili* : Jakarta

Menjadi sebagai Komisaris Utama Perseroan sejak 2022.
Appointed as Company's President Commissioner since 2022.

Pendidikan *Education*

- Master of Finance
Master of Finance
Universitas Gadjah Mada Yogyakarta (1998)
- Sarjana Ekonomi
Bachelor of Economics
Universitas Gadjah Mada Yogyakarta (1985)

Pengalaman *Experience*

- Analisis Keuangan, Manajer Anggaran, Relation Manager, Senior Manager, Assistant Vice President, Vice President, dan Senior VP - PT Bank Negara Indonesia, Tbk (1987-2012)
Financial Analysis, Budget Manager, Relations Manager, Senior Manager, Assistant Vice President, Vice President, and Senior VP - PT Bank Negara Indonesia, Tbk (1987-2012)
- Ketua Dewan Komisaris di Yayasan Dana Pensiun Bank BNI (2010 – 2012)
Chairman of the BOC at Yayasan Dana Pensiun Bank BNI (2010 - 2012)
- Wakil Presiden Direktur, PT.BNI Life Insurance (2011 - 2017)
Vice President Director of PT.BNI Life Insurance (2011 – 2017)
- President Director, PT.BNI Life Insurance (2017 – 2018)
President Director of PT.BNI Life Insurance (2017 - 2018)
- Managing Director, PT BNI Sekuritas (2018 – 2020)
Managing Director of PT BNI Sekuritas (2018 – 2020)
- Chief Financial Officer, PT.Bank Bukopin Tbk (Maret – Agustus 2020)
Chief Financial Officer of PT.Bank Bukopin Tbk (Maret – Agustus 2020)

Jabatan Saat Ini *Current Position*

- Komisaris Utama PT. Era Media Sejahtera, Tbk (2022 – Sekarang)
President Commissioner of PT Era Media Sejahtera, Tbk (2022 - Present)
- Senior Advisor, PT. Pertamina International Shipping (Pertamina Group) (September 2020 – Sekarang)
Senior Advisor of PT Pertamina International Shipping (Pertamina Group) (September 2020 - Present)

ROMA ASIANTY

Komisaris *Commissioner*

Usia : 38 tahun *Age* : 38 years old
Warga Negara : Indonesia *Warga Negara* : Indonesian
Domisili : Jakarta *Domisili* : Jakarta

Menjadi sebagai Komisaris Perseroan sejak 2022.
Appointed as Company's Commissioner since 2022.

Pendidikan *Education*

- Diploma III Akuntansi
D3 Accounting
Universitas YAI Jakarta (2008)

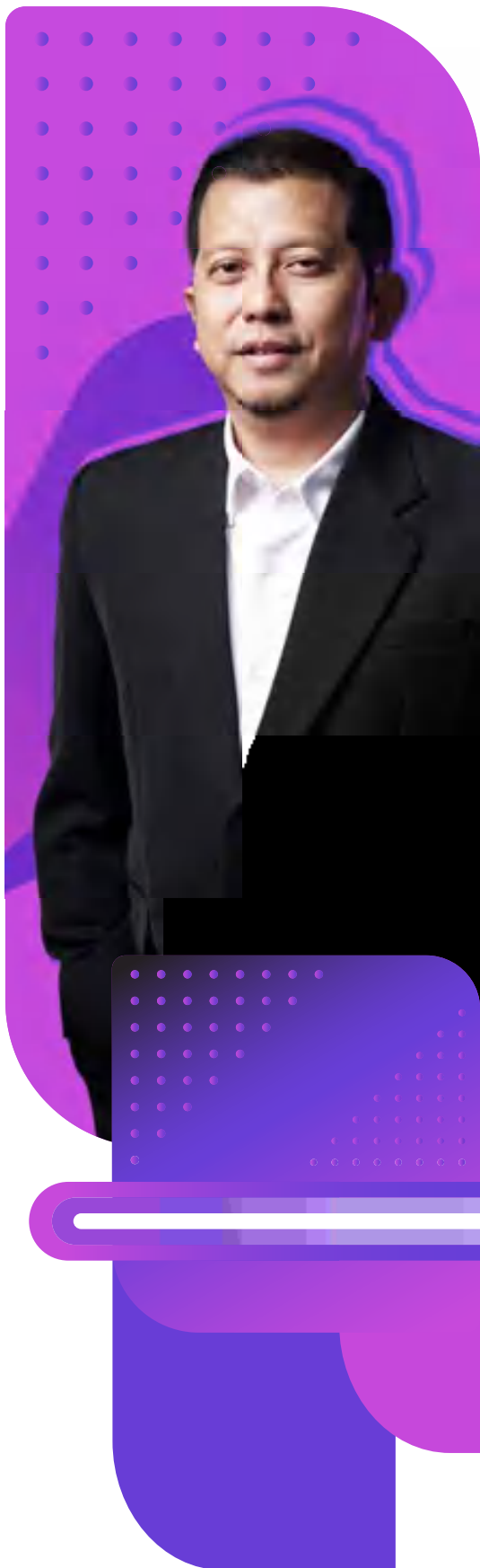
Pengalaman *Experience*

- Accounting Clerk Work Description, PT Vectordaya Mekatrika (2006-2007)
Accounting Clerk Work Description of PT. Vectordaya Mekatrika (2006 -2007)
- Cashier Work Description, Finance Staff Work Description, Accounting Staff Work Description dan Head Finance and Accounting, PT. Karsamudika Andalan Utama (2007 – 2020)
Cashier Work Description, Finance Staff Work Description, Accounting Staff Work Description dan Head Finance and Accounting of PT. Karsamudika Andalan Utama (2007 – 2020)

Jabatan Saat Ini *Current Position*

- Komisaris PT. Era Media Sejahtera, Tbk (2022 – Sekarang)
Commissioner of PT Era Media Sejahtera, Tbk (2022 - Present)





LEONARDUS CHRISBIANTORO

Komisaris Independen *Independent Commissioner*

Usia : 52 tahun *Age* : 52 years old
Warga Negara : Indonesia *Warga Negara* : Indonesian
Domisili : Jakarta *Domisili* : Jakarta

Menjadi sebagai Komisaris Independen Perseroan sejak 2022.
Appointed as Company Independent Commissioner since 2022

Pendidikan *Education*

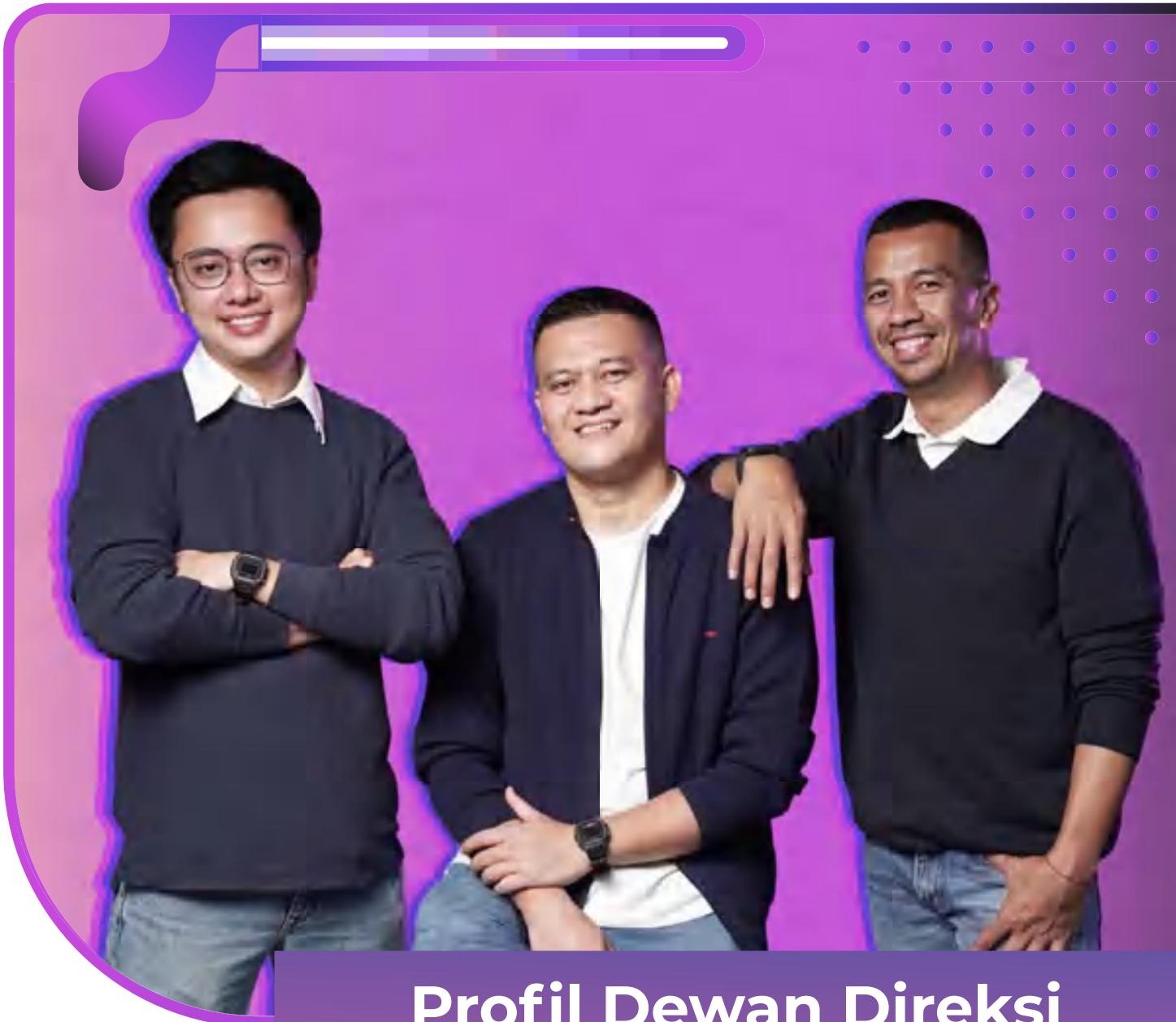
- Sarjana Manajemen
Bachelor of Management
Universitas Gunadarma Jakarta (1995)

Pengalaman *Experience*

- Analis Riset, PT Wanteg Securindo (1996 - 2000)
Research Analyst, PT Wanteg Securindo (1996-2000)
- Kepala Riset PT Ficor Sekuritas Indonesia (2000 - 2003)
Head Of Research di PT Ficor Sekuritas Indonesia (2000-2003)
- Kepala Riset PT Bumiputera Capital Indonesia (2003 - 2009)
Head Of Research of PT Bumiputera Capital Indonesia (2003 - 2009)
- Manajer Keuangan Korporasi, PT Bumiputera Capital Indonesia (2009 - 2014)
Manager Corporate Finance of PT Bumiputera Capital Indonesia (2009 - 2014)
- Senior Manager Technical Analyst, PT Bumiputera Sekuritas (2014 - 2016)
Senior Manager Technical Analyst of PT Bumiputera Sekuritas (2014 - 2016)

Jabatan Saat Ini *Current Position*

- Komisaris Independen PT. Era Media Sejahtera, Tbk (2022 – Sekarang)
Independent Commissioner of PT Era Media Sejahtera, Tbk (2022 - Present)
- Wakil Vice President , PT. Bumiputera Sekuritas (2016 – Sekarang)
Asst Vice President of PT. Bumiputera Sekuritas (2016 – Present)



Profil Dewan Direksi

Directors Profile

Berikut ini adalah profil mengenai masing-masing anggota Direksi Perseroan:
The profile of each member of the Board of Directors is as follows:

VICKTOR ARITONANG

Direktur *Director*

Usia : 37 tahun *Age : 37 years old*
Warga Negara : Indonesia *Warga Negara : Indonesian*
Domisili : Jakarta *Domisili : Jakarta*

Menjadi sebagai Direktur Perseroan sejak 2023.
Appointed as Company Director since 2023.

Pendidikan *Education*

- Sarjana Ekonomi
Bachelor of Economic
Universitas Islam Indonesia (2009)

Pengalaman *Experience*

- Branch Manager, PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional, Tbk (2009 - 2016)
Branch Manager of PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional, Tbk (2009 - 2016)
- Trainer Perusahaan, PT Xcellece International (2016 - 2017)
Company Trainer of PT Xcellece International (2016 - 2017)
- CCO, PT Qasico Teknologi Indonesia (2017 - 2019)
CMO of PT Qasico Teknologi Indonesia (2017 - 2019)
- Direktur Keuangan, PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem, Tbk (2017 - 2019)
Director of Finance at PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem, Tbk (2017 - 2019)

Jabatan Saat Ini *Current Position*

- Pelatih Bisnis, Ucoach Indonesia (2020 - 2023)
Business Coach of Ucoach Indonesia (2020 - 2023)
- Direktur Utama, PT Era Media Sejahtera, Tbk (2023 - Sekarang)
President Director of PT Era Media Sejahtera, Tbk (2023 - Present)

DIA

RUDY CHANDRA

Direktur *Director*

Usia : 44 tahun *Age* : 44 years old
Warga Negara : Indonesia *Warga Negara* : Indonesian
Domisili : Jakarta *Domisili* : Jakarta

Menjadi sebagai Direktur Perseroan sejak 2023.
Appointed as Company Director since 2023.

Pendidikan *Education*

- Sarjana Bisnis Administrasi
Bachelor of Business Administration
Jakarta International Management Studies (2001)
- Sarjana Manajemen
Bachelor of Management
American World University (2001)

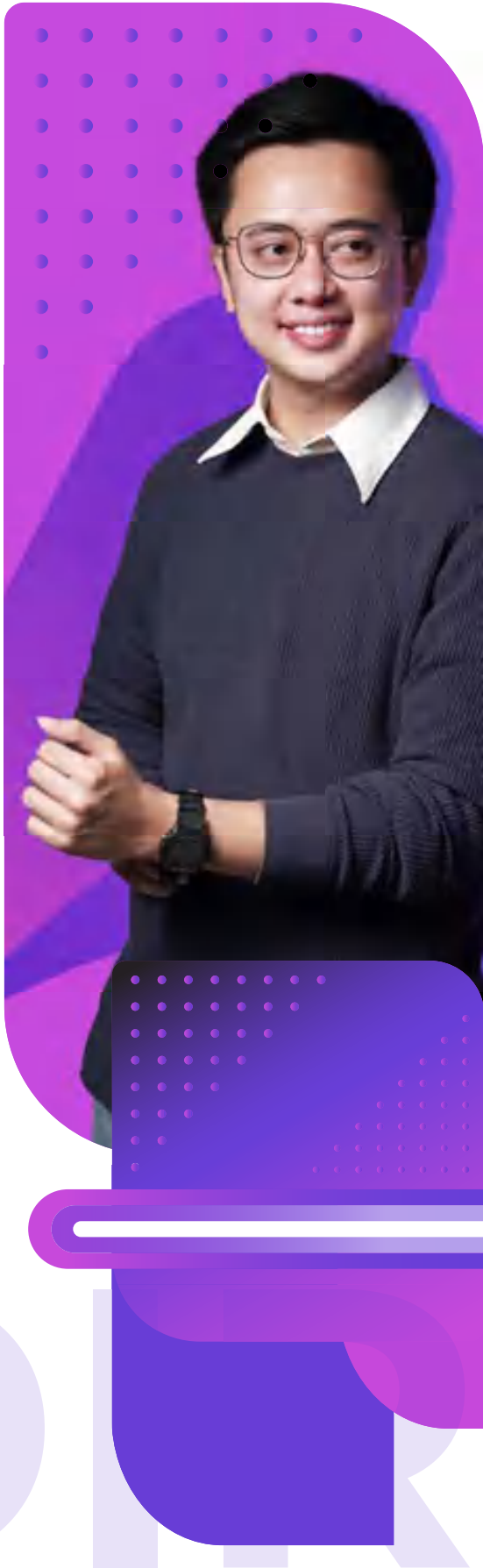
Pengalaman *Experience*

- Staff Percetakan dan pengiriman Kartu Kredit, ABN Amro - RBS (2010 - 2013)
Delivery, Embossing, Printing Team of ABN Amro - RBS (2010 - 2013)
- Support Service Supervisor, ANZ (2010 - 2013)
Support Service Supervisor of ANZ (2010 - 2013)
- Manajer Keuangan, Better-B Mobile Apps Developer (2013 - 2014)
Finance Manager of Better-B Mobile Apps Developer (2013 - 2014)
- Kepala Operasional, Pulau Pulau Media (2014 - 2022)
Head of Operations of Pulau Pulau Media (2014 - 2022)

Jabatan Saat Ini *Current Position*

- Direktur, PT Era Media Sejahtera, Tbk (2023 – Sekarang)
Director of PT Era Media Sejahtera, Tbk (2023 - Present)





DEVI NISA SUHARTONO

Direktur *Director*

Usia : 31 tahun *Age* : 31 years old
Warga Negara : Indonesia *Warga Negara* : Indonesian
Domisili : Jakarta *Domisili* : Jakarta

Menjadi sebagai Direktur Perseroan sejak 2022.
Appointed as Company Director since 2022.

Pendidikan *Education*

- Sarjana Ilmu Politik dan Sosial
Bachelor of Social and Political Science
Universitas Katolik Parahyangan (2016)

Pengalaman *Experience*

- Asisten Komisioner, Komisi Informasi Jawa Barat (2016 – 2018)
Assistant Commissioner of West Java Information Commission (2016 - 2018)
- Corporate Support Specialist, Datascrip (2018 – 2020)
Corporate Support Specialist of Datascrip (2018 – 2020)
- Kepala Operasional Media, PT Pulau Pulau Media (2020 - 2022)
Head of Operations Media of PT Pulau Pulau Media (2020 - 2022)

Jabatan Saat Ini *Current Position*

- Direktur PT. Era Media Sejahtera, Tbk (2022 – Sekarang)
Director of PT Era Media Sejahtera, Tbk (2022 - Present)

Tabel Rangkap Jabatan Dewan Komisaris dan Direksi

Other Positions Held by Commissioners and Directors

Pengangkatan Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan telah memenuhi ketentuan, termasuk ketentuan mengenai rangkap jabatan, sebagaimana diatur dalam POJK No. 33/2014. Bahwa tidak terdapat rangkap jabatan untuk Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan.

The appointment of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors has complied with the provisions, including provisions regarding concurrent positions, as stipulated in POJK No. 33/2014. There are no concurrent positions for the Company's Board of Commissioners and Board of Directors.

Hubungan Afiliasi

Dewan Komisaris dan Direksi tidak memiliki hubungan keluarga baik dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris lainnya, maupun dengan Pemegang Saham pengendali dan utama.

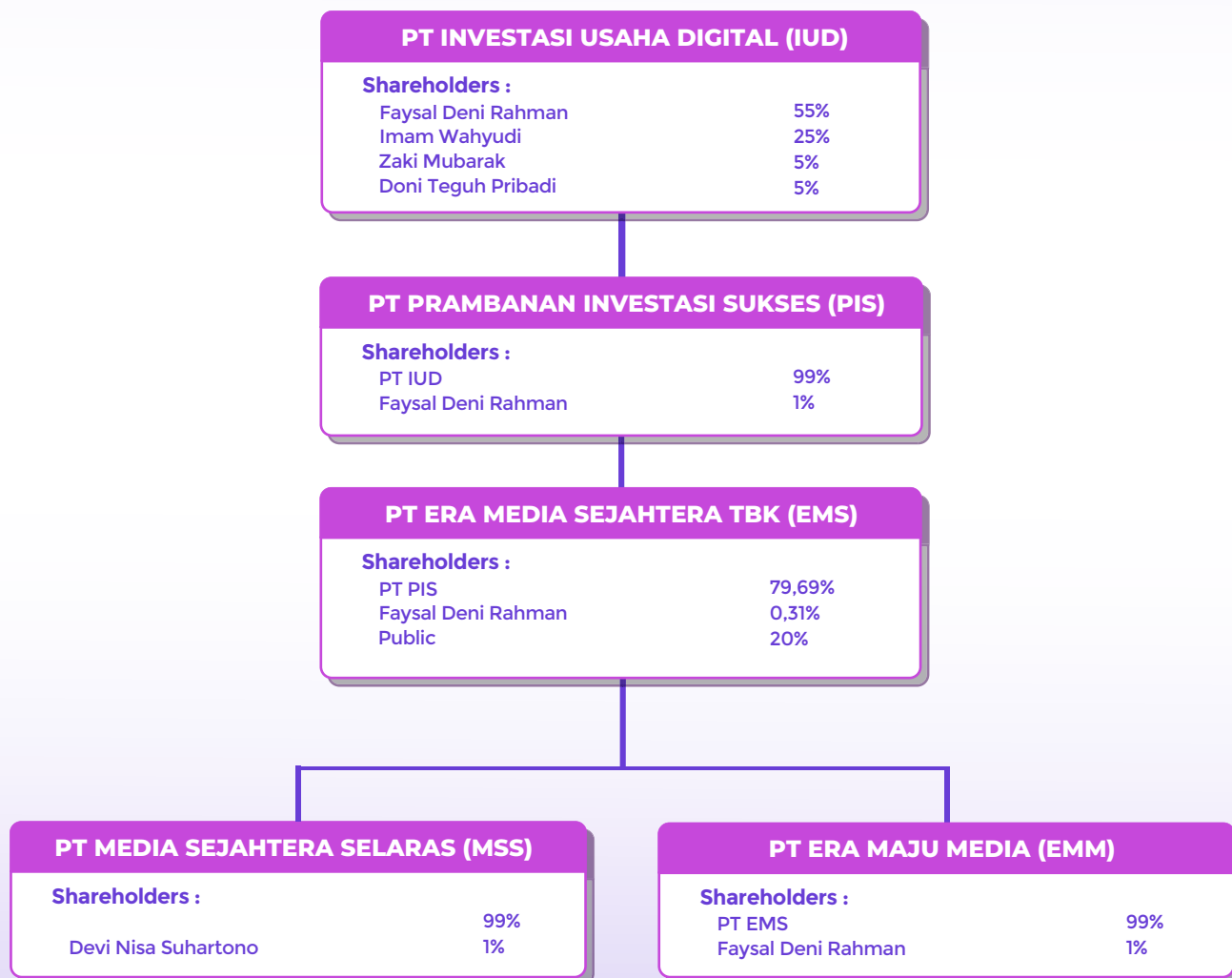
Concurrent Positions

The Board of Commissioners and Board of Directors have no family relationship with members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, or controlling and major shareholders.



Struktur Grup Perusahaan

Company Group Structure



Keterangan :

BODC : Board of Director & Commissaris
 PD : President Director
 D : Director
 C : Commissaris
 IC : Independent Commissaris
 PC : President Commissaris

PT. PIS : PT. Prambanan Investasi Sukses
 PT. EMS : PT. Era Media Sejahtera
 PT. MMS : PT. Media Sejahtera Selaras
 PT. EMM : PT. Era Maju Media

Informasi Kepemilikan saham

Stock Ownership Information

December 31, 2023

As of 31st, December 2023

Pemegang Saham Shareholder	Jumlah Saham Shares	Persentase Percentage
PT Prambanan Investasi Sukses	6.166.000.000	79,69%
Faysal Deni Rahman	24.000.000	0,31%
Masyarakat di bawah 5%	1.547.551.632	20%
Total	7.737.551.632	100%

Daftar Pemegang Saham berdasarkan Klasifikasi

Shareholders List based on Classification

December 31, 2023

As of 31st, December 2023

Status Pemilik Shareholder Status	Jumlah Pemegang Saham Number of Shareholders	Jumlah Saham Number of Shares	(%) Persentase Kepemilikan (%) Percentage of Ownership
Individual Domestik Domestic Individuals	4.184	294.591.632	3.807
Individual Asing Foreign Individuals	38	1.771.600	0.023
Institusi Domestik Domestic Institutions	25	7.396.006.500	95.586
Institusi Asing Foreign Institutions	3	45.181.900	0.584

Informasi Entitas Anak

Subsidiary Information

Perusahaan anak yang dimiliki secara langsung oleh Perseroan sebagai berikut :

Subsidiary companies owned directly by the Company are as follows:

	Nama Perusahaan Anak Name of Subsidiary	Kegiatan Usaha Business Operation	Kepemilikan Ownership	Tahun Pendirian Established	Tahun Penyertaan Included	Operasional Komersil Commercially Operating
1	PT Media Sejahtera Selaras	Profesional, Ilmiah, dan Teknis <i>Scientific and Technical Professional</i>	99%	2022	2022	2023
2	PT Era Maju Media	Profesional, Ilmiah, dan Teknis <i>Scientific and Technical Professional</i>	99%	2022	2023	2023

Kronologi Pencatatan Saham

Public Listing Information

Tahun Year	Aksi Korporasi Corporate Action	Nilai nominal Nominal Value	Harga Penawaran/ Harga Pemasaran Offering Price/ Exercise Price	Penambahan/ Pengurangan Jumlah Saham Addition/Reduction in Total Share	Jumlah Saham Tercatat Total Listed Shares
2023	Penawaran Umum <i>Public Offering</i>	Rp. 10	Rp. 100	7.737.500.000	7.737.500.000

Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal

Bureaus and Prossions Supporting the Stock Market

Akuntan Publik

Public Accountant

Nama Firma Akuntan Publik *Name of Public Accounting Firm*

Kantor Akuntan Publik Morhan & Rekan
Morhan & Partner Public Accounting Firm

Alamat *Address*

Generali Tower, 8th floor
Gran Rubina Business Park
at Rasuna Epicentrum Jl. H.R. Rasuna Said
Jakarta Selatan 12940 – Indonesia

Telepon *Phone Number*

+62 21 2911 5611

Faksimili *Facsimile*

+62 21 2911 5612

Nama Penanggung Jawab *Name of Person in Charge*

David Kurniawan CPA

No. STTD *Registered License*

STTD.AP-295/PM.22/2018, Tanggal 6 Februari 2018
STTD.AP-295/PM.22/2018, February 6th, 2018

Surat Penunjukan *Appointment Letter*

004/SK/EMS-MR/XI/2022 Tanggal 12 November 2022
004/SK/EMS-MR/XI/2022 November 12, 2022

Pedoman Kerja *Work Guidelines*

Standar Akuntansi Keuangan (SAK)
Standar Profesi Akuntan Publik (SPAP)

Keanggotaan Asosiasi *Association*

Institut Akuntan Publik Indonesia
Indonesian Institute of Certified Public Accountants

Tugas Pokok *Main Tasks*

Fungsi utama Akuntan Publik dalam Penawaran Umum ini adalah untuk melaksanakan audit berdasarkan standar *auditing* yang ditetapkan oleh Ikatan Akuntan Indonesia. Standar tersebut mengharuskan Akuntan Publik merencanakan dan melaksanakan audit agar memperoleh keyakinan yang memadai bahwa laporan keuangan bebas dari salah saji material dan bertanggung jawab atas pendapat yang diberikan terhadap laporan keuangan yang diaudit. Audit yang dilakukan oleh Akuntan Publik meliputi pemeriksaan atas dasar pengujian bukti-bukti yang mendukung jumlah-jumlah dan pengungkapan dalam laporan keuangan. Juga meliputi penilaian atas prinsip akuntansi yang digunakan dan estimasi signifikan yang dibuat oleh manajemen serta penilaian terhadap penyajian laporan keuangan secara keseluruhan. Akuntan Publik bertanggung jawab atas pendapat mengenai kewajaran dari laporan keuangan Perseroan.

The Public Accountant's primary function in this Public Offering is to conduct an audit based on auditing standards established by the Indonesian Institute of Accountants. These standards require the Public Accountant to plan and perform the audit in order to obtain reasonable assurance that the financial statements are free from material misstatement and is responsible for the opinion given on the audited financial statements. An audit conducted by a Public Accountant includes an examination on a test basis of evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. It also includes an assessment of the accounting principles used and significant estimates made by management and an assessment of the overall presentation of the financial statements. The Public Accountant is responsible for the opinion on the fairness of the Company's financial statements.



Konsultan Hukum

Legal Consultant

Nama Firma Akuntan Publik *Name of Public Accoounting Firm*

Hanafiah Ponggawa & Partners

Alamat *Address*

Wisma 46 - Kota BNI, 41st Floor,
Jl. Jend. Sudirman Kav.1,
Jakarta 10220, Indonesia

Telepon *Phone Number*

+62 21 570 1837

Faksimili *Facsimile*

+62 21 570 1835

Nama Penanggung Jawab *Name of Person in Charge*

Erwin Kurnia Winenda

No. STTD *Registered License*

STTD.KH-97/PM.2/2018

Surat Penunjukan *Appointment Letter*

003/SK/EMS-HPP/XI/2022 Tanggal 12 November 2022

003/SK/EMS-HPP/XI/2022 November 12th, 2022

Pedoman Kerja *Work Guidelines*

Standar Profesi Himpunan Konsultan Hukum Pasar Modal yang dituangkan dalam Surat Keputusan No. KEP.02/HKHPM/VIII/2018 tanggal 8 Agustus 2018

Professional Standards of the Association of Capital Market Legal Consultants as outlined in Decree No. KEP.02/HKHPM/VIII/2018 dated August 8th, 2018

Keanggotaan Asosiasi *Association*

Anggota Himpunan Konsultan Hukum Pasar Modal No. 200430

Member of Capital Market Law Consultants Association No. 200430

Tugas Pokok *Main Tasks*

Memberikan Pendapat Hukum mengenai Perseroan dalam rangka Penawaran Umum ini. Konsultan Hukum melakukan pemeriksaan dan penelitian (dari segi hukum) atas fakta yang ada mengenai Perseroan dan keterangan lain yang berhubungan dengan itu sebagaimana disampaikan oleh Perseroan. Hasil pemeriksaan dan penelitian mana telah dimuat dalam Laporan Pemeriksaan Hukum yang menjadi dasar dari Pendapat Hukum yang dimuat dalam Prospektus sepanjang menyangkut segi hukum. Tugas lainnya adalah meneliti informasi yang dimuat dalam Prospektus sepanjang menyangkut segi hukum. Tugas dan Fungsi Konsultan Hukum yang diuraikan disini adalah sesuai dengan Standar Profesi dan Peraturan Pasar Modal yang berlaku guna melaksanakan prinsip keterbukaan.

Provide Legal Opinion regarding the Company in the context of this Public Offering. The Legal Consultant conducts examination and research (from a legal perspective) on the existing facts regarding the Company and other information related thereto as submitted by the Company. The results of which examination and research have been contained in the Legal Examination Report which forms the basis of the Legal Opinion contained in the Prospectus as far as legal aspects are concerned. Other duties are to examine the information contained in the Prospectus insofar as it relates to legal aspects. The duties and functions of the Legal Consultant described herein are in accordance with the Professional Standards and the applicable Capital Market Regulations in order to implement the principle of transparency.



Notaris

Notary

Nama Firma Akuntan Publik *Name of Public Accoounting Firm*

Notaris & PPAT Sugih Haryati S.H., M.Kn
Notary & PPAT Sugih Haryati S.H., M.Kn

Alamat *Address*

Jl. RC Veteran No.11A. Kel Bintaro, Kec. Pesanggrahan,
Jakarta Selatan, Indonesia

Telepon *Phone Number*

(021) 5010 1750

No. STTD *Registered License*

STTD.N-39/PM.22/201

Surat Penunjukan *Appointment Letter*

005/SK/EMS-NOTARIS/XI/2022 Tanggal 12 November 2022
005/SK/EMS-NOTARIS/XI/2022 November 12th, 2022

Pedoman Kerja *Work Guidelines*

UU No. 30 tahun 2004 yang diubah dengan UU No. 2 tahun 2014 tentang jabatan Notaris dan Kode etik perkumpulan ikatan Notaris Indonesia.

Law No. 30 of 2004 as amended by Law No. 2 of 2014 concerning the office of Notary and the Code of Ethics of the Indonesian Notary Association.

Keanggotaan Asosiasi *Association*

Ikatan Notaris Indonesia No.119441959081
Ikatan Notaris Indonesia No.119441959081

Tugas Pokok *Main Tasks*

Membuat Akta-Akta dalam rangka Penawaran Umum, antara lain Perjanjian Penjaminan Emisi Efek dan Perjanjian Pengelolaan Administrasi Saham serta Akta-Akta pengubah-hannya, sesuai dengan peraturan jabatan dan kode etik Notaris.

To make Deeds in the context of the Public Offering, including the Underwriting Agreement and the Share Administration Management Agreement as well as Deeds of amendment thereto, in accordance with the regulations of the office and the code of ethics of a Notary.



Biro Administrasi Efek *Securities Administration*

Nama Firma Akuntan Publik *Name of Public Accoounting Firm*
PT Ficomindo Buana Registrar

Alamat *Address*
Jl. Kiyai Caringin No. 2-A RT 11 RW 4
Kel. Cideng, Kec. Gambir
Jakarta Pusat 10150

Telepon *Phone Number*
+62 21 2263 8327

No. STTD *Registered License*
STTD/Kep-02/PM/BAE/2000

Surat Penunjukan *Appointment Letter*
002/SK/EMS-FBR/XI/2022 Tanggal 12 November 2022
002/SK/EMS-FBR/XI/2022 November 12th, 2022

Pedoman Kerja *Work Guidelines*
Asosiasi Biro Administrasi Efek Indonesia (ABI). No. ABI/IX/2014-010

Tugas Pokok *Main Tasks*

Sesuai dengan Standar Profesi dan Peraturan Pasar Modal yang berlaku, Biro Administrasi Efek ("BAE") melakukan tugas yang meliputi: penerimaan pemesanan Saham berupa Daftar Pemesanan Pembelian Saham ("DPPS") dan Formulir Pemesanan Pembelian Saham ("FPPS") yang telah dilengkapi dengan dokumen sebagaimana disyaratkan dalam pemesanan Saham dan telah mendapat persetujuan dari Penjamin Pelaksana Emisi Efek sebagai pemesanan yang diajukan untuk diberikan penjatahan Saham. Melakukan administrasi pemesanan Saham sesuai dengan aplikasi yang tersedia pada BAE. Bersama-sama dengan Penjamin Pelaksana Emisi Efek, BAE mempunyai hak untuk menolak pemesanan Saham yang tidak memenuhi persyaratan pemesanan dengan memperhatikan peraturan yang berlaku. Selain itu BAE juga membuat laporan untuk penjatahan, menyiapkan daftar pembayaran kembali (*refund*), mendistribusikan saham-saham secara elektronik ke dalam Penitipan Kolektif KSEI atas nama Pemegang Rekening KSEI bagi pemesan yang mendapatkan penjatahan dan menyusun laporan kegiatan Penawaran Umum Perdana sesuai dengan peraturan yang berlaku.

In accordance with the prevailing Professional Standards and Capital Market Regulations, the Share Registrar ("Share Registrar") performs duties which include: acceptance of Share subscriptions in the form of Share Subscription List ("DPPS") and Share Subscription Form ("FPPS") which have been completed with documents as required in the Share subscription and have received approval from the Managing Underwriter as an order submitted to be allotted Shares. Administer the Share subscription in accordance with the application available at the Share Registrar. Together with the Joint Lead Underwriters, the Registrar has the right to reject Share subscriptions that do not meet the subscription requirements with due observance of applicable regulations. In addition, the Registrar also prepares reports for allotment, prepares a list of refunds, distributes shares electronically into KSEI Collective Custody on behalf of KSEI Account Holders for subscribers who get allotments and prepares reports on Initial Public Offering activities in accordance with applicable regulations.



Sumber Daya Manusia

Human Resources

Sumber Daya Manusia (SDM) senantiasa menjadi perhatian penuh bagi manajemen, Pada tahun 2023 Perseroan terus memfokuskan pengembangan sumber daya manusia (SDM) untuk mendukung pertumbuhan bisnis. Upaya-upaya yang dilakukan diarahkan untuk menciptakan cara kerja yang aktif dan inovatif, pengembangan pola pikir, pengambilan keputusan yang tepat dan cepat, serta tetap menjaga kesejahteraan lingkungan kerja Perseroan.

Perseroan dalam hal ini terus membangun kapabilitas karyawan melalui berbagai pelatihan dan pendidikan, termasuk dalam hal digitalisasi dan *environmental, social, governance* (ESG). Perseroan berupaya meningkatkan kompetensi dari para mitra sehingga mereka dapat berkembang dan makin mendukung ekosistem Perseroan. Ini menunjukkan prinsip Perseroan untuk menjalankan bisnis secara berkelanjutan dan bertanggung jawab. Pada tanggal 31 Desember 2023, Perseroan dan entitas anak memiliki karyawan sebanyak 40 orang, yang terbagi dalam komposisi sebagai berikut:

In 2023, the Company continues to focus on the development of human resources (HR) to support business growth. The efforts made are directed at creating an active and innovative way of working, developing mindsets, making the right and fast decisions, and maintaining the welfare of the Company's work environment.

The Company in this case continues to build employee capabilities through various training and education, including in terms of digitalisation and environmental, social, governance (ESG). The Company endeavours to improve the competence of its partners so that they can grow and further support the Company's ecosystem. This demonstrates the Company's principle to conduct business in a sustainable and responsible manner. As of 31 December 2023, the Company and its subsidiaries had 40 employees, divided into the following composition:



Status Kepegawaian Employment Status	Jumlah Total	Persentase Percentage
Karyawan Tetap	21	53%
Kontrak	19	48%
Jumlah	40	100%

Jenis Kelamin Gender	Jumlah Total	Persentase Percentage
Perempuan	17	43%
Laki-Laki	23	58%
Jumlah	40	100%

Pendidikan Education	Jumlah Total	Persentase Percentage
SMA	14	35%
Diploma	3	8%
Sarjana	23	58%
Total	40	100%

Jabatan Position	Jumlah Total	Persentase Percentage
Corporate Secretary & IR	1	3%
Finance Accounting	4	10%
HR & GA	1	3%
Legal & Administrasi	2	5%
Operasional	15	38%
Sales & Marketing	16	40%
Pengembangan Bisnis	1	3%
Jumlah	40	100%

Usia Age	Jumlah Total	Persentase Percentage
> 50 Tahun	0	0
41-50 Tahun	8	20%
31-40 Tahun	17	43%
20-30 Tahun	15	38%
Total	40	100



Unit Usaha

Business Units

Kegiatan usaha utama Perseroan dan Perusahaan Anak meliputi:

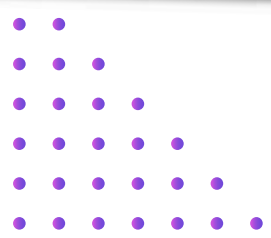
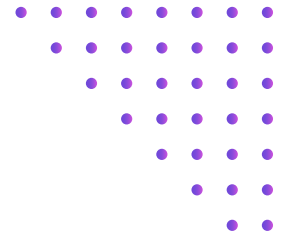
The main business activities of the Company and it's Subsidiaries include:

Kegiatan Usaha Utama Periklanan

Main Business Activity Advertising

Sejak tahun 2021 Perseroan menjalankan kegiatan usaha sebagai *Agency Company*. Pada tahun 2022, Perseroan bergerak menjadi *Media Aggregator* dan *Media Owner* yang memiliki kerjasama pengelolaan aset media di berbagai lokasi di wilayah pulau Jawa. Layanan kegiatan usaha pengiklanan yang disediakan yaitu media *Out Of Home (OOH)*, *Digital Out Of Home (DOOH)*, *Transit Media*, *Digital Advertising*, *Meta Media*, *Key Opinion Leader (KOL) Marketing*, *First Party Insight*, dan *Innovation Media*. Dalam menjalankan dan mengembangkan bisnisnya Perseroan berkolaborasi dengan pemilik media, agensi, dan *Advertiser* untuk pengelolaan media di berbagai lokasi penempatan media di seluruh Indonesia, area publik market diantaranya PD Pasar Jaya dan Pusat Mode Tanah Abang dan pada area ritel yaitu pengelolaan pemanfaatan branding toko serta pengelolaan media ekosistem transportasi seperti KRL (Kereta Rel Listrik) sejabodetabek, Kereta Api Jarak Jauh (KAJJ), dan media iklan pada Bus DAMRI.

Since 2021 the Company has carried out business activities as an Agency Company. In 2022, the Company moves to become a Media Aggregator and Media Owner which has cooperation in managing media assets in various locations in the island of Java. The advertising business activity services provided are Out Of Home (OOH) media, Digital Out Of Home (DOOH), Transit Media, Digital Advertising, Meta Media, Key Opinion Leader (KOL) Marketing, First Party Insight, and Innovation Media. In running and developing its business, the Company collaborates with media owners, agencies, and advertisers for media management in various media placement locations throughout Indonesia, public market areas including PD Pasar Jaya and Tanah Abang Fashion Center and in the retail area, namely management of store branding utilization and management of transportation ecosystem media such as KRL (Electric Rail Train) Jabodetabek, Intercity Train (KAJJ), and advertising media on DAMRI Buses.



Kegiatan Usaha Konsultasi Manajemen

Management Consulting Business Activities

Perseroan memiliki beberapa strategi dalam mencapai visi dan misi. Tidak hanya dengan menyediakan layanan periklanan, perseroan juga memberikan layanan dalam peningkatan kinerja klien melalui penyusunan dan perencanaan strategi kampanye periklanan yang dimiliki oleh *Brand*. Seperti penentuan pemilihan aset media di berbagai lokasi yang disesuaikan segmentasi target pasarnya, memberikan layanan *brand campaign* yang dikombinasikan dengan media-media yang ada, sampai kepada memberikan ide-ide kreatif untuk aktivitas pemasarannya dengan berbagai cara yang ditawarkan. Seperti diantaranya melalui pemasaran langsung (*direct selling*), melakukan pola kemitraan, memperluas aktivitas kehumasan, *sponsorship*, *search engine marketing*, *telemarketing*, program promosi, atau pemasaran melalui media sosial.

Perseroan juga memberikan solusi yang efektif bagi para klien yaitu Garansi 100% ROAS (*Return On Ad Spend*) dengan memastikan bahwa anggaran yang digunakan untuk iklan akan kembali dalam bentuk penjualan. Untuk mencapai hal tersebut, perseroan membantu pendistribusian produk terutama pada industri *Fast-Moving Consumer Goods* (FMCG) kepada Mitra toko yang telah bekerjasama.

Perseroan saat ini juga merambah ke industri perfilman dan memberikan solusi berbasis kinerja untuk mendukung karya anak bangsa dengan cara membantu pemasaran film terbaru yang diproduksi dengan menyesuaikan anggaran iklan dari keberhasilan rumah produksi terhadap jumlah penonton film.

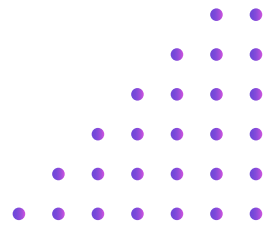
Layanan-layanan yang diberikan oleh perseroan ini membantu memudahkan klien dalam menjalankan strategi pemasaran yang tepat sehingga klien dapat menjalankan kampanye dari berbagai media aset yang berbeda dalam satu aktivitas pemesanan.

The Company has several strategies for achieving its vision and mission. Not only by providing advertising services, the company also provides services in improving client performance through preparing and planning advertising campaign strategies owned by the Brand. Such as determining the selection of media assets in various locations adjusted to the target market segmentation, providing brand campaign services combined with existing media, to providing creative ideas for marketing activities in various ways offered. Such as through direct selling, partnership, expanding public relations activities, sponsorship, search engine marketing, telemarketing, promotional programs, or marketing through social media.

The Company also provides an effective solution for clients, namely the 100% ROAS (Return On Ad Spend) Guarantee by ensuring that the budget used for advertising will return in the form of sales. To achieve this, the company helps distribute products, especially in the Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) industry to Retail Partners.

The Company is currently also venturing into the film industry and providing performance-based solutions to support the work of the nation's children by helping to market the latest films produced by adjusting the advertising budget from the success of the production house to the number of movie viewers.

These services provided by the company help facilitate clients in carrying out the right marketing strategy so that clients can run campaigns from various media assets in one booking activity.



BAB

04

ANALISA DAN PEMBAHASAN MANAJEMEN

MANAGEMENT ANALYSIS AND STUDY



Tinjauan Makro Ekonomi

Macro - Economic Overview

Dalam dinamika perekonomian global, perubahan kondisi ekonomi adalah suatu hal yang lazim terjadi dimana suatu negara memiliki kecenderungan tren siklus naik turun yang mana ada masa pertumbuhan dan juga penurunan ekonomi. Pada tahun 2023, Indonesia berhasil melewati resesi dan perekonomian Indonesia menunjukkan kinerja yang baik dengan berbagai tantangannya.

Pertumbuhan makro ekonomi Indonesia terus meningkat, Pada tahun 2023, Indonesia mampu tumbuh sebesar 5,05% (yoy), lebih tinggi dari angka *consensus forecast* sebesar 5,03%. Kapal Indonesia terus melaju di tengah badai ekonomi global dan inflasi yang tinggi dengan dukungan permintaan domestik, konsumsi Swasta, Pemerintah, dan investasi. Maka dari itu, pertumbuhan ekonomi dianggap relatif kuat di tengah ketidakpastian kondisi perekonomian global. Hal tersebut juga didukung oleh indikator utama makroekonomi yang secara konsisten terus menunjukkan peningkatan. Pencapaian tersebut tentunya mampu membangun optimisme Indonesia untuk perekonomian yang lebih baik di tahun 2024.

In the dynamics of the global economy, changes in economic conditions are a common occurrence where a country has a tendency for cyclical trends up and down where there are periods of economic growth and decline. In 2023, Indonesia made it through the recession and the Indonesian economy showed good performance with its various challenges.

Indonesia's macroeconomic growth continues to increase, in 2023, Indonesia is able to grow by 5.05% (yoy), higher than the consensus forecast figure of 5.03%. Indonesia's ship continues to cruise amidst global economic storms and high inflation with the support of domestic demand, private consumption, government, and investment. Therefore, economic growth is considered relatively strong amidst the uncertainty of global economic conditions. This is also supported by key macroeconomic indicators that consistently continue to show improvement. This achievement is certainly able to build Indonesia's optimism for a better economy in 2024.

Secara umum, kinerja Perseroan dan Entitas Anak memiliki hubungan dengan kondisi ekonomi di Indonesia. Bahwa ketika adanya penurunan pertumbuhan ekonomi akan berdampak pada menurunnya daya beli belanja iklan. Apabila kondisi tersebut terjadi, maka akan berdampak pada kegiatan usaha, kondisi keuangan, kinerja, dan prospek usaha Perseroan dan Entitas Anak. Jika kondisi perekonomian secara makro atau global terjadi distorsi (inflasi tinggi, depresiasi mata uang, krisis energi secara global) maka dapat menimbulkan risiko secara operasi bisnis Perseroan baik secara langsung maupun tidak langsung seperti penurunan permintaan dan meningkatnya biaya produksi Perseroan serta biaya tenaga kerja.

Namun demikian, berdasarkan sumber data : <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5653/pemerintah-optimis-indonesia-tumbuh-solid-di-2024-dan-lebih-baik-lagi-di-2025>. Pemerintah optimis, pada tahun 2024 Indonesia akan tumbuh lebih tinggi yakni di angka 5,2%, kemudian pada 2025 diproyeksikan mencapai kisaran 5,3-5,6%. Sedangkan untuk tingkat inflasi, Pemerintah optimis inflasi Indonesia hingga akhir 2024 akan terus terkendali, di mana rata-rata tahunannya akan berada di bawah 2,80%. Lalu untuk tahun 2025 Indonesia yakin masih mampu di angka 2,5±1%.

Beberapa strategi besar kebijakan Pemerintah juga telah disiapkan guna memastikan ketahanan ekonomi nasional ke depan. Selain merevitalisasi mesin konvensional seperti produktivitas, daya saing, hingga infrastruktur. Pemerintah juga ingin membangun mesin pertumbuhan ekonomi baru mulai dari industrialisasi, digitalisasi, hingga transisi energi berkelanjutan. Kemudian juga disiapkan strategi penguatan ketahanan sosial dan pemberdayaan melalui berbagai perlindungan sosial termasuk menjaga daya beli masyarakat miskin dan rentan, pembiayaan mikro, dan padat karya tunai.

Solidnya fundamental ekonomi Indonesia yang cukup kuat ini, juga didukung oleh pandangan World Bank terkait ekonomi Indonesia yang sampai tahun 2026 diprediksi bisa dijaga di kisaran 4,9% sampai 5%. Bagi industri hiburan dan media global, tahun 2022 menjadi titik perubahan penting. Total pendapatan industri meningkat 5,4% pada tahun 2022 menjadi US\$2,32 triliun dan akan tumbuh menjadi senilai US\$2,8 triliun pada tahun 2027.

Kondisi pasca pandemi hingga saat ini menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia terus bergantung pada perkembangan ekonomi digital yang menjadi gaya hidup sehari-hari yang mendorong percepatan perkembangan teknologi, yang beririsan pada perkembangan Industri periklanan luar ruangan atau *Out Of Home* (OOH) dan *Digital Out of Home* (DOOH) karena terus bertransformasi.

In general, the performance of the Company and its Subsidiaries has a relationship with economic conditions in Indonesia. When there is a decline in economic growth, it will have an impact on the decline in purchasing power of advertising spending. If these conditions occur, it will have an impact on the business activities, financial condition, performance, and business prospects of the Company and its Subsidiaries. If macro or global economic conditions cause distortions (high inflation, currency depreciation, global energy crisis), it can pose risks to the Company's business operations both directly and indirectly such as decreased demand and increased production costs and labor costs.

However, based on data sources: <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5653/pemerintah-optimis-indonesia-tumbuh-solid-di-2024-dan-lebih-baik-lagi-di-2025>. The government is optimistic that in 2024 Indonesia will grow higher at 5.2%, then in 2025 it is projected to reach a range of 5.3-5.6%. As for the inflation rate, the government is optimistic that Indonesia's inflation until the end of 2024 will continue to be under control, where the annual average will be below 2.80%. Then for 2025 Indonesia is confident that it will still be able to reach 2.5±1%.

Several major strategies of the Government's policies have also been prepared to ensure the resilience of the national economy going forward. In addition to revitalizing conventional engines such as productivity, competitiveness, and infrastructure, the Government also wants to build new economic growth engines ranging from industrialization, digitalization, to sustainable energy transition. It also prepares strategies to strengthen social resilience and empowerment through various social protections including maintaining the purchasing power of the poor and vulnerable, microfinance, and cash-intensive labor.

masi mengadopsi perkembangan teknologi tersebut. Berdasarkan informasi yang dikutip pada saat peluncuran Visi Indonesia Digital 2045 : <https://www.kominfo.go.id/content/detail/53569/akselerasi-sektor-ekonomi-digital-indonesia-dapat-pujian-bank-dunia/0/berita> bahwa sektor ekonomi digital telah menjadi salah satu pengungkit utama potensi pertumbuhan ekonomi nasional ke depan. Indonesia merupakan the *bright spot in the world*, menjadi salah satu dari sedikit negara di dunia dengan perekonomian yang tumbuh resilien. Oleh karena itu, Indonesia menjadi sebuah model *emerging country* yang pertumbuhannya baik. Pemerintah juga telah menerapkan berbagai kebijakan yang komprehensif agar ekonomi digital mampu menjadi kontributor utama dalam penguatan perekonomian nasional untuk mendukung Indonesia menjadi negara maju. Secara ekonomi, Indonesia akan menjadi 5 negara terbesar di dunia. Salah satu faktor pengungkitnya adalah faktor digitalisasi. Hal ini menjadi potensi yang besar bagi bisnis Perseroan yang berfokus pada media periklanan yang inovatif sesuai dengan perkembangan perilaku konsumen digital ke depan.

The solid economic fundamentals of Indonesia are also supported by the World Bank's view of the Indonesian economy, which until 2026 is predicted to be maintained in the range of 4.9% to 5%. For the global entertainment and media industry, 2022 was an important inflection point. Total industry revenue increased 5.4% in 2022 to US\$2.32 trillion and will grow to US\$2.8 trillion by 2027.

Post-pandemic conditions to date show that Indonesian people continue to depend on the development of the digital economy which has become a daily lifestyle that encourages accelerated technological development, which intersects with the development of the outdoor advertising industry or out of home (OOH) and Digital Out of Home (DOOH) as it continues to transform to adopt these technological developments. Based on information quoted at the launch of the Digital Indonesia Vision 2045: <https://www.kominfo.go.id/content/detail/53569/akselerasi-sektor-ekonomi-digital-indonesia-dapat-pujian-bank-dunia/0/berita> that the digital economy sector has become one of the main levers of potential national economic growth going forward. Indonesia is the bright spot in the world, being one of the few countries in the world with a resilient growing economy. Therefore, Indonesia has become a model emerging country with good growth. The government has also implemented various comprehensive policies so that the digital economy can become a major contributor in strengthening the national economy to support Indonesia to become a developed country. Economically, Indonesia will become the 5th largest country in the world. One of the leverage factors is digitalization. This is a great potential for the Company's business which focuses on innovative advertising media in accordance with the development of digital consumer behavior in the future.





Tinjauan Per Segmen

Business Segment Review

Segmen usaha dilaporkan secara konsisten dengan pelaporan internal yang diberikan kepada pengambil keputusan. Pengambil keputusan operasional bertanggung jawab untuk mengalokasikan sumber daya, menilai kerja segmen operasi dan membuat keputusan strategis. Pada tinjauan ini kami memberikan gambaran yang komprehensif mengenai kinerja bisnis perusahaan selama tahun 2023.

Perseroan dalam menjalankan kegiatan usahanya berfokus pada 2 (dua) segmen layanan, yaitu:

1. Media Periklanan

Media Advertising atau periklanan adalah portofolio bisnis utama SSPACE. Sebagai perusahaan yang memposisikan diri sebagai *Media Owner* di Indonesia pada sektor periklanan yang bisnisnya mencakup *media Out Of Home (OOH), Media Digital Out Of Home, Transit Media, Digital Advertising, Meta Media, Key Opinion Leader (KOL) Marketing, First Party Insight, dan Innovation Media.*

Operating segments are reported consistently with the internal reporting provided to decision makers. Operational decision makers are responsible for allocating resources, assessing the work of the operating segments and making strategic decisions. In this review we provide a comprehensive overview of the Company's business performance through 2023.

The Company in carrying out its business activities focuses on 2 (two) service segments, namely:

1. Advertising

Media Advertising is SSPACE's main business portfolio. As a company that positions itself as a Media Owner in Indonesia in the advertising sector whose business includes Out Of Home (OOH) media, Out Of Home Digital Media, Transit Media, Digital Advertising, Meta Media, Key Opinion Leader (KOL) Marketing, First Party Insight, and Innovation Media.

2. Solusi / Konsultasi Manajemen

Lini bisnis solusi menyediakan serangkaian jasa konsultasi bisnis, infrastruktur informasi, layanan komunikasi, solusi distribusi ritel untuk industri FMCG (*First Moving Consumer Good*) dan solusi *Performance Based Advertising* bagi rumah produksi untuk industri perfilman.

Media Periklanan

Kinerja dan Prospek Bisnis

Sampai di penghujung tahun 2023 Perseoran terus bertumbuh dan mengembangkan lini bisnis dalam mempersiapkan tantangan dan pencapaian target di tahun 2024 dengan bekerjasama dengan berbagai perusahaan dan berkolaborasi dengan pemilik media lainnya dan *agency* juga *Advertiser*. Sehingga kinerja bisnis pada segmen *Media Advertising* menunjukkan pertumbuhan kinerja yang positif pada 31 Desember 2023.

Berdasarkan data 2023 dari Kantar yang merupakan perusahaan data pemasaran dan analitik bisnis terkemuka di dunia menyatakan bahwa tahun 2023 Iklan luar ruang atau OOH mampu menciptakan dampak yang signifikan, baik iklan konvensional maupun OOH digital mendapatkan peringkat tinggi dan terdata 5 peringkat teratas saluran media, di mana OOH Ads dan *Digital OOH Ads* menjadi pilihan ke 3 yang banyak digunakan oleh global konsumen dan Pemasar. Di sisi lain data dari **Exactitude Consultancy**: <https://exactitudeconsultancy.com/id/reports/35150/digital-ooh-market/> menerangkan bahwa Pasar OOH digital diperkirakan akan tumbuh dari USD 24.99 Miliar pada tahun 2023 menjadi USD 56.65 Miliar pada tahun 2030 dengan CAGR sebesar 12,4%, berdasarkan jenis format, aplikasi, Pengguna Akhir dan berdasarkan tren *Region Global*, dan *forecast* dari tahun 2023 hingga 2030.

Di Pasar yang begitu dinamis ini, perseroan terus bertransformasi dan berinovasi agar produk dan layanan yang dihasilkan tidak ditinggalkan. Digitalisasi industri OOH telah membuka jalan bagi kemajuan fleksibilitas, kreativitas, dan teknologi baru. Pipa teknologi dan pondasi data sudah ada, didukung

2. Management Solution / Consultation

The solutions business line provides a range of business consulting services, information infrastructure, communication services, retail distribution solutions for the FMCG (First Moving Consumer Good) industry and Performance Based Advertising solutions for production houses for the movie industry.

Advertising

Business Performance and Outlook

Until the end of 2023 the Company continued to grow and develop business lines in preparation for challenges and achieving targets in 2024 by working with various companies and collaborating with other media owners and agencies as well as Advertisers. So that business performance in the Media Advertising segment shows positive performance growth as of December 31, 2023.

*Based on 2023 data from Kantar, which is the world's leading marketing data and business analytics company, it states that in 2023 Outdoor advertising or OOH is able to create a significant impact, both conventional advertising and digital OOH are highly ranked and ranked in the top 5 media channels, where OOH Ads and Digital OOH Ads are the 3rd choice that is widely used by global consumers and marketers. On the other hand data from **Exactitude Consultancy**: <https://exactitudeconsultancy.com/id/reports/35150/digital-ooh-market/> explains that the digital OOH Market is expected to grow from USD 24.99 Billion in 2023 to USD 56.65 Billion in 2030 at a CAGR of 12.4%, by format type, application, End User and by Global Region trends, and forecast from 2023 to 2030.*

In this dynamic market, the company continues to transform and

dengan metrik kinerja yang canggih. Namun media konvensional tetap mempunyai peran penting dimana akan membentuk pondasi *campaign* yang bisa mendorong interaksi audiens di media digital. Dengan demikian masa depan *omnichannel* sangat kuat dalam 3 hingga 4 tahun ke depan. Sehingga pangsa pasar industri periklanan diperkirakan akan meningkat lebih tinggi di tahun 2024.

Hal ini dilengkapi dengan peran penting iklan dalam dunia bisnis. Pada era ini pelaku usaha akan bersaing secara efektif untuk menarik perhatian konsumen melalui media iklan. Produk dan jasa perlu pengenalan secara berulang untuk dapat diingat oleh target audiens mereka. Maka dari itu, fungsi iklan tidak hanya untuk memberi kesadaran merek namun untuk menjadi pengingat, menguatkan pesan, dan juga menghibur dari para target audiensnya. Perseroan menangkap peluang ini, sehingga melihat peningkatan pentingnya keberlanjutan dan mengembangkan ekosistem bisnisnya dengan kemajuan teknologi, dan tata kelola yang efektif yang melibatkan kinerja dan transparansi.

Solusi/Konsultasi Manajemen Kinerja dan Prospek Bisnis

Pada segmen ini Perseroan mengedepankan keunggulan kompetitif yang dimiliki yaitu memberikan layanan solutif dan garansi ROAS (*Return on Ad Spend*) sehingga Perseroan tidak hanya membantu dari sisi peningkatan *Brand Awareness* saja tetapi juga dari sisi peningkatan sales Mitra. Bentuk layanan ROAS ini adalah model sistem transaksi pembayaran dilakukan berdasarkan hasil yang telah dicapai dan dapat diukur, melalui jalur distribusi milik Mitra maupun milik Perseroan.

innovate so that its products and services are not left behind. The digitization of the OOH industry has paved the way for the advancement of flexibility, creativity and new technologies. The technology pipeline and data foundation are in place, supported by sophisticated performance metrics. However, conventional media still has an important role to play which will form the foundation of campaigns that can drive audience interaction on digital media. Thus the omnichannel future is very strong in the next 3 to 4 years. So the market share of the advertising industry is expected to increase even higher in 2024.

This is complemented by the important role of advertising in the business world. In this era, businesses will compete effectively to attract consumer attention through advertising media. Products and services need repeated introduction to be remembered by their target audience. Therefore, the function of advertising is not only to provide brand awareness but to serve as a reminder, reinforce the message, and also entertain the target audience. The Company seizes this opportunity, thus seeing the increasing importance of sustainability and developing its business ecosystem with technological advancements, and effective governance involving performance and transparency.

Management Consultation Business Performance and Outlook

In this segment, the Company prioritizes its competitive advantage, namely providing solution services and ROAS (Return on Ad Spend) guarantees so that the Company not only helps in terms of increasing Brand Awareness but also in terms of increasing Partner sales. This form of ROAS service is a payment transaction system model based on the results that have been achieved and can be measured, through the distribution channels owned by the Partner and the Company.

Dalam era digital yang semakin maju, seringkali pemasaran *offline* diabaikan atau dianggap kurang relevan. Namun, Perseoran memiliki pandangan positif bahwa dengan strategi yang tepat, pemasaran *offline* masih bisa menjadi sumber potensial untuk menghasilkan *Return on Ad Spend* (ROAS) yang tinggi. Oleh sebab itu SSPACE menyajikan solusi inovatif dalam strategi pemasaran periklanan dengan mengkombinasikan strategi *Offline* dan *Online* yang dapat membantu bisnis mitra dalam menghasilkan ROAS dan meraih keberhasilan pemasaran.

Kami percaya bahwa tinjauan terhadap kinerja dan prospek per segmen dari masing-masing lini bisnis ini juga merupakan kontribusi dari seluruh tim yang telah bekerja keras untuk meraih kesuksesan dan mencerminkan komitmen kami untuk memberikan informasi yang transparan, menjunjung tinggi prinsip tata kelola yang baik, dan memperkuat kepercayaan pemangku kepentingan kami.

In an increasingly advanced digital era, offline marketing is often overlooked or considered less relevant. However, the Company has a positive view that with the right strategy, offline marketing can still be a potential source to generate high Return on Advertising Spend (ROAS). Therefore, SSPACE presents innovative solutions in advertising marketing strategies by combining Offline and Online strategies that can help partner businesses in generating ROAS and achieving marketing success.

We believe that this review of the performance and prospects per segment of each business line is also the contribution of the entire team that has worked hard to achieve success and reflects our commitment to provide transparent information, uphold good governance principles, and strengthen the trust of our stakeholders.



Tinjauan Keuangan

Financial Overview

Tinjauan keuangan yang diuraikan berikut mengacu kepada Laporan Keuangan untuk tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2023 yang disajikan dalam Laporan Tahunan ini. Laporan Keuangan telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Morhan & Rekan dengan hasil audit tahun buku 2023 atas Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan menyatakan bahwa laporan keuangan konsolidasian menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan konsolidasian PT Era Media Sejahtera, Tbk dan Entitas anak tanggal 31 Desember 2023 serta kinerja keuangan dan arus kas konsolidasiannya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

Kinerja keuangan Perseroan terdiri atas kinerja Laporan Laba (Rugi) dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian, Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian, dan Laporan Arus Kas, disajikan sebagai berikut :

The financial overview outlined herein refers to the Financial Statements for the year ended December 31, 2022, as presented in this Annual Report. The Financial Statements have been audited by Kantor Akuntan Publik Morhan & Rekan with the results of the 2022 fiscal year audit of the Company's Consolidated Financial Statements stating that the consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the financial position the consolidated financial statements of PT Era Media Sejahtera, Tbk and its subsidiaries as of December 31, 2022, as well as the financial performance and consolidated cash flows for the year ended on the said date, are in accordance with the Financial Accounting Standards in Indonesia.

The Company's financial performance consists of the performance of the Consolidated Statement of Profit (Loss) and Other Comprehensive Income, the Consolidated Statement of Financial Position, and the Cash Flow Statement, presented as follows:



Laporan Laba (Rugi) dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian

Consolidated Statements of Profit (Loss) and Other Comprehensive Revenues



Pendapatan Usaha
Operating Revenue

172,56

Miliar Rupiah
Billion Rupiah

Pendapatan usaha untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 adalah sebesar Rp.172,5 miliar dan untuk tahun 31 Desember 2022 adalah sebesar Rp.41,25 miliar. Jika dibandingkan pendapatan usaha Perseroan antara 31 Desember 2023 dengan 31 Desember 2022 telah mengalami peningkatan signifikan sebesar 318,5%. Peningkatan tersebut disebabkan karena perseroan beroperasi secara penuh untuk semua pengelolaan media yang dimiliki melalui kerjasama dengan berbagai instansi, sehingga mendapatkan pembelian spot media baik media OOH dan DOOH dari banyak *Brand*, *Agensi iklan*, dan *Media Owner* lainnya, serta ditopang juga dari segmen jasa konsultasi manajemen bisnis.

Operating income for the period ended December 31, 2023, was IDR 172.5 billion and for the year ended December 31, 2022, was IDR 41.25 billion. When comparing the Company's operating revenues between December 31, 2023, and December 31, 2022, there has been a significant increase of 318.5%. The increase was due to the company's full operation for all media management through cooperation with various agencies, thus obtaining media spot purchases of both OOH and DOOH media from many brands, advertising agencies, and other media owners, and also supported by the business management consulting services segment.



Beban Pokok Pendapatan
Cost of Goods Sold

159,72

Miliar Rupiah
Billion Rupiah

Beban pokok pendapatan untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 adalah sebesar Rp. 159,72 miliar dan untuk tahun 31 Desember 2022 adalah sebesar Rp. 31,93 miliar. Secara keseluruhan beban pokok pendapatan ini meningkat disebabkan adanya peningkatan variasi produk untuk meningkatkan pendapatan usaha Perseroan.

The cost of revenue for the period ended December 31, 2023, was IDR 159.72 Billion and for December 31, 2022, it was IDR 31.93 Billion. Overall, this cost of revenue increased due to an increase in product variations to increase the Company's operating income.

Laporan Laba (Rugi) dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian

Consolidated Statements of Profit (Loss) and Other Comprehensive Revenues



Laba Kotor

Gross Profit

12,84

Miliar Rupiah

Billion Rupiah

Laba Kotor pendapatan untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 adalah sebesar Rp.12,84 miliar dan untuk tahun 31 Desember 2022 adalah sebesar Rp.9,33 miliar. Peningkatan ini disebabkan karena meningkatnya pendapatan Perseroan.

Gross Profit revenue for the period ended December 31, 2023, was IDR 12.84 billion and for December 31, 2022 was IDR 9.33 billion. This increase was due to the increase in the Company's revenue.



Beban Usaha

Operating Expenses

11,70

Miliar Rupiah

Billion Rupiah

Beban Usaha untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 adalah sebesar Rp. 11,70 miliar dan untuk tahun 31 Desember 2022 adalah sebesar Rp. 8,7 miliar. Kenaikan ini disebabkan karena meningkatnya beban operasional Perseroan.

Operating expenses for the period ended December 31, 2023, amounted to IDR 11.70 billion, and for the year December 31, 2022, amounted to IDR 8.7 billion. This increase was due to the increase in the Company's operational expenses.

Laporan Laba (Rugi) dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian

Consolidated Statements of Profit (Loss) and Other Comprehensive Revenues



Laba Tahun Berjalan

Operating Expenses

435,65

Juta Rupiah

Million Rupiah

Laba Tahun Berjalan untuk tahun 2023 tercatat sebesar Rp. 435,65 Juta atau mengalami kenaikan dari periode tahun sebelumnya yaitu sebesar Rp. 382,71 juta atau mengalami peningkatan sebesar 13,83% dari tahun 2022. Hal tersebut disebabkan karena peningkatan pendapatan Perseroan.

Profit for the year 2023 was recorded at IDR 435.65 million an increase from the previous year's period of IDR 382.71 million or an increase of 13.83% from 2022. This was due to an increase in the Company's revenue.



Penghasilan Komprehensif

Comprehensive Earning

(85,21)

Juta Rupiah

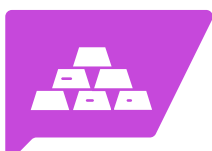
Million Rupiah

Penghasilan Komprehensif untuk tahun 2023 tercatat sebesar (Rp. 85,21) juta dari sebelumnya Rp. 397,25 miliar tahun 2022. Penurunan ini disebabkan karena adanya pengukuran kembali liabilitas imbalan kerja.

Comprehensive Income for 2023 was recorded at (IDR 85.21) million from IDR 397.25 billion in 2022. This decrease was due to the remeasurement of employee benefit liabilities.

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian

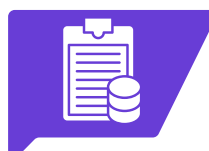
Consolidated Statements of Financial Position



Aset
Assets

234,48

Miliar Rupiah
Billion Rupiah



Liabilitas
Liabilities

17,59

Miliar Rupiah
Billion Rupiah

Aset Lancar per tanggal 31 Desember 2023 tercatat sebesar Rp. 181,14 miliar, mengalami kenaikan sebesar 747,86% dari pencatatan di tahun 2022 sebesar Rp. 21,36 miliar. Kenaikan ini disebabkan karena meningkatnya piutang usaha kepada pihak ketiga dan pajak dibayar dimuka.

Current Assets as of December 31, 2023, were recorded at IDR. 181.14 billion, an increase of 747.86% from the recording in 2022 of IDR. 21.36 billion. This increase is due to the increase in accounts receivable to third parties and taxes paid upfront.

Aset Tidak lancar per tanggal 31 Desember 2023 tercatat sebesar Rp. 53,34 miliar, mengalami penurunan sebesar 10,02% dibanding tahun sebelumnya sebesar Rp. 59,28 miliar. Penurunan ini disebabkan karena adanya penyusutan aset tetap Perseroan selama tahun 2023.

Non-current assets as of December 31, 2023, were recorded at IDR 53.34 billion, a decrease of 10.02% compared to the previous year of IDR 59.28 billion. This decrease was due to the depreciation of the Company's fixed assets during 2023.

Liabilitas Jangka Pendek per tanggal 31 Desember 2023 tercatat sebesar Rp. 16,44 miliar atau meningkat sebesar 3,74% dari tahun 2022 yang tercatat sebesar Rp. 15,85 miliar. Peningkatan ini disebabkan karena meningkatnya utang pihak berelasi.

Short-term liabilities as of December 31, 2023, were recorded at IDR 16.44 billion, an increase of 3.74% from 2021 which was recorded at IDR 15.85 billion. This increase was driven by an increase in related party debt.

Liabilitas Jangka Panjang per tanggal 31 Desember 2023, adalah sebesar Rp. 1,15 miliar atau meningkat sebesar 210,53% dari tahun 2022 yang tercatat sebesar Rp. 371,82 juta. Peningkatan ini disebabkan karena meningkatnya Liabilitas imbalan kerja.

Long-term Liabilities as of December 31, 2023, amounted to IDR 1.15 billion or an increase of 210.53% from 2022 which was recorded at IDR 371.82 million. This increase was due to the increase in employee benefit liabilities.

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian

Consolidated Statements of Financial Position



Ekuitas

Equity

216,88

Miliar Rupiah
Billion Rupiah



Likuiditas

Liquidity

11x (kali)

Likuiditas
Liquidy

Jumlah Ekuitas per tanggal 31 Desember 2023 tercatat sebesar Rp. 216,88 miliar. Angka tersebut mengalami peningkatan sebesar 236,65% dibandingkan dengan tahun 2022 sebesar Rp. 64,42 miliar. Peningkatan ini terutama berasal dari peningkatan modal ditempatkan dan disetor penuh.

Total Equity as of December 31, 2023, was recorded at IDR 216.88 billion. This figure has increased by 236.65% compared to 2022 of IDR 64.42 billion. This increase mainly comes from an increase in issued and fully paid-up capital.

Rasio ini menunjukkan kemampuan Perseroan dalam memenuhi liabilitas jangka pendek yang akan jatuh tempo, dihitung dengan membagi aset lancar dengan liabilitas jangka pendek. Pada tahun 2023 dan 2022 rasio likuiditas Perseroan berturut-turut adalah **11 x (kali)** dan **1,3 x (kali)**

This ratio shows the Company's ability to meet short-term liabilities that will mature, calculated by dividing current assets by short-term liabilities. In 2023 and 2022, the Company's liquidity ratios were 11 x (times) and 1.3 x (times) respectively

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian

Consolidated Statements of Financial Position



Tingkat Kolektibilitas Piutang

Liquidity

189

Hari
Day

Tingkat kolektibilitas Piutang Perseroan pada tahun 2023 tercatat 189 hari.

The collectibility rate of the Company's Receivables in 2023 was recorded at 189 days.

Laporan Arus Kas Konsolidasian

Consolidated Statements of Cash Flows



Arus Kas Dari (Untuk) Aktivitas Operasi
Cash Flows From (For) Operating Activities

(129,90)

Miliar Rupiah
Billion Rupiah

Arus Kas Bersih yang digunakan dari Aktivitas Operasi pada tahun 2023 tercatat (Rp. 129,90) miliar, dimana arus kas keluar terbesar digunakan untuk pembayaran kepada pemasok dan pembayaran untuk beban usaha. Sementara pada tahun 2022, Kas Bersih tercatat mencapai Rp. 7,75 miliar yang diperoleh dari Aktivitas Operasi.

Net Cash Flow used from Operating Activities in 2023 was recorded at (IDR 129.90) billion, where the largest cash outflow was used for payments to suppliers and payments for operating expenses. In 2022, Net Cash was recorded at IDR 7.75 billion obtained from Operating Activities.



Arus Kas Dari (Untuk) Aktivitas Investasi
Cash Flows From (For) Investing Activities

(11,94)

Miliar Rupiah
Billion Rupiah

Arus Kas untuk Aktivitas Investasi pada tahun 2023 mulai membaik mencatat (Rp. 11,94 miliar) dibandingkan pada tahun 2022, Perseroan mencatatkan Arus Kas untuk aktivitas Investasi yang digunakan untuk perolehan aset tetap sebesar (Rp. 65,58 miliar) dimana arus kas untuk aktivitas sebagian besar digunakan untuk perolehan aset tetap.

Cash Flow for Investment Activities in 2023 began to improve recording (IDR 11.94 billion) compared to 2022, the Company recorded Cash Flow for Investment activities used for the acquisition of fixed assets amounting to (IDR 65.58 billion) where cash flow for activities is mostly used for the acquisition of fixed assets.

Laporan Arus Kas Konsolidasian

Consolidated Statements of Cash Flows



Arus Kas Dari (Untuk) Aktivitas Pendanaan

Cash Flows From (For) Financing Activities

162,05

Miliar Rupiah

Billion Rupiah

Kas Bersih yang diperoleh dari Aktivitas Pendanaan pada tahun 2023 yaitu sebesar Rp. 162,05 miliar, dimana arus kas masuk terbesar berasal dari setoran modal saham sehubungan dengan *Initial Public Offering (IPO)* Perseroan. Pada tahun 2022 tercatat Kas Bersih yang diperoleh dari Aktivitas Pendanaan Perseroan sebesar Rp. 56,62 miliar.

Net Cash provided by Financing Activities in 2023 amounted to IDR 162.05 billion, where the largest cash inflow came from the deposit of share capital in connection with the Company's Initial Public Offering (IPO). In 2022, the Net Cash provided by Financing Activities of the Company amounted to IDR 56.62 billion.

Struktur Modal dan Kebijakan Struktur Modal

Capital Structure and Capital Structure Policy

Uraian	2023	2022	2021
Jumlah Liabilitas Total Debit	17,592,210,504	16,217,320,521	16,259,192,513
Dikurangi kas dan setara kas Less cash and cash equivalents	21,451,387,685	1,236,429,581	2,440,973,581
Utang bersih (kelebihan kas dan setara kas atas pinjaman) Net debt (excess cash and cash equivalents on loans)	(3,859,177,181)	14,980,890,940	13,818,218,932
Jumlah Ekuitas Total Equity	216,884,011,361	64,424,840,494	2,721,590,794
Rasio pinjaman dan utang bersih terhadap ekuitas The ratio of net debt and debt to equity	(1.78)	23.25	507.73

DOOH saat ini memiliki kas dan aset likuiditas yang besar dan jumlah utang yang kecil. Sehingga, utang bersihnya menjadi minus.

DOOH currently has a large amount of cash and liquid assets and a small amount of debt. Thus, it's net debt is minus.



Investasi Barang Modal

Capital Goods Investments

Uraian Description	2023	2022	2021
Peralatan Kantor Office Equipment	26,781,568	56,204,413	50,327,000
Peralatan Proyek Project Equipment	11,909,042,615	65,518,966,793	-

Investasi Barang Modal

Capital Goods Investments

Biaya Perolehan	2023	2022	2021
Akumulasi Penyusutan Peralatan Kantor Accumulated Depreciation of Office Equipment	29,128,889	16,356,026	9,825,833
Akumulasi Penyusutan Peralatan Proyek Accumulated Depreciation of Project Equipment	17,878,441,507	6,788,000,503	-

Informasi Material Mengenai Investasi, Ekspansi, Divestasi, Penggabungan/ Peleburan Usaha, Akuisisi, atau Restrukturisasi Utang/ Modal

Material Information Related to Investment Expansion, Divestation, Consolidation/ Merger, Acquisition, or Debt/ Capital Restructurisation

Investasi

Tidak ada transaksi material yang harus dilaporkan, kecuali yang sudah diungkapkan di laporan keuangan Perseroan.

Ekspansi

SSPACE tidak melakukan kegiatan ekspansi sepanjang tahun 2023.

Divestasi

SSPACE tidak melakukan kegiatan Divestasi sepanjang tahun 2023.

Penggabungan/Peleburan Usaha

SSPACE tidak melakukan kegiatan penggabungan/peleburan usaha sepanjang tahun 2023.

Akuisisi

Pada tanggal 11 September 2023 SSPACE telah menandatangani AJBS dengan PT Prambanan Investasi Sukses dalam rangka pengambilalihan kepemilikan saham PT Era Media Maju (EMM) dari PT Prambanan Investasi (PIS) menjadi milik SSPACE sebanyak 599 (lima ratus sembilan puluh sembilan) lembar saham. Transaksi jual beli saham ini telah dilaksanakan pada tanggal 11 September 2023, sebagaimana dituangkan dalam Akta Jual Beli Saham No. 28 /2023 yang dibuat dihadapan Janty Lega, SH, Notaris di Jakarta, sehingga SSPACE memiliki 99,9% dari total saham dan sebesar 1% saham PT Era Media Maju (EMM) dimiliki oleh Faysal Deni Rahman.

Restrukturisasi Utang/Modal

SSPACE tidak melakukan kegiatan Restrukturisasi Utang atau Modal sepanjang tahun 2023.

Investment

There are no material transactions to report, except those already disclosed in the Company's financial statements.

Expansion

SSPACE did not conduct any expansion activities throughout 2023.

Divestment

SSPACE did not conduct any Divestment activities during 2023.

Business Merger/Consolidation

SSPACE did not conduct any business merger/consolidation activities during 2023."

Acquisition

On September 11, 2023 SSPACE has signed AJBS with PT Prambanan Investasi Sukses in order to take over the share ownership of PT Era Media Maju (EMM) from PT Prambanan Investasi (PIS) to SSPACE as many as 599 (five hundred ninety nine) shares. This share sale and purchase transaction has been carried out on September 11, 2023, as stated in the Deed of Share Sale and Purchase No. 28 /2023 made before Janty Lega, SH, Notary in Jakarta, so that SSPACE owns 99.9% of the total shares and 1% of PT Era Media Maju (EMM) shares are owned by Faysal Deni Rahman.

Debt/Capital Restructuring

SSPACE did not conduct any Debt or Capital Restructuring activities throughout 2023.

Prospek Usaha

Business Prospect

Sejumlah pencapaian perekonomian Indonesia di tahun 2023 telah menunjukkan kinerja ekonomi yang solid. Hal tersebut juga didukung oleh indikator utama makroekonomi yang secara konsisten terus menunjukkan peningkatan. Pencapaian tersebut tentunya mampu membangun optimisme Indonesia untuk perekonomian yang lebih baik di tahun 2024. Bagi industri hiburan dan media (E&M) global, tahun 2022 menjadi titik perubahan penting. Total pendapatan industri meningkat 5,4% pada tahun 2022 menjadi US\$2,32 triliun.

Menurut laporan PwC yaitu **Global Entertainment & Media Outlook 2023-2027**, yang mencakup 13 sektor dan 53 negara dan wilayah, juga menyatakan bahwa meskipun laju pertumbuhan pendapatan diperkirakan menurun dalam lima tahun mendatang hingga 2027, sebagian karena penurunan pengeluaran konsumen, industri E&M akan tumbuh menjadi senilai US\$2,8 triliun pada tahun 2027. Outlook ini memberikan gambaran tentang industri yang menjadi lebih digital dan semakin didominasi oleh periklanan. Pada tahun 2027, pangsa pendapatan E&M digital akan mencapai hampir tiga perempat (70,8%) dari total pendapatan industri, naik dari 55,2% pada tahun 2018.

Lanskap periklanan pun berkembang dengan begitu cepatnya, sepanjang tahun 2023 hingga awal tahun 2024, topik tentang pendekatan inovatif terhadap iklan luar ruang dan luar ruang digital (OOH dan DOOH) banyak diperbincangkan. Banyak tren-tren yang bermunculan yang mengubah cara mereka berkomunikasi dengan audiens mereka dalam beberapa bulan mendatang. Ditambah lagi informasi yang didapat berdasarkan data riset terkait pengeluaran atas periklanan, diketahui bahwa nilai dari pengeluaran iklan di Indonesia, Malaysia, dan Singapura pada tahun 2023 secara kumulatif mencapai USD 18 Miliar dan pada

Several of Indonesia's economic achievements in 2023 have shown solid economic performance. This is also supported by key macroeconomic indicators that consistently show improvement. These achievements can certainly build Indonesia's optimism for a better economy in 2024. For the global entertainment and media (E&M) industry, 2022 will be an important inflection point. Total industry revenue increased by 5.4% in 2022 to US\$2.32 trillion.

PwC's Global Entertainment & Media Outlook 2023-2027, which covers 13 sectors and 53 countries and regions, also states that although the pace of revenue growth is expected to decline in the next five years to 2027, partly due to declining consumer spending, the E&M industry will grow to US\$2.8 trillion by 2027. This outlook paints a picture of an industry that is becoming more digitized and increasingly dominated by advertising. By 2027, digital E&M revenue share will account for nearly three-quarters (70.8%) of total industry revenue, up from 55.2% in 2018.

The advertising landscape is evolving at such a rapid pace that throughout 2023 and into early 2024, the topic of innovative approaches to outdoor and digital outdoor advertising (OOH and DOOH) is being discussed. Many trends are emerging that are changing the way brands communicate with their audiences in the coming months. In addition, based on research data related to advertising spending, it is known that the value of advertising spending in Indonesia, Malaysia, and Singapore in 2023 will cumulatively reach USD 18 Billion and in 2024 advertising spending in

tahun 2024 pengeluaran iklan di wilayah Indonesia, Malaysia, Singapura, Thailand, Filipina, dan Vietnam secara kumulatif USD 33,4 Miliar. Pada kurun waktu 2023 sampai dengan tahun 2027, diperkirakan secara kumulatif pengeluaran iklan (*advertising expenditure*) di seluruh Asia Tenggara akan mencapai USD 189 Miliar.

Menanggapi hal ini, Perseroan berada dalam langkah yang tepat untuk memfokuskan diri dalam pengembangan periklanan berbasis teknologi yang berdampak besar bagi industri periklanan di Indonesia. Terhadap tren-tren yang bermunculan dan potensi pertumbuhan iklan hingga tahun mendatang, beberapa langkah Perseroan dirasa tepat, atas aset yang dimiliki secara spesifik berupa 304 layar *Passenger Information Display* (PID) beserta hak pengelolaan di ratusan PID lainnya yang terdapat pada gerbong KRL Jabodetabek, hak pengelolaan *branding* pada 61 rangkaian perjalanan Kereta Api Jarak Jauh, di 68.000 toko, di 153 lokasi *Roadside* – Jakarta, di 13.800 lokasi *billboard* seluruh Indonesia, dan hak pengelolaan periklanan/*branding* pada ribuan unit bus antar kota, antar provinsi dan bandara, juga pemanfaatan 15 juta pengguna Wifi Gratis setiap bulannya yang tersebar pada 80 stasiun di Jabodetabek, dimana Perseroan bertransformasi dan inovasi digitalisasi terhadap media OOH dan DOOH yang dimiliki, adapun beberapa langkah diantaranya:

1. Pengoptimalan pemanfaatan media melalui *programmatic ads* pada media luar ruang, ini membantu para pengiklan untuk dapat mempersonalisasi kampanye OOH dan DOOH berdasarkan data waktu nyata.
2. Para pengiklan mulai memanfaatkan pengalaman interaktif dalam kampanye OOH dan DOOH untuk terlibat dengan audiens pada tingkat yang lebih dalam, untuk itu Perseroan memanfaatkan teknologi *Augmented reality* (AR) dan integrasi kode QR yang sudah menjadi hal umum, yang memungkinkan konsumen berinteraksi dengan iklan secara langsung menggunakan smartphone mereka.

the regions of Indonesia, Malaysia, Singapore, Thailand, Philippines, and Vietnam will cumulatively reach USD 33.4 Billion. In the period 2023 to 2027, it is estimated that cumulative advertising expenditure across South-east Asia will reach USD 189 Billion.

In response to this, the Company is on the right track to focus on the development of technology-based advertising that has a major impact on the advertising industry in Indonesia. Against the emerging trends and potential growth of advertising until the coming year, some of the Company's steps are considered appropriate, on the assets owned specifically in the form of 304 Passenger Information Display (PID) screens along with management rights on hundreds of other PIDs contained in Jabodetabek KRL carriages, branding management rights on 61 series of Long Distance Train trips, in 68. 000 stores, in 153 Roadside locations - Jakarta, in 13,800 billboard locations throughout Indonesia, and advertising/branding management rights on thousands of inter-city, inter-provincial, and airport bus units, as well as the utilization of 15 million Free Wifi users every month spread across 80 stations in Jabodetabek, where the Company is transforming and digitizing innovations for its OOH and DOOH media, as well as several steps including:

1. *Optimizing media utilization through programmatic ads on outdoor media, helps advertisers to be able to personalize OOH and DOOH campaigns based on real-time data.*
2. *Advertisers are starting to utilize interactive experiences in OOH and DOOH campaigns to engage with audiences on a deeper level, for which the Company is leveraging Augmented reality (AR) technology and the integration of QR codes which have become commonplace, allowing consumers to interact with ads directly using their smartphones.*

3. Perseroan berproses dalam pengembangan teknologi berbasis web yang bernama "Adsplatform" yang akan menjadi Marketplace media bagi pertukaran aset-aset media (media spot) Se-Asia Tenggara yang memberikan kemudahan bagi industri periklanan dan membantu pengiklan (agency maupun advertiser) dalam mengoptimalkan belanja iklan dan penjualan produk pelanggan.
4. Perseroan berproses dalam pengembangan teknologi Realitas virtual (VR) dan teknologi imersif untuk menarik perhatian orang yang lewat dan meninggalkan kesan yang abadi agar menciptakan pengalaman merek yang imersif, baik itu tur virtual produk atau tampilan 3D interaktif, teknologi imersif dapat mengubah cara merek bercerita.

Hal ini merupakan salah satu keunggulan Perseroan pada insight data yang dapat menghasilkan *business intelligence*, platform media digital yang dapat membantu *customer journey* yang diinginkan oleh pengiklan, dan *platform survey* yang dapat menjadi evaluasi bagi pengiklan sehingga dapat menghasilkan kombinasi media terbaik yang dapat meningkatkan efektivitas pemasaran atas produk dan layanan yang dijual serta membantu klien/pengiklan dalam memahami perilaku konsumen dan meningkatkan nilai kompetitif produk dan jasa perusahaan. Selain itu perseroan menghadirkan solusi garansi ROAS (*Return On Ad Spend*) yang memberikan kepastian penjualan atas aktivitas periklanan yang berjalan dengan strategi omnichannel. Langkah-Langkah ini menunjukkan bahwa Perseroan memiliki posisi yang kuat dalam bersaing pada industri periklanan dan mempenetrasi pasar global, ini menjadi modal utama perseroan dalam meningkatkan kemitraan dengan berbagai media owner baik di Indonesia maupun di regional Asia Tenggara.

3. *The Company is in the process of developing a web-based technology called "Adsplatform" which will become a media marketplace for the exchange of media assets (media spots) throughout Southeast Asia that provides convenience for the advertising industry and helps advertisers (agencies and advertisers) in optimizing advertising spending and customer product sales.*
4. *The Company is in the process of developing virtual reality (VR) technology and immersive technology to capture the attention of passers-by and leave a lasting impression to create an immersive brand experience, whether it is a virtual tour of the product or an interactive 3D display, immersive technology can change the way brands tell stories.*

This is one of the Company's advantages in data insights that can generate business intelligence, digital media platforms that can help the customer journey desired by advertisers, and survey platforms that can be an evaluation for advertisers to produce the best media combination that can increase marketing effectiveness for products and services sold and help clients/advertisers in understanding consumer behavior and increasing the competitive value of the company's products and services. In addition, the company presents a ROAS (Return On Ad Spend) guarantee solution that provides sales certainty for advertising activities that run with an omnichannel strategy. These steps show that the Company has a strong position in competing in the advertising industry and penetrating the global market, this is the company's main capital in increasing partnerships with various media owners both in Indonesia and

Perseroan tidak memiliki ketergantungan terhadap kontrak industrial, komersial, atau keuangan termasuk kontrak dengan pelanggan, pemasok dan/atau pemerintah. Perseroan memiliki ekosistem periklanan yang luas dengan melakukan kemitraan dengan berbagai *partner* strategis, dan dengan berbagai aset media yang dikelola perseroan yang tersebar diseluruh wilayah Indonesia, serta dengan kemampuan pengembangan inovasi dan teknologi yang dimiliki, perseroan dapat memberikan solusi paling komprehensif bagi kebutuhan *media owner, brand, agency*, maupun konsumen. Dengan seluruh keunggulan yang dimiliki, Perseroan optimis dapat memperluas skala bisnis baik secara nasional maupun regional melalui inovasi yang terus menerus dalam menghadirkan layanan periklanan yang terintegrasi dan bernilai tambah tinggi.

in the Southeast Asia region. The Company has no dependency on industrial, commercial, or financial contracts including contracts with customers, suppliers, and/or government. The Company has a broad advertising ecosystem by partnering with various strategic partners, and with various media assets managed by the company spread throughout Indonesia, as well as with its innovation and technology development capabilities, the company can provide the most comprehensive solutions for the needs of media owners, brands, agencies, and consumers. With all its advantages, the Company is optimistic that it can expand its business scale both nationally and regionally through continuous innovation in presenting integrated and high-value-added advertising services.



Target 2024

2024 Target

Perseroan sebagai *Media Aggregator* dan *Media Owner* pada tahun 2023 telah melakukan perubahan status dan Penawaran Umum Perdana Saham secara publik. Dalam menjalankan bisnis, Perseroan memiliki beberapa strategi dalam mencapai Visi dan Misi perseroan. Selain itu juga SSPACE telah memiliki kerjasama pengelolaan aset media di berbagai lokasi di seluruh Indonesia, juga memiliki kerjasama untuk penempatan media iklan pada area publik market, area ritel dan pada ekosistem transportasi serta ekosistem toko.

Di penghujung tahun 2023 Perseroan telah melakukan Rapat Direksi menyiapkan serangkaian program kerja dan inisiatif sebagai upaya untuk terus meningkatkan pelayanan kepada seluruh mitra SSPACE termasuk strategi pencapaian target 2024 setelah Perseroan melakukan perubahan status dari perusahaan tertutup menjadi perusahaan terbuka (Tbk). Di samping itu juga dengan keberagaman produk dan layanan yang dimiliki Perseroan telah menjadikan suatu keunggulan bagi SSPACE dalam menghadirkan solusi terintegrasi. Sehingga di tahun 2024, Perseroan hadir dengan memiliki kesiapan yang cukup dalam mencapai target bisnis dan dalam menghadapi tantangan bisnis media dan periklanan kedepannya.

Adapun target tahun 2024 yang telah dibuat berdasarkan *roadmap* Perseroan akan melakukan ekspansi bisnis, dimana dalam mengakomodasi tren pertumbuhan aktivitas konsumsi yang berdampak pada peningkatan permintaan atas layanan periklanan rencana perseroan adalah:

1. Memperbanyak jumlah media Inventory di ekosistem media luar ruang dan digital media luar ruang;

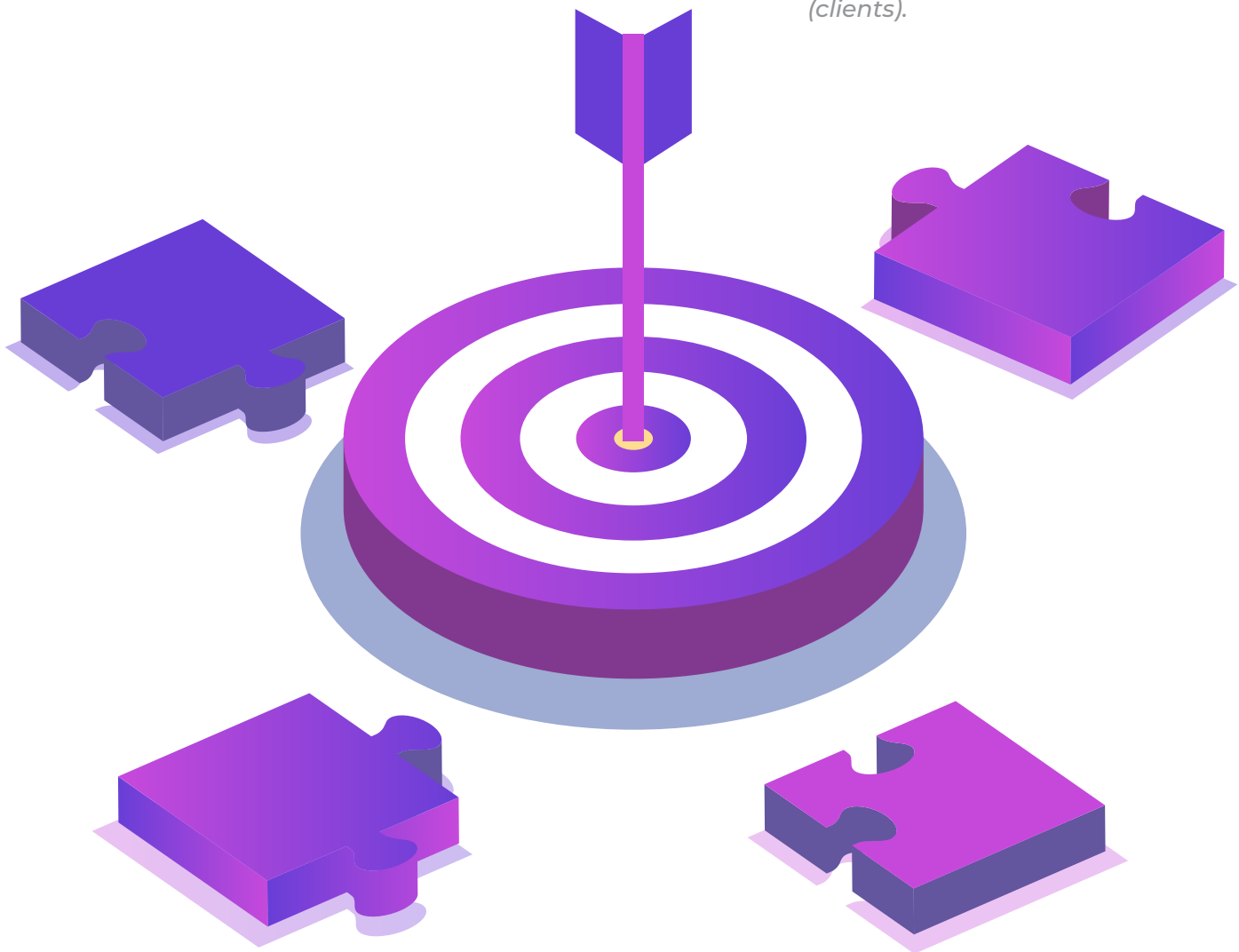
The Company as a Media Aggregator and Media Owner in 2023 has changed its status and made a public Initial Public Offering. In running the business, the Company has several strategies for achieving the company's Vision and Mission. In addition, SSPACE also has cooperation in managing media assets in various locations throughout Indonesia, also has cooperation for the placement of advertising media in public market areas, retail areas, and in the transportation ecosystem and store ecosystem.

At the end of 2023, the Company conducted a Board of Directors Meeting to prepare a series of work programs and initiatives in an effort to continue to improve services to all SSPACE partners including strategies to achieve the 2024 target after the Company changes its status from a closed company to a public company (Tbk). In addition, the diversity of products and services owned by the Company has made an advantage for SSPACE in providing integrated solutions. So that in 2024, the Company comes with sufficient readiness to achieve business targets and face the challenges of the media and advertising business in the future.

The 2024 target that has been made based on the Company's roadmap will expand the business, which in accommodating the growth trend of consumption activities that have an impact on increasing demand for advertising services the company's plan is:

1. *Increase the number of media inventories in the outdoor and digital media ecosystem;*

2. Mengoperasikan layanan *platform* media untuk mempermudah layanan periklanan yang dapat diakses oleh advertiser dengan menyajikan *marketplace* periklanan yang mudah diakses dan terukur;
 3. Bekerjasama dengan berbagai *media owner* dan *agency* guna meningkatkan layanan periklanan kepada *advertiser*;
 4. Memperkuat layanan periklanan dengan terus berinovasi dalam bidang perkembangan teknologi yang mampu mengakomodir kebutuhan dan tujuan marketing dari *advertiser* (klien).
2. Operate *media platform services* to facilitate advertising services that can be accessed by advertisers by presenting an easily accessible and scalable advertising marketplace;
 3. Collaborate with various *media owners* and *agencies* to improve advertising services to advertisers;
 4. Strengthening advertising services by continuing to innovate in the field of technological developments that can accommodate the needs and marketing objectives of advertisers (clients).



Aspek Pemasaran Atas Produk dan Jasa

Marketing Aspects of Products and Services

SSPACE memiliki portofolio yang terdiri dari berbagai produk dan layanan kegiatan usaha pengiklanan yang disediakan yaitu media *Out Of Home (OOH)*, *Media Digital Out Of Home*, *Transit Media*, *Digital Advertising*, *Meta Media*, *Key Opinion Leader (KOL) Marketing*, *First Party Insight*, dan *Innovation Media*. Strategi pemasaran SSPACE berfokus kepada kombinasi antara media dan *advertising services* sebagai pilar bisnis perseroan. Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan menjalankan kegiatan pemasarannya dengan berbagai cara diantaranya melalui pemasaran langsung (*direct selling*), melakukan pola kemitraan, memperluas aktivitas kehumasan, *sponsorship*, *Search engine Marketing*, *Telemarketing*, program promosi, dan pemasaran melalui media sosial.

Perseroan dalam mengupayakan pencapaian target-target usahanya pada tahun 2023 memiliki strategi pemasarannya dengan meningkatkan keunggulan kompetitif yang dimiliki, diantaranya adalah:

- a) Perseroan memiliki kerjasama dengan berbagai media owner, di berbagai lokasi dan merupakan salah satu pengelola media terbesar di sektor transportasi;
- b) Perseroan memiliki kemampuan inovasi dalam menciptakan media baru, seperti *platform marketplace* periklanan;
- c) Perseroan memiliki layanan iklan yang mengintegrasikan media dan teknologi seperti *programmatic*, *Augmented reality (AR)*, *Kode QR*, *Realitas virtual (VR)* dan imersif yang meningkatkan efektivitas periklanan;
- d) Memiliki kemitraan dengan berbagai penyedia media (*media owner*), *agency* dan *Advertiser*;

SSPACE has a portfolio consisting of various advertising products and services provided, namely Out Of Home (OOH) media, Out Of Home Digital Media, Transit Media, Digital Advertising, Meta Media, Key Opinion Leader (KOL) Marketing, First Party Insight, and Innovation Media. SSPACE's marketing strategy focuses on the combination of media and advertising services as the company's business pillars. In carrying out its business activities, the Company carries out its marketing activities in various ways including through direct selling, partnership patterns, expanding public relations activities, sponsorship, search engine marketing, telemarketing, promotional programs, and marketing through social media.

The Company in striving to achieve its business targets in 2023 has a marketing strategy by increasing the Company's competitive advantages including:

- a) The Company has cooperation with various media owners, in various locations and is one of the largest media managers in the transportation sector;*
- b) The Company has the ability to innovate in creating new media, such as advertising marketplace platforms;*
- c) The Company has advertising services that integrate media and technologies such as programmatic, augmented reality (AR), QR codes, virtual reality (VR) and immersive that enhance advertising effectiveness;*

- e) Memiliki akses pengembangan layanan periklanan di regional bekerjasama dengan perusahaan lokal dan internasional;
- f) Strategi pendekatan *omnichannel* yang memberikan solusi terintegrasi mulai dari *Ads placement, Supply Chains (Warehouse, Distributions & Logistik), Ordering & Selling, Payment, Market Research Monitoring & Reporting*, yang ditawarkan kepada Industri FMCG, melalui program layanan garansi ROAS (*Return On Ad Spend*) dengan sistem transaksi pembayaran dilakukan berdasarkan hasil yang telah dicapai dan dapat diukur;
- g) Inisiasi strategi terhadap industri perfilman dengan sistem *Performance Based Advertising* yang memberikan solusi berbasis kinerja dengan cara membantu pemasaran film terbaru yang diproduksi dengan menyesuaikan anggaran iklan dari keberhasilan rumah produksi terhadap jumlah penonton film.

Dalam menghadapi persaingan saat ini dibutuhkan kampanye inovatif yang menggabungkan dunia fisik dan digital dengan memanfaatkan potensi konvergensi OOH dan DOOH, agar menciptakan pengalaman merek yang kohesif di berbagai titik kontak untuk meningkatkan keterlibatan pelanggan, oleh karenanya dalam menjalankan bisnis dan meningkatkan strategi pemasaran serta menjaga keberlangsungan perkembangan bisnis ke depan, pada tahun 2023 telah meningkatkan kerjasama ke berbagai instansi dan melakukan beberapa transformasi dan inovasi digitalisasi terhadap media OOH dan DOOH yang dimiliki sehingga memiliki kesiapan dalam menjalankan strategi pemasaran.

Dalam upaya ini Secara spesifik Perseroan telah memiliki aset media berupa 304 layar *Passenger Information Display (PID)* beserta hak pengelolaan di ratusan PID lainnya yang terdapat pada gerbong KRL Jabodetabek, hak pengelolaan *branding* pada 61 rangkaian perjalanan Kereta Api Jarak Jauh, di 168.000 toko, di 153 lokasi *Roadside* – Ja-

- d) *Has partnerships with various media providers (media owners), agencies and advertisers;*
- e) *Have access to the development of advertising services in the region in collaboration with local and international companies;*
- f) *An omnichannel approach strategy that provides integrated solutions ranging from Ads placement, Supply Chains (Warehouse, Distributions & Logistics), Ordering & Selling, Payment, Market Research Monitoring & Reporting, offered to the FMCG Industry, through a ROAS (Return On Ad Spend) guarantee service program with a payment transaction system made based on results that have been achieved and can be measured;*
- g) *Initiate a strategy towards the film industry with the Performance Based Advertising system that provides performance-based solutions by helping to market the latest films produced by adjusting the advertising budget from the success of the production house to the number of movie viewers.*

In the face of current competition, innovative campaigns are needed that combine the physical and digital worlds by leveraging the potential of OOH and DOOH convergence, to create a cohesive brand experience across multiple touchpoints to increase customer engagement, therefore in running the business and improving marketing strategies and maintaining the sustainability of business development going forward, in 2023 has increased cooperation with various agencies and carried out several digitalization transformations and innovations to the OOH and DOOH media owned so that it has readiness in carrying out marketing strategies.

karta, di 13.800 lokasi *billboard* seluruh Indonesia, dan hak pengelolaan periklanan/*branding* pada ribuan unit bus antar kota, antar provinsi dan bandara, juga pemanfaatan 15 juta pengguna Wifi Gratis setiap bulannya yang tersebar pada 80 stasiun di Jabodetabek. Serta memiliki keunggulan kompetitif pada insight data dan solusi garansi ROAS (*Return On Ad Spend*).

Melalui keunggulan ini, SSPACE dapat berfokus melaksanakan strategi pemasaran secara efektif yang memperkuat posisinya sebagai advertising media terpercaya di Indonesia serta menghasilkan kinerja yang kuat pada semua segmen bisnis tahun 2023.

In this effort, specifically, the Company has owned media assets in the form of 304 Passenger Information Display (PID) screens along with management rights in hundreds of other PIDs located in Jabodetabek KRL carriages, branding management rights on 61 series of Inter-city Train trips, in 168,000 stores, in 153 Roadside locations - Jakarta, in 13,800 billboard locations throughout Indonesia, and advertising/branding management rights on thousands of inter-city, inter-provincial and airport bus units, as well as the utilization of 15 million Free Wifi users every month spread across 80 stations in Jabodetabek. As well as having a competitive advantage in data insight and ROAS (Return On Ad Spend) guarantee solutions.

With this advantage, SSPACE can focus on effectively executing marketing strategies that strengthen its position as a trusted advertising media in Indonesia and deliver strong performance across all business segments in 2023.

Dividen

Devidend

Berdasarkan Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, keputusan pembayaran dividen mengacu pada ketentuan-ketentuan yang terdapat pada anggaran Dasar Perseroan dan persetujuan pemegang saham pada RUPS berdasarkan rekomendasi Direksi Perseroan. Ketentuan dalam pembagian dividen sebagaimana diatur dalam Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas pasal 72.

- (1) Perseroan dapat membagikan dividen interim sebelum tahun buku Perseroan berakhir sepanjang diatur dalam anggaran dasar Perseroan;
- (2) Pembagian dividen interim sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dapat dilakukan apabila jumlah kekayaan bersih Perseroan tidak menjadi lebih kecil daripada jumlah modal ditempatkan dan disetor ditambah cadangan wajib;
- (3) Pembagian dividen interim sebagaimana dimaksud pada ayat (2) tidak boleh mengganggu kegiatan Perseroan;
- (4) Pembagian dividen interim ditetapkan berdasarkan keputusan Direksi setelah memperoleh persetujuan Dewan Komisaris, dengan memperhatikan ketentuan pada ayat (2) dan ayat (3);
- (5) Dividen tersebut hanya boleh dibagikan apabila Perseroan mempunyai saldo laba positif. Jika setelah berakhirnya tahun keuangan dimana terjadi pembagian dividen interim Perseroan mengalami kerugian, maka dividen interim yang telah dibagikan tersebut harus dikembalikan oleh pemegang saham kepada Perseroan.
- (6) Direksi dan Dewan Komisaris bertanggung jawab secara tanggung renteng atas kerugian Perseroan, dalam hal pemegang saham tidak dapat mengembalikan dividen interim sebagaimana dimaksud pada ayat (5).

Pada tahun 2023 Perseroan belum melakukan pembagian dividen, pembagian dividen hanya dapat dilakukan apabila Perseroan mencatatkan saldo laba yang positif.

Based on Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, the decision to pay dividends refers to the provisions contained in the Company's Articles of Association and the approval of shareholders at the GMS based on the recommendation of the Company's Board of Directors. Provisions on dividend distribution as stipulated in Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies Article 72.

- (1) The Company may distribute interim dividends before the end of the Company's financial year to the extent provided for in the Company's articles of association;*
- (2) The distribution of interim dividends as referred to in paragraph (1) may be made if the total net assets of the Company do not become smaller than the total issued and paid-up capital plus mandatory reserves;*
- (3) The distribution of interim dividends as referred to in paragraph (2) must not interfere with the activities of the Company;*
- (4) The distribution of interim dividends shall be determined by resolution of the Board of Directors after obtaining the approval of the Board of Commissioners, with due observance of the provisions in paragraphs (2) and (3);*
- (5) Such dividends may only be distributed if the Company has a positive retained earnings. If after the end of the financial year in which the interim dividends are distributed the Company incurs a loss, the interim dividends so distributed must be returned by the shareholders to the Company.*
- (6) The Board of Directors and Board of Commissioners shall be jointly and severally liable for the Company's losses, in the*

Dividen akan dibayar dalam mata uang Rupiah. Pemegang saham Perseroan pada suatu tanggal tertentu akan berhak menerima dividen kas sejumlah yang telah disetujui secara penuh yang akan dipotong pajak penghasilan sesuai ketentuan yang berlaku. Dividen yang diterima oleh pemegang saham dari luar Indonesia akan dikenakan pajak penghasilan sesuai dengan ketentuan perpajakan di Indonesia.

Pembayaran dividen di masa yang akan datang akan bergantung pada berbagai faktor, antara lain pada:

- Laba ditahan, kinerja operasional, dan keuangan, kondisi keuangan, kondisi likuiditas, prospek bisnis di masa yang akan datang, kebutuhan kas, peluang bisnis; dan
- Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku, serta faktor lain yang dianggap relevan oleh Direksi. Penentuan jumlah distribusi, jika ada, yang dibayarkan kepada Perseroan oleh Entitas Anak Perseroan, akan memperhatikan ketentuan-ketentuan yang relevan dari masing-masing perjanjian hutang entitas anak.

event that the shareholders are unable to return the interim dividends as referred to in paragraph (5).

In 2023 the Company has not paid dividends, dividends can only be paid if the Company records a positive balance of profit. Dividends will be paid in Rupiah. Shareholders of the Company on a certain date will be entitled to receive cash dividends in the amount that has been approved in full which will be deducted by income tax in accordance with applicable regulations. Dividends received by shareholders from outside Indonesia will be subject to income tax in accordance with Indonesian tax regulations.

Future dividend payments will depend on some of factors, including:

- *Retained earnings, operational and financial performance, financial conditions, liquidity conditions, future business prospects, cash requirements, business opportunities; and*
- *Compliance with applicable laws and regulations as well as other factors deemed relevant by the Board of Directors. The distribution amount paid to the Company by the subsidiaries, if any, will take into account the relevant provisions of each subsidiary's debt agreements.*



Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum

Usage of Funds from the Results of Public Offering

Sampai dengan Annual Report ini diterbitkan, DOOH telah melakukan pencacatan sahamnya di BEI sejak tanggal 08 Mei 2023.

Until this Annual Report is published, DOOH has listed its shares on the IDX since 08 May 2023.

Realisasi Nilai Hasil Penawaran Umum

Realized Value of Public Offering Proceeds

Jumlah Hasil Penawaran Umum <i>Number of public Offering Proceeds</i>	Biaya Penawaran Umum <i>Public Offering Expense</i>	Hasil Neto <i>Net Result</i>
IDR 154.750 000 000	IDR 2.132.700.000	IDR 152.617.300.000

Rencana penggunaan dana menurut prospektus, seluruh dana yang diperoleh dari hasil Penawaran Umum Perdana Saham ini setelah dikurangi biaya-biaya emisi efek, akan digunakan seluruhnya untuk modal kerja Perseroan, antara lain:

The planned use of funds according to the prospectus, all funds obtained from the results of this Initial Public Offering after deducting securities issuance costs, will be used entirely for the Company's working capital, including:

1. Sekitar 7,07% untuk belanja modal berupa biaya pengadaan aset media periklanan yang dibeli dari Pihak Ketiga, dan akan ditempatkan di berbagai lokasi/media spot yang bekerjasama dengan Perseroan diantaranya pada 206 (dua ratus enam) titik pada PD Pasar Jaya dan sebanyak 50 (lima puluh) unit pada Gudang Induk Koperasi Unit Desa. Adapun penggunaan dana untuk belanja modal akan dilaksanakan pada semester I tahun 2023.
2. Sekitar 92,93% untuk digunakan sebagai modal kerja Perseroan sebagaimana berikut:
 - a. Biaya penyewaan slot iklan baik berupa penyewaan Media OOH (out of Home), media DOOH (digital out of home) ataupun dalam bentuk media lainnya baik digital maupun media kreatif lainnya;
1. *Approximately 7.07% for capital expenditure in the form of procurement costs for advertising media assets purchased from third parties, and will be placed in various locations/media spots in collaboration with the Company, including at 206 (two hundred and six) points at PD Pasar Jaya and as many as 50 (fifty) units in the Village Unit Cooperative Main Warehouse. The use of funds for capital expenditure will be carried out in the first semester of 2023.*
2. *Approximately 92.93% to be used as the Company's working capital as follows:*
 - a. *Advertising slot rental fees in the form of renting OOH (out of home) media, DOOH (digital out of home) media or in other forms of media, both digital and other creative media;*

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> b. Biaya pemasaran dan penjualan serta operasional berupa biaya konektivitas jaringan, biaya listrik, biaya air dan biaya utilitas lainnya; Biaya pemasaran dan penjualan serta operasional berupa biaya konektivitas jaringan, biaya listrik, biaya air dan biaya utilitas lainnya; c. Biaya penyewaan infrastruktur jasa cloud dan jasa internet serta <i>product development</i> untuk menunjang layanan yang paripurna kepada pelanggan Perseroan; d. Biaya tenaga kerja berikut biaya sertifikasi, biaya pelatihan SDM berbasis kompetensi termasuk pelatihan SDM dibidang IT, SDM untuk <i>Creative Design</i> untuk menunjang bisnis Media (<i>Adtech</i>) berbasis teknologi; e. Biaya dalam rangka peningkatan kapasitas layanan media berupa pemeliharaan sistem IT dan biaya pemeliharaan perangkat media Perseroan. | <ul style="list-style-type: none"> b. <i>Marketing and sales as well as operational costs in the form of network connectivity costs, electricity costs, water costs and other utility costs;</i> c. <i>Cost of leasing infrastructure for cloud services and internet services as well as product development to support comprehensive services to the Company's customers;</i> d. <i>Labor costs including certification costs, competency-based HR training costs including HR training in the IT field, HR for Creative Design to support the technology-based Media (Adtech) business;</i> e. <i>Costs in order to increase the capacity of media services in the form of IT system maintenance and the cost of maintaining the Company's media devices.</i> |
|--|--|

Keterangan Type of Public Offering	Rencana Penggunaan Dana Funding Plan	
	Belanja Modal Capital Expenditure	Modal Kerja Perseroan Company Working Capital
Rencana Penggunaan Dana Menurut Prospektus Proposed Use of Proceeds According to the Prospectus	IDR 12.992.000.000	IDR 139.625.300.000
Realisasi Penggunaan Dana Realization of Use of Proceeds According to the Prospectus	IDR 12.992.000.000	IDR 119.625.300.000

Perubahan Peraturan Perundang-Undangan yang Berpengaruh Signifikan

Significant Impact of Applicable Laws and Regulations Amendments

Tidak ada perubahan peraturan perundang-undangan yang berpengaruh secara signifikan terhadap Perseroan pada tahun 2023.

There are no applicable laws and regulations amendment that have a significant impact on the Company in the 2023 financial year.



Perubahan Kebijakan Akuntansi

Change in Accounting Policy

Dasar Penyusunan dan Pengukuran Laporan Keuangan Konsolidasian (lanjutan)

Basis of Preparation and Measurement of Consolidated Financial Statements (continued)

Mata uang fungsional dan mata uang penyajian pelaporan yang digunakan di dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian ini adalah Rupiah.

The functional currency and reporting presentation currency used in the preparation of these consolidated financial statements is Rupiah.

Penerapan PSAK yang Direvisi

Grup telah menerapkan PSAK yang direvisi, yang berlaku efektif 1 Januari 2023:

1. Amandemen PSAK 1: Penyajian Laporan Keuangan terkait Pengungkapan Kebijakan Akuntansi
2. Amandemen PSAK 16: Aset Tetap tentang Hasil sebelum Penggunaan yang Diintensifkan
3. Amandemen PSAK 25: Kebijakan Akuntansi, Perubahan Estimasi Akuntansi, dan Kesalahan terkait Definisi Estimasi Akuntansi
4. Amandemen PSAK 46: Pajak Penghasilan tentang Pajak Tangguhan terkait Aset dan Liabilitas yang Timbul dari Transaksi Tunggal

Penerapan standar yang direvisi tidak mengakibatkan perubahan substansial terhadap kebijakan akuntansi Grup dan tidak memiliki dampak material terhadap jumlah yang dilaporkan untuk tahun berjalan.

Adoption of Revised PSAK

The Group has adopted the revised PSAKs, which are effective January 1, 2023:

1. *Amendment to PSAK 1: Presentation of Financial Statements related to Disclosure of Accounting Policies*
2. *Amendment to PSAK 16: Property, Plant, and Equipment regarding Results before Intensified Use*
3. *Amendment to PSAK 25: Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates, and Errors related to the Definition of Accounting Estimates*
4. *Amendment to PSAK 46: Income Taxes on Deferred Taxes Related to Assets and Liabilities Arising from a Single Transaction*

The adoption of the revised standards did not result in substantial changes to the Group's accounting policies and had no material impact on the amounts reported for the current year.



Perjanjian dan Ikatan

Agreements and Ties

Selama tahun 2023 Perseroan telah mengadakan kerjasama terkait jasa periklanan, pengolahan data aplikasi, media pada area publik dan area retail. Adapun rinciannya sebagai berikut:

During 2023 the Company has entered into cooperation related to advertising services, application data processing, media in public areas and retail areas. The details are as follows:

Nomor Perjanjian <i>Agreement Number</i>	Jenis Perjanjian <i>Agreement Type</i>	Nama Pihak Kedua <i>Beneficiary</i>
015/PPJ/LAK/2022	Perjanjian pengadaan jasa konsultasi brand Brand consulting services procurement agreement	PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem Tbk
045/PKS/LIKE-EMS/X/2022	Perjanjian pengadaan jasa konsultasi brand Brand consulting services procurement agreement	
574/-1.824.552.4	Perjanjian pengelolaan media di lingkungan Perumda Pasar Jaya Adsplatform application data processing agreement	PD. Pasar Jaya
002/PKPM/SSD-ERA/X/2022	Perjanjian pengelolaan media di Pusat Mode Tanah Abang Media management agreement at Tanah Abang Fashion Center	PT Solusi Sinergi Digital Tbk
011/PKPM/SSD-ERA/X/2022	Perjanjian pengelolaan media pada Bus DAMRI Media management agreement on DAMRI Bus	
001/PKPM/PPM-ERA/2022	Perjanjian pengelolaan media di KRL Commuterline Jabodetabek Media management agreement at KRL Commuterline Jabodetabek	PT Pulau Pulau Media
081/SPKFF/PPM- ERA/IV/2023	Kerjasama penyanggaan iklan reklame luar ruangan. Collaboration in Outdoor Billboard Advertising.	

Nomor Perjanjian <i>Agreement Number</i>	Jenis Perjanjian <i>Agreement Type</i>	Nama Pihak Kedua <i>Beneficiary</i>
004/PKPM/IMT-ERA/X/2022	Perjanjian pengelolaan media. Media management agreement.	PT Integrasi Media Terkini
010/PKS/DEI-ERA/XII/2022	Perjanjian perencanaan, pengembangan, tampilan, layout termasuk <i>front-end</i> dan <i>back-end</i> aplikasi <i>Adsplatform</i> . Agreement on planning, development, appearance, layout including front-end and back-end of Adsplatform applications.	PT Digital Eksplorasi Indonesia
003/PKS/ERA-JLI/XII/2022	Penggunaan gudang-gudang untuk menunjang aktivitas periklanan Perseroan. Utilizing warehouses to support the company's advertising campaigns.	PT Jaring Logistik Indonesia
227/ADD/- SPKFF/LBH-ERA/VI/2023	Kerjasama berlangganan instruktur <i>cloud</i> dan internet. Cloud and Internet instructor subscription.	PT Laksana Bumi Hijau
087/SPKFF/LBB- ERA/IV/2023	Kerjasama penyanggahan iklan reklame luar ruangan. Outdoor billboard advertising collaboration.	PT Laksana Bumi Berseri
003/SPJB/MMB ERA/IV/2023	Kerjasama pengadaan perangkat media iklan, pengadaan perangkat media iklan. Collaboration in the procurement of advertising media devices.	PT Media Milik Bersama



BAB

05

TATA KELOLA PERUSAHAAN

CORPORATE GOVERNANCE



Tata Kelola Perseroan yang Baik *Good Corporate Governance*

Perseroan berupaya sebaik mungkin untuk meningkatkan kualitas penerapan dari praktik terbaik *Good Corporate Governance* (GCG) secara konsisten dan berkesinambungan dalam kegiatan usahanya untuk menghadapi perubahan lingkungan bisnis dan menciptakan pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

Penerapan Tata Kelola Perusahaan dengan standar tertinggi merupakan komitmen dari seluruh Direksi, Dewan Komisaris dan karyawan Perseroan dalam memberikan dukungan kepada kegiatan Perseroan dan meletakkan dasar yang kuat untuk ekspansi pengembangan usaha di masa yang akan datang. Sejalan dengan pertumbuhan Perseroan, Perseroan telah mewujudkan dan menerapkan mekanisme Tata Kelola Perusahaan sebagai bentuk perlindungan sistem nilai Perseroan yaitu dengan pengawasan dan pengelolaan Perseroan yang telah dilakukan oleh dua pihak yang berbeda, yaitu Dewan Komisaris dan Direksi. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa pengawasan dilakukan secara efektif dan dapat dipertanggungjawabkan. Anggota Dewan Komisaris ditunjuk langsung oleh Pemegang Saham dan bertanggung jawab untuk

The Company strives to improve the quality of the implementation of *Good Corporate Governance* (GCG) best practices consistently and continuously in its business activities to face changes in the business environment and create sustainable business growth.

The implementation of Corporate Governance with the highest standards is a commitment of all Directors, Board of Commissioners, and employees of the Company to provide support to the Company's activities and lay a strong foundation for future business development expansion. In line with the Company's growth, the Company has realized and implemented a Corporate Governance mechanism as a form of protection of the Company's value system, namely by supervising and managing the Company which has been carried out by two different parties, namely the Board of Commissioners and the Board of Directors. This is done to ensure that supervision is carried out effectively and can be accounted

melakukan pengawasan, pemantauan dan dukungan kepada Direksi. Dewan Komisaris dan Direksi melakukan pertemuan secara berkala untuk dapat mencapai tujuan tersebut. Anggota Direksi dipercaya untuk melakukan pengelolaan dan pengawasan terhadap kegiatan harian Perseroan. Direksi dibantu oleh pihak-pihak lainnya dalam menjalankan tugas mereka.

Dalam menjalankan Perseroan, Dewan Komisaris selalu berpegang pada Anggaran Dasar Perseroan, visi dan misi yang telah ditetapkan dalam menjalankan fungsi pengawasan dan *advisory*, serta prinsip-prinsip GCG.

Selain itu, Perseroan memiliki komitmen untuk memberikan kesempatan dan dukungan kepada para Direksi untuk senantiasa meningkatkan pengembangan diri, terutama dalam rangka tata kelola perusahaan yang baik.

for. Members of the Board of Commissioners are appointed directly by the Shareholders and are responsible for supervising, monitoring, and supporting the Board of Directors. The Board of Commissioners and the Board of Directors meet regularly to achieve these objectives. Members of the Board of Directors are entrusted with the management and supervision of the Company's daily activities. The Board of Directors is assisted by other parties in carrying out their duties.

In running the Company, the Board of Commissioners always adheres to the Company's Articles of Association, the vision and mission that have been in carrying out its supervisory and advisory functions, as well as GCG principles.

In addition, the Company is committed to providing opportunities and support for the Board of Directors to always improve their personal development, especially in the context of good corporate governance.



Komitmen GCG

GCG Commitment



Dalam menjalankan usahanya, Perseroan akan menerapkan prinsip GCG. Perseroan berkeyakinan bahwa GCG yang baik dapat meningkatkan nilai pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya. Lebih dari itu, manajemen juga menyadari pengelolaan Perseroan yang baik menjamin pertumbuhan berkelanjutan Perseroan. Karena itu manajemen berkomitmen penuh untuk mengembangkan budaya Perseroan yang sejalan dengan prinsip-prinsip GCG dan akan menerapkannya dalam setiap kegiatan dan operasi.

In conducting its business, the Company will implement GCG principles. The Company believes that good GCG can increase the value of shareholders and other stakeholders. Moreover, the management also realizes that good management of the Company ensures the Company's sustainable growth. Therefore, the management, therefore, the management is fully committed to developing a corporate culture that is in line with GCG principles and will implement it in every activity and operation.



Prinsip - Prinsip GCG

GCG Principles

Prosedur GCG mewajibkan Perseroan menerapkan prinsip-prinsip GCG, bukan sekedar memenuhi peraturan perundang-undangan. GCG berlandaskan pada standar etika tertinggi dan merupakan salah satu persyaratan mutlak agar usaha Perseroan tumbuh berkelanjutan. Dalam menerapkan prinsip-prinsip GCG, manajemen dan karyawan Perseroan mengacu pada 5 (lima) prinsip dasar yaitu:

GCG procedures require the Company to implement GCG principles, not just to comply with laws and regulations. GCG is based on the highest ethical standards and is one of the absolute requirements for the Company's business to grow sustainably. In implementing GCG principles, the Company's management and employees refer to 5 (five) basic principles, namely:



Transparansi

Transparency

Prinsip transparansi dilakukan dengan cara menyediakan informasi secara cepat, tepat, dan akurat melalui media komunikasi yang intensif yang dikelola secara profesional, sehingga Pemegang Saham, kreditor, masyarakat serta seluruh pemangku kepentingan dapat mengetahui kinerja dan kegiatan pengelolaan Perseroan secara jelas serta dapat memberikan sumbang-saran bagi kemajuan Perseroan,

The principle of transparency is carried out by providing information quickly, precisely and accurately through intensive communication media that are professionally managed, so that Shareholders, creditors, the public and all stakeholders can clearly know the performance and management activities of the Company and can contribute to the progress of the Company, but still pay attention to the applicable

namun tetap memperhatikan aturan pengelolaan informasi yang berlaku untuk meniaga kepentingan Perseroan dengan menetapkan aturan dalam MIS (*Management Information System*) dan kerahasiaan informasi yang membatasi akses informasi oleh pihak yang berkepentingan.

information management rules to safeguard the interests of the Company by establishing rules in the MIS (Management Information System) and information confidentiality that limits access to information by interested parties.



Akuntabilitas

Accountability

Prinsip Akuntabilitas diimplementasikan dengan menitik beratkan pada peningkatan fungsi dan peran setiap Organ dalam organisasi Perseroan dan Manajemen yang dapat dipertanggungjawabkan, sehingga pengelolaan Perusahaan dapat berjalan efektif. Perusahaan juga menerapkan Sistem Pengendalian Internal, melalui pelaksanaan pengawasan internal berjenjang.

The principle of Accountability is implemented by focusing on improving the function and role of each organ in the Company's organization and accountable management, so that the management of the Company can run effectively. The Company also implements an Internal Control System, through the implementation of tiered internal supervision.



Responsibilitas

Responsibility

Prinsip Tanggung Jawab dilakukan dengan senantiasa berpegang teguh pada prinsip kehati-hatian dan memastikan pelaksanaan kepatuhan Perusahaan terhadap ketentuan job desk tugas dan tanggung jawab dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

The principle of Responsibility is carried out by always adhering to the principle of prudence and ensuring the implementation of the Company's compliance with the provisions of the job desk duties and responsibilities and applicable laws and regulations.



Independensi

Independency

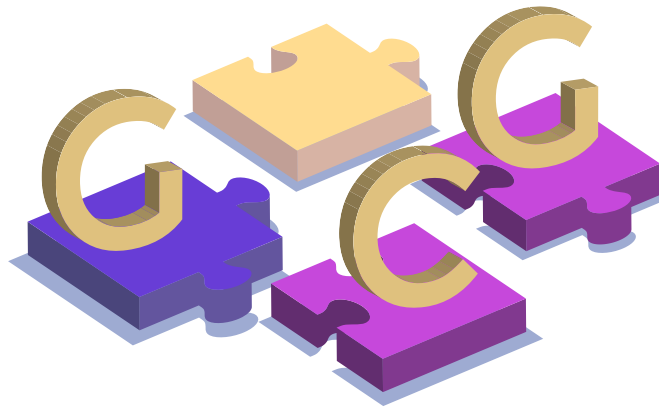
Prinsip Independensi diterapkan dalam setiap proses pengambilan keputusan Manajemen sesuai dengan wewenang dan tanggung jawab sehingga masalah - masalah yang dapat menimbulkan benturan kepentingan serta pengaruh / tekanan dari pihak lain dapat di hindari dan independensi manajemen akan tetap dipertahankan.

The principle of independence is applied in every management decision-making process in accordance with the authority and responsibility so that issues that can lead to conflicts of interest and influence / pressure from other parties can be avoided and management independence will be maintained.

 **Kewajaran**
Fairness

Prinsip Kewajaran dan Kesetaraan diimplementasikan dengan perlakuan yang adil dan setara dalam memenuhi hak - hak pemangku kepentingan yang timbul berdasarkan perjanjian dan peraturan perundang-undangan. Perseroan menerapkan Prinsip Kesetaraan dalam organisasi Perseroan dengan memperlakukan seluruh pemangku kepentingan secara berimbang antara hak dan kewajiban yang diberikan kepada dan oleh Perseroan.

The Fairness and Equality Principle is implemented by fair and equal treatment in fulfilling the rights of stakeholders arising under agreements and laws and regulations. The Company applies the Principle of Equality in the Company's organization by treating all stakeholders equally between the rights and obligations given to and by the Company.



Semua ini akan di lakukan dengan sistem dan prosedur Internal yang akan di buat oleh tim yang akan dibentuk dalam rangka project penerapan dan implementasi GCG.

All of this will be done with internal systems and procedures that will be created by the team that will be formed in the framework of the GCG implementation and implementation project.

Perseroan senantiasa memperhatikan dan mematuhi prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*) sebagaimana diatur dalam peraturan OJK dan Bursa Efek. Perseroan telah memiliki alat-alat kelengkapan seperti Komisaris Independen, Direktur Tidak Terafiliasi, Sekretaris Perusahaan dan Komite Audit. Perseroan juga telah memiliki Unit Audit Internal yang berfungsi untuk melakukan pengawasan dan implementasi dari kebijakan yang telah ditetapkan oleh manajemen Perseroan serta Komite Nominasi dan Remunerasi yang bertugas untuk mengkaji dan merekomendasikan susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan serta sistem remunerasi yang kompetitif.

The Company always pays attention to and complies with the principles of Good Corporate Governance as regulated in OJK and Stock Exchange regulations. The Company has complete equipment such as Independent Commissioners, Unaffiliated Directors, Corporate Secretary and Audit Committee. The Company also has an Internal Audit Unit whose function is to supervise and implement policies set by the Company's management as well as a Nomination and Remuneration Committee whose task is to review and recommend the composition of the Company's Board of Commissioners and Directors as well as a competitive remuneration system.

Rapat Dewan Komisaris

Board of Commissioners Meeting

Berdasarkan Pasal 31 ayat (1) Peraturan OJK No. 33/2014 Dewan Komisaris diwajibkan untuk mengadakan rapat dewan komisaris sekurang-kurangnya 1 (satu) kali setiap 2 (dua) bulan. Sepanjang tahun 2023, Dewan Komisaris telah melaksanakan tugas-tugasnya, mencakup pengadaaan rapat terkait pembahasan persoalan yang berhubungan dengan manajemen Perseroan dan mengevaluasi kinerja Perseroan.

Selain itu Dewan Komisaris merekomendasikan pelaksanaan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* dengan baik, upaya untuk mencari peluang baru dalam perluasan usaha Perseroan, dan memanfaatkan kemajuan perkembangan teknologi.

Based on Article 31 paragraph (1) of OJK Regulation No. 33/2014, the Board of Commissioners is required to hold a board of commissioners meeting at least 1 (one) time every 2 (two) months. Throughout 2023, the Board of Commissioners has carried out its duties, including holding meetings to discuss issues related to the Company's management and evaluate the Company's performance.

In addition, the Board of Commissioners recommends the implementation of the principles of Good Corporate Governance properly, efforts to seek new opportunities in expanding the Company's business, and utilizing advances in technological development.

Tingkat kehadiran Rapat Dewan Komisaris:

Attendance rate of the Board of Commissioners Meeting:

Nama Pejabat Commissioners Name	Desember 2023 Dec, 2023	
	Jumlah Kehadiran Total Attendance	Tingkat Kehadiran Rapat Meeting Attendance Rate
Jumlah seluruh rapat Total number of meetings	6	-
Geger N Maulana	6	100%
Roma Asianty	6	100%
Leonardus Chrisbiantoro	6	100%

Rapat Dewan Direksi *Board of Director Meeting*

Berdasarkan Pasal 16 ayat (1) Peraturan OJK No. 33/2014 Direksi Perseroan diwajibkan untuk mengadakan rapat direksi sekurang-kurangnya 1 (satu) kali setiap bulan. Direksi dapat mengambil keputusan yang sah dan mengikat tanpa mengadakan Rapat, dengan ketentuan bahwa semua anggota Direksi telah diberitahukan secara tertulis dan semua anggota Direksi memberikan persetujuan mengenai usul yang diajukan secara tertulis dengan menandatangani persetujuan tersebut. Keputusan yang diambil mempunyai kekuatan yang sama dengan keputusan yang diambil dengan sah dalam Rapat Direksi.

Dalam rangka meningkatkan kompetensi Direktur Perusahaan, Perseroan membuka peluang seluas-luasnya untuk Direksi mengikuti beragam program pelatihan, di antaranya pelatihan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*).

Based on Article 16 paragraph (1) of OJK Regulation No. 33/2014, the Board of Directors of the Company is required to hold a board of directors meeting at least 1 (one) time every month. The Board of Directors may adopt valid and binding resolutions without holding a Meeting, provided that all members of the Board of Directors have been notified in writing and all members of the Board of Directors give their consent to the proposal submitted in writing by signing such consent. The resolutions adopted shall have the same force as resolutions adopted validly in a Meeting of the Board of Directors.

In order to improve the competence of the Company's Directors, the Company opens the widest possible opportunity for Directors to participate in various training programs, including Good Corporate Governance training.

Tingkat kehadiran Rapat Direksi: *Board of Directors Meeting attendance rate:*

Nama Pejabat Board of Directors Name	Desember 2023 Dec, 2023	
	Jumlah Kehadiran Total Attendance	Tingkat Kehadiran Rapat Meeting Attendance Rate
Jumlah seluruh rapat Total number of meetings	12	-
Vicktor Aritonang	12	100%
Devi Nisa Suhartono	12	100%
Rudy Chandra	12	100%



Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

The General Meeting of Shareholders

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) adalah badan pengambil keputusan tertinggi di Perseroan dan memiliki kewenangan yang tidak dimiliki oleh Dewan Komisaris atau Direksi. Termasuk kewenangan untuk mengangkat dan memberhentikan Komisaris serta Direksi dan meminta pertanggungjawaban mereka atas manajemen Perseroan.

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) berfungsi sebagai wadah bagi pemegang saham untuk mengambil keputusan mengenai hal-hal yang berkaitan dengan bisnis dan operasional Perseroan, termasuk persetujuan Laporan Keuangan dan Laporan Tahunan Perseroan, pembayaran dividen dan pembagian keuntungan, remunerasi Direksi dan Komisaris, penunjukan auditor independen, perubahan Anggaran Dasar, dan pendelegasian wewenang kepada Dewan untuk menindaklanjuti hal-hal yang dibahas dan disepakati dalam RUPST.

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tercatat mengenai Perseroan Terbatas (“UUPT”) serta peraturan pelaksanaannya. Dimana organ Perseroan adalah Rapat Umum Pemegang Saham, Direksi, dan Dewan Komisaris.

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest decision-making body in the Company and has powers not vested in the Board of Commissioners or the Board of Directors. This includes the authority to appoint and dismiss Commissioners and Directors and hold them accountable for the management of the Company.

The Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) serves as a forum for shareholders to make decisions on matters relating to the Company’s business and operations, including approval of the Company’s Financial Statements and Annual Report, payment of dividends and profit sharing, remuneration of Directors and Commissioners, appointment of independent auditors, amendments to the Articles of Association, and delegation of authority to the Board to follow up on matters discussed and agreed at the AGMS.

Law Number 40 Year 2007 on Limited Liability Companies (“UUPT”) and its implementing regulations. Where

RUPS harus diadakan di tempat kedudukan Perseroan atau di tempat perseroan melakukan kegiatan usahanya dan harus terletak di wilayah negara RI.

Sesuai dengan Anggaran Dasar, Perseroan menyelenggarakan 2 (dua) jenis RUPS, yaitu:

1. Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) harus diselenggarakan paling lambat enam bulan setelah akhir tahun fiskal, sebagaimana diatur dalam peraturan OJK No. 15/POJK.04/2020 mengenai Perencanaan dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka.
2. Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) dapat diselenggarakan setiap saat sepanjang tahun jika dipandang perlu oleh pemegang saham, Dewan Komisaris, atau Direksi.



Penyelenggaraan RUPS(T) dan RUPSLB

Pada tahun 2023, Perseroan melakukan RUPST perdana pasca IPO pada 16 Agustus 2023 yang dipimpin oleh Komisaris Utama dan resmi menunjuk dua direksi baru dan tidak melaksanakan RUPSLB.

the organs of the Company are the General Meeting of Shareholders, the Board of Directors, and the Board of Commissioners. The GMS must be held at the domicile of the Company or at the place where the Company conducts its business activities and must be located in the territory of the Republic of Indonesia.

By the Articles of Association, Companies hold 2 (two) types of GMS, they are:

1. *Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) must be held no later than six months after the end of the fiscal year, as stipulated in OJK regulation No. 15/POJK.04/2020 regarding Planning and Organising General Meetings of Shareholders of Public Companies.*
2. *Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) must be held at any time during the year if deemed necessary by the shareholders, the Board of Commissioners, or the Board of Directors.*



Organization of AGMS and EGMS

In 2023, the Company conducted its first post-IPO AGMS on 16 August 2023 which was chaired by the President Commissioner and officially appointed two new directors and did not hold an EGMS.



DEWAN KOMISARIS

Board of Commissioners

Dewan Komisaris merupakan organ Perusahaan yang bertanggungjawab atas pengawasan terhadap kinerja Direksi, dan memberikan rekomendasi kepada Direksi terkait strategi, kebijakan dan kegiatan operasional Perseroan, termasuk melakukan penilaian risiko dan pengawasan audit.

Pada tanggal 31 Desember 2023, Komposisi Dewan Komisaris adalah sebagai berikut:

The Board of Commissioners is the Company's organ responsible for supervising the performance of the Board of Directors, and providing recommendations to the Board of Directors regarding the Company's strategies, policies and operational activities, including conducting risk assessment and audit supervision.

As of December 31, 2023, the composition of the Board of Commissioners is as follows:

Nama <i>Name</i>	Jabatan <i>Position</i>	Dasar Pengangkatan <i>Basis of Appointment</i>
Drs Geger Nurayaman M	Presiden Komisaris <i>President Commissioner</i>	Akta No. 37 Tanggal 09 Desember 2022 <i>Deed No.37 on December 09 , 2022</i>
Leonardus Chrisbiantoro	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	Akta No. 37 Tanggal 09 Desember 2022 <i>Deed No.37 on December 09 , 2022</i>
Roma Asianty	Komisaris <i>Commissioner</i>	Akta No. 37 Tanggal 09 Desember 2022 <i>Deed No.37 on December 09 , 2022</i>

Tugas dan Wewenang Dewan Komisaris

Duties and Responsibilities of the Board of Commissioners

Berdasarkan Peraturan OJK No. 33/2014, tugas dan wewenang Dewan Komisaris adalah sebagai berikut:

1. Melakukan pengawasan dan bertanggung jawab atas pengawasan terhadap kebijakan pengurusan, jalannya pengurusan pada umumnya, baik mengenai Perseroan maupun usaha Perseroan, dan memberi nasihat kepada Direksi.
2. Dalam kondisi tertentu, wajib menyelenggarakan RUPS tahunan dan RUPS lainnya sesuai dengan kewenangannya sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan dan anggaran dasar.
3. Wajib melaksanakan tugas dan tanggung jawab sebagaimana dimaksud pada poin (1) dengan itikad baik, penuh tanggung jawab, dan kehati-hatian.
4. Membentuk Komite Audit dan dapat membentuk komite lainnya.
5. Wajib melakukan evaluasi terhadap kinerja komite yang membantu pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya sebagaimana dimaksud pada poin (4) setiap akhir tahun buku.

Selanjutnya, tugas dan wewenang Dewan Komisaris Perseroan sebagaimana tertuang dalam Pasal 15 Anggaran Dasar Perseroan, adalah sebagai berikut:

1. Dewan Komisaris bertugas melakukan pengawasan dan bertanggung jawab atas pengawasan terhadap kebijakan pengurusan, jalannya pengurusan pada umumnya, baik mengenai Perseroan maupun usaha Perseroan dan memberi nasihat kepada Direksi.
2. Dalam kondisi tertentu, Dewan Komisaris wajib menyelenggarakan RUPS tahunan dan RUPS lainnya sesuai dengan kewenangan sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar.

Based on OJK Regulation No. 33/2014, the duties and authorities of the Board of Commissioners are as follows:

1. *To supervise and be responsible for the supervision of management policies, the course of management in general, both regarding the Company and the Company's business, and provide advice to the Board of Directors.*
2. *Under certain conditions, must hold an annual GMS and other GMS in accordance with its authority as stipulated in laws and regulations and the articles of association.*
3. *Shall carry out the duties and responsibilities as referred to in point (1) in good faith, with full responsibility and prudence.*
4. *Form an Audit Committee and may form other committees.*
5. *Must evaluate the performance of the committee that assists the implementation of its duties and responsibilities as referred to in point (4) at the end of each financial year.*

Furthermore, the duties and authorities of the Company's Board of Commissioners as stipulated in Article 15 of the Company's Articles of Association, are as follows:

1. *The Board of Commissioners is tasked with supervising and is responsible for supervising the management policy, the course of management in general, both regarding the Company and the Company's business and providing advice to the Board of Directors.*
2. *In certain conditions, the Board of Commissioners is obliged to organize the annual GMS and other GMS in accordance with the authority as stipulated in the laws and regulations and the Articles of Association.*

3. Anggota Dewan Komisaris wajib melaksanakan tugas dan tanggung jawab sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dengan itikad baik, penuh tanggung jawab dan kehati-hatian.
 4. Dalam rangka mendukung efektivitas pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya sebagaimana dimaksud pada ayat (1) Dewan Komisaris wajib membentuk Komite Audit, Komite Remunerasi dan Nominasi serta komite lainnya sesuai dengan persyaratan yang diatur dalam peraturan perundang-undangan di bidang Pasar Modal. Dalam hal tidak dibentuk komite nominasi dan remunerasi, maka fungsi nominasi dan remunerasi yang diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan wajib dijalankan oleh Dewan Komisaris.
 5. Dewan Komisaris wajib melakukan evaluasi terhadap kinerja komite yang membantu pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya sebagaimana dimaksud pada ayat (4) setiap akhir tahun buku.
 6. Dewan Komisaris bersama dengan Direksi wajib menyusun:
 - a. Pedoman yang mengikat setiap anggota Dewan Komisaris dan Direksi, sesuai dengan ketentuan peraturan perundangan yang berlaku.
 - b. Kode etik yang berlaku bagi seluruh Dewan Komisaris yang berlaku bagi seluruh anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi, karyawan/pegawai, serta pendukung organ yang dimiliki Perseroan, sesuai dengan ketentuan peraturan perundangan yang berlaku.
 7. Ketentuan mengenai pertanggungjawaban Direksi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 11 Anggaran Dasar ini mutatis mutandis berlaku bagi Dewan Komisaris.
 8. Anggota Dewan Komisaris yang telah mendapat persetujuan dari Rapat Dewan Komisaris berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Dewan Komisaris dalam hal memberikan persetujuan atas tindakan Direksi yang perlu mendapat persetujuan Dewan Komisaris.
3. *Members of the Board of Commissioners shall carry out their duties and responsibilities as referred to in paragraph (1) in good faith, with full responsibility and prudence.*
 4. *In order to support the effectiveness of the implementation of its duties and responsibilities as referred to in paragraph (1), the Board of Commissioners shall establish an Audit Committee, a Remuneration and Nomination Committee and other committees in accordance with the requirements set forth in the Capital Market laws and regulations. In the event that no nomination and remuneration committee is formed, the nomination and remuneration functions as stipulated in the Financial Services Authority Regulation shall be carried out by the Board of Commissioners.*
 5. *The Board of Commissioners shall evaluate the performance of the committee that assists the implementation of its duties and responsibilities as referred to in paragraph (4) at the end of each financial year.*
 6. *The Board of Commissioners together with the Board of Directors shall compile:*
 - a. *Guidelines that bind each member of the Board of Commissioners and Board of Directors, in accordance with the provisions of the prevailing laws and regulations.*
 - b. *Code of ethics applicable to all members of the Board of Commissioners and members of the Board of Directors, employees, and supporting organs owned by the Company, in accordance with the provisions of applicable laws and regulations.*
 7. *The provisions regarding the accountability of the Board of Directors as referred to in Article 11 of these Articles of Association shall apply to the Board of Commissioners.*

9. Para anggota Dewan Komisaris, masing-masing atau bersama-sama berhak memasuki gedung-gedung, kantor-kantor dan halaman-halaman yang dipergunakan atau dikuasai oleh Perseroan selama jam kerja kantor Perseroan dan berhak untuk memeriksa semua pembukuan, surat dan alat bukti lainnya, memeriksa dan mencocokkan keadaan uang kas Perseroan, dokumen-dokumen, kekayaan Perseroan dan lain-lain serta berhak untuk mengetahui segala tindakan yang telah dijalankan oleh Direksi.
 10. Direksi atau setiap anggota Direksi harus memberikan semua keterangan yang berkenaan dengan Perseroan sebagaimana diperlukan oleh Dewan Komisaris, untuk melakukan kewajiban mereka dan menyampaikan berita acara rapat Direksi setelah dilakukan Rapat Direksi.
 11. Dewan Komisaris berwenang memberhentikan sementara anggota Direksi dengan menyebutkan alasannya.
 12. Dewan Komisaris dapat melakukan tindakan pengurusan Perseroan dalam keadaan tertentu untuk jangka waktu tertentu.
 13. Wewenang sebagaimana dimaksud dalam ayat (10) ditetapkan berdasarkan Anggaran Dasar atau keputusan RUPS.
 14. Apabila seluruh anggota Direksi diberhentikan sementara dan Perseroan tidak mempunyai seorang pun anggota Direksi maka untuk sementara Dewan Komisaris diwajibkan untuk mengurus Perseroan. Dalam hal demikian rapat Dewan Komisaris berhak untuk memberikan kekuasaan sementara kepada seorang atau lebih di antara Dewan Komisaris atas tanggungan Dewan Komisaris. Dalam hal yang ada seorang anggota Dewan Komisaris maka segala tugas wewenang yang diberikan kepada Komisaris Utama atau anggota Dewan Komisaris dalam Anggaran Dasar ini berlaku pula baginya.
8. *Members of the Board of Commissioners who have received approval from the Meeting of the Board of Commissioners are entitled and authorized to act for and on behalf of the Board of Commissioners in terms of giving approval to the actions of the Board of Directors that need to be approved by the Board of Commissioners.*
 9. *The members of the Board of Commissioners, respectively or jointly, shall be entitled to enter the buildings, offices and yards used or controlled by the Company during the Company's office working hours and shall be entitled to examine all books, letters and other evidences, examine and match the state of the Company's cash, documents, assets of the Company and others and shall be entitled to know all actions taken by the Board of Directors.*
 10. *The Board of Directors or each member of the Board of Directors shall provide all information relating to the Company as required by the Board of Commissioners, to perform their duties and submit the minutes of the Board of Directors meeting after the Board of Directors meeting.*
 11. *The Board of Commissioners is authorized to temporarily suspend a member of the Board of Directors by stating the reasons.*
 12. *The BOC may perform management actions of the Company in certain circumstances for a certain period of time.*
 13. *The authority as referred to in paragraph (10) shall be determined based on the Articles of Association or a resolution of the GMS.*
 14. *If all members of the Board of Directors are temporarily dismissed and the Company does not have a single member of the Board of Directors, the Board of Commissioners shall temporarily be required to manage the Company. In such a case, the meeting of the Board of Commis-*

15. Pada setiap waktu Dewan Komisaris berdasarkan suatu keputusan Rapat Dewan Komisaris dapat memberhentikan untuk sementara waktu anggota (anggota) Direksi Perseroan dari jabatannya (jabatan mereka) dengan menyebutkan alasannya, apabila anggota Direksi tersebut telah bertindak bertentangan dengan Anggaran Dasar dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku, pemberhentian tersebut dengan menyebutkan alasannya. Pemberhentian sementara itu harus diberitahukan secara tertulis kepada yang bersangkutan disertai dengan alasannya.
16. Dalam hal terdapat anggota Direksi yang diberhentikan sementara oleh Dewan Komisaris, maka Perseroan wajib menyelenggarakan RUPS dalam jangka waktu paling lambat 90 (sembilan puluh) hari setelah tanggal pemberhentian sementara; Apabila RUPS tersebut tidak diadakan dalam waktu 90 (sembilan puluh) hari setelah pemberhentian sementara itu, maka pemberhentian sementara itu menjadi batal demi hukum, dan yang bersangkutan berhak menjabat kembali jabatannya semua; RUPS demikian ini hanya berhak dan berwenang untuk memutuskan apakah anggota Direksi yang diberhentikan untuk sementara itu dikembalikan pada jabatannya semula atau diberhentikan seterusnya, dengan terlebih memberikan kesempatan kepada anggota Direksi yang diberhentikan sementara tersebut untuk membela dirinya dalam Rapat, apabila anggota Direksi yang diberhentikan sementara tersebut hadir dalam Rapat yang bersangkutan.
17. Dalam RUPS sebagaimana dimaksud dalam ayat (14) Pasal ini tidak dapat mengambil keputusan atau setelah lewatnya jangka waktu dimaksud dalam RUPS tidak diselenggarakan, maka pemberhentian sementara anggota Direksi menjadi batal.
18. Rapat tersebut pada ayat (14) Pasal ini dipimpin oleh seorang anggota Dewan Komisaris yang ditunjuk oleh Dewan Komisaris. Dalam hal semua anggota Dewan Komisaris tidak hadir atau ber-

sioners shall be entitled to grant temporary power to one or more of the Board of Commissioners at the expense of the Board of Commissioners. In the event that there is a member of the Board of Commissioners, all duties and authorities given to the President Commissioner or members of the Board of Commissioners in these Articles of Association shall also apply to him.

15. *At any time, the Board of Commissioners by a resolution of the Meeting of the Board of Commissioners may temporarily suspend any member(s) of the Board of Directors of the Company from his/her/their position(s) by stating the reasons therefor, if such member(s) of the Board of Directors have acted contrary to the Articles of Association and/or the prevailing laws and regulations, such suspension by stating the reasons therefor. The temporary dismissal must be notified in writing to the person concerned along with the reasons.*
16. *In the event that a member of the Board of Directors is temporarily dismissed by the Board of Commissioners, the Company shall be obliged to hold a GMS no later than 90 (ninety) days after the date of the temporary dismissal; if the GMS is not held within 90 (ninety) days after the temporary dismissal, the temporary dismissal shall become null and void, and the member concerned shall be entitled to resume his/her position; Such GMS shall only be entitled and authorized to decide whether the temporarily dismissed member of the Board of Directors shall be reinstated to his/her original position or permanently dismissed, by first giving the temporarily dismissed member of the Board of Directors an opportunity to defend himself/herself at the Meeting, if the temporarily dismissed member of the Board of Directors is present at the relevant Meeting.*
17. *If the GMS as referred to in paragraph (14) of this Article is unable to adopt a resolution or after the lapse*

halangan, hal mana tidak perlu dibuktikan kepada Pihak Ketiga, maka Rapat dipimpin oleh Direktur Utama. Dalam hal Direktur Utama tidak hadir atau berhalangan, hal mana tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga, maka Rapat dipimpin oleh salah seorang anggota Direksi. Dalam hal semua anggota Direksi tidak hadir atau berhalangan, maka Rapat dipimpin oleh pemegang saham yang hadir Rapat yang ditunjuk dari dan oleh peserta Rapat.

19. Apabila anggota Direksi yang diberhentikan sementara tersebut tidak hadir dalam RUPS yang bersangkutan, maka pemberhentian sementara itu harus diberitahukan kepada yang bersangkutan disertai alasannya.
20. Apabila semua anggota Direksi diberhentikan untuk sementara atau apabila karena sebab apapun juga tidak ada Direksi, maka Dewan Komisaris berhak untuk memberikan wewenang kepada seorang atau lebih anggota Dewan Komisaris untuk mengurus Perseroan untuk sementara waktu dan bertindak atas nama serta mewakili Perseroan.

of the period referred to in the GMS has not been convened, the temporary dismissal of the member of the Board of Directors shall be void.

- 18. The meeting referred to in paragraph (14) of this Article shall be chaired by a member of the Board of Commissioners appointed by the Board of Commissioners. In the event that all members of the Board of Commissioners are absent or absent, which need not be proven to a Third Party, the Meeting shall be chaired by the President Director. In the event that the President Director is absent or absent, which need not be proven to a third party, the Meeting shall be chaired by a member of the Board of Directors. In the event that all members of the Board of Directors are absent or absent, the Meeting shall be chaired by a shareholder present at the Meeting appointed from and by the participants of the Meeting.*
- 19. If the temporarily dismissed member of the Board of Directors is not present at the relevant GMS, the temporary dismissal must be notified to the person concerned along with the reasons.*
- 20. If all members of the Board of Directors are temporarily dismissed or if for any reason there is no Board of Directors, the Board of Commissioners shall be entitled to authorize one or more members of the Board of Commissioners to manage the Company for the time being and to act on behalf of and represent the Company.*

Implementasi Tugas dan Tanggung Jawab Komisaris

Implementation of Commissioner's Duties and Responsibilities :

Dalam menjalankan tugasnya, Dewan Komisaris telah melaksanakan tugas sebagai berikut:

1. Melakukan pengawasan dan bertanggung jawab atas pengawasan terhadap kebijakan pengurusan, jalannya pengurusan pada umumnya, baik mengenai Perseroan maupun usaha Perseroan.
2. Memberi nasihat kepada anggota Direksi Perseroan dalam aktivitas pengembangan bisnis, wawasan industri, dan analisa risiko dalam kegiatan usaha Perseroan.

In carrying out its duties, the Board of Commissioners has performed the following tasks:

1. *Supervise and be responsible for the supervision of the management policy, the course of management in general, both regarding the Company and the Company's business.*
2. *Advise members of the Board of Directors in business development activities, industry insights, and risk analysis in the Company's business activities.*





DIREKSI

Board of Directors

Sebagai salah satu organ utama Perseroan, Direksi bertanggung jawab untuk menetapkan dan mengelola arah strategis Perseroan, serta mengelola, menggunakan, dan menjaga aset Perseroan dengan cara yang sejalan dengan tujuan dan kepentingan Perseroan. Direksi juga berwenang mewakili Perseroan di depan umum, termasuk di pengadilan.

Pada tanggal 31 Desember 2023, keanggotaan Direksi adalah sebagai berikut:

As one of the Company's main organs, the Board of Directors is responsible for setting and managing the Company's strategic direction, as well as managing, using and safeguarding the Company's assets in a manner consistent with the Company's objectives and interests. The BOD is also authorized to represent the Company in public, including in court.

As of December, 31, 2023, the membership of the Board of Directors is as follows:

Nama <i>Name</i>	Jabatan <i>Position</i>	Dasar Pengangkatan <i>Basis of Appointment</i>
Vicktor Aritonang	Presiden Direktur <i>President Director</i>	Akta No. 67 Tanggal 16 Agustus 2023 <i>Deed No. 67 on August 16, 2023</i>
Devi Nisa Suhartono	Direktur <i>Director</i>	Akta No. 37 Tanggal 09 Desember 2022 <i>Deed No.37 on December 09, 2022</i>
Rudy Chandra	Direktur <i>Director</i>	Akta No. 67 Tanggal 16 Agustus 2023 <i>Deed No. 67 on August 16, 2023</i>

Tugas dan Wewenang Dewan Direksi

Duties and Authorities of the Board of Directors

Berdasarkan Peraturan OJK No. 33/2014, tugas dan wewenang Direksi adalah sebagai berikut:

1. Menjalankan dan bertanggung jawab atas pengurusan Perseroan untuk kepentingan Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan yang ditetapkan dalam anggaran dasar.
2. Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab atas pengurusan sebagaimana dimaksud pada poin (1) wajib menyelenggarakan RUPS tahunan dan RUPS lainnya sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan dan anggaran dasar.
3. Melaksanakan tugas dan tanggung jawab sebagaimana dimaksud pada poin (1) dengan itikad baik, penuh tanggung jawab, dan kehati-hatian.
4. Membentuk komite.
5. Melakukan evaluasi terhadap kinerja komite setiap akhir tahun buku.

Selanjutnya, tugas dan wewenang Direksi Perseroan sebagaimana tertuang dalam Pasal 12 Anggaran Dasar Perseroan, adalah sebagai berikut:

1. Direksi bertugas menjalankan dan bertanggung jawab atas pengurusan Perseroan untuk kepentingan Perseroan sesuai maksud dan tujuan Perseroan yang ditetapkan dalam Anggaran Dasar Perseroan ini.
2. Dalam menjalankan tugas dan bertanggung jawab atas pengurusan sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) di atas maka: - Direksi wajib menyelenggarakan RUPS tahunan dan RUPS lainnya sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar; dan - Setiap anggota Direksi wajib dengan itikad baik dan penuh tanggung jawab menjalankan tugasnya dan kehati-hatian dengan mengindahkan

Based on OJK Regulation No. 33/2014, the duties and authorities of the Board of Directors are as follows:

1. *To carry out and be responsible for the management of the Company for the benefit of the Company in accordance with the purposes and objectives of the Company as set out in the articles of association.*
2. *In carrying out the duties and responsibilities for the management as referred to in point (1), it is obliged to hold an annual GMS and other GMS as stipulated in the laws and regulations and the articles of association.*
3. *Carry out the duties and responsibilities as referred to in point (1) with good faith, full responsibility, and prudence.*
4. *Forming committees.*
5. *Evaluating the performance of the committee at the end of each financial year*

Furthermore, the duties and authorities of the Company's Board of Directors as stipulated in Article 12 of the Company's Articles of Association, are as follows:

1. *The Board of Directors is in charge of running and responsible for the management of the Company for the benefit of the Company in accordance with the purposes and objectives of the Company set out in the Company's Articles of Association.*
2. *In carrying out the duties and being responsible for the management as referred to in paragraph (1) above: - The Board of Directors shall organize the annual GMS and other GMS as stipulated in the laws and regulations and the Articles of Association;*

peraturan perundang-undangan yang berlaku. - Setiap anggota Direksi bertanggung jawab secara tanggung renteng atas kerugian Perseroan yang disebabkan oleh kesalahan atau kelalaian anggota Direksi dalam menjalankan tugasnya, kecuali:

- (i) Dapat dibuktikan bahwa kerugian tersebut bukan karena kesalahan dan kelalaiannya;
 - (ii) Telah melakukan pengurusan dengan itikad baik, penuh tanggung jawab, dan kehati-hatian untuk kepentingan dan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan;
 - (iii) Tidak mempunyai benturan kepentingan baik langsung maupun tidak langsung atas tindakan pengurusan yang mengakibatkan kerugian; dan
 - (iv) Telah mengambil tindakan untuk mencegah timbul atau berlanjutnya kerugian tersebut.
3. Direksi berwenang mewakili Perseroan secara sah dan secara langsung baik di dalam maupun di luar Pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian, mengikat Perseroan dengan pihak lain dan pihak lain dengan Perseroan, serta menjalankan segala tindakan, baik yang mengenai kepengurusan maupun kepemilikan, akan tetapi dengan pembatasan bahwa untuk:

- a. Meminjam atau meminjamkan uang atas nama Perseroan (tidak termasuk pengambilan uang Perseroan di bank-bank namun dengan batasan pengambilan uang sebagaimana ditetapkan oleh Dewan Komisaris dari waktu ke waktu).
- b. Mendirikan suatu usaha atau turut serta pada perusahaan lain baik di dalam maupun di luar negeri;

and - Each member of the Board of Directors shall in good faith and with full responsibility carry out his/her duties and prudence with due observance of the prevailing laws and regulations. - Each member of the Board of Directors shall be jointly and severally liable for the Company's losses caused by the member's fault or negligence in performing his/her duties, unless:

- (i) It can be proven that the loss is not due to his/her fault and negligence;*
 - (ii) Has carried out the management in good faith, responsibly, and prudently for the interests of and in accordance with the purposes and objectives of the Company;*
 - (iii) Has no conflict of interest either directly or indirectly over the management actions that resulted in the loss; and*
 - (iv) Has taken measures to prevent the incurrence or continuation of such losses.*
3. *The Board of Directors is authorized to represent the Company legally and directly both inside and outside the Court on all matters and in all events, bind the Company with other parties and other parties with the Company, and carry out all actions, both regarding management and ownership, but with the restriction that for:*
- a. Borrow or lend money on behalf of the Company (excluding the withdrawal of the Company's money in banks but with the limit of withdrawal of money as determined by the Board of Commissioners from time to time).*
 - b. Establish a business or participate in other companies both at home and abroad;*

- c.. Menjual/mengalihkan/melepaskan hak atas aset milik Perseroan, dengan memperhatikan ayat (4) tersebut di bawah ini;
 - d. Melakukan penyertaan modal atau melepaskan penyertaan modal dalam perusahaan lain tanpa mengurangi ijin yang berwenang;
 - e. Mengikat Perseroan sebagai Penjamin untuk kepentingan Pihak lain/badan hukum lain;
 - f. harus mendapat persetujuan tertulis terlebih dahulu dari Dewan Komisaris.
4. Perbuatan hukum untuk mengalihkan, melepaskan hak termasuk melepaskan hak atas aset yang dimiliki Perseroan atau menjadikan jaminan utang dengan nilai lebih dari 50% (lima puluh persen) dari harta kekayaan bersih Perseroan dalam satu tahun buku dalam satu transaksi atau beberapa transaksi yang berdiri sendiri ataupun yang berkaitan satu sama lain harus mendapat persetujuan RUPS dengan syarat dan ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23 ayat (4) Anggaran Dasar Perseroan.
5. Perbuatan hukum untuk melakukan Transaksi Material sebagaimana dimaksud dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan tentang Transaksi Material dan Perubahan Kegiatan Usaha harus dilakukan sesuai dengan syarat-syarat sebagaimana diatur dalam peraturan tersebut diatas.
6. Direktur Utama bersama Direktur Keuangan berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi, serta sah untuk mewakili Perseroan.
7. Dalam hal Direktur Utama tidak ada/hadir atau berhalangan karena sebab apapun juga yang tidak perlu dibuktikan kepada Pihak Ketiga, maka Direktur Keuangan bersama 1 (satu) anggota Direksi lainnya secara sah berhak untuk mewakili Perseroan.
- c. *Sell/transfer/release rights to assets owned by the Company, with due observance of paragraph (4) below;*
 - d. *To invest or dispose of investment in other companies without prejudice to the authorization;*
 - e. *Bind the Company as guarantor for the benefit of other parties/other legal entities;*
 - f. *Must obtain prior written approval from the Board of Commissioners.*
4. *Legal actions to transfer, release rights including releasing rights to assets owned by the Company or making debt collateral with a value of more than 50% (fifty percent) of the Company's net assets in one financial year in one transaction or several transactions that stand alone or are related to one another must obtain GMS approval with the terms and conditions referred to in Article 23 paragraph (4) of the Company's Articles of Association.*
5. *Legal actions to conduct Material Transactions as referred to in the Financial Services Authority Regulation regarding Material Transactions and Changes in Business Activities must be carried out in accordance with the conditions as stipulated in the aforementioned regulation.*
6. *The President Director together with the Finance Director shall have the right and authority to act for and on behalf of the Board of Directors, and to legally represent the Company.*
7. *In the event that the President Director is absent or absent for any reason whatsoever which does not need to be proven to a Third Party, the Finance Director together with 1 (one) other member of the Board of Directors is legally entitled to represent the Company.*

8. Tanpa mengurangi tanggung jawabnya Direksi berhak untuk mengangkat seorang kuasa atau lebih untuk bertindak atas nama Direksi dan untuk maksud itu harus memberikan surat kuasa, dalam surat kuasa tersebut diberi wewenang kepada pemegang-pemegang kuasa itu untuk melakukan tindakan-tindakan tertentu, dengan tetap memperhatikan komposisi Direktur Utama dan anggota Direksi yang memberikan kuasa tersebut sebagaimana diatur dalam ayat (6) dan ayat (7) Pasal ini.
 9. Pembagian tugas dan wewenang anggota Direksi ditetapkan oleh RUPS, dalam hal RUPS tidak menetapkan maka pembagian tugas dan wewenang setiap anggota Direksi ditetapkan berdasarkan keputusan rapat Direksi.
 10. Anggota Direksi tidak berwenang mewakili Perseroan apabila terdapat perkara di pengadilan antara Perseroan dengan anggota Direksi yang bersangkutan; dan atau anggota Direksi yang bersangkutan mempunyai kepentingan yang berbenturan dengan kepentingan Perseroan; dalam hal terdapat keadaan benturan kepentingan yang dimaksud dalam ayat ini maka:
 - a. Anggota Direksi lainnya yang tidak mempunyai benturan kepentingan dengan Perseroan;
 - b. Dewan Komisaris, dalam hal seluruh anggota Direksi mempunyai benturan kepentingan dengan Perseroan; atau
 - c. Pihak lain yang ditunjuk oleh RUPS, dalam hal seluruh anggota Direksi dan seluruh anggota Dewan Komisaris mempunyai benturan kepentingan dengan Perseroan.
 - d. Ketentuan dalam ayat ini tidak mengurangi ketentuan Pasal 23 ayat (5) Anggaran Dasar ini.
8. *Without prejudice to its responsibility, the Board of Directors shall be entitled to appoint one or more proxies to act on behalf of the Board of Directors and for that purpose shall grant a power of attorney, in which the power of attorney shall authorize the holders of such power of attorney to perform certain actions, with due regard to the composition of the President Director and the members of the Board of Directors granting such power of attorney as set forth in paragraph (6) and paragraph (7) of this Article.*
 9. *The division of duties and authorities of the members of the Board of Directors shall be stipulated by the GMS, in the event that the GMS does not stipulate, the division of duties and authorities of each member of the Board of Directors shall be stipulated by resolution of the meeting of the Board of Directors.*
 10. *Members of the Board of Directors are not authorized to represent the Company if there is a case in court between the Company and the member of the Board of Directors concerned; and or the member of the Board of Directors concerned has interests that conflict with the interests of the Company; in the event of a conflict of interest situation referred to in this paragraph, then:*
 - a. *Other members of the Board of Directors who have no conflict of interest with the Company;*
 - b. *Board of Commissioners, in the event that all members of the Board of Directors have a conflict of interest with the Company; or*
 - c. *Other parties appointed by the GMS, in the event that all members of the Board of Directors and all members of the Board of Commissioners have a conflict of interest with the Company.*

11. Untuk menjalankan perbuatan hukum berupa transaksi yang memuat benturan kepentingan antara kepentingan ekonomis pribadi Direksi, anggota Dewan Komisaris atau pemegang saham dengan kepentingan ekonomis Perseroan, Direksi harus memperoleh persetujuan RUPS dengan syarat-syarat dan ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 22 Anggaran Dasar Perseroan, dengan memperhatikan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan tentang Transaksi Afiliasi dan Transaksi Benturan Kepentingan.
 - d. *The provisions of this paragraph shall not prejudice the provisions of Article 23 paragraph (5) of these Articles of Association.*
12. Ketentuan mengenai Tugas dan Wewenang Direksi yang belum diatur dalam Anggaran Dasar ini mengacu pada Peraturan OJK di bidang Pasar Modal dan ketentuan serta peraturan perundangan lainnya yang berlaku.
 11. *To carry out legal actions in the form of transactions that contain a conflict of interest between the personal economic interests of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners or shareholders with the economic interests of the Company, the Board of Directors must obtain the approval of the GMS with the terms and conditions as referred to in Article 22 of the Company's Articles of Association, with due observance of the Financial Services Authority Regulation on Affiliated Transactions and Conflict of Interest Transactions.*
 12. *Provisions regarding the Duties and Authorities of the Board of Directors that have not been regulated in these Articles of Association refer to the OJK Regulations in the Capital Market sector and other applicable laws and regulations.*



Implementasi Tugas dan Tanggung Jawab Direksi

Implementation of Director's Duties and Responsibilities :

Dalam menjalankan tugasnya, Dewan Direksi telah melaksanakan tugas sebagai berikut:

1. Menjalankan fungsi pengelolaan Perseoran sesuai dengan maksud dan tujuan usaha Perseroan.
2. Menetapkan arah strategis jangka pendek dan jangka panjang dan prioritas Perseroan.
3. Mengelola Perseroan sesuai dengan kewenangan dan tanggung jawab yang tercantum dalam Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
4. Memastikan setiap kebijakan, ketentuan, sistem dan prosedur, serta kegiatan usaha Perseroan telah sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta memastikan kepatuhan Perseroan terhadap seluruh komitmen yang telah dibuat oleh Perseroan kepada OJK dan/atau pihak-pihak terkait lainnya.
5. Melaksanakan prinsip-prinsip Tata Kelola Perseroan yang Baik (*Good Corporate Governance*) dalam setiap kegiatan usaha Perseroan pada setiap tingkatan dan hierarki organisasi Perseroan.
6. Menjalankan program tanggung jawab sosial Perseroan kepada masyarakat yang membutuhkan.
7. Menindaklanjuti semua hasil temuan audit dan rekomendasi dari Unit Audit Internal, Auditor Eksternal, OJK (jika ada), dan pihak-pihak terkait lainnya untuk kemudian dilaporkan kepada Dewan Komisaris.
8. Memelihara hubungan sehat dan terbuka dengan anggota Direksi lainnya.

In carrying out its duties, the Board of Directors has carried out the following duties:

1. *To carry out the Company's management function in accordance with the Company's business purposes and objectives.*
2. *To determine the short and long term strategic direction and priorities of the Company.*
3. *Managing the Company in accordance with the authorities and responsibilities stated in the Company's Articles of Association and prevailing laws and regulations.*
4. *Ensure that all policies, provisions, systems and procedures, as well as the Company's business activities are in accordance with the prevailing laws and regulations and ensure the Company's compliance with all commitments made by the Company to OJK and/or other related parties.*
5. *Implement the principles of Good Corporate Governance in every business activity of the Company at every level and hierarchy of the Company's organization.*
6. *Carry out the Company's social responsibility program to the community in need.*
7. *Follow up all audit findings and recommendations from the Internal Audit Unit, External Auditor, OJK (if any), and other related parties to be reported to the Board of Commissioners.*
8. *Maintaining healthy and open relationships with other members of the Board of Directors*

- 9. Mendukung peran Dewan Komisaris sebagai organ pengawas Perseroan dengan cara memberikan informasi secara akurat dan tepat waktu serta menyediakan segala fasilitas yang diperlukan oleh Dewan Komisaris dalam menjalankan tugas pengawasannya.
- 10. Menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).
- 11. Mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugasnya kepada pemegang saham melalui RUPS dan
- 12. Memperhatikan kepentingan semua pemangku kepentingan (*stakeholder*) Perseroan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

- 9. *Supporting the role of the Board of Commissioners as the Company's supervisory organ by providing accurate and timely information and providing all facilities required by the Board of Commissioners in carrying out its supervisory duties.*
- 10. *Organizing the General Meeting of Shareholders (GMS).*
- 11. *Accountable for the implementation of its duties to the shareholders through the GMS and*
- 12. *Taking into account the interests of all stakeholders of the Company in accordance with the prevailing laws and regulations.*



Komite Audit

Audit Committee

Komite Audit merupakan organ pendukung Dewan Komisaris dan memberikan nasihat dan jaminan atas integritas pengungkapan keuangan Perseroan, melakukan pengawasan terhadap pengendalian internal, manajemen risiko dan audit eksternal, serta memantau kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Perseroan telah membentuk Komite Audit Perseroan sesuai POJK No. 55/POJK.04/2015. Perseroan telah membentuk Komite Audit berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris tentang Penunjukan Anggota Komite Audit pada 12 Desember 2022.

Berikut adalah susunan Komite Audit Perseroan per 31 Desember 2023:

The Audit Committee is a supporting organ of the Board of Commissioners and provides advice and assurance on the integrity of the Company's financial disclosures, supervises internal control, risk management and external audit, and monitors compliance with applicable laws and regulations.

The Company has established an Audit Committee in accordance with POJK No. 55/POJK.04/2015. The Company has established the Audit Committee based on the Decree of the Board of Commissioners on the Appointment of Audit Committee Members on December 12, 2022.

The following is the composition of the Company's Audit Committee as of December 31, 2022:

Nama Pejabat Commissioners Name	Jabatan Position	Dasar Pengangkatan Basis of Appointment	Tanggal Pengangkatan Appointment Date
Leonardus Chrisbiantoro	Ketua Chairman	SK Dewan Komisaris No.004/SK-DEKOM/EMS/XII/2022 Board of Commissioners Decree	12 Desember 2022
Dwi Putri Kemuning	Anggota Member	SK Dewan Komisaris No.004/SK-DEKOM/EMS/XII/2022 Board of Commissioners Decree	12 Desember 2022
Ocky Octaviani Nirmala	Anggota Member	SK Dewan Komisaris No.077/SK-DEKOM/DOOH/VII/2023 Board of Commissioners Decree	07 Juli 2023

Profil Komite Audit

Audit Committee Profile



Leonardus Chrisbiantoro

Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	Indonesia
Usia <i>Age</i>	52 tahun <i>52 years old</i>
Gelar <i>Title</i>	Sarjana Manajemen <i>Bachelor of Management</i>
Domisili <i>Domicile</i>	Jakarta

Pengalaman Kerja :

Work Experience:

1996 – 2000	PT Wanteg Securindo Analisis Riset <i>Research Analyst</i>
2000 – 2003	PT Ficor Sekuritas Indonesia Kepala Riset <i>Head Of Research</i>
2003 – 2009	PT Bumiputera Capital Kepala Riset <i>Head Of Research</i>
2009 – 2014	PT Bumiputera Capital Indonesia Manajer Keuangan Korporasi <i>Manager Corporate Finance</i>
2014 – 2016	PT Bumiputera Sekuritas Senior Manager Technical Analyst <i>Senior Manager Technical Analyst</i>

Profil Komite Audit

Audit Committee Profile



Dwi Putri Kemuning

Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	Indonesia
Usia <i>Age</i>	29 tahun <i>29 years old</i>
Gelar <i>Title</i>	Sarjana Ekonomi <i>Bachelor of Economic</i>
Domisili <i>Domicile</i>	Jakarta

Pengalaman Kerja :

Work Experience:

2017 – 2020	PT Bank Central Asia, Tbk Teller <i>Teller</i>
2022 – 2022	PT Indo Premier Sekuritas KYC officer <i>KYC officer</i>

Profil Komite Audit

Audit Committee Profile



Ocky Octaviani Nirmala

Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	Indonesia
Usia <i>Age</i>	32 tahun <i>32 years old</i>
Gelar <i>Title</i>	Sarjana Pendidikan Matematika <i>Bachelor of Mathematic</i>
Domisili <i>Domicile</i>	Jakarta

Pengalaman Kerja :

Work Experience:

- 2022 - Sekarang **PT ERA MEDIA SEJAHTERA**
SPV Akuntansi dan Pajak
Accounting and Tax SPV
- 2020 - 2022 **PT MEMIONTEC INDONESIA**
SPV Keuangan Akuntansi
Accounting Finance SPV
- 2014 - 2020 **PT JOGJAKARTA ARTHA MAKMUR**
SPV Akuntansi dan Pajak
Accounting and Tax SPV
- 2013 - 2014 **PT SWADHARMA ERAGRAFINDO SARANA**
Petugas Pajak
Tax Officer

Periode dan Masa Jabatan Komite dan Anggota Komite Audit

Period and Tenure of Committee and Audit Committee Members

Masa jabatan Komite Audit PT. Era Media Sejahtera, Tbk sebagaimana yang diatur dalam Piagam Komite Audit Perseroan adalah masa tugas anggota Komite Audit dapat kurang dari atau sama dengan masa jabatan Dewan Komisaris dan hanya dapat ditunjuk kembali untuk satu periode berikutnya.

Masa tugas anggota Komite Audit adalah 5 Tahun dan dapat dipilih kembali hanya untuk 1 (satu) periode berikutnya, dengan tidak mengurangi hak Dewan Komisaris untuk memberhentikan sewaktu-waktu.

The term of office of the Audit Committee of PT Era Media Sejahtera Tbk as stipulated in the Company's Audit Committee Charter is the term of office of the Audit Committee members can be less than or equal to the term of office of the Board of Commissioners and can only be reappointed for one subsequent period.

The term of office of the Audit Committee members is 5 years and can be re-elected only for the next 1 (one) period, without prejudice to the right of the Board of Commissioners to dismiss at any time.



Piagam Komite Audit

Audit Committee Charter

Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Komite Audit mengacu pada Piagam yang mengatur tentang organisasi, keanggotaan, tanggung jawab, wewenang dan tata cara pelaporan Komite Audit. Piagam tersedia di situs web Perseoran di :

<https://www.sspace.id/images/about/Piagam-Komite-Audit.pdf>

In carrying out its duties and responsibilities, the Audit Committee refers to the Charter which regulates the organization, membership, responsibilities, authority and reporting procedures of the Audit Committee. The Charter is available on the Company's website at :

<https://www.sspace.id/images/about/Piagam-Komite-Audit.pdf>



Tugas dan Tanggung Jawab Komite Audit :

Duties and Responsibilities of the Audit Committee :

Sebagaimana termaktub dalam POJK No. 55/POJK.04/2015 yang mengatur hal-hal sebagai berikut:

1. Melakukan penelaahan atas informasi keuangan yang akan dikeluarkan Perseroan atau Perusahaan Publik kepada Publik dan/atau pihak otoritas antara laporan keuangan, proyeksi, dan laporan lainnya terkait dengan informasi keuangan Perseroan atau Perusahaan Publik;
2. Melakukan penelaahan atas ketaatan terhadap peraturan perundang-undangan yang berhubungan dengan kegiatan Perseroan atau Perusahaan Publik;
3. Memberikan pendapat independen dalam hal terjadi perbedaan pendapat antara Manajemen dan Akuntan atas jasa yang diberikannya;
4. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai penunjukan Akuntan yang didasarkan pada independensi, ruang lingkup, penugasan, dan fee;
5. Melakukan penelaahan atas pelaksanaan pemeriksaan oleh auditor internal dan mengawasi pelaksanaan tindak lanjut oleh Direksi atas semua temuan auditor internal;
6. Melakukan penelaahan terhadap aktivitas pelaksanaan manajemen risiko yang dilakukan oleh Direksi, jika Perseroan atau Perusahaan Publik tidak memiliki fungsi pemantau risiko dibawah Dewan Komisaris;

As stated in POJK No. 55/POJK.04/2015 which regulates the following matters:

1. *Reviewing the financial information that will be issued by the Company or Public Company to the Public and/or the authorities between financial statements, projections, and other reports related to the financial information of the Company or Public Company;*
2. *Reviewing the compliance with laws and regulations related to the activities of the Company or Public Company;*
3. *Provide an independent opinion in the event of a difference of opinion between the Management and the Accountant on the services provided;*
4. *Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding the appointment of an Accountant based on independence, scope, assignment, and fee;*
5. *Reviewing the implementation of audits by internal auditors and overseeing the implementation of follow-up by the Board of Directors on all internal auditor findings;*

7. Menelaah pengaduan yang berkaitan dengan proses akuntansi dan pelaporan keuangan Perseroan atau Perusahaan Publik;
8. Menelaah dan memberikan saran kepada Dewan Komisaris terkait dengan adanya potensi benturan kepentingan Perseroan atau Perusahaan Publik dan Menjaga kerahasiaan dokumen, data, dan informasi Perseroan atau Perusahaan Publik.

6. *Reviewing the implementation of risk management activities carried out by the Board of Directors, if the Company or Public Company does not have a risk monitoring function under the Board of Commissioners;*
7. *Reviewing complaints relating to the accounting and financial reporting process of the Company or Public Company;*
8. *Reviewing and providing advice to the Board of Commissioners related to potential conflicts of interest of the Company or Public Company and maintaining the confidentiality of documents, data and information of the Company or Public Company.*



Implementasi Tugas dan Tanggung Jawab Komite Audit

Implementation of Audit Committee Duties and Responsibilities

Komite Audit telah menjalankan tugas, wewenang dan tanggung jawab seperti yang termaktub dalam POJK terkait.

Dalam melaksanakan tugasnya Komite Audit mempunyai wewenang sebagai berikut:

1. Mengakses dokumen, data dan informasi Perseroan atau Perusahaan Publik tentang karyawan, dana, aset dan sumber data perusahaan yang diperlukan;
2. Berkomunikasi langsung dengan karyawan, termasuk Direksi dan pihak yang menjalankan fungsi audit internal, manajemen risiko, dan akuntan terkait tugas dan tanggung jawab Komite Audit;
3. Melibatkan pihak independen di luar komite audit yang diperlukan untuk membantu pelaksanaan tugasnya (jika diperlukan); dan Melakukan kewenangan lain yang diberikan oleh Dewan Komisaris.

The Audit Committee has carried out its duties, authorities and responsibilities as stipulated in the relevant POJK.

In carrying out its duties, the Audit Committee has the following authority:

1. *Accessing documents, data and information of the Company or Public Company regarding employees, funds, assets and company data sources required;*
2. *Communicate directly with employees, including the Board of Directors and those who carry out internal audit functions, risk management, and accountants related to the duties and responsibilities of the Audit Committee;*
3. *Involve independent parties outside the audit committee as needed to assist the implementation of its duties (if needed); and Perform other authorities granted by the Board of Commissioners.*

Rapat Komite Audit

Audit Committee Meeting

Sesuai dengan Piagam Komite Audit, Mekanisme kerja Komite Audit adalah sebagai berikut:

1. Tugas dan tanggung Jawab komite Audit antara lain dilaksanakan melalui rapat komite
2. Guna memperlancar pelaksanaan tugas, komite audit dapat dibantu oleh Sekretaris Komite untuk melaksanakan tugas kesekretariatan, antara lain :
 - a. Mengatur Jadwal Rapat
 - b. Mengusulkan dan menghubungi Narasumber yang diperlukan
 - c. Menyiapkan dan mendistribusikan undangan dan materi rapat dan
 - d. Menyusun dan mendistribusikan risalah rapat
3. Dalam hal diperlukan, Komite Audit dapat mengundang Narasumber dari anggota Dewan Komisaris, Direksi atau pihak-pihak lain baik dari pihak internal maupun eksternal Perseroan.

Mekanisme pengambilan keputusan rapat Komite Audit:

1. Rapat Komite Audit diselenggarakan sesuai kebutuhannya sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam 3 (tiga) bulan;
2. Rapat Komite Audit hanya dapat dilaksanakan apabila dihadiri oleh lebih dari 51% (lima puluh satu persen) jumlah anggota;
3. Keputusan rapat Komite Audit diambil berdasarkan musyawarah untuk mufakat, dalam hal ini tidak dapat dipenuhi, maka keputusan diambil berdasarkan suara terbanyak;

In accordance with the Audit Committee Charter, the working mechanism of the Audit Committee is as follows:

1. *The duties and responsibilities of the Audit committee, among others, are carried out through committee meetings.*
2. *In order to expedite the implementation of its duties, the audit committee may be assisted by the Secretary of the Committee to carry out secretarial duties, among others:*
 - a. *Organizing Meeting Schedule*
 - b. *Proposing and contacting the required resource persons*
 - c. *Prepare and distribute invitations and meeting materials and*
 - d. *Prepare and distribute minutes of meetings*
3. *If necessary, the Audit Committee may invite resource persons from members of the Board of Commissioners, Board of Directors or other parties both from internal and external parties of the Company.*

Decision-making mechanism of Audit Committee meetings:

1. *Audit Committee meetings are held as needed at least 1 (one) time in 3 (three) months;*
2. *Audit Committee meetings can only be held if attended by more than 51% (fifty one percent) of the members;*
3. *The decision of the Audit Committee meeting is taken based on deliberation for consensus, in the event that this cannot be fulfilled, then the decision is taken based on a majority vote;*

Frekuensi dan Kehadiran Rapat Komite Audit Tahun 2023

Frequency and Attendance of Audit Committee Meetings in 2023

Komite Audit mengadakan rapat sebanyak 2 (dua) kali di tahun 2023 dengan tingkat kehadiran 100%.

The Audit Committee held 2 (two) meeting in 2023 with 100% attendance rate.

Nama Pejabat Official Name	Desember 2023 December 2023	
	Jumlah Kehadiran Total Attendance	Tingkat Kehadiran Rapat Meeting Attendance Rate
Jumlah seluruh rapat Total number of meetings	2	-
Leonardus Chrisbiantoro	2	100%
Dwi Putri Kemuning	2	100%
Ocky Octaviani Nirmala	2	100%

Pelatihan dan Pendidikan untuk Anggota Komite Audit

Training and Education for Audit Committee Members

Pembentukan Komite Audit dilakukan berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris Nomor 004/SK-DEKOM/EMS/XII/2022 tanggal 12 Desember 2022 dan Nomor 077/SK-DEKOM/DOOH/VII/2023 tanggal 07 Juli 2023. Selama tahun 2023 Anggota Komite Audit mengikuti 1 (satu) kali pelatihan. Kedepannya Anggota Komite baru akan mengikuti pelatihan dan pendidikan dalam rangka meningkatkan pengetahuan dan pemahaman untuk membantu pelaksanaan tugasnya.

The establishment of the Audit Committee is based on the Decree of the Board of Commissioners Number 004/SK-DEKOM/EMS/XII/2022 dated December 12, 2022 and Number 077/SK-DEKOM/DOOH/VII/2023 dated July 07, 2023. During 2023, Audit Committee members attended 1 (one) training. In the future, the new Committee Members will participate in training and education in order to improve their knowledge and understanding to assist in carrying out their duties.

Independensi Anggota Komite Audit

Independence of Audit Committee Members

Setiap anggota Komite Audit memenuhi kriteria independensi sebagai berikut:

1. Bukan merupakan orang dalam Kantor Akuntan Publik, Kantor Konsultan Hukum, Kantor Jasa Penilai Publik, atau pihak lain yang memberi jasa *assurance*, jasa *non-assurance*, jasa penilai, dan/atau jasa konsultasi lain kepada Perseroan dalam 6 (enam) bulan terakhir sebelum diangkat sebagai anggota Komite Audit.
2. Tidak mempunyai saham langsung maupun tidak langsung pada Perseroan,
3. Tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi, atau Pemegang Saham Utama Perseroan, dan
4. Tidak mempunyai hubungan usaha baik langsung maupun tidak langsung yang berkaitan dengan kegiatan usaha Perseroan.

Each member of the Audit Committee is required to meet the following independence criteria:

1. *Not a person in a Public Accounting Firm, Legal Consulting Firm, Public Appraisal Service Office or other parties that provide assurance, non-assurance, appraisal, and/or other consulting services to the Company in the last 6 (six) months before being appointed as a member of the Audit Committee,*
2. *Does not have direct or indirect shares in the Company,*
3. *Has no affiliation with members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors, or the Company's Major Shareholders, and*
4. *Does not have a business relationship, either directly or indirectly, related to the Company's business activities*



Komite Nominasi dan Remunerasi

Nomination and Remuneration Committee

Dasar penetapan remunerasi Direksi Perseroan ditentukan oleh Keputusan Pemegang Saham Perseroan yang dilimpahkan kepada Dewan Komisaris dimana Dewan Komisaris akan memperhatikan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan, sedangkan penetapan remunerasi Dewan Komisaris ditentukan oleh Keputusan Pemegang Saham Perseroan. Hal ini dilakukan ditujukan untuk menghindari konflik kepentingan di mana Dewan Komisaris dapat menentukan remunerasinya sendiri.

Perseroan telah membentuk Komite Nominasi dan Remunerasi berdasarkan Surat Persetujuan Dewan Komisaris tentang Penunjukan Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi.

Berikut adalah susunan Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan per 31 Desember 2023:

The basis for determining the remuneration of the Board of Directors is determined by the Company's Shareholders' Resolution delegated to the Board of Commissioners where the Board of Commissioners will pay attention to the recommendations of the Company's Nomination and Remuneration Committee, while the determination of the remuneration of the Board of Commissioners is determined by the Company's Shareholders' Resolution. This is done to avoid conflict of interest where the Board of Commissioners can determine its own remuneration.

The Company has established a Nomination and Remuneration Committee based on the Board of Commissioners Approval Letter on the Appointment of Nomination and Remuneration Committee Members.

The following is the composition of the Company's Nomination and Remuneration Committee as of December 31, 2023:

Nama Pejabat <i>Commissioners Name</i>	Jabatan <i>Position</i>	Dasar Pengangkatan <i>Basis of Appointment</i>	Tanggal Pengangkatan <i>Appointment Date</i>
Roma Asianty	Ketua <i>Chairman</i>	SK Dewan Komisaris No.002/SK-DEKOM/EMS/XII/2022 <i>Board of Commissioners Decree</i>	12 Desember 2022
Anisa Safilah	Anggota <i>Member</i>	SK Dewan Komisaris No.078/SK-DEKOM/DOOH/VII/2023 <i>Board of Commissioners Decree</i>	07 Juli 2023
Della Widiastuti	Anggota <i>Member</i>	SK Dewan Komisaris No.002/SK-DEKOM/EMS/XII/2022 <i>Board of Commissioners Decree</i>	12 Desember 2022

Profil Komite Nominasi dan Remunerasi

Profiles of the Nomination and Remuneration Committee



Roma Asianty

Kewarganegaraan Indonesia
Citizenship

Usia 38 tahun
Age 38 years old

Gelar Diploma III Akuntansi
Title D3 Accounting

Domisili Jakarta
Domicile

Pengalaman Kerja :

Work Experience:

2006 – 2007 **PT Vectordaya Mekatika**
Accounting Clerk *Work Description*
Accounting Clerk Work Description

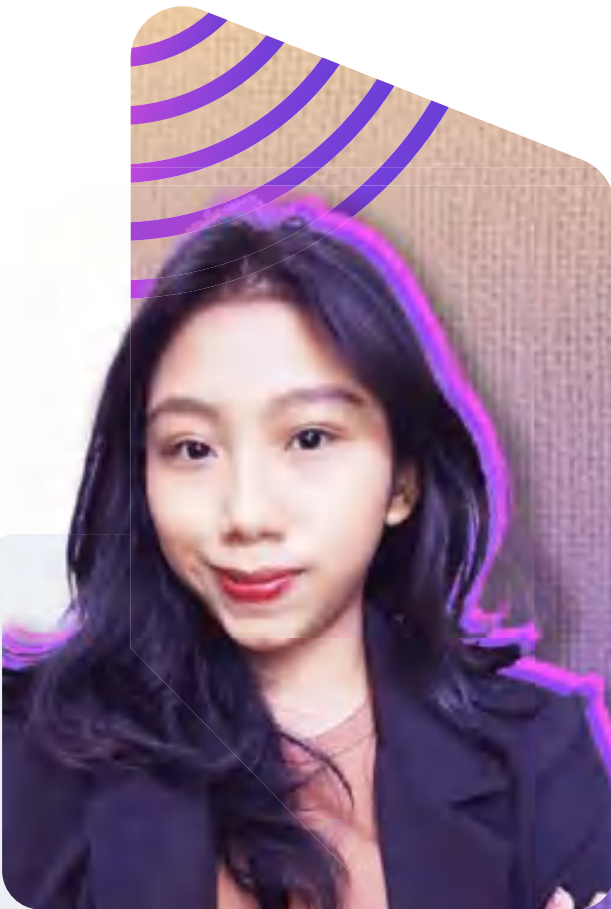
2007 – 2020 **PT. Karsamudika Andalan Utama**
Cashier *Work Description*
Cashier Work Description

Finance Staff *Work Description*
Finance Staff Work Description

Accounting Staff *Work Description*
dan Head Finance and Accounting
Accounting Staff Work Description
and Head Finance and Accounting

Profil Komite Nominasi dan Remunerasi

Profiles of the Nomination and Remuneration Committee



Anisa Safilah

Kewarganegaraan
Citizenship

Indonesia

Usia
Age

23 tahun
23 years old

Gelar
Title

Sarjana Ekonomi
Bachelor of Economic Development

Domisili
Domicile

Jakarta

Pengalaman Kerja :

Work Experience:

2022 - sekarang **PT Era Media Sejahtera, Tbk**
Komite Nominasi dan Remunerasi
Nomination and Remuneration Committee

2021-2022 **Badan Pusat Statistik**
Divisi Politik dan Demokrasi
Political and Democracy Division

Profil Komite Nominasi dan Remunerasi

Profiles of the Nomination and Remuneration Committee



Della Widiastuti

Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	Indonesia
Usia <i>Age</i>	28 tahun <i>28 years old</i>
Gelar <i>Title</i>	Sarjana Psikologi <i>Bachelor of Psychology</i>
Domisili <i>Domicile</i>	Jakarta

Pengalaman Kerja :

Work Experience:

2019 – 2021	PT Karabha Sakti Human Resources Generalist <i>Human Resources Generalist</i>
2021 – 2022	PT Intibios Persada Sejahtera Human Resources Operational <i>Human Resources Operational</i>

Periode dan Masa Jabatan Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi

Period and Term of Office of Nomination and Remuneration Committee Members

Anggota Komite Nominasi & Remunerasi diangkat untuk masa kerja 5 (lima) tahun dengan memperhatikan masa jabatan Dewan Komisaris sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan. Periode tugas anggota Komite Nominasi & Remunerasi yang berasal dari Dewan Komisaris tidak boleh lebih lama daripada masa jabatan Komisaris dan hanya bisa diangkat kembali hanya untuk 1 (satu) periode berikutnya.

Members of the Nomination & Remuneration Committee are appointed for a 5 (five) year term by taking into consideration the Board of Commissioners' length of service as stipulated in the Company's Article of Association. The length of service of the Nomination & Remuneration Committee Members from the Board of Commissioners may not be longer than the length of service of the Commissioners and can only be reappointed for the next 1 (one) term.



Pedoman dan Tata Tertib Komite Nominasi dan Remunerasi

Duties and Responsibilities of the Audit Committee :

Sesuai dengan POJK No. 34/POJK.04/2014, Perseroan wajib memiliki fungsi Nominasi dan Remunerasi. Dalam rangka pemenuhan terhadap ketentuan POJK No. 34/2014 tersebut, Perseroan telah membentuk Komite Nominasi dan Remunerasi berdasarkan Surat Persetujuan Dewan Komisaris Nomor 002/SK-DEKOM/EMS/XII/2022 tanggal 12 Desember 2022, tentang Penunjukan Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi. Pedoman dan Tata Tertib dapat dilihat pada situs web Perseroan

<https://www.sspace.id/images/about/PEDOMAN-DAN-TATA-TERTIB-KERJA-KOMITE-NOMINASI-DAN-REMUNERASI.pdf>

Fungsi Komite Nominasi adalah sebagai berikut:

1. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai :
 - a. Komposisi jabatan anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
 - b. Kebijakan dan kriteria yang dibutuhkan dalam proses Nominasi; dan
 - c. Kebijakan evaluasi kinerja bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
2. Membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris berdasarkan tolak ukur yang telah disusun sebagai bahan evaluasi;
3. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai program pengembangan kemampuan anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;

In accordance with POJK No. 34/POJK.04/2014, the Company is required to have a Nomination and Remuneration function. In order to fulfill the provisions of POJK No. 34/2014, the Company has established a Nomination and Remuneration Committee based on the Board of Commissioners Approval Letter Number 002/SK-DEKOM/EMS/XII/2022 dated December 12, 2022, regarding the Appointment of Nomination and Remuneration Committee Members. The Code of Conduct can be viewed on the Company's website

<https://www.sspace.id/images/about/PEDOMAN-DAN-TATA-TERTIB-KERJA-KOMITE-NOMINASI-DAN-REMUNERASI.pdf>

The functions of the Nomination Committee are as follows:

1. *Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding:*
 - a. *Composition of positions of members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;*
 - b. *Policies and criteria required in the Nomination process; and*
 - c. *Performance evaluation policies for members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;*
2. *Assist the Board of Commissioners in assessing the performance of members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners based on benchmarks that have been prepared as evaluation materials;*

4. Memberikan usulan calon yang memenuhi syarat sebagai anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris kepada Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada RUPS.

Fungsi Komite Remunerasi adalah sebagai berikut:

1. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai:
 - a. Struktur Remunerasi;
 - b. Kebijakan atas Remunerasi;
 - c. Besaran atas Remunerasi;
2. Membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja dengan kesesuaian Remunerasi yang diterima masing-masing anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris.



3. *Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding capacity building programs for members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;*
4. *Provide proposals for candidates who qualify as members of the Board of Directors and / or members of the Board of Commissioners to be submitted to the GMS.*

The functions of the Remuneration Committee are as follows:

1. *Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding:*
 - a. *Remuneration structure;*
 - b. *Policy on Remuneration;*
 - c. *Amount of Remuneration;*
2. *Assist the Board of Commissioners in assessing performance with the suitability of the Remuneration received by each member of the Board of Directors and / or members of the Board of Commissioners.*

Tugas dan tanggung jawab Komite Nominasi dan Remunerasi :

Duties and Responsibilities of the Nomination and Remuneration Committee

Komite Nominasi dan Remunerasi memiliki tugas dan tanggung jawab.

Tugas pembentukan Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Membantu Dewan Komisaris dalam menetapkan kriteria pemilihan calon anggota Dewan Komisaris dan Direksi dengan sistem remunasinya;
2. Membantu Dewan Komisaris dalam melaksanakan fungsi penyusunan kriteria seleksi dan prosedur nominasi bagi anggota Dewan Komisaris, Direksi dan memberikan rekomendasi tentang jumlah anggota Dewan Komisaris dan Direksi, serta mengusulkan besaran remunerasi, yang selanjutnya diajukan oleh Dewan Komisaris untuk memperoleh keputusan RUPS dengan cara yang sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar.

Tanggung jawab Komite Nominasi dan Remunerasi adalah:

1. Evaluasi terhadap kebijakan remunerasi dan memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai:
 - a. Kebijakan remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi untuk disampaikan kepada RUPS.
 - b. Kebijakan remunerasi bagi pejabat eksekutif dan pegawai secara keseluruhan untuk disampaikan kepada Direksi
2. Menyusun dan memberikan rekomendasi mengenai sistem serta prosedur pemilihan dan/atau penggantian anggota Dewan Komisaris dan Direksi kepada Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada RUPS.

The Nomination and Remuneration Committee has duties and responsibilities.

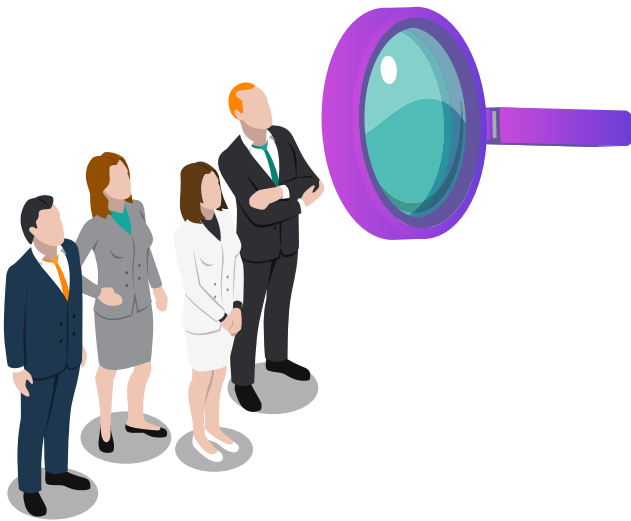
The duties of the Nomination and Remuneration Committee of the Company are as follows:

1. *Assist the Board of Commissioners in determining the criteria for selecting candidates for members of the Board of Commissioners and Board of Directors with the remuneration system;*
2. *Assisting the Board of Commissioners in carrying out the function of preparing selection criteria and nomination procedures for members of the Board of Commissioners, Board of Directors and providing recommendations on the number of members of the Board of Commissioners and Board of Directors, as well as proposing the amount of remuneration, which is then submitted by the Board of Commissioners to obtain a GMS decision in a manner that is in accordance with the provisions of the Articles of Association.*

The responsibilities of the Nomination and Remuneration Committee are:

1. *Evaluate the remuneration policy and provide recommendations to the Board of Commissioners regarding:*
 - a. *Remuneration policy for the Board of Commissioners and Board of Directors to be submitted to the GMS.*

3. Memberikan rekomendasi mengenai calon anggota Dewan Komisaris dan/ atau Direksi kepada Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada RUPS.
4. Wajib memastikan bahwa kebijakan remunerasi sesuai dengan kinerja keuangan dan pemenuhan cadangan sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku, prestasi kerja individual, kewajaran dengan peer group dan pertimbangan sasaran dan strategi jangka Panjang Perseroan.



- b. Remuneration policy for executive officers and employees as a whole to be submitted to the Board of Directors*
2. Prepare and provide recommendations regarding the system and procedures for the election and/ or replacement of members of the Board of Commissioners and Board of Directors to the Board of Commissioners to be submitted to the GMS.
3. Provide recommendations regarding candidates for members of the Board of Commissioners and/or Board of Directors to the Board of Commissioners to be submitted to the GMS.
4. Must ensure that the remuneration policy is in accordance with financial performance and fulfillment of reserves as stipulated in the applicable laws and regulations, individual work performance, fairness with peer groups and consideration of the Company's long-term goals and strategies.

Rapat Komite Nominasi dan Remunerasi

Nomination and Remuneration Committee Meeting

Sesuai dengan Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi, Mekanisme pengambilan keputusan rapat Komite adalah:

1. Rapat anggota Komite Nominasi dan Remunerasi dilaksanakan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali setiap 4 (empat) bulan.
2. Rapat Komite Nominasi dan Remunerasi hanya dapat dilaksanakan apabila:
 - a. Dihadiri oleh mayoritas anggota Komite Nominasi dan Remunerasi dan
 - b. Salah satu dari mayoritas jumlah anggota Komite Nominasi dan Remunerasi sebagaimana dimaksud pada huruf 'a' merupakan Ketua Komite Nominasi dan Remunerasi.
3. Keputusan rapat Komite Nominasi dan Remunerasi dilakukan berdasarkan musyawarah mufakat.
4. Dalam hal keputusan berdasarkan musyawarah mufakat sebagaimana dimaksud pada nomor 3 tidak tercapai, pengambilan keputusan dilakukan berdasarkan suara terbanyak.
5. Jika dalam pengambilan keputusan yang dilakukan dengan cara pemungutan suara terjadi suara yang sama banyaknya, keputusan diambil melalui mekanisme yang diatur dalam pedoman Komite Nominasi dan Remunerasi.
6. Dalam hal proses pengambilan keputusan terdapat perbedaan pendapat, perbedaan pendapat tersebut wajib dimuat dalam risalah rapat beserta alasan perbedaan pendapat tersebut.
7. Hasil rapat Komite Nominasi dan Remunerasi wajib dituangkan dalam risalah rapat dan didokumentasikan oleh Perseroan.
8. Risalah rapat Komite Nominasi dan Remunerasi sebagaimana dimaksud pada nomor 7 wajib disampaikan secara tertulis kepada Dewan Komisaris.

In accordance with the Nomination and Remuneration Committee Charter, the decision-making mechanism of the Committee meeting is:

1. *Meetings of the Nomination and Remuneration Committee members are held at least 1 (one) time every 4 (four) months.*
2. *The Nomination and Remuneration Committee meeting can only be held if:*
 - a. *Attended by the majority of members of the Nomination and Remuneration Committee and*
 - b. *One of the majority of the members of the Nomination and Remuneration Committee as referred to in letter 'a' is the Chairman of the Nomination and Remuneration Committee.*
3. *Decisions of the Nomination and Remuneration Committee meetings are made based on deliberation to reach consensus.*
4. *In the event that the decision based on deliberation to reach a consensus as referred to in number 3 is not reached, the decision shall be made based on a majority vote.*
5. *If in the decision-making process carried out by voting there are equal votes, the decision is made through the mechanism stipulated in the Nomination and Remuneration Committee guidelines.*
6. *In the event that there is a difference of opinion in the decision-making process, the difference of opinion must be contained in the minutes of the meeting along with the reasons for the difference of opinion.*
7. *The results of the Nomination and Remuneration Committee meeting shall be set forth in the minutes of the meeting and documented by the Company.*
8. *Minutes of the Nomination and Remuneration Committee meeting as referred to in number 7 shall be submitted in writing to the Board of Commissioners.*

Frekuensi dan Kehadiran Rapat Komite Nominasi dan Remunerasi 2023

Nomination and Remuneration Committee Meeting Frequency and Attendance in 2023

Komite Nominasi dan Remunerasi mengadakan rapat sebanyak 3 (tiga) kali di tahun 2023 dengan tingkat kehadiran 100%.

The Nomination and Remuneration Committee held 3 (three) meeting in 2023 with 100% attendance rate.

Nama Pejabat Board of Directors Name	Desember 2023 December 2023	
	Jumlah Kehadiran Total Attendance	Tingkat Kehadiran Rapat Meeting Attendance Rate
Jumlah seluruh rapat Total number of meetings	3	-
Roma Asianty	3	100%
Anisa Safilah	3	100%
Della Widiastuti	3	100%

Pelatihan dan Pendidikan untuk Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi

Training and Education for Nomination and Remuneration Committee Members

Perseroan membentuk Komite Nominasi dan Remunerasi berdasarkan Surat Persetujuan Dewan Komisaris Nomor 002/SK-DEKOM/EMS/XII/2022 tanggal 12 Desember 2022 dan No.078/SK-DEKOM/DOOH/VII/2023 tanggal 07 Juli 2023, tentang Penunjukan Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi. Selama tahun 2023 Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi mengikuti 1 (satu) kali pelatihan. Kedepannya Anggota Komite baru akan mengikuti pelatihan dan pendidikan dalam rangka meningkatkan pengetahuan dan pemahaman untuk membantu pelaksanaan tugasnya.

The Company established the Nomination and Remuneration Committee based on the Approval Letter of the Board of Commissioners No.002/SK-DEKOM/EMS/XII/2022 dated December 12, 2022 and No.078/SK-DEKOM/DOOH/VII/2023 dated July 07, 2023, regarding the Appointment of Nomination and Remuneration Committee Members. During 2023, the Nomination and Remuneration Committee Members attended 1 (one) training. In the future, the new Committee Members will participate in training and education in order to improve their knowledge and understanding to assist in carrying out their duties.

Independensi Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi

Independence of the Nomination and Remuneration Committee Members

Sesuai Pasal 7 ayat (1) POJK 34/2014, setiap anggota Komite Nominasi dan Remunerasi wajib bertindak independen dalam melaksanakan fungsinya. Yang dimaksud bertindak independen telah diuraikan dalam Penjelasan Pasal 7 ayat (1) POJK 34/2014, yakni menjalankan tugas dan tanggung jawab sesuai dengan tujuan dan kebutuhan perusahaan secara profesional dan mandiri, serta tidak dipengaruhi intervensi dari pihak lain. Dengan demikian, tindakan independen harus dimaknai profesional, mandiri, dan objektif.

In accordance with Article 7 paragraph (1) POJK 34/2014, each member of the Nomination and Remuneration Committee must act independently in carrying out their functions. What is meant by acting independently has been described in the Explanation of Article 7 paragraph (1) POJK 34/2014, namely carrying out duties and responsibilities in accordance with the objectives and needs of the company professionally and independently, and not influenced by intervention from other parties. Thus, independent action must be interpreted as professional, independent and objective.



Sekretaris Perusahaan

Corporate Secretary

Sesuai dengan Surat Keputusan Direksi Perseroan Nomor: 076/SK-DIR/DOOH/VII/2023 tanggal 7 Juli 2023. Perseroan telah menunjuk **Devi Nisa Suhartono** sebagai Sekretaris Perusahaan (Corporate Secretary), sesuai dengan Peraturan OJK Nomor: 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik.

In accordance with the Decree of the Board of Directors of the Company Number: 076/SK-DIR/DOOH/VII/2023 dated July 7, 2023. The Company has appointed Devi Nisa Suhartono as Corporate Secretary, in accordance with OJK Regulation Number: 35/POJK.04/2014 concerning Corporate Secretary of Issuers or Public Companies.

Profil Sekretaris Perusahaan

Corporate Secretary Profile



Devi Nisa Suhartono

Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	Indonesia
Usia <i>Age</i>	31 tahun <i>31 years old</i>
Gelar <i>Title</i>	Sarjana Ilmu Politik dan Sosial 2016 <i>Bachelor of Social and Political Science 2016</i>
Domisili <i>Domicile</i>	Jakarta

Pengalaman Kerja :

Work Experience:

2016 – 2018	Komisi Informasi Jawa Barat Asisten Komisioner <i>Assistant Commissioner</i>
2018 – 2020	Datascrip Corporate Support Specialist <i>Corporate Support Specialist</i>
2020 – 2022	PT Pulau Pulau Media Kepala Operasional Media <i>Head of Operations Media</i>

Tugas dan Tanggung Jawab Sekretaris Perusahaan :

Duties and Responsibilities of the Corporate Secretary :

1. Sebagai penghubung antara Perseroan dengan lembaga regulator pasar modal yakni OJK serta Bursa Efek Indonesia; dan pemangku kepentingan umum lainnya;
 2. Sebagai pusat informasi bagi para pemegang saham dan seluruh stakeholders yang memerlukan informasi-informasi penting yang berkaitan dengan kegiatan dan perkembangan Perseroan;
 3. Mengikuti perkembangan Pasar Modal khususnya Peraturan perundang-undangan yang berlaku di pasar modal;
 4. Memberikan masukan kepada Direksi Perseroan agar tindakan korporat yang dilakukan Direksi maupun transaksi yang dilakukan oleh korporat sesuai dengan peraturan dan perundangan yang berlaku di pasar modal, anggaran dasar Perseroan dan peraturan serta perundangan yang berlaku di Republik Indonesia;
 5. Melaksanakan penyelenggaraan RUPS Perseroan, Rapat Direksi dan Rapat Komisaris dan melakukan penelaahan dari aspek legal atas dokumen transaksi Perseroan;
 6. Mengawasi jalannya aplikasi peraturan yang berlaku dengan tetap berpedoman pada prinsip GCG;
 7. Menata-usahakan serta menyimpan dokumen-dokumen Perusahaan;
1. *As a liaison between the Company and the capital market regulatory institutions, namely OJK and the Indonesia Stock Exchange; and other public stakeholders;*
 2. *As an information center for shareholders and all stakeholders who require important information relating to the Company's activities and development;*
 3. *Keeping abreast of developments in the capital market, especially the prevailing laws and regulations in the capital market;*
 4. *Provide input to the Board of Directors of the Company so that corporate actions taken by the Board of Directors and transactions carried out by the corporation are in accordance with the rules and regulations applicable in the capital market, the articles of association of the Company and the rules and regulations applicable in the Republic of Indonesia;*
 5. *Conducting the Company's GMS, Board of Directors Meeting and Commissioners Meeting and reviewing the legal aspects of the Company's transaction documents;*
 6. *Overseeing the application of applicable regulations while still guided by GCG principles;*

8. Memberikan pelayanan kepada masyarakat atau *shareholder* atas informasi yang dibutuhkan pemodal yang berkaitan dengan kondisi perusahaan: - Laporan Keuangan Tahunan (*Audited*) - Laporan Kinerja Perusahaan Tahunan (*Annual Report*) - Informasi Material
 - a. Produk atau penemuan yang berarti (penghargaan, penemuan metode khusus, dan lain-lain)
 - b. Perubahan dalam sistem pengendalian atau perubahan penting dalam manajemen.

7. *Organizing and storing the Company's documents;*
8. *Provide services to the public or shareholders for information needed by investors related to the condition of the company: - Annual Financial Report (Audited) - Annual Report - Material Information*
 - a. *Meaningful products or inventions (awards, special methods, etc.)*
 - b. *Changes in the control system or important changes in management*

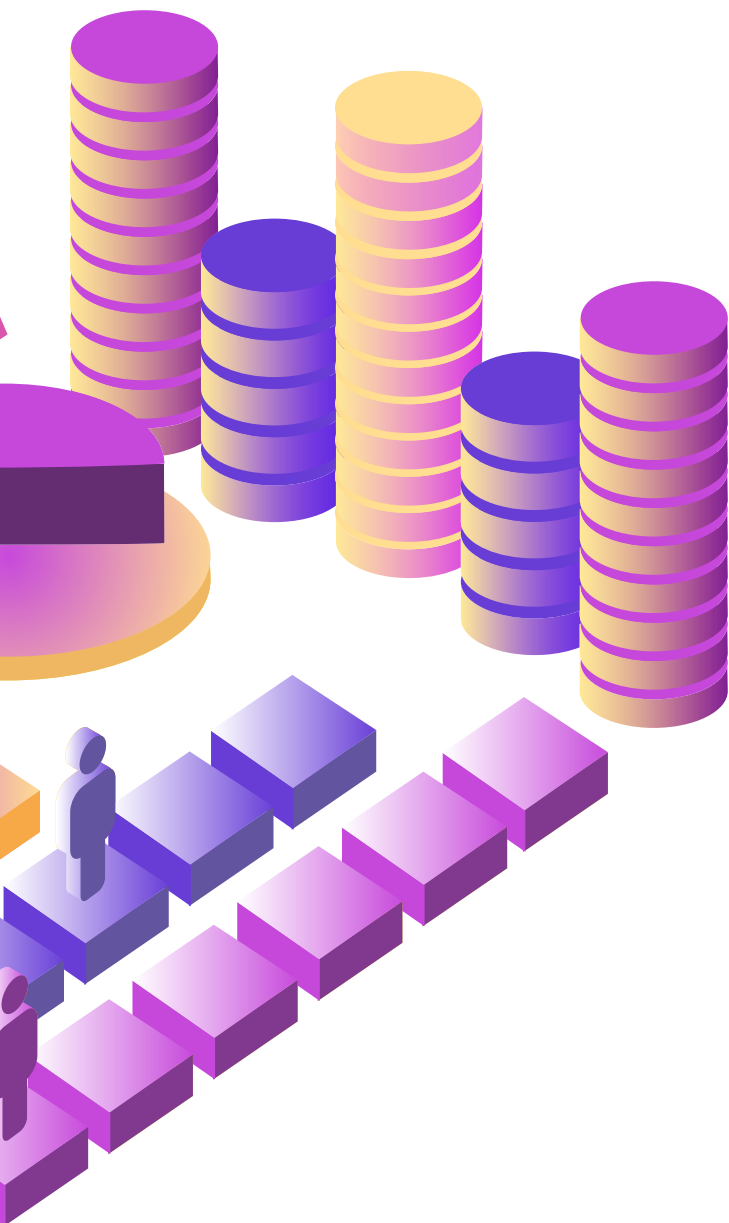


Pelatihan dan Pendidikan untuk Sekretaris Perusahaan

Training and Education for the Corporate Secretary

Perseroan baru menetapkan Sekretaris Perseroan, sesuai dengan Surat Keputusan Direksi Nomor.076/SK-DIR/DOOH/VII/2023 tanggal 7 Juli 2023. Kedepannya Sekretaris Perseroan akan mengikuti pelatihan dan pendidikan dalam rangka meningkatkan pengetahuan dan pemahaman untuk membantu pelaksanaan tugasnya.

The Company has just appointed the Company Secretary, by the Decree of the Board of Directors No.076/SK-DIR/DOOH/VII/2023 dated July 7, 2023. In the future, the Company Secretary will participate in training and education to improve knowledge and understanding to assist in the implementation of his duties.





Unit Audit Internal

Internal Audit Unit

Sesuai dengan Surat Keputusan Direksi Nomor. 003./SK-DEKOM/EMS/XII/2022 tanggal 12 Desember 2022, Perseroan telah menetapkan Saudara Dwi Susetio sebagai Kepala Unit Audit Internal Perseroan, sesuai dengan Piagam Audit Internal (*Internal Audit Charter*) tanggal 12 Desember 2022, Perseroan telah membentuk Piagam Audit Internal sesuai dengan Peraturan OJK Nomor: 56/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal. Susunan keanggotaan Unit Audit Internal sebagai berikut:

Kepala Audit Internal:
Dwi Susetio

According to the Board of Directors' Decree Number 003./SK-DIRRKOM/EMS/XII/2022 dated December 12, 2022, the Company has appointed Mr. Dwi Susetio as the Head of the Company's Internal Audit Unit. In accordance with the Internal Audit Charter dated December 12, 2022, the Company has established the Internal Audit Charter in accordance with OJK Regulation Number: 56/POJK.04/2015 concerning the Establishment and Guidelines for the Preparation of Internal Audit Unit Charters. The composition of the Internal Audit Unit members is as follows:

Head of Internal Audit:
Dwi Susetio

Profil Kepala Audit Internal

Head of Internal Audit Profile



Dwi Susetio

Kewarganegaraan
Citizenship

Indonesia

Usia
Age

27 tahun
27 years old

Gelar
Title

Sarjana Ekonomi
Bachelor of Economic

Domisili
Domicile

Jakarta

Pengalaman Kerja :

Work Experience:

- | | |
|-------------|---|
| 2018 | PT. KRAFT HEINZ ABC (Internship)
Account Payabel <i>Account Payabel</i> |
| 2019 – 2021 | CV. AGUNG SEJAHTERA
Staff Administrasi
<i>Administrative staff</i> |
| 2020 – 2022 | PT. DASANAMA KREASI UTAMA (Kontrak)
Staff General Affairs
<i>General Affairs Staff</i> |

Pelatihan dan Pendidikan untuk Unit Audit Internal

Training and Education for the Internal Audit Unit

Pada tahun 2023, Kepala Unit Audit Internal Perseroan telah melaksanakan program pelatihan dan pendidikan. Rincian dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

In 2023, the Head of the Internal Audit Unit of the Company conducted training and education programs. Details can be seen in the table below:

Training <i>Training</i>	Tanggal <i>Date</i>	Lokasi <i>Venue</i>	Penyelenggara <i>Organizer</i>
Pelatihan e-SPT & e-Faktur Brevet Pajak Terapan A & B Applied Tax Brevet A & B e-SPT & e-Invoice Training	25 November 2023 November 25, 2023	Virtual	AOKLandz

Piagam Unit Audit Internal

Internal Audit Unit Charter

Perseroan telah menetapkan Kepala Unit Audit Internal sesuai dengan Piagam Audit Internal tanggal 12 Desember 2022, dan Peraturan OJK Nomor: 56/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal. Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Unit Audit Internal berpedoman pada Piagam yang menjelaskan tujuan, organisasi, tanggung jawab dan wewenang serta ruang lingkup tugasnya.

The Company has appointed the Head of Internal Audit Unit in accordance with the Internal Audit Charter dated December 12, 2022, and OJK Regulation Number: 56/POJK.04/2015 concerning Establishment and Guidelines for the Preparation of Internal Audit Unit Charter. In carrying out its duties and responsibilities, the Internal Audit Unit is guided by the Charter which describes the objectives, organization, responsibilities and authorities as well as the scope of its duties.

Tugas dan Tanggung Jawab Unit Audit Internal

Duties and responsibilities of the Internal Audit Unit

Unit Audit Internal memberikan keyakinan yang independen dan obyektif atas efektivitas dan integritas proses manajemen risiko, pengendalian dan tata kelola, dan sesuai kebutuhan mendukung departemen dan unit Perseroan guna memperkuat kegiatan operasional mereka. Dengan demikian, Unit Audit Internal menambah nilai pada kegiatan operasi Perseroan dan mendukung pencapaian tujuan.

Unit Audit Internal bertanggung jawab untuk:

1. Membantu Direksi, Komisaris dan/ atau Komite Audit dalam penerapan Tata Kelola Perusahaan yang baik yang meliputi pemeriksaan, penilaian, penyajian, evaluasi, saran perbaikan serta mengadakan kegiatan assurance dan konsultasi kepada unit kerja untuk dapat melaksanakan tugas dan tanggung jawab secara efektif dan efisiensi sesuai dengan kebijakan yang ditentukan oleh perusahaan dan rapat umum pemegang saham;
2. Menyusun dan melaksanakan rencana Audit Internal tahunan berdasarkan hasil analisis risiko yang dihadapi manajemen dalam pencapaian misi, visi, strategi perusahaan dan strategi bisnis;
3. Menguji dan mengevaluasi pelaksanaan pengendalian internal dan sistem manajemen risiko sesuai dengan kebijakan perusahaan;

The Internal Audit Unit provides independent and objective assurance on the effectiveness and integrity of risk management, control and governance processes, and as needed supports departments and units of the Company to strengthen their operational activities. Thus, the Internal Audit Unit Internal Audit adds value to the Company's operations operations and supports the achievement of the Company's objectives

The Internal Audit Unit is responsible for:

1. *Assist the Board of Directors, Commissioners and/or Audit Committee in the implementation of Good Corporate Governance which includes examination, assessment, presentation, evaluation, suggestions for improvement as well as conducting assurance and consultation activities to work units to be able to carry out their duties and responsibilities effectively and efficiently in accordance with the policies determined by the company and the general meeting of shareholders;*
2. *Prepare and implement an annual Internal Audit plan based on the results of risk analysis faced by management in achieving the mission, vision, corporate strategy and business strategy;*

4. Melakukan pemeriksaan dan penilaian atas efisiensi dan efektivitas sistem serta prosedur dalam bidang: Keuangan, Akuntansi, Operasional, Pemasaran, Sumber Daya Manusia, IT dan kegiatan aktivitas lainnya;
5. Memberikan saran perbaikan dan informasi yang objektif tentang kegiatan yang diperiksa pada semua tingkat manajemen;
6. Membuat laporan hasil audit dan menyampaikan laporan tersebut kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris dan/atau Komite Audit;
7. Memantau, menganalisis dan melaporkan pelaksanaan tindak lanjut (*corrective action*) perbaikan yang telah disarankan;
8. Bekerja sama dengan Komite Audit;
9. Melakukan fungsi koordinasi dengan group internal audit lainnya atau yang tidak mempunyai internal audit sendiri;
10. Melaksanakan pemeriksaan khusus dalam lingkup pengendalian internal yang ditugaskan oleh Direksi, Dewan Komisaris, dan/atau Komite Audit; dan
11. Menyusun program untuk mengevaluasi mutu kegiatan audit internal yang dilakukannya.

Unit Audit Internal mempunyai kewenangan dalam hal:

1. Menyusun, mengubah dan melaksanakan kebijakan audit internal termasuk untuk mengalokasikan sumber daya audit, menentukan fokus, prosedur, ruang lingkup dan jadwal pelaksanaan pekerjaan audit serta menerapkan teknik yang dipandang perlu untuk mencapai tujuan audit;
2. Memperoleh semua dokumen dan catatan yang relevan tentang perusahaan, dan meminta keterangan dan informasi terkait atas obyek audit yang dilaksanakannya, baik secara lisan, tertulis, maupun real time;

3. *Test and evaluate the implementation of internal control and risk management systems in accordance with company policies;*
4. *Examining and assessing the efficiency and effectiveness of systems and procedures in the fields of: Finance, Accounting, Operations, Marketing, Human Resources, IT and other activities;*
5. *Provide suggestions for improvement and objective information about the activities examined at all levels of management;*
6. *Prepare an audit report and submit the report to the President Director and the Board of Commissioners and/or the Audit Committee;*
7. *Monitor, analyze and report on the implementation of corrective actions that have been suggested;*
8. *Cooperate with the Audit Committee;*
9. *Coordinate with other internal audit groups or those that do not have their own internal audit;*
10. *Carry out special examinations within the scope of internal control assigned by the Board of Directors, Board of Commissioners, and/or Audit Committee; and*
11. *Developing a program to evaluate the quality of internal audit activities performed.*

The Internal Audit Unit has the authority in terms of:

1. *Develop, modify and implement internal audit policies including to allocate audit resources, determine the focus, procedures,*

3. Melakukan verifikasi dan uji kehandalan terhadap informasi yang diperolehnya, dalam kaitan dengan penilaian efektivitas sistem yang diauditnya;
4. Memastikan bahwa manajemen telah melaksanakan tindak lanjut atas rekomendasi hasil laporan;
5. Melakukan komunikasi secara langsung dengan Direksi, Dewan Komisaris, dan/atau Komite Audit serta anggota dari Direksi, Dewan Komisaris, dan/atau Komite Audit;
6. Mengadakan rapat secara berkala dan insidental dengan Direksi, Dewan Komisaris, dan/atau Komite Audit; dan
7. Melakukan koordinasi kegiatannya dengan kegiatan auditor eksternal.

Unit Audit Internal tidak mempunyai kewenangan pelaksanaan dan tanggung jawab atas aktivitas yang direview/diaudit, tetapi tanggung jawabnya terletak pada penilaian dan analisa atas aktivitas tersebut.

scope and schedule of audit work and apply techniques deemed necessary to achieve audit objectives;

2. *Obtain all relevant documents and records about the company, and request information and information related to the object of the audit carried out, either orally, in writing, or in real time;*
3. *Verify and test the reliability of the information obtained, in relation to the assessment of the effectiveness of the system being audited;*
4. *Ensure that management has carried out follow-up on the recommendations of the report results;*
5. *Communicating directly with the Board of Directors, Board of Commissioners, and/or Audit Committee and members of the Board of Directors, Board of Commissioners, and/or Audit Committee;*
6. *Holding regular and incidental meetings with the Board of Directors, Board of Commissioners, and/or Audit Committee; and*
7. *Coordinate its activities with the activities of external auditors.*

The Internal Audit Unit does not have implementation authority and responsibility for the activities reviewed / audited, but its responsibility lies in the assessment and analysis of these activities.





Sistem Pengendalian Internal

Internal Control System

Sistem pengendalian internal merupakan aspek penting dalam manajemen perusahaan yang sehat dan aman. Sistem pengendalian internal dibangun untuk memenuhi beberapa tujuan, antara lain menjamin semua kegiatan usaha Perseroan sesuai ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Perseroan memiliki kerangka sistem pengendalian internal yang dirancang untuk memberikan jaminan yang wajar bahwa aset Perseroan dapat terjaga dengan aman, risiko yang dihadapi bisnis dapat ditangani dengan baik, dan informasi yang harus diungkapkan dapat dilaporkan kepada Direksi. Kerangka sistem pengendalian internal tersebut meliputi risiko keuangan, operasional, dan lingkungan serta terkait regulasi.

The internal control system is an important aspect in the management of a healthy and safe company. The internal control system is built to fulfill several objectives, including ensuring that all business activities of the Company are in accordance with applicable laws and regulations. The Company has an internal control system framework designed to provide reasonable assurance that the Company's assets can be safely maintained, the risks faced by the business can be handled properly, and information that must be disclosed can be reported to the Board of Directors. The internal control system framework covers financial, operational, and environmental and regulatory risks.



Tinjauan Efektivitas Sistem Pengendalian Internal

Secara berkala Unit Internal Audit menguji efektivitas sistem pengendalian internal untuk memastikan kontrol internal Perseroan telah dilaksanakan dengan efektif.

Manajemen telah menilai kecukupan dari efektivitas pengendalian internal atas pelaporan keuangan pada tanggal **31 Desember 2023**, dan menyimpulkan bahwa kontrol internal atas pelaporan keuangan telah efektif, di mana Unit Audit Internal secara berkala mengirimkan tim untuk melakukan kegiatan audit di Perseroan dan entitas anak di berbagai aspek. Jika terdapat adanya temuan yang diperoleh oleh Unit Audit Internal akan disampaikan kepada manajemen (Direksi) untuk ditindaklanjuti dan kepada Komite Audit yang merupakan instrumen Perseroan yang mendukung Dewan Komisaris dalam tugasnya untuk mengawasi kegiatan bisnis Perseroan dan entitas anak. Sehingga Perseroan dalam hal ini Direksi dan/atau Dewan Komisaris menyatakan bahwa sistem pengendalian internal ini sudah cukup efektif.

Internal Control System Effectiveness Review

The Internal Audit Unit periodically tests the effectiveness of the internal control system to ensure that the Company's internal controls are implemented effectively.

*Management has assessed the adequacy of the effectiveness of internal control over financial reporting as of **December 31, 2023**, and concluded that internal control over financial reporting has been effective, where the Internal Audit Unit periodically sends teams to conduct audit activities in the Company and its subsidiaries in various aspects. If there are findings obtained by the Internal Audit Unit, they will be submitted to management (Board of Directors) for follow-up and to the Audit Committee, which is an instrument of the Company that supports the Board of Commissioners in its duties to oversee the business activities of the Company and its subsidiaries. So that the Company, in this case the Board of Directors and/or the Board of Commissioners, states that this internal control system is quite effective.*



Manajemen Risiko

Risk Management

Manajemen Risiko Perseroan bertujuan untuk mengelola setiap risiko dengan cara mengidentifikasi, menganalisis dan memitigasi risiko yang mungkin timbul dari kegiatan operasional Perseroan. Selain itu, pengelolaan risiko di Entitas Anak juga senantiasa dilaksanakan, yang mencakup identifikasi penilaian pengelolaan dan pemantauan risiko secara terkoordinasi dan terintegrasi. Berikut profil risiko-risiko utama yang dihadapi Perseroan termasuk mitigasi yang dilaksanakan:

1. Risiko Persaingan

Dalam industri dimana Perseroan melakukan bisnisnya yaitu industri periklanan, terdapat banyak kompetitor yang terdiri atas *media owner*, *media agency*, serta *digital media owner*, maupun disebabkan karena besarnya potensi pangsa pasar periklanan ke depan pasca meredanya pandemi yang meningkatkan aktivitas konsumsi masyarakat. Masuknya pesaing-pesaing baru dari regional dengan didukung permodalan yang me-

The Company's Risk Management aims to manage every risk by identifying, analyzing and mitigating risks that may arise from the Company's operational activities. In addition, risk management in Subsidiaries is also continuously implemented, which includes the identification of risk management assessment and monitoring in a coordinated and integrated manner. The following is the profile of the main risks faced by the Company including the mitigation implemented:

1. Competition Risk

In the industry where the Company conducts its business, namely the advertising industry, there are many competitors consisting of media owners, media agencies, and digital media owners, as well as due to the large potential share of the advertising market in the future after the receding pandemic which increases people's consumption activities. The entry of new competitors from the region supported by adequate capitalization and

madai dan inovasi teknologi periklanan terbaru dapat menimbulkan risiko daya saing Perseroan yang menurun. Ketidakmampuan Perseroan dalam mengelola risiko ini akan berdampak pada kinerja, keuangan dan arus kas Perseroan yang dikarenakan oleh Perseroan gagal untuk mendapatkan kontrak dengan pengiklan (brand/agensi periklanan) dan kontrak dari media owner ataupun risiko Perseroan gagal memperpanjang kontrak yang telah berjalan sebelumnya.

Untuk mengelola risiko persaingan ini, Perseroan mengandalkan kemampuan inovasi, kolaborasi dan upaya-upaya berkelanjutan untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi operasional. Berdasarkan sejarah pertumbuhan dan pengalaman Perseroan, inovasi dalam menghasilkan produk dan layanan unggulan merupakan strategi yang ampuh untuk menahan kerasnya persaingan di industri Periklanan. Untuk itu Perseroan memposisikan diri sebagai perusahaan media terintegrasi yang memanfaatkan data, teknologi, dan kreatifitas dalam memenangkan persaingan di pasar domestik maupun pasar global. Pada level nasional, Perseroan bersaing dengan para *Media Owner* yang memiliki ribuan aset media yang tersebar di berbagai lokasi, sementara pada level regional Perseroan bersaing dengan berbagai *Media Owner* maupun *Advertising* dan *Creative Agency* yang memiliki kemampuan teknologi dan penetrasi ke pasar yang lebih luas.

Perseroan juga memiliki posisi yang kuat dalam bersaing pada industri periklanan dan mempenetrasi pasar global. Karena secara spesifik Perseroan memiliki aset media berupa 304 layar *Passenger Information Display* (PID) beserta hak pengelolaan di ratusan PID lainnya yang terdapat pada gerbong KRL Jabodetabek, memiliki hak pengelolaan *branding* pada 61 rangkaian perjalanan kereta jarak jauh, pengelolaan *branding* 168,000 warung, pengelolaan *branding* pada 153 lokasi *Roadside* di Jakarta serta 13.800 lokasi *billboard* seluruh Indonesia, selain itu Perseroan juga memiliki hak pengelolaan periklanan/*branding* pada lebih dari ribuan unit bus serta Perseroan memiliki pemanfaatan 15 juta pengguna Wifi Gratis setiap bulannya yang tersebar pada 80 stasiun di Jabodetabek. Ini menjadi keunggulan kompetitif Perseroan

the latest advertising technology innovations may pose a risk of the Company's competitiveness decreasing. The Company's inability to manage this risk will have an impact on the Company's performance, finances and cash flows due to the Company's failure to obtain contracts with advertisers (brands/advertising agencies) and contracts from media owners or the risk of the Company failing to extend existing contracts.

To manage this competitive risk, the Company relies on its innovation capabilities, collaboration and continuous efforts to improve operational effectiveness and efficiency. Based on the Company's growth history and experience, innovation in producing superior products and services is a powerful strategy to withstand the harsh competition in the Advertising industry. For this reason, the Company positions itself as an integrated media company that utilizes data, technology, and creativity to win the competition in the domestic and global markets. At the national level, the Company competes with Media Owners who have thousands of media assets spread across various locations, while at the regional level the Company competes with various Media Owners as well as Advertising and Creative Agencies that have technological capabilities and penetration into a wider market.

The Company also has a strong position in competing in the advertising industry and penetrating the global market. Specifically, the Company has media assets in the form of 304 Passenger Information Display (PID) screens along with management rights in hundreds of other PIDs located in Jabodetabek KRL carriages, has branding management rights on 61 long-distance train travel series, branding management of 168,000 stalls, branding management at 153 Roadside locations in Jakarta and 13,800 billboard locations throughout Indonesia, in addition the Company also has advertising / branding management rights on more than thousands of bus units and the Company has the utilization of 15 million Free Wifi users every month spread across 80 stations in Jabodetabek.

dibandingkan perusahaan media lainnya dengan cakupan yang luas.

Perseroan juga terus berupaya untuk berinovasi di berbagai area dengan tujuan untuk terus meningkatkan efektivitas dan efisiensi operasional. Dengan kegiatan operasional yang semakin efektif dan efisien maka Perseroan akan mempunyai kekuatan untuk menahan dan mengelola risiko persaingan usaha.

2. Risiko Perkembangan/Perubahan Teknologi

Perkembangan teknologi yang semakin cepat juga berpengaruh pada penciptaan peluang bisnis baru dan memberikan peningkatan layanan bagi *existing customer*. Kondisi pasca pandemi menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia mulai bergantung kepada perkembangan ekonomi digital yang menjadi gaya hidup sehari-hari. Semakin cepatnya perkembangan teknologi juga akan berpengaruh terhadap perubahan kebutuhan industri periklanan, dimana semakin banyak kebutuhan akan optimalisasi anggaran periklanan dan pengukuran dampaknya bagi para pengiklan. Apabila Perseroan dan anak usaha tidak dapat mengikuti perubahan perkembangan teknologi tersebut dalam menciptakan inovasi-inovasi teknologi periklanan, maka dapat mempengaruhi kinerja Perseroan dan Entitas Anak dalam mempertahankan solusi ataupun produk yang dihasilkan, sehingga dapat memberi dampak negatif terhadap kegiatan usaha, kondisi keuangan, dan prospek usaha Perseroan dan Entitas Anak.

Dalam menghadapi situasi ini Perseroan terus memantau perkembangan pasar dan juga perkembangan teknologi periklanan maka Perseroan memberikan inovasi yang berkelanjutan bagi media periklanan baik *Demand Side Platform* maupun *Supply Side Platform*. Layanan yang dikembangkan Perseroan dalam mengadopsi perkembangan teknologi adalah :

a. Programmatic Ad:

Perseroan mengembangkan media periklanan yang menggabungkan teknologi *hardware* dan *software* untuk menampilkan iklan secara dinamis di ruang publik. *Programmatic digital*

This is the Company's competitive advantage compared to other media companies with a wide coverage.

The Company also continues to strive to innovate in various areas with the aim of continuously improving operational effectiveness and efficiency. With more effective and efficient operational activities, the Company will have the strength to withstand and manage the risk of business competition.

2. Technology Development/Change Risk

The rapid development of technology also affects the creation of new business opportunities and provides improved services for existing customers. Post-pandemic conditions show that Indonesian people are starting to depend on the development of the digital economy which has become a daily lifestyle. The faster development of technology will also affect the changing needs of the advertising industry, where there is an increasing need to optimize advertising budgets and measure their impact on advertisers. If the Company and its subsidiaries are unable to keep up with the changes in technological developments in creating innovations in advertising technology, it may affect the performance of the Company and its subsidiaries in maintaining solutions or products produced, which may have a negative impact on the business activities, financial condition and business prospects of the Company and its subsidiaries.

*In facing this situation, the Company continues to monitor market developments and also the development of advertising technology, so the Company provides continuous innovation for advertising media both *Demand Side Platform* and *Supply Side Platform*. The services developed by the Company in adopting technological developments are:*

a. Programmatic Ad:

The Company develops advertising media that combines hardware and software technology to display advertisements dynamically in public spaces. Programmatic digital out-of-home refers to the automation of the buying, selling and delivery process of OOH advertising.

out-of-home mengacu pada otomatisasi dari proses *buying*, *selling*, dan *delivery* dari *OOH advertising*.

b. **AdsPlatform:**

Perseroan mengembangkan layanan **AdsPlatform** sebagai solusi satu atap untuk kampanye periklanan bagi pengiklan yang menyediakan katalog media, data *insight*, perencanaan & strategi, lanskap kompetitif, monitoring, dan pembelian media. **AdsPlatform** ini merupakan inovasi dan teknologi baru yang memberikan kemudahan bagi industri periklanan dan membantu pengiklan (*agency* maupun *advertiser*) dalam mengoptimalkan belanja iklan dan penjualan produk pelanggan.

c. **AR (Augmented Reality) Game Ads:**

Pengembangan layanan periklanan ini yaitu memanfaatkan teknologi *Augmented Reality Games* untuk mempromosikan produk dan jasa klien yang memberikan pengalaman unik 3 (tiga) dimensi kepada *Audience* dengan kemudahan memanfaatkan perangkat seluler mereka. Teknologi ini menggabungkan dunia maya dan dunia nyata secara *real time* sehingga meningkatkan *customer experience* dan *customer satisfaction* contohnya klien dapat mengajak *Audience* tur virtual di dalam gedung mall, perpustakaan, kampus, museum atau toko dengan menggunakan seluler.

Perseroan terus menjalankan strategi teknologi periklanan yang berkembang secara cepat, menghadirkan banyak alternatif-alternatif media baru pada industri periklanan, dengan akurasi pengukuran yang lebih baik.

3. Risiko Tidak Diperpanjangnya Kontrak

Sebagian besar dari kegiatan usaha Perseroan dan Entitas Anak memiliki basis kontrak seperti kontrak dengan media owner dan kontrak dengan pengiklan/*brand/agency*. Tidak terdapat jaminan bahwa kontrak Perseroan dan Entitas Anak dengan pelanggan dan penyedia media akan selalu diperpanjang. Apabila Perseroan dan Entitas Anak gagal untuk mempertahankan kontrak dan menemukan pelanggan baru, hal tersebut

b. **Ads Platform:**

*The Company developed **Ads Platform** service as a one-stop solution for advertising campaigns for advertisers that provides media catalog, data insight, planning & strategy, competitive landscape, monitoring, and media buying. This Ads Platform is an innovation and new technology that provides convenience for the advertising industry and helps advertisers (agencies and advertisers) in optimizing advertising spending and sales of customer products.*

c. **AR (Augmented Reality) Game Ads:**

The development of this advertising service is to utilize Augmented Reality Games technology to promote client products and services that provide a unique 3 (three) dimensional experience to the Audience with the ease of utilizing their mobile devices. This technology combines the virtual world and the real world in real time so as to improve customer experience and customer satisfaction, for example, clients can take Audience on a virtual tour inside a mall building, library, campus, museum or shop using mobile.

The Company continues to carry out the strategy of advertising technology that is developing rapidly, presenting many new media alternatives to the advertising industry, with better measurement accuracy.

3. **Risk of Contract Non-Renewal**

Most of the Company and Subsidiaries' business activities are contract-based, such as contracts with media owners and contracts with advertisers/brands/agencies. There is no guarantee that the Company and Subsidiaries' contracts with customers and media providers will always be renewed. If the Company and Subsidiaries fail to maintain contracts and find new customers, it may negatively affect the business activities, financial condition, performance and business prospects of the Company and Subsidiaries.

dapat berdampak negatif terhadap kegiatan usaha, kondisi keuangan, kinerja dan prospek usaha Perseroan dan Entitas Anak.

Untuk meminimalisir risiko ini, Perseroan memiliki keunggulan yang kompetitif yaitu memiliki layanan ROAS (*Return on Ad Spend*) dengan model sistem transaksi pembayaran dilakukan berdasarkan hasil yang telah dicapai dan dapat diukur, melalui jalur distribusi milik mitra maupun milik sendiri. Selain itu Perseroan dalam mempertahankan hubungan yang lebih panjang dan baik kepada mitra, juga senantiasa memantau dan melaporkan kinerja kampanye, melakukan *maintenance* berkelanjutan seperti partisipasi turut hadir pada kegiatan mitra di beberapa acara dan memberikan ide-ide kreatif untuk proses keberlanjutan bisnis dalam peningkatan kualitas merek dan pencapaian targetnya.

4. Risiko Reputasi

Potensi kerugian akibat menurunnya tingkat kepercayaan pemangku kepentingan yang bersumber dari persepsi negatif terhadap Perseroan. Dalam memitigasi risiko ini Perseroan telah melakukan beberapa hal berikut:

1. Memonitor dan menganalisis berita negatif di media massa, media elektronik, dan media online;
2. Membuat layanan informasi pelanggan berbasis digital seperti situs *website page Whistleblowing System* dan *Contact Us*, dan akun media sosial Instagram, LinkedIn, dan akun media digital Stockbit;
3. Evaluasi dan tindak lanjut dari setiap berita negatif yang diterima Perseroan melalui berbagai kanal.

Secara umum penerapan sistem manajemen risiko pada tahun 2023 telah berjalan dengan baik. Perseroan dan Perusahaan Anak mampu mengelola dan meminimalkan potensi-potensi risiko yang terjadi. Namun peningkatan secara berkelanjutan tetap menjadi fokus penting, sehingga pengelolaan risiko dapat dilakukan dengan semakin optimal, efektif, dan terus berdampak positif bagi bisnis Perseroan. Perseroan dalam hal ini Direksi dan/atau Dewan Komisaris menyatakan bahwa sistem manajemen risiko Perseroan sudah cukup efektif.

To minimize this risk, the Company has a competitive advantage, namely having ROAS (Return on Ad Spend) services with a payment transaction system model based on results that have been achieved and can be measured, through partner-owned and self-owned distribution channels. In addition, the Company in maintaining a longer and better relationship with partners, also constantly monitors and reports campaign performance, conducts ongoing maintenance such as participating in partner activities at several events and providing creative ideas for the business sustainability process in improving brand quality and achieving its targets.

4. Reputation Risk

Potential losses due to a decrease in the level of stakeholder trust stemming from negative perceptions of the Company. In mitigating this risk, the Company has done the following:

1. *Monitoring and analyzing negative news in mass media, electronic media, and online media;*
2. *Create digital-based customer information services such as the Whistleblowing System and Contact Us website pages, and social media accounts Instagram, LinkedIn, and Stockbit digital media accounts;*
3. *Evaluations and follow-up of any negative news received by the Company through various channels.*

In general, the implementation of the risk management system in 2023 has been running well. The Company and its subsidiaries are able to manage and minimize the potential risks that occur. However, continuous improvement remains an important focus, so that risk management can be carried out more optimally, effectively, and continues to have a positive impact on the Company's business. The Company, in this case the Board of Directors and/or Board of Commissioners, stated that the Company's risk management system is quite effective.



Perkara Hukum yang Penting

Significant Legal Cases

Sejak saat penyusunan Laporan Tahunan untuk tahun buku 2023 hingga publikasinya, Perseroan, Entitas Anak maupun masing-masing anggota Direksi dan Dewan Komisaris dari Perseroan dan Entitas Anak tidak sedang menghadapi perkara penting apapun.

Since the preparation of the Annual Report for the financial year 2023 until its publication, the Company, its Subsidiaries and each member of the Board of Directors and Board of Commissioners of the Company and its Subsidiaries are not facing any important case.

Sanksi Administratif

Administrative Sanctions

Pada tahun 2023, Perseroan tidak dikenakan sanksi administrasi material.

In 2023, the Company was not subject to any material administrative sanctions.

Akses Terhadap Informasi

Access to Information

Informasi Perseroan tersedia pada situs web Perseroan, <https://www.sspace.id/> tersedia dalam bahasa Indonesia dan bahasa Inggris. Situs web juga memuat hasil-hasil triwulanan dan tahunan Perseroan, presentasi dan siaran pers, pengumuman dan risalah rapat pemegang saham.

Pertanyaan dapat disampaikan kapan saja ke:

PT. Era Media Sejahtera,Tbk

Ruko Fatmawati Mas Blok B5 Kav 205
Jl. RS Fatmawati No 20, Cilandak Barat, Cilandak, Jakarta Selatan, Indonesia
Kode pos 12430
Tel. (021) 7654 937
Fax. (021) 7654 938
email: corporate@sspace.id

The Company's information is available on the Company's website, <https://www.sspace.id/> in Indonesian and English. The website also contains the Company's quarterly and annual results, presentations and press releases, announcements and minutes of shareholder meetings.

Inquiries can be submitted at any time to:

PT. Era Media Sejahtera,Tbk

Ruko Fatmawati Mas Blok B5 Kav 205
Jl. RS Fatmawati No 20, Cilandak Barat, Cilandak, Jakarta Selatan, Indonesia
Kode pos 12430
Tel. (021) 7654 937
Fax. (021) 7654 938
email: corporate@sspace.id

Kode Etik Perseroan

Company Code Of Conduct

Perseroan sangat menyadari pentingnya menjaga reputasi dan nama baik Perseroan, sebab hal ini akan mempengaruhi peningkatan nilai serta pertumbuhan bisnis jangka panjang untuk para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan. Untuk itu, Perseroan telah memiliki Kode Etik sebagai panduan bagi seluruh Manajemen dan Karyawan dalam bersikap dan berperilaku sesuai norma-norma yang berlaku.

The Company is very aware of the importance of maintaining the Company's reputation and good name, as this will affect the increase in value and long-term business growth for Shareholders and Stakeholders. For this reason, the Company has a Code of Ethics as a guide for all Management and Employees in behaving and conducting themselves in accordance with applicable norms.

Pokok-Pokok Kode Etik SSPACE

Kode Etik berfungsi lebih dari sekedar mengatur bagaimana unsur-unsur Perseroan bertindak bahkan memandu cara kami menyeimbangkan kepentingan Perseroan, pemegang saham, karyawan, konsumen, mitra bisnis, dan masyarakat umum, namun juga terhadap lingkungan sekitarnya, yang mencakup antara lain:

1. Karyawan
2. Pelanggan
3. Masyarakat
4. Pesaing
5. Inovasi
6. Integritas Usaha
7. Perusahaan Afiliasi
8. Pemegang Saham/investor
9. Mitra Bisnis
10. Pejabat Publik/ Pemerintah

SSPACE Code of Conduct Principles

The Code goes beyond regulating how elements of the Company act and even guides the way we balance the interests of the Company, shareholders, employees, consumers, business partners, and the general public, but also towards the surrounding environment, which includes among others:

1. Employee
2. Customers
3. Society
4. Competitors
5. Innovation
6. Business Integrity
7. Affiliated Company
8. Shareholders/investors
9. Business Partner
10. Public/Government Officials

Penerapan dan Kepatuhan terhadap Kode Etik

Implementation and Compliance with the Code of Ethics

Perseroan menganggap kepatuhan perusahaan di seluruh lini terhadap Kode Etik merupakan landasan utama bagi tata kelola perusahaan yang baik. Kepatuhan ini memainkan peran utama dalam menjaga reputasi Perseroan terkait integritas, keadilan, akuntabilitas, dan rasa hormat terhadap orang lain, yang merupakan hal mendasar bagi keberlanjutan bisnis.

Direksi bertanggung jawab untuk memberikan contoh dan memastikan bahwa Kode Etik tersebut dipahami dan dilaksanakan di setiap tingkatan organisasi. Untuk itu, dengan bantuan tim Integritas Bisnis, mereka memelopori program kampanye komunikasi, kegiatan sosialisasi, dan pemantauan terhadap kepatuhan sepanjang tahun.

The Company considers company-wide compliance with the Code to be a key cornerstone of good corporate governance. This compliance plays a major role in maintaining the Company's reputation for integrity, fairness, accountability and respect for others, which are fundamental to business sustainability.

The Board of Directors is responsible for setting an example and ensuring that the Code is understood and implemented at every level of the organization. To that end, with the assistance of the Business Integrity team, they spearheaded a program of communication campaigns, socialization activities, and monitoring of compliance throughout the year.

Program Kepemilikan Saham oleh Karyawan dan Manajemen

Employee and Management Stock Option Programme

Saat ini, SSPACE tidak memiliki *Employee Stock Ownership Program (ESOP)* atau *Management Stock Ownership Program (MSOP)* untuk saham Perseroan.

Currently, SSPACE does not have an *Employee Stock Ownership Program (ESOP)* or *Management Stock Ownership Program (MSOP)* for the Company's shares.

Sistem Pelaporan

Whistleblower System

Sistem Pelaporan Pelanggaran, atau *Whistleblowing System (WBS)*, adalah mekanisme yang diterapkan dalam organisasi secara mandiri dengan tujuan memberikan saluran bagi pelapor terkait pelanggaran yang terjadi di lingkup Perusahaan. Pelanggaran dapat dikategorikan secara umum, termasuk pelanggaran terhadap prinsip-prinsip GCG, nilai-nilai etika, serta peraturan perundang-undangan yang berlaku. Saat ini Perseroan masih dalam proses pembentukan WBS dan penerbitan Pedoman WBS.

The Whistleblowing System (WBS) is a mechanism that is implemented independently within the organization with the purpose of providing a medium for reporting related violations that occur within the Company. Violations can be categorized in general, including violations of GCG principles, ethical values, and prevailing laws and regulations. Currently, the Company is still in process to establish the WBS and publish related guidelines.

Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan

Implementation of the Corporate Governance Guidance

Sebagai perusahaan terbuka (Tbk), kami direkomendasikan untuk menerapkan 5 (lima) aspek, 8 (delapan) prinsip, dan 25 (dua puluh lima) rekomendasi atas implementasi aspek dan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik sesuai dengan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka tertanggal 17 November 2015.

As a public company (Tbk), we are recommended to implement 5 (five) aspects, 8 (eight) principles, and 25 (twenty-five) recommendations on the implementation of aspects and principles of Good Corporate Governance in accordance with Circular Letter of the Financial Services Authority No. 32/SEOJK.04/2015 on Guidelines for the Governance of Public Companies dated November 17, 2015.

PRINSIP <i>Principle</i>	REKOMENDASI <i>Recommendation</i>
Hubungan Perseroan Dengan Pemegang Saham Dalam Menjamin Hak-Hak Pemegang Saham <i>The Company's Relationship with Shareholders in Ensuring Shareholders' Rights</i>	
<p>Meningkatkan Nilai Penyelenggaraan Rapat umum Pemegang Saham (RUPS) <i>Increasing the Value of the General Meeting of Shareholders (GMS)</i></p>	<p>Perseroan memiliki cara atau prosedur teknis pengumpulan suara (<i>voting</i>) baik secara terbuka maupun tertutup yang mengedepankan independensi, dan kepentingan pemegang saham. The Company has a method or technical procedure for voting, both openly and privately, that prioritizes independence and the interests of shareholders.</p> <p>Seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan hadir dalam RUPS Tahunan. All members of the Board of Directors and the Board of Commissioners of the Company attend the Annual GMS.</p> <p>Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam Situs Web Perseroan paling sedikit selama 1 (satu) tahun. A summary of the minutes of the GMS is available on the Company's website for at least 1 (one) year.</p>
<p>Meningkatkan Kualitas Komunikasi Perseroan dengan Pemegang Saham atau Investor <i>Improving the Quality of Communication with Shareholders or Investors</i></p>	<p>Perseroan memiliki suatu kebijakan komunikasi dengan Pemegang Saham atau Investor The Company has a communication policy with Shareholders or Investors.</p> <p>Perseroan mengungkapkan kebijakan komunikasi Perseroan dengan Pemegang Saham atau Investor dalam Situs Web The Company discloses the Company's communication policies with Shareholders or Investors on the Website.</p>
Fungsi dan Peran Dewan Komisaris <i>Roles and Functions of the Board of Commissioners</i>	
<p>Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Dewan Komisaris <i>Strengthening the Membership and Composition of the Board of Commissioners</i></p>	<p>Penentuan jumlah anggota Dewan Komisaris mempertimbangkan kondisi Perseroan. The Board of Commissioners has a self-assessment policy to assess the performance of the Board of Commissioners.</p> <p>Penentuan komposisi anggota Dewan Komisaris memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. The self-assessment policy, which is used to assess the performance of the Board of Commissioners is disclosed in the Company's Annual Report.</p>
Fungsi dan Peran Dewan Direksi <i>Roles and Functions of the Board of Commissioners</i>	
<p>Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung jawab Dewan Komisaris <i>Improving The Quality of Duties And Responsibilities of the Board of Commissioners</i></p>	<p>Dewan Komisaris mempunyai kebijakan penilaian sendiri (<i>self assessment</i>) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris. The Board of Commissioners has a self-assessment policy to assess the performance of the Board of Commissioners.</p> <p>Dewan Komisaris mempunyai kebijakan penilaian sendiri (<i>self assessment</i>) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris, diungkapkan melalui Laporan Tahunan Perseroan. The self-assessment policy, which is used to assess the performance of the Board of Commissioners, is disclosed in the Company's Annual Report.</p>

PRINSIP <i>Principle</i>	REKOMENDASI <i>Recommendation</i>
	<p>Dewan Komisaris mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan.</p> <p>The Board of Commissioners has a policy regarding the resignation of its members in the event of a member's involvement in a financial crime.</p>
<p>Fungsi dan Peran Dewan Direksi <i>Roles and Functions of the Board of Commissioners</i></p>	
<p>Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung jawab Dewan Komisaris</p> <p><i>Improving The Quality of Duties And Responsibilities of the Board of Commissioners</i></p>	<p>Dewan Komisaris mempunyai kebijakan penilaian sendiri (<i>self assessment</i>) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris.</p> <p>The Board of Commissioners has a self-assessment policy to assess the performance of the Board of Commissioners.</p> <p>Dewan Komisaris mempunyai kebijakan penilaian sendiri (<i>self assessment</i>) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris, diungkapkan melalui Laporan Tahunan Perseroan.</p> <p>The self-assessment policy, which is used to assess the performance of the Board of Commissioners, is disclosed in the Company's Annual Report.</p>
<p>Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Direksi</p> <p><i>Strengthening the Membership and Composition of the Board of Directors.</i></p>	<p>Dewan Komisaris mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan.</p> <p>The Board of Commissioners has a policy regarding the resignation of its members in the event of a member's involvement in a financial crime.</p> <p>Penentuan jumlah anggota Direksi mempertimbangkan kondisi Perseroan serta efektivitas dalam pengambilan keputusan.</p> <p>The number of members in the Board of Directors is determined with the consideration regarding the condition of the Company and the Board's effectiveness in decision making.</p> <p>Penentuan komposisi anggota Direksi memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan.</p> <p>The number of members in the Board of Directors is decided with consideration regarding the condition of the Company and the experiences it demands.</p> <p>Anggota Direksi yang membawahi bidang akuntansi atau keuangan memiliki keahlian dan/atau pengetahuan di bidang akuntansi.</p> <p>The member of the Board of Directors overseeing accounting or finance must have expertise and/or knowledge in accounting.</p>
<p>Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Direksi</p> <p><i>Improving the Quality of Duties and Responsibilities of the Board of Directors.</i></p>	<p>Direksi mempunyai kebijakan penilaian sendiri (<i>self assessment</i>) untuk menilai kinerja Direksi.</p> <p>The Board of Directors has a self-assessment policy to assess its own performance</p> <p>Kebijakan penilaian sendiri (<i>self assessment</i>) untuk menilai kinerja Direksi diungkapkan melalui laporan tahunan Perseroan.</p> <p>The self-assessment policy, which is to assess the performance of the Board of Directors is disclosed in the Company's annual report.</p> <p>Direksi mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Direksi apabila terlibat dalam kejahatan keuangan.</p> <p>The Board of Directors has a policy regarding the resignation of its members in the event of a member being involved in a financial crime.</p>
<p>Partipisasi Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders Participation</i></p>	
<p>Meningkatkan Aspek Tata Kelola Perseroan melalui Partisipasi Pemangku Kepentingan</p> <p><i>Improving the Corporate Governance Aspects through Stakeholder Participation.</i></p>	<p>Perseroan memiliki kebijakan untuk mencegah terjadinya <i>insider trading</i>.</p> <p>The Company has a policy to prevent insider trading.</p> <p>Perseroan memiliki kebijakan anti korupsi dan anti penipuan.</p> <p>The Company has anti-corruption and anti-fraud policies.</p> <p>Perseroan memiliki kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor.</p> <p>The Company has a policy regarding the selection and capacity building of suppliers or vendors.</p> <p>Perseroan memiliki kebijakan tentang pemenuhan hak-hak kreditor.</p> <p>The Company has a policy regarding the fulfillment of creditors' rights.</p> <p>Perseroan memiliki kebijakan pemberian insentif jangka panjang kepada Direksi dan karyawan.</p> <p>The Company has a policy of providing long-term incentives to the Board of Directors and employees.</p>

PRINSIP
Principle

REKOMENDASI
Recommendation

Keterbukaan Informasi
Information Disclosure

**Meningkatkan Pelaksanaan
Keterbukaan Informasi**

*Strengthening Information
Disclosure*

Perseroan memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain Situs Web sebagai media keterbukaan informasi.

The Company utilizes wider use of information technology in addition to the Website as a medium for information disclosure.

Laporan Tahunan Perseroan mengungkapkan Pemilik Manfaat Akhir dalam kepemilikan saham Perseroan paling sedikit 5% (lima persen), selain pengungkapan Pemilik Manfaat Akhir dalam kepemilikan saham Perseroan melalui Pemegang Saham Utama dan Pengendali.

The Company's Annual Report discloses the Ultimate Beneficial Owner in owning at least 5% (five percent) of the Company's shares, in addition to the disclosure of the Ultimate Beneficial Owner in the ownership of the Company's shares through major and controlling shareholders.

BAB

06

**TANGGUNG JAWAB
SOSIAL PERSEROAN**

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Aktivitas Tanggung Jawab Sosial Perseroan yang dilaksanakan Tahun 2023

Corporate Social Responsibility Activities Held in the Year 2023

PT. Era Media Sejahtera, Tbk memiliki visi untuk menjadi perusahaan media periklanan terbesar dan terpercaya dalam membantu peningkatan *marketing, branding*, dan profitabilitas klien. Dalam mencapai visinya, PT. Era Media Sejahtera, Tbk didukung oleh misinya dalam memberikan solusi taktis untuk klien dengan membuat dan mendistribusikan informasi dan menjadikan kampanye iklan efektif serta terukur. Perseroan juga menjalankan bisnis secara bertanggung jawab dan berkelanjutan agar dapat terus berkembang dan memberikan dampak positif bagi masyarakat.

Maka dari itu, Perseroan menjadikan *Sustainable Development Goals (SDGs)*/Pembangunan berkelanjutan sebagai pedoman agar mampu bersaing di masa depan. SDGs merupakan komitmen nasional dan global dalam upaya untuk mensejahterakan masyarakat dengan 17 tujuan dan sasaran global tahun 2030 yang telah dideklarasikan baik oleh negara maju maupun negara berkembang di Sidang Umum PBB pada September 2015 lalu.

PT. Era Media Sejahtera, Tbk has a vision to become the largest advertising media company and is trusted in helping improve marketing, branding and client profitability. In achieving its vision, PT. Era Media Sejahtera, Tbk is supported by its mission to provide tactical solutions for clients by creating and distributing information and making advertising campaigns effective and measurable. The Company also runs its business responsibly and sustainably so that it can continue to develop and have a positive impact on society.

Therefore, the Company makes Sustainable Development Goals (SDGs)/sustainable development a guideline to be able to compete in the future. SDGs are a national and global commitment in an effort to improve society with 17 global goals and targets for 2030 which were declared by both developed and developing countries at the UN General Assembly in September 2015.

PT. Era Media Sejahtera, Tbk memiliki tiga fokus utama dalam hal keberlanjutan melalui jasa dan produk yang dimiliki, yaitu:

1. Memberikan Informasi Terpercaya

Sejak tahun 2021, penyebaran informasi, kabar, dan berita palsu yang juga disebut dengan Hoax banyak disebarkan oleh masyarakat Indonesia. Katadata Insight Center (KIC) serta Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) melakukan survey mengenai Hoaks. Sebanyak 11,9% responded mengakui telah menyebarkan berita hoax dan setidaknya 30% - 60% orang Indonesia terpapar hoax terutama terkait isu politik, kesehatan, dan agama. Hoax yang tersebar secara bebas di internet membuat masyarakat cukup sulit untuk membedakan berita palsu dan benar.

Melihat hal ini, PT. Era Media Sejahtera, Tbk menggunakan bisnis periklanan dengan berbagai macam media aset yang tersebar di 34 Provinsi di seluruh Indonesia untuk memberikan informasi terpercaya kepada masyarakat umum dan berkolaborasi dengan berbagai instansi atau industri untuk membantu menyebarkan kampanye mereka.

2. Meningkatkan Perekonomian Negara

Ekon.go.id pada 2023 mengungkapkan bahwa, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang dapat menjadi pilar penting bagi pembangunan ekonomi Indonesia sehingga perlu terus didorong agar dapat bertumbuh dan memberikan kontribusi lebih besar bagi perekonomian serta menyerap tenaga kerja lebih banyak. *Ekon.go.id* juga menyebutkan bahwa sektor UMKM memberikan kontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) sebesar 61%, atau senilai dengan Rp9.580 triliun, bahkan kontribusi UMKM terhadap penyerapan tenaga kerja mencapai sebesar 97% dari total tenaga kerja. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM, Indonesia memiliki 65,5 juta UMKM yang jumlahnya mencapai 99% dari keseluruhan unit usaha.

PT Era Media Sejahtera Tbk has three main focuses in terms of sustainability through its services and products, namely:

1. Providing Reliable Information

Since 2021, the spread of information, news, and fake news, also called Hoaxes, has been widely spread by the Indonesian people. Katadata Insight Centre (KIC) and the Ministry of Communication and Information Technology (Kominfo) conducted a survey on Hoaxes. As many as 11.9% of respondents admitted to spreading hoax news and at least 30% - 60% of Indonesians are exposed to hoaxes, especially related to politics, health, and religion. Hoaxes that spread freely on the internet make it quite difficult for people to distinguish between fake and true news.

Seeing this, PT Era Media Sejahtera Tbk uses advertising business with various media assets spread across 34 Provinces throughout Indonesia to provide reliable information to the general public and collaborate with various agencies or industries to help disseminate their campaigns.

2. Improving the Country's Economy

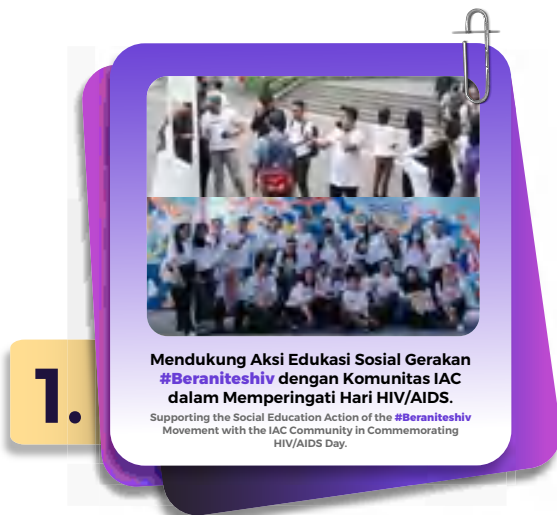
Ekon.go.id in 2023 revealed that Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) can be an important pillar for Indonesia's economic development so that they need to be encouraged to grow and make a greater contribution to the economy and absorb more labor. Ekon.go.id also mentioned that the MSME sector contributed to the Gross Domestic Product (GDP) by 61%, or IDR 9.580 trillion, and the contribution of MSMEs to employment reached 97% of the total workforce. Based on data from the Ministry of Cooperatives and SMEs, Indonesia has 65.5 million MSMEs which account for 99% of all business units.

Dalam hal ini, PT. Era Media Sejahtera, Tbk turut menggunakan keahliannya di bidang periklanan dan konsultasi terkait branding dan penjualan untuk meningkatkan penjualan dan berkontribusi pada perekonomian bangsa Indonesia.

In this case, PT Era Media Sejahtera Tbk also uses its expertise in advertising and consulting related to branding and sales to increase sales and contribute to the Indonesian economy.

Pada tahun 2023, perseroan berusaha untuk turut berkontribusi dalam pertumbuhan dan pembangunan Indonesia dengan melakukan program *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang dilakukan secara langsung maupun dalam bisnis usahanya dalam beberapa kegiatan sebagai berikut:

In 2023, the company strives to contribute to the growth and development of Indonesia by conducting Corporate Social Responsibility (CSR) programmes that are carried out directly or in its business in several activities as follows:



Tanggal 1 Desember menjadi hari peringatan HIV/AIDS sedunia. Perseroan berkolaborasi dengan *Indonesia AIDS Coalition (IAC)* yang merupakan organisasi berbasis masyarakat dan berkontribusi dalam upaya meningkatkan partisipasi masyarakat dalam program penanggulangan AIDS dengan berbagai instansi.

December 1 is world HIV/AIDS commemoration day. The Company collaborates with the Indonesia AIDS Coalition (IAC), which is a community-based organization and contributes to efforts to increase community participation in AIDS prevention programs with various agencies.

Perseroan melakukan edukasi kepada masyarakat melalui kampanye di *Passenger Information Display (PID) Commuter Line Jabodetabek* dan aksi edukasi sosial langsung di terowongan kendal sudirman kepada masyarakat untuk mengambil peran aktif dalam menghentikan penyebaran dan berani tes HIV/AIDS.

The company provides education to the public through campaigns on the Passenger Information Display (PID) Commuter Line Jabodetabek and direct social education actions in the Kendal Sudirman tunnel for the public to take an active role in stopping the spread and dare to test for HIV/AIDS.

Aksi sosial ini berlangsung untuk mendukung Program Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals - SDGs*) nomor 3 yaitu Kesehatan yang Baik dan Kesejahteraan. Dengan tujuan untuk memastikan kesehatan yang baik dan kesejahteraan untuk semua orang pada setiap usia.

This social action takes place to support the Sustainable Development Goals (SDGs) number 3, namely Good Health and Welfare. With the aim of ensuring good health and well-being for all people at every age.



**Sosialisasi Inovasi Pengembangan
Teknologi Media Iklan**

Socialization of Advertising Media Technology Development
Innovations This Corporate Social

2.

Kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ini merupakan langkah Perseroan dalam mendukung Program Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) nomor 9-2, yang berfokus pada Diversifikasi, Promosi dan Pengembangan Teknologi, Inovasi, Infrastruktur dan Peningkatan Produktivitas Ekonomi yang diimplementasikan melalui sosialisasi dan edukasi Inovasi *Platform Marketplace* Media Iklan SSPACE dan faktor-faktor penyebab penjualan menurun beserta solusinya pada konferensi marketing bergengsi di Asia yang diselenggarakan oleh Markplus (MPC) pada Desember 2023, diwakili oleh bapak Vicktor Aritonang sebagai Speaker kepada ratusan marketer, UMKM dan UKM dalam mengedukasi dan sosialisasi.

Responsibility (CSR) activity is the Company's step in supporting the Sustainable Development Program (SDGs) number 9-2, which focuses on Diversification, Promotion, and Development of Technology, Innovation, Infrastructure, and Increased Economic Productivity which is implemented through socialization and education of SSPACE Advertising Media Marketplace Platform Innovations and factors that cause sales to decline along with solutions at the prestigious marketing conference in Asia organized by Markplus (MPC) in December 2023, represented by Mr. Vicktor Aritonang as a Speaker to hundreds of marketers, MSMEs, and SMEs in educating and socializing.

Harapan dan Tujuan Perseroan:

Expectations and Objectives of the Company:

1. Para pengiklan dan pengusaha/UMKM dapat meningkatkan pengetahuan keterampilan dalam bidang teknologi dan inovasi, sehingga memperkuat kapasitas sumber daya manusia dalam memanfaatkan dan mengembangkan teknologi baru.

Advertisers and entrepreneurs / SMEs can increase their knowledge of skills in the field of technology and innovation, thereby strengthening human resource capacity in utilizing and developing new technologies.

2. Perseroan telah mengadopsi teknologi ramah lingkungan dalam pengoperasiannya, seperti penggunaan hemat energi, kemudahan dan ramah lingkungan, untuk mendukung infrastruktur yang berkelanjutan.

The Company has adopted environmentally friendly technology in its operations, such as the use of energy saving, convenience, and environmentally friendly, to support sustainable infrastructure.

Sumber Informasi: <https://sdgs.bappenas.go.id/17-goals/goal-9/>

Sources by

3.



Memberikan Solusi dan Edukasi Tren Periklanan OOH dan DOOH kepada Publik dan Para Brand Khususnya
Providing Solutions and Education on OOH and DOOH Advertising Trends to the Public and Brands in particular

Pada bulan Desember 2023, Perseroan melakukan kolaborasi dengan digital Media Channel “Kasisolusi” dalam podcastnya yang dipublikasikan pada kanal YouTube Kasisolusi dengan judul “IKLAN DI BILLBOARD VS DI GOOGLE, TERNYATA BERIKLAN DI GOOGLE MALAH BIKIN BONCOS !? - CEO SSPACE”. SSPACE bekerjasama dengan Kasisolusi melalui podcastnya mendukung UMKM Naik Kelas merupakan mitra yang tepat. Podcast berdurasi lebih dari satu jam ini berhasil menembus lebih dari 200 likes dan lebih dari 13.000 penonton. Harapannya, penonton terinspirasi dan teredukasi dalam menangkap peluang serta strategi penjualan melalui media iklan OOH dan DOOH sehingga dapat membantu pertumbuhan bisnisnya.

In December 2023, the Company collaborated with the digital Media Channel “Kasisolusi” in its podcast published on Kasisolusi’s YouTube channel with the title “IKLAN DI BILLBOARD VS DI GOOGLE, TERNYATA BERIKLAN DI GOOGLE MALAH BIKIN BONCOS !? - CEO SSPACE”. SSPACE in collaboration with Kasisolusi through its podcast supporting MSMEs to Rise to Class is the right partner. The podcast with a duration of more than one hour has successfully penetrated more than 200 likes and more than 13,000 views. The hope is that the audience will be inspired and educated in capturing opportunities and sales strategies through OOH and DOOH advertising media so that they can help their business grow.

Bulan ramadhan menjadi bulan yang penuh dengan keberkahan dan kasih sayang. Bulan ini biasa digunakan oleh banyak orang untuk berkumpul dengan keluarga yang terkasih. Perseroan menggunakan momen ini untuk melakukan Program Corporate Social Responsibility (CSR) dengan mengundang Yayasan Anak Yatim Piatu di wilayah kantor perseroan.

The month of Ramadan is a month full of blessings and love. This month is usually used by many people to

gather with their beloved family. The company uses this moment to carry out a Corporate Social Responsibility (CSR) Program by inviting the Orphaned Children’s Foundation in the company’s office area.

Pada kesempatan ini, perseroan membagikan sedikit bingkisan dan santunan dana kepada anak yayasan dengan harapan dapat memberikan sedikit kehangatan di bulan penuh berkah dan kasih sayang ini.

On this occasion, the company distributed small gifts and financial donations to the foundation’s children in the hope of providing a little warmth in this month full of blessings and love.

4.



Memotivasi dan Mendukung Masa Depan Generasi Penerus kepada Anak-Anak Yatim Piatu dengan Bantuan Santunan Dana.

Motivating and Supporting the Future of the Next Generation to Orphaned Children with Financial Assistance.



BAB
07

**SURAT PERNYATAAN
TANGGUNG JAWAB**

STATEMENT OF RESPONSIBILITY

Surat Pernyataan Anggota Direksi dan Anggota Dewan Komisaris Tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Tahunan 2023 PT Era Media Sejahtera, Tbk

Statement Letter from Members of the Board of Directors and Members of the Board of Commissioner on the Responsibility for the 2023 Annual Report of PT Era Media Sejahtera, Tbk

Kami yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Tahunan PT Era Media Sejahtera Tbk tahun 2023 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan Perseroan.

The undersigned certifies that the information in PT Era Media Sejahtera Tbk's 2023 Annual Report is accurate and complete.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Thus, this assertion is given with integrity.

Jakarta, April 2024

Jakarta, April 2024

Dewan Komisaris

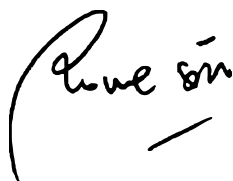
Board of Commissioners



Drs. Geger Nuryaman Maulana

Komisaris Utama

President Commissioner



Roma Asianty

Komisaris

Commissioner



Leonardus Chrisbiantoro

Komisaris Independent

Independent Commissioner

Dewan Direksi

Board of Directors



Viktor Aritonang

Direktur Utama

President Director



Rudy Chandra

Direktur

Director



Devi Nisa Suhartono

Direktur

Director



BAB

08

LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN DAN LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN

*CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AND
INDEPENDEN AUDITORS REPORT*

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA / AND ITS SUBSIDIARIES**

**Laporan Keuangan Konsolidasian / Consolidated Financial Statements
31 Desember 2023 dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut /
December 31, 2023 and for the Year then Ended**

Dan Laporan Auditor Independen / And Independent Auditors' Report

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA / AND ITS SUBSIDIARIES**

Laporan Keuangan Konsolidasian 31 Desember 2023 dan untuk Tahun yang berakhir pada Tanggal tersebut Dan Laporan Auditor Independen	<i>Consolidated Financial Statements December 31, 2023 and for the Year then Ended And Independent Auditor's Report</i>
---	--

Daftar Isi / Table of Contents

	Halaman / Pages	
Surat Pernyataan Direksi		<i>Directors' Statement Letter</i>
Laporan Auditor Independen		<i>Independent Auditor's Report</i>
Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian	1 - 2	<i>Consolidated Statement of Financial Position</i>
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Kprehensif Lain Konsolidasian	3 - 4	<i>Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income</i>
Laporan Perubahan Ekuitas Konsolidasian	5 - 6	<i>Consolidated Statement of Changes in Equity</i>
Laporan Arus Kas Konsolidasian	7	<i>Consolidated Statement of Cash Flows</i>
Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian	8 - 55	<i>Notes to the Consolidated Financial Statements</i>



**SURAT PERNYATAAN DIREKSI
TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS
LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
31 DESEMBER 2023**

DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL TERSEBUT

**DIRECTOR'S STATEMENT LETTER
RELATING TO THE RESPONSIBILITY ON
THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
DECEMBER 31, 2023
AND FOR THE YEAR THEN ENDED**

Kami yang bertanda tangan di bawah ini:

We, the undersigned:

- | | | |
|--------------------------|--|--------------------------|
| 1. Nama | Victor Aritonang | 1. Name |
| Alamat kantor | Ruko Fatmawati Mas Blok B5, Kav. 205 Jl. RS
Fatmawati Raya No. 20, Kel. Cilandak Barat, Kec.
Cilandak, Jakarta Selatan | Office address |
| Alamat Domisili | Marga Saluyu RT/RW 004/003, Puralaksana, Way
Tenong, Lampung Barat | Domicile |
| Nomor Telepon
Jabatan | 021 - 7659228
Direktur Utama / President Director | Phone number
Position |
| 2. Nama | Devi Nisa Suhartono | 2. Name |
| Alamat kantor | Ruko Fatmawati Mas Blok B5, Kav. 205 Jl. RS
Fatmawati Raya No. 20, Kel. Cilandak Barat, Kec.
Cilandak, Jakarta Selatan | Office address |
| Alamat Domisili | Perum Bumi Puspa Kencana II, Blok FF No. 02,
Gedong Meneng,
Rajabasa, Bandar Lampung | Domicile |
| Nomor Telepon
Jabatan | 021 - 7659228
Direktur / Director | Phone number
Position |

menyatakan bahwa:

declare that:

- | | |
|--|--|
| 1. Kami bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian laporan keuangan konsolidasian PT Era Media Sejahtera Tbk dan entitas anaknya; | 1. <i>We are responsible for the preparation and presentation of the consolidated financial statements of PT Era Media Sejahtera Tbk and its subsidiaries;</i> |
| 2. Laporan keuangan konsolidasian PT Era Media Sejahtera Tbk dan entitas anaknya telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia; | 2. <i>The consolidated financial statements of PT Era Media Sejahtera Tbk and its subsidiaries have been prepared and presented in accordance with the Indonesian Financial Accounting Standards;</i> |
| a. Semua informasi dalam laporan keuangan konsolidasian PT Era Media Sejahtera Tbk dan entitas anaknya telah dimuat secara lengkap dan benar; | a. <i>All information in the consolidated financial statements of PT Era Media Sejahtera Tbk and its subsidiaries has been disclosed in a complete and truthful manner;</i> |
| b. Laporan keuangan konsolidasian PT Era Media Sejahtera Tbk dan entitas anaknya tidak mengandung informasi atau fakta material yang tidak benar, dan tidak menghilangkan informasi atau fakta material; | b. <i>The consolidated financial statements of PT Era Media Sejahtera Tbk and its subsidiaries do not contain misleading material information or facts, and do not omit material information or facts;</i> |
| 3. Kami bertanggung jawab atas sistem pengendalian internal PT Era Media Sejahtera Tbk dan entitas anaknya. | 3. <i>We are responsible for internal control systems of PT Era Media Sejahtera Tbk and its subsidiaries.</i> |

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Thus this statement is made truthfully.

Jakarta, 28 Maret 2024 / March 28, 2024



Victor Aritonang
Direktur Utama / President Director

Devi Nisa Suhartono
Direktur / Director

PT ERA MEDIA SEJAHTERA

The original report included herein is in Indonesian language

LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN

Laporan No. 00167/2.1035/AU.1/05/1164-1/1/III/2024

Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi
PT Era Media Sejahtera Tbk

Opini

Kami telah mengaudit laporan keuangan konsolidasian PT Era Media Sejahtera Tbk dan entitas anaknya (secara kolektif disebut sebagai "Grup"), yang terdiri dari laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2023, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, laporan perubahan ekuitas konsolidasian, dan laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, serta catatan atas laporan keuangan konsolidasian, termasuk informasi kebijakan akuntansi material.

Menurut opini kami, laporan keuangan konsolidasian terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan konsolidasian Grup tanggal 31 Desember 2023, serta kinerja keuangan konsolidasian dan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

Basis Opini

Kami melaksanakan audit kami berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Tanggung jawab kami menurut standar tersebut diuraikan lebih lanjut dalam paragraf Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada laporan kami. Kami independen terhadap Grup berdasarkan ketentuan etika yang relevan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian di Indonesia, dan kami telah memenuhi tanggung jawab etika lainnya berdasarkan ketentuan tersebut. Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini audit kami.

Hal Audit Utama

Hal audit utama adalah hal-hal yang, menurut pertimbangan profesional kami, merupakan hal yang paling signifikan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian periode ini. Hal-hal tersebut disampaikan dalam konteks audit kami atas laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, dan dalam merumuskan opini kami atas laporan keuangan konsolidasian terkait, dan kami tidak menyatakan suatu opini terpisah atas hal audit utama tersebut.

INDEPENDENT AUDITORS' REPORT

Laporan No. 00167/2.1035/AU.1/05/1164-1/1/III/2024

The Shareholders, Board of Commissioners and Directors
PT Era Media Sejahtera Tbk

Opinion

We have audited the consolidated financial statements of PT Era Media Sejahtera Tbk and its subsidiary (collectively referred to as the "Group"), which comprise the consolidated statement of financial position as of December 31, 2023, and the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income, the consolidated statement of changes in equity, and the consolidated statement of cash flows for the year then ended, and notes to the consolidated financial statements, including material accounting policy information.

In our opinion, the accompanying consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of the Group as of December 31, 2023, and its consolidated financial performance and its consolidated cash flows for the year then ended, in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards..

Basis for Opinion

We conducted our audit in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants. Our responsibilities under those standards are further described in the Auditors' Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements paragraph of our report. We are independent of the Group in accordance with the ethical requirements that are relevant to our audit of the consolidated financial statements in Indonesia, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

Key Audit Matters

Key audit matters are those matters that, in our professional judgment, were of most significance in our audit of the financial statements consolidated of the current period. These matters were addressed in the context of our audit of the financial statements consolidated as a whole, and in forming our opinion thereon, and we do not provide a separate opinion on these matters.

Hal Audit Utama (lanjutan)

Penyisihan untuk Kerugian Kredit Ekspektasian ("KKE") atas Piutang Usaha

Pada tanggal 31 Desember 2023, piutang usaha Grup adalah sebesar Rp 89.631.570.857, terdiri dari total piutang usaha sebesar Rp 90.547.673.559 dan penyisihan kerugian kredit ekspektasian sebesar Rp 916.102.702.

Sesuai dengan PSAK 71 Instrumen Keuangan, Grup menentukan KKE dengan menerapkan pendekatan yang disederhanakan, yang menggunakan KKE sepanjang umur dengan basis masa depan. Tingkat KKE adalah berdasarkan tingkat gagal bayar historis atas pengelompokan berbagai segmen pelanggan yang memiliki risiko kredit yang sama, disesuaikan dengan informasi masa depan. Sesuai yang diungkapkan pada Catatan 3 atas laporan keuangan konsolidasian, penilaian ini melibatkan pertimbangan manajemen dan estimasi yang signifikan.

Bagaimana audit kami merespons Hal Audit Utama:

- Kami telah melaksanakan prosedur untuk memahami dan mengevaluasi desain dan implementasi dari pengendalian internal Grup yang relevan sehubungan dengan penyisihan KKE atas piutang usaha.
- Kami mengevaluasi keakuratan dan kelengkapan data yang digunakan dalam model KKE dan memeriksa keakuratan matematis dari perhitungan tersebut.
- Kami mengevaluasi kewajaran dari asumsi utama (yaitu definisi gagal bayar, pengelompokan pelanggan, karakteristik risiko kredit, dan informasi masa depan) yang digunakan manajemen untuk mengestimasi cadangan KKE.
- Kami mengevaluasi kecukupan pengungkapan yang disajikan dalam laporan keuangan konsolidasian Grup.

Pengakuan Pendapatan

Lihat Catatan 2 - Ikhtisar Kebijakan Akuntansi Signifikan - Pengakuan Pendapatan dan Beban serta Catatan 20 (Pendapatan Usaha) atas laporan keuangan konsolidasian.

Pendapatan usaha Grup sebesar Rp 172.560.390.232 untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2023 berasal dari beberapa lini bisnis pendapatan yang terdiri dari periklanan dan konsultasi.

Kami berfokus kepada pengakuan pendapatan, karena adanya risiko bawaan pada pengakuan pendapatan jasa mengingat penjualan jasa diakui dalam suatu periode waktu dimana jasa diberikan. Untuk kontrak harga tetap, pendapatan diakui berdasarkan layanan aktual yang diberikan hingga akhir periode pelaporan sebagai proporsi dari total layanan yang akan disediakan. Hal ini mengakibatkan sebagian besar upaya audit kami diarahkan terhadap area ini.

Key Audit Matters (continued)

Allowance for Expected Credit Losses ("ECL") on Trade Receivables

As at December 31, 2023, the Group's trade receivables amounted Rp 89,631,570,857, comprise of gross trade receivables of Rp 90,547,673,559 and corresponding allowance for expected credit losses of Rp 916,102,702.

In accordance with PSAK 71 Financial Instruments, the Group determines ECL by applying the simplified approach, which uses a lifetime ECL on a forward looking basis. The ECL rates are based on historical default rates for groupings of various customer segments that have similar credit risk characteristics, adjusted with forward looking information. As disclosed in Note 3 to the financial statements consolidated, these assessments involve significant management judgment and estimates.

How our audit addressed the Key Audit Matter:

- We performed procedures to understand and evaluate the design and implementation of the Group relevant internal controls in respect of the allowance for ECL of trade receivables.
- We evaluated accuracy and completeness of data used in the ECL model and checked mathematical accuracy of the calculation.
- We evaluated the reasonableness of key assumptions (i.e definition of default, grouping of various customer segments, credit risk characteristics, and forward looking information) used by management to estimate the allowance for ECL.
- We evaluated the adequacy of the Group's disclosures included in the financial statements consolidated.

Revenue Recognition

See Note 2 - Summary of Significant Accounting Policies - Recognition of Income and Expenses and Note 20 (Operating Income) to the consolidated financial statements.

The Group's operating income of Rp 172,560,390,232 for the year ended December 31, 2023 came from several revenue business lines consisting of advertising and consulting.

We focus on revenue recognition, because there is an inherent risk in recognizing service revenue considering that sales of services are recognized over the period in which the services are rendered. For fixed price contracts, revenue is recognized on the basis of the actual services provided to the end of the reporting period as a proportion of the total services to be provided. This has resulted in the majority of our audit effort being directed towards this area.

Hal Audit Utama (lanjutan)

Pengakuan Pendapatan (lanjutan)

Bagaimana audit kami merespons Hal Audit Utama:

- Kami memperoleh pemahaman mengenai aliran pendapatan dan mengidentifikasi pengendalian internal.
- Kami mengevaluasi kebijakan akuntansi pendapatan Grup, termasuk pertimbangan dan estimasi kunci yang diterapkan manajemen sehubungan dengan pengakuan pendapatan.
- Kami melakukan uji pengendalian internal yang relevan terhadap penjualan barang, dan prosedur substantif untuk memverifikasi keakuratan dan keterjadian pendapatan.
- Menggunakan pendekatan uji petik, kami menguji pendapatan untuk memastikan bahwa pendapatan tersebut telah diakui secara tepat sesuai dengan persyaratan di dalam standar akuntansi.
- Kami menguji entri jurnal pendapatan secara uji petik untuk mengevaluasi kepatutannya.
- Kami menilai kecukupan pengungkapan di dalam laporan keuangan konsolidasian sehubungan dengan pendapatan dalam kaitannya dengan pengungkapan yang disyaratkan di dalam standar akuntansi.

Hal Lain-lain

Laporan keuangan konsolidasian Grup tanggal 31 Desember 2022 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut di audit oleh auditor independen lain yang menyatakan opini tanpa modifikasi atas laporan keuangan tersebut pada tanggal 19 Mei 2023.

Informasi Lain

Manajemen bertanggung jawab atas informasi lain. Informasi lain terdiri dari informasi yang tercantum dalam Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan 2023 ("Laporan Tahunan"). Laporan Tahunan diharapkan akan tersedia bagi kami setelah tanggal laporan auditor independen ini.

Opini audit kami atas laporan keuangan konsolidasian terlampir tidak mencakup Laporan Tahunan, dan oleh karena itu, kami tidak menyatakan bentuk keyakinan apapun atas Laporan Tahunan tersebut.

Sehubungan dengan audit kami atas laporan keuangan konsolidasian terlampir, tanggung jawab kami adalah untuk membaca Laporan Tahunan jika tersedia dan, dalam pelaksanaannya, mempertimbangkan apakah Laporan Tahunan mengandung ketidakkonsistensian material dalam laporan keuangan terlampir atau pemahaman yang kami peroleh selama audit, atau mengandung kesalahan penyajian material.

Key Audit Matters (continued)

Revenue Recognition (continued)

How our audit addressed the Key Audit Matter:

- We obtained an understanding of revenue streams and identified relevant internal controls.
- We assessed the Group's revenue accounting policies, including the key judgments and estimates applied by management to recognized.
- We perform tests of internal controls relevant to sales of goods, as well as substantive procedures, to verify the accuracy and occurrence of revenue.
- On sampling basis, we test revenues to ensure that the revenue was appropriately recognized under requirements of the accounting standards.
- We tested revenue journal entries on a sampling basis to evaluate the appropriateness.
- We assessed the adequacy of the disclosures in the consolidated financial statements in respect to revenue in the context of the accounting standards disclosure requirement.

Other Matters

The financial statement consolidated of the Group as of December 31, 2022 and for the year then ended were audited by other independent auditor who expressed an unmodified opinion on those financial statement on May 19, 2023.

Other Information

Management is responsible for the other information. Other information comprises the information included in the Annual Report and Sustainability Report 2023 ("Annual Report"). The Annual Report is expected to be made available to us after the date of this independent auditors' report.

Our audit opinion on the accompanying financial statements consolidated does not cover the Annual Report, and accordingly, we do not express any form of assurance on the Annual Report.

In connection with our audit of the accompanying financial statements consolidated, our responsibility is to read the Annual Report when it becomes available and, in doing so, consider whether the Annual Report is materially inconsistent with the accompanying financial statements or our knowledge obtained in the audit, or otherwise appears to materially misstated.

The original report included herein is in Indonesian language

Tanggung Jawab Manajemen dan Pihak yang Bertanggung Jawab atas Tata Kelola terhadap Laporan Keuangan Konsolidasian

Ketika kami membaca Laporan Tahunan, jika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu kesalahan penyajian material di dalamnya, kami diharuskan untuk mengomunikasikan hal tersebut kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola dan melakukan tindakan yang tepat berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia, dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian, manajemen bertanggung jawab untuk menilai kemampuan Grup dalam mempertahankan kelangsungan usahanya, mengungkapkan, sesuai dengan kondisinya, hal-hal yang berkaitan dengan kelangsungan usaha, dan menggunakan basis akuntansi kelangsungan usaha, kecuali manajemen memiliki intensi untuk melikuidasi Grup atau menghentikan operasi, atau tidak memiliki alternatif yang realistis selain melaksanakannya.

Pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bertanggung jawab untuk mengawasi proses pelaporan keuangan konsolidasian Grup.

Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian

Tujuan kami adalah untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, dan untuk menerbitkan laporan auditor yang mencakup opini kami. Keyakinan memadai merupakan suatu tingkat keyakinan tinggi, namun bukan merupakan suatu jaminan bahwa audit yang dilaksanakan berdasarkan Standar Audit akan selalu mendeteksi kesalahan penyajian material ketika hal tersebut ada. Kesalahan penyajian dapat disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan dan dianggap material jika, baik secara individual maupun secara agregat, dapat diekspektasikan secara wajar akan memengaruhi keputusan ekonomi yang diambil oleh pengguna berdasarkan laporan keuangan konsolidasian tersebut.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Financial Statements Consolidated

When we read the Annual Report, if we conclude that there is a material misstatement therein, we are required to communicate the matter to those charged with governance and take appropriate actions based on the applicable laws and regulations.

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the financial statements consolidated in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements consolidated that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the financial statements consolidated, management is responsible for assessing the Group's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Group's financial reporting consolidated process.

Auditors' Responsibilities for the Audit of the Financial Statements Consolidated

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the financial statements consolidated as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditors' report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Standards on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these financial statements consolidated.

Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian (lanjutan)

Sebagai bagian dari suatu audit berdasarkan Standar Audit, kami menerapkan pertimbangan profesional dan mempertahankan skeptisisme profesional selama audit. Kami juga:

- Mengidentifikasi dan menilai risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, mendesain dan melaksanakan prosedur audit yang responsif terhadap risiko tersebut, serta memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat untuk menyediakan basis bagi opini kami. Risiko tidak terdeteksinya kesalahan penyajian material yang disebabkan oleh kecurangan lebih tinggi dari yang disebabkan oleh kesalahan, karena kecurangan dapat melibatkan kolusi, pemalsuan, penghilangan secara sengaja, pernyataan salah, atau pengabaian pengendalian internal.
- Memperoleh suatu pemahaman tentang pengendalian internal yang relevan dengan audit untuk mendesain prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektifitasan pengendalian internal Grup.
- Mengevaluasi ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan serta kewajaran estimasi akuntansi dan pengungkapan terkait yang dibuat oleh manajemen.
- Menyimpulkan ketepatan penggunaan basis akuntansi kelangsungan usaha oleh manajemen dan, berdasarkan bukti audit yang diperoleh, apakah terdapat suatu ketidakpastian material yang terkait dengan peristiwa atau kondisi yang dapat menyebabkan keraguan signifikan atas kemampuan Grup untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Ketika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu ketidakpastian material, kami diharuskan untuk menarik perhatian dalam laporan auditor kami ke pengungkapan terkait dalam laporan keuangan konsolidasian atau, jika pengungkapan tersebut tidak memadai, harus menentukan apakah perlu untuk memodifikasi opini kami. Kesimpulan kami didasarkan pada bukti audit yang diperoleh hingga tanggal laporan auditor kami. Namun, peristiwa atau kondisi masa depan dapat menyebabkan Grup tidak dapat mempertahankan kelangsungan usaha.
- Memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat terkait informasi keuangan entitas atau aktivitas bisnis dalam Grup untuk menyatakan opini atas laporan keuangan konsolidasian. Kami bertanggung jawab atas arahan, supervisi, dan pelaksanaan audit Grup. Kami tetap bertanggung jawab sepenuhnya atas opini audit kami.
- Mengevaluasi penyajian struktur, dan isi laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, termasuk pengungkapannya, dan apakah laporan keuangan konsolidasian mencerminkan transaksi dan peristiwa yang mendasarinya dengan suatu cara yang mencapai penyajian wajar.

Auditors' Responsibility for the Audit of the Financial Statements Consolidated (continued)

As part of an audit in accordance with Standards on Auditing, we exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. We also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's internal control.
- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.
- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditors' report to the related disclosures in the financial statements consolidated or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditors' report. However, future events or conditions may cause the Group to cease to continue as a going concern.
- Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. We are responsible for the direction, supervision and performance of the group audit. We remain solely responsible for our audit opinion.
- Evaluate the overall presentation, structure, and content of the financial statements consolidated, including the disclosures, and whether the financial statements consolidated represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.

The original report included herein is in Indonesian language

Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian (lanjutan)

Kami mengomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola mengenai, antara lain, ruang lingkup dan saat yang direncanakan atas audit, serta temuan audit signifikan, termasuk setiap defisiensi signifikan dalam pengendalian internal yang teridentifikasi oleh kami selama audit.

Kami juga memberikan suatu pernyataan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bahwa kami telah mematuhi ketentuan etika yang relevan mengenai independensi, dan mengomunikasikan seluruh hubungan, serta hal-hal lain yang dianggap secara wajar berpengaruh terhadap independensi kami, dan, jika relevan, pengamanan terkait.

Dari hal-hal yang dikomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola, kami menentukan hal-hal tersebut yang paling signifikan dalam audit atas laporan keuangan konsolidasian periode kini dan oleh karenanya menjadi hal audit utama. Kami menguraikan hal audit utama dalam laporan auditor kami, kecuali peraturan perundang-undangan melarang pengungkapan publik tentang hal tersebut atau ketika, dalam kondisi yang sangat jarang terjadi, kami menentukan bahwa suatu hal tidak boleh dikomunikasikan dalam laporan kami karena konsekuensi merugikan dari mengomunikasikan hal tersebut akan diekspektasikan secara wajar melebihi manfaat kepentingan publik atas komunikasi tersebut.

Auditors' Responsibility for the Audit of the Financial Statements Consolidated (continued)

We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

We also provide those charged with governance with a statement that we have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on our independence, and where applicable, related safeguards.

From the matters communicated with those charged with governance, we determine those matters that were of most significance in the audit of financial statements consolidated of the current period and are therefore the key audit matters. We describe these matters in our auditors' report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, we determine that a matter should not be communicated in our report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

KANTOR AKUNTAN PUBLIK / REGISTERED PUBLIC ACCOUNTANTS
ANWAR & REKAN



Christiadi Tjahnadi

Registrasi Akuntan Publik No. AP. 1164 / Public Accountant Registration No. AP. 1164

28 Maret 2024 / March 28, 2024



PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
December 31, 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan / Notes	2023	2022	
ASET				ASSETS
ASET LANCAR				CURRENT ASSETS
Kas dan setara kas	2,4,26,27	21.451.387.685	1.236.429.581	Cash and cash equivalent
Piutang usaha - pihak ketiga	2,5,26,27	89.631.570.857	10.601.709.216	Trade receivables - third parties
Piutang lain-lain	2,6,26,27			Other receivables
Pihak ketiga		230.000.000	-	Third parties
Uang muka	7	3.756.463.034	787.161.000	Advances
Biaya dibayar di muka	2,8	62.761.471.057	474.329.713	Prepaid expenses
Pajak dibayar di muka	15a	3.309.505.849	6.216.878.800	Prepaid tax
Biaya ditangguhkan	9	-	2.047.850.000	Deferred charges
Total Aset Lancar		181.140.398.482	21.364.358.310	Total Current Assets
ASET TIDAK LANCAR				NON-CURRENT ASSETS
Aset pajak tangguhan - neto	15e	485.108.346	112.827.690	Deferred tax assets - net
Aset tetap - neto	2,10	52.839.569.631	58.811.315.844	Fixed assets - net
Aset hak-guna - neto	2,11	11.145.405	353.659.171	Right-of-use assets - net
Total Aset Tidak Lancar		53.335.823.382	59.277.802.705	Total Non-current Assets
TOTAL ASET		234.476.221.864	80.642.161.015	TOTAL ASSETS
LIABILITAS DAN EKUITAS				LIABILITIES AND EQUITY
LIABILITAS				LIABILITIES
LIABILITAS JANGKA PENDEK				CURRENT LIABILITIES
Utang usaha - pihak ketiga	2,12,26,27	2.704.213.481	12.210.289.813	Trade payables - third parties
Utang lain-lain				Other payables
Pihak berelasi	2,25,26,27	2.000.780.505	463.759.270	Related party
Beban akrual	2,13,26,27	130.054.869	1.624.591.343	Accrued expenses
Pendapatan diterima di muka	2	2.500.000.000	-	Unearned revenues
Utang pajak	15b	718.107.986	1.136.468.279	Taxes payable
Utang pihak berelasi	2,25,26,27	8.244.027.901	-	Due to a related party
Liabilitas sewa yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	2,14,26,27	140.387.228	410.387.228	Current portion of lease liability
Total Liabilitas Jangka Pendek		16.437.571.970	15.845.495.933	Total Current Liabilities
LIABILITAS JANGKA PANJANG				NON-CURRENT LIABILITIES
Liabilitas imbalan kerja	2,16	1.154.638.534	371.824.588	Employee benefits liability
Total Liabilitas Jangka Panjang		1.154.638.534	371.824.588	Total Non-current Liabilities
TOTAL LIABILITAS		17.592.210.504	16.217.320.521	TOTAL LIABILITIES

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian terlampir yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying Notes to the Consolidated Financial Statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
(lanjutan)
31 Desember 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
(continued)
December 31, 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

	Catatan / Notes	2023	2022	
LIABILITAS DAN EKUITAS (LANJUTAN)				LIABILITIES AND EQUITY (CONTINUED)
EKUITAS				EQUITY
Ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk				Equity attributable to owners of the parent entity
Modal saham - nilai nominal Rp 10 per lembar saham				Share capital - par value of Rp 10 per share
Modal dasar - 10.000.000.000 lembar saham				Authorized - 10,000,000,000 shares
Modal ditempatkan dan disetor penuh - 77.375.516.320 lembar saham (2022 : 61.900.000.000 lembar saham)	17	77.375.516.320	61.900.000.000	Issued and fully paid - 77,375,516,320 shares (2022 : 61,900,000,000)
Tambahan modal disetor	18	137.067.865.400	-	Additional Paid-in Capital
Saldo laba				Retained earnings
Telah ditentukan penggunaannya	19	120.000.000	120.000.000	Appropriated
Belum ditentukan penggunaannya		2.812.689.348	2.384.893.247	Unappropriated
Pengukuran kembali atas liabilitas imbalan kerja		(506.325.096)	14.540.365	Remeasurement of employee benefits liabilities
Total ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk		216.869.745.971	64.419.433.612	Total equity attributable to owners of the parent entity
Kepentingan nonpengendali	2d	14.265.389	5.406.882	Non-controlling interests
TOTAL EKUITAS		216.884.011.360	64.424.840.494	TOTAL EQUITY
TOTAL LIABILITAS DAN EKUITAS		234.476.221.864	80.642.161.015	TOTAL LIABILITIES AND EQUITY

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian terlampir yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying Notes to the Consolidated Financial Statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN
KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN
(lanjutan)
Untuk Tahun yang Berakhir Pada Tanggal
31 Desember 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS
AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME
(continued)
For the Year Ended
December 31, 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

	Catatan / Notes	2023	2022	
PENDAPATAN NETO	2,20	172.560.390.232	41.251.584.891	NET REVENUES
BEBAN POKOK PENDAPATAN	2,21	(159.724.276.638)	(31.926.136.295)	COST OF REVENUES
LABA BRUTO		12.836.113.594	9.325.448.596	GROSS PROFIT
Beban umum dan administrasi	2,22	(11.702.075.086)	(8.689.012.566)	<i>General and administrative expenses</i>
LABA USAHA		1.134.038.508	636.436.030	OPERATING PROFIT
Beban keuangan	2	(9.833.291)	(31.936.378)	<i>Finance cost</i>
Pendapatan (beban) lain-lain neto	2,23	(761.798.414)	159.186.012	<i>Other income (expenses) - net</i>
LABA SEBELUM PAJAK PENGHASILAN		362.406.803	763.685.664	PROFIT BEFORE INCOME TAX
MANFAAT (BEBAN) PAJAK PENGHASILAN - NETO	2,15c	73.247.805	(380.976.329)	BENEFIT INCOME TAX (EXPENSE)
LABA NETO TAHUN BERJALAN		435.654.608	382.709.335	NET PROFIT FOR THE YEAR
PENGHASILAN (RUGI) KOMPREHENSIF LAIN				OTHER COMPREHENSIVE INCOME (LOSS)
Pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi				Items that will not be reclassified to profit or loss
Pengukuran kembali liabilitas imbalan kerja		(667.776.233)	18.641.494	<i>Remeasurement employee benefits liabilities</i>
Pajak penghasilan terkait		146.910.771	(4.101.129)	<i>Related income tax</i>
PENGHASILAN (RUGI) KOMPREHENSIF NETO - SETELAH PAJAK		(520.865.462)	14.540.365	COMPREHENSIVE INCOME (LOSS) - NET OF TAX
TOTAL PENGHASILAN (RUGI) KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN		(85.210.854)	397.249.700	TOTAL COMPREHENSIVE INCOME (LOSS) FOR THE YEAR

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian terlampir yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying Notes to the Consolidated Financial Statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN
KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN
(lanjutan)
Untuk Tahun yang Berakhir Pada Tanggal
31 Desember 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS
AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME
(continued)
For the Year Ended
December 31, 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

	Catatan / Notes	2023	2022	
LABA NETO TAHUN BERJALAN YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA:				NET PROFIT FOR THE YEAR ATTRIBUTABLE TO:
Pemilik entitas induk		427.796.101	383.302.453	Owners of the parent entity
Kepentingan nonpengendali	2	7.858.507	(593.118)	Non-controlling Interests
TOTAL		435.654.608	382.709.335	TOTAL
TOTAL PENGHASILAN (RUGI) KOMPREHENSIF YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA:				TOTAL COMPREHENSIVE INCOME (LOSS) FOR THE YEAR ATTRIBUTABLE TO:
Pemilik entitas induk		(93.069.361)	397.842.818	Owners of the parent entity
Kepentingan nonpengendali		7.858.507	(593.118)	Non-controlling interest
TOTAL		(85.210.854)	397.249.700	TOTAL
LABA PER SAHAM DASAR	2,23	0,07	0,15	BASIC EARNINGS PER SHARE

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian terlampir yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying Notes to the Consolidated Financial Statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS KONSOLIDASIAN
(lanjutan)
Untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal
31 Desember 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY
(continued)
For the Year Ended
December 31, 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

		Ekuitas yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk / Equity Attributable to the Owners of the Parent Entity							
		Saldo Laba / Retained Earnings							
Catatan / Notes	Modal Saham / Share Capital	Telah Ditentukan Penggunaannya/ Appropriated	Belum Ditentukan Penggunaannya/ Unappropriated	Pengukuran Kembali Liabilitas Diestimasi atas Imbalan Kerja Karyawan / Remeasurement of Estimated Liabilities for Employee Benefits	Total / Total	Kepentingan Nonpengendali/ Non-controlling Interests	Total Ekuitas / Total Equity		
Saldo 1 Januari 2022	600.000.000	-	2.121.590.794	-	2.721.590.794	-	2.721.590.794	<i>Balance as of January 1, 2022</i>	
Kenaikan modal saham	17 61.300.000.000	-	-	-	61.300.000.000	-	61.300.000.000	<i>Increase in share capital</i>	
Kepentingan nonpengendali dari setoran modal kepada entitas anak	-	-	-	-	-	6.000.000	6.000.000	<i>Non-controlling interests to share ownership of subsidiary</i>	
Pencadangan saldo laba		120.000.000	(120.000.000)	-	-	-	-	<i>Appropriation of retained earnings</i>	
Laba neto tahun berjalan	-	-	383.302.453	-	383.302.453	(593.118)	382.709.335	<i>Net profit for the year</i>	
Penghasilan komprehensif lain	-	-	-	14.540.365	14.540.365	-	14.540.365	<i>Other comprehensive income</i>	
Saldo 31 Desember 2022	61.900.000.000	120.000.000	2.384.893.247	14.540.365	64.419.433.612	5.406.882	64.424.840.494	<i>Balance as of December 31, 2022</i>	

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian terlampir yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying Notes to the Consolidated Financial Statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS KONSOLIDASIAN
(lanjutan)
Untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal
31 Desember 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY
(continued)
For the Year Ended
December 31, 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

	Catatan / Notes	Ekuitas yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk / Equity Attributable to the Owners of the Parent Entity					Kepentingan Nonpengendali/ Non-controlling Interests	Total Ekuitas / Total Equity	
		Saldo Laba / Retained Earnings	Telah Ditentukan Penggunaannya/ Appropriated	Belum Ditentukan Penggunaannya/ Unappropriated	Pengukuran Kembali Liabilitas Diestimasi atas Imbalan Kerja Karyawan / Remeasurement of Estimated Liabilities for Employee Benefits	Total / Total			
		Modal Saham / Share Capital							
Saldo 31 Desember 2022		61.900.000.000	120.000.000	2.384.893.247	14.540.365	64.419.433.612	5.406.882	64.424.840.494	<i>Balance as of December 31, 2022</i>
Penerbitan modal saham melalui IPO	17	15.475.516.320	-	-	-	15.475.516.320	-	15.475.516.320	<i>Share ownership form Initial Public Offering ("IPO")</i>
Penambahan modal saham	18	137.067.865.400	-	-	-	137.067.865.400	-	137.067.865.400	<i>Additional paid-in capital</i>
Kepentingan nonpengendali dari setoran modal kepada entitas anak		-	-	-	-	-	1.000.000	1.000.000	<i>Non-controlling interests to share ownership of subsidiary</i>
Laba neto tahun berjalan		-	-	427.796.101	-	427.796.101	7.858.507	435.654.608	<i>Net profit for the year</i>
Penghasilan komprehensif lain		-	-	-	(520.865.462)	(520.865.462)	-	(520.865.462)	<i>Other comprehensive income</i>
Saldo pada tanggal 31 Desember 2023		214.443.381.720	120.000.000	2.812.689.348	(506.325.097)	216.869.745.971	14.265.389	216.884.011.360	<i>Balance as of December 31, 2023</i>

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian terlampir yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying Notes to the Consolidated Financial Statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
LAPORAN ARUS KAS KONSOLIDASIAN
Untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal
31 Desember 2023

(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS
For the Year Ended
December 31, 2023

(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan / Notes	2023	2022	
ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI				CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES
Penerimaan kas dari pelanggan		93.530.528.591	44.658.630.868	Cash received from customers
Pembayaran kas kepada pemasok		(172.199.655.006)	(22.559.772.493)	Cash paid to suppliers
Pembayaran untuk karyawan		(5.453.266.356)	(3.557.621.624)	Cash paid to employees
Pembayaran untuk aktivitas operasi lainnya		(45.008.577.162)	(10.695.217.138)	Payments for other operating activities
Penerimaan bunga	23	253.032.417	5.677.056	Cash received from interest
Pembayaran lain-lain		-	(1.902.422)	Cash paid to other
Pembayaran pajak penghasilan		(1.025.711.053)	(98.926.311)	Cash paid to income tax
Kas Neto Diperoleh dari (Digunakan untuk) Aktivitas Operasi		(129.903.648.569)	7.750.867.936	Net Cash Provided by (Used in) Operating Activities
ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI				CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITY
Perolehan aset tetap	10	(11.935.824.183)	(65.575.171.206)	Acquisition of fixed assets
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN				CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITY
Penerimaan dari pihak berelasi		8.244.027.901	62.282.283.713	Cash-in from related party
Pembayaran (penerimaan) kepada pihak berelasi		1.537.021.235	(5.518.524.443)	Paid (receive) to related party
Setoran modal saham		137.067.865.400	-	Paid-up share capital
Kepentingan non pengendali			6.000.000	Non-controlling interests
Pembayaran liabilitas sewa		(270.000.000)	(150.000.000)	Payment of lease liabilities
Penerbitan modal saham melalui IPO		15.475.516.320	-	Share ownership form Initial Public Offering ("IPO")
Kas Neto Diperoleh dari Aktivitas Pendanaan		162.054.430.856	56.619.759.270	Net Cash Provided by Financing Activities
KENAIKAN (PENURUNAN) NETO KAS DAN SETARA KAS		20.214.958.104	(1.204.544.000)	NET INCREASE (DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENT
KAS DAN SETARA KAS AWAL TAHUN	4	1.236.429.581	2.440.973.581	CASH AND CASH EQUIVALENT AT THE BEGINNING OF THE YEAR
KAS DAN SETARA KAS AKHIR TAHUN	4	21.451.387.685	1.236.429.581	CASH AND CASH EQUIVALENT AT THE END OF THE YEAR

Lihat 31 atas laporan keuangan konsolidasian untuk informasi tambahan arus kas.

See Note 31 to the consolidated financial statements for the supplementary cash flows information.

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian terlampir yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying Notes to the Consolidated Financial Statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

**Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

**December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

1. UMUM

a. Pendirian dan Kegiatan Usaha Perusahaan

PT Era Media Sejahtera Tbk (“Perusahaan”) telah didirikan berdasarkan Akta Notaris No. 18 tanggal 14 Januari 2021 oleh Janty Lega, S.H., M.Kn., notaris di Jakarta Selatan. Akta Pendirian tersebut telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-0002892.AH.01.01. Tahun 2021 tanggal 15 Januari 2021.

Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir berdasarkan Akta Notaris No. 37 oleh Sugih Haryati, S.H., M.Kn., tanggal 9 Desember 2022 mengenai perubahan status, Penawaran Umum Perdana Saham, perubahan nilai nominal dan perubahan susunan pengurus Perusahaan. Perubahan tersebut di atas telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-0089564.AH.01.02. Tahun 2022 tanggal 9 Desember 2022.

Sesuai dengan Pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan Perusahaan adalah bergerak di bidang informasi, komunikasi, periklanan dan aktivitas konsultasi manajemen lainnya.

Perusahaan mulai beroperasi secara komersial pada tahun 2021.

Perusahaan beralamat di Ruko Fatmawati Mas Blok B5, Kav. 205, Jl. RS. Fatmawati Raya No. 20, Kel. Cilandak Barat, Kec. Cilandak, Jakarta Selatan.

Entitas induk langsung dan terakhir dan pengendali Perusahaan adalah PT Prambanan Investasi Sukses.

Tn. Faysal Deni Rahman adalah pemilik manfaat akhir dan pihak pengendali Perusahaan.

1. GENERAL

a. The Company’s Establishment and Business Activity

PT Era Media Sejahtera Tbk (the “Company”) was established based on Notarial Deed No. 18 dated January 14, 2021 of Janty Lega, S.H., M.Kn., notary in South Jakarta. The Deed of Establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia on his Decision Letter No. AHU-0002892.AH.01.01. Year 2021 dated January 15, 2021.

The Company’s Articles of Association have been amended several times, most recently by Notarial Deed No. 37 of Sugih Haryati, S.H., M.Kn., dated December 9, 2022, regarding the change of the Company’s status, Initial Public Offering of Shares, the change in nominal value and the change in the composition of the Company’s management. The amendments were approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia on his Decision Letter No. AHU-0089564.AH.01.02. Year 2022 dated December 9, 2022

In accordance with Article 3 of the Company’s Articles of Association, the scope of the Company’s activities is in the field of information, communication, advertising and other management consulting activities.

The Company started its commercial operations in 2021.

The Company is located at Ruko Fatmawati Mas Blok B5, Kav. 205, Jl. RS. Fatmawati Raya No. 20, Kel. Cilandak Barat, Kec. Cilandak, South Jakarta.

The immediate and ultimate parent entity and the controlling interest of the Company is PT Prambanan Investasi Sukses.

Mr. Faysal Deni Rahman is the ultimate beneficial owner and the controlling party of the Company.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

**Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

**December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

1. UMUM (lanjutan)

b. Dewan Komisaris dan Direksi, Komite Audit dan Karyawan

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, susunan Dewan Komisaris dan Direksi, dan Komite Audit Perusahaan adalah sebagai berikut:

Dewan Komisaris

Komisaris Utama	:	Geger Nuryaman M	:
Komisaris	:	Roma Asianty	:
Komisaris Independen	:	Leonardus Chrisbiantoro	:

Dewan Direksi

Direktur Utama	:	Vicktor Aritonang	:
Direktur	:	Devi Nisa Suhartono	:
Direktur	:	Rudy Chandra	:

Komite Audit

Ketua	:	Leonardus Chrisbiantoro	:
Anggota	:	Ocky Octaviani Nirmala	:
Anggota	:	Dwi Putri Kemuning	:

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Perusahaan dan entitas anak memiliki masing-masing sebanyak 21 dan 9 karyawan tetap (tidak diaudit).

Jumlah gaji dan kompensasi yang diterima Dewan Direksi Perusahaan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 adalah sebagai berikut:

	2023	
Gaji, bonus dan tunjangan	1.200.000.000	

Personil manajemen kunci Perusahaan adalah orang-orang yang mempunyai kewenangan dan tanggung jawab untuk merencanakan, memimpin dan mengendalikan aktivitas Perusahaan. Seluruh anggota Dewan Komisaris dan Direksi dianggap sebagai manajemen kunci Perusahaan.

c. Penawaran Umum Saham Perdana

Pada tanggal 28 April 2023, Perusahaan memperoleh Pernyataan Efektif dari Badan Pengawas Pasar Modal ("BAPEPAM") dengan Surat No. S-107/D.04/2023 untuk melakukan penawaran umum perdana 1.547.500.000 saham dengan nilai nominal Rp 10 per saham, dengan harga penawaran Rp 100 per saham, beserta waran seri I sebanyak 1.238.000.000 saham yang di konversi pada harga penawaran Rp 135 per saham. Pada tanggal 5 Mei 2023, seluruh saham tersebut telah dicatatkan di Bursa Efek Indonesia.

1. GENERAL (continued)

b. Boards of Commissioners and Directors, Audit Committee and Employees

As of December 31, 2023 and 2022, the composition of the Company's Boards of Commissioners and Directors, and Audit Committee is as follows:

Board of Commissioners

President Commissioner			
Commissioner			
Independent Commissioner			

Board of Directors

President Director			
Director			
Director			

Audit Committee

Chairman			
Member			
Member			

As of December 31, 2023 and 2022, the Company and its subsidiary had a total number of 21 and 9 permanent employees, respectively (unaudited).

Total salaries and compensation received by the Company's Board of Directors for the year ending December 31, 2023 and 2022 are as follows:

	2023	
	562.581.627	<i>Salaries, bonus and allowances</i>

Key management personnel of the Company are those people who have the authority and responsibility for planning, directing and controlling the activities of the Company. All members of the Boards of Commissioners and Directors are considered as key management of the Company.

c. Initial Public Offering

On April 28, 2023, the Company obtained an Effective Statement from the Capital Market Supervisory Agency ("BAPEPAM") in Letter No. S-107/D.04/2023 to conduct initial public offering of 1,547,500,000 shares with par value of Rp 10 per share, at an offering price of Rp 100 per share along with waran seri I of 1,238,000,000 shares which were converted at an offering price of Rp 135 per share. On May 5, 2023, all of these shares were listed in the Indonesia Stock Exchange.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

**Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

**December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

1. UMUM (lanjutan)

d. Entitas Anak yang Dikonsolidasikan

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, entitas anak yang dikonsolidasikan dan persentase kepemilikan Perusahaan adalah sebagai berikut:

Entitas Anak / <i>Subsidiary</i>	Domisili / <i>Domicile</i>	Jenis Usaha / <i>Nature of Business</i>	Mulai Beroperasi Komersial / <i>Start of Commercial Operation</i>	Persentase Kepemilikan / <i>Percentage of Ownership</i>		Jumlah Aset (Sebelum Eliminasi) / <i>Total Assets (Before Elimination)</i>	
				2023	2022	2023	2022
<i>Kepemilikan Langsung / Direct Ownership</i>							
PT Media Sejahtera Selaras	Jakarta	Profesional, Ilmiah dan Teknis. <i>Professional, Scientific and Technical</i>	2022	99%	99%	10.344.420.354	3.004.216.105
PT Era Maju Media	Jakarta	Profesional, Ilmiah dan Teknis. <i>Professional, Scientific and Technical</i>	2023	100%	100%	600.585.000	-

PT Media Sejahtera Selaras ("MSS") didirikan berdasarkan Akta Notaris No. 76 tanggal 22 September 2022 oleh Janty Lega, S.H., M.Kn., dan telah mendapat pengesahan dari Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU.0065931.AH.01.01.Tahun 2022 tanggal 23 September 2022. Perusahaan mendirikan MSS dengan persentase kepemilikan sebesar 99% (lihat Catatan 29).

Berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan / Resolusi Sirkuler Pemegang Saham No. 27 tanggal 11 September 2023 dari Notaris Janty Lega, S.H., M.Kn., Perusahaan melakukan pembelian saham PT Era Maju Media ("EMM") dengan jumlah nilai akuisisi sebesar Rp 599.000.000, yang terdiri dari 599 lembar saham, sehingga kepemilikan saham Perusahaan di EMM menjadi 599 lembar atau ekuivalen dengan 99%.

e. Penerbitan Laporan Keuangan Konsolidasian

Laporan keuangan konsolidasian ini telah diotorisasi untuk diterbitkan oleh Dewan Direksi Perusahaan, selaku pihak yang bertanggung jawab atas penyusunan dan penyelesaian laporan keuangan konsolidasian tersebut pada tanggal 28 Maret 2024.

1. GENERAL (continued)

d. Consolidated Subsidiary

As of December 31, 2023 and 2022, the consolidated subsidiary and the respective percentage of ownership of the Company are as follows:

PT Media Sejahtera Selaras ("MSS") was established based on Notarial Deed No. 76 dated September 22, 2022 of Janty Lega, S.H., M.Kn., and was approved by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia on its Decision Letter No. AHU.0065931.AH.01.01. Year 2022 dated September 23, 2022. The Company established MSS with 99% ownership interest (see Note 29).

Based on the Deed of Circular Decision / Resolution Statement of the Shareholders of the Limited Company No. 27 dated September 11, 2023 from Notary Janty Lega, S.H., M.Kn., the Company purchased PT Era Maju Media ("EMM") shares with a total acquisition value of Rp 599,000,000, consisting of 599 shares, so that the Company's share ownership in EMM became 599 shares or equivalent to 99%.

e. Issuance of the Consolidated Financial Statements

The consolidated financial statements have been authorized for issuance by the Board of Directors, the party who are responsible in the preparation and completion of the consolidated financial statements on March 28, 2024.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

**Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

**December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL

a. Kepatuhan terhadap Standar Akuntansi Keuangan (SAK)

Laporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan entitas anaknya (bersama-sama disebut sebagai "Grup") telah disusun dan disajikan sesuai dengan SAK di Indonesia yang meliputi Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan ("PSAK") dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan ("ISAK") yang diterbitkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia ("DSAK-IAI") dan Dewan Standar Akuntansi Syariah Ikatan Akuntan Indonesia serta Peraturan No. VIII.G.7 yang diterbitkan oleh BAPEPAM-LK, tentang Penyajian dan Pengungkapan Laporan Keuangan Emiten atau Perusahaan Publik, yang terlampir dalam surat keputusan No. KEP-347/BL/2012 dari Ketua BAPEPAM-LK tanggal 25 Juni 2012.

b. Dasar Penyusunan dan Pengukuran Laporan Keuangan Konsolidasian

Laporan keuangan konsolidasian, kecuali laporan arus kas konsolidasian, telah disusun secara akrual dengan menggunakan konsep biaya perolehan (*historical cost*), kecuali untuk akun-akun tertentu yang diukur berdasarkan basis lain seperti yang dijelaskan dalam kebijakan akuntansi terkait.

Laporan arus kas konsolidasian disusun dengan menggunakan metode langsung, dan dikelompokkan ke dalam aktivitas operasi, investasi dan pendanaan.

Kebijakan akuntansi yang digunakan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian konsisten dengan yang digunakan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022, kecuali untuk penerapan PSAK yang direvisi yang berlaku efektif pada tanggal 1 Januari 2023 seperti yang diungkapkan dalam Catatan ini.

Penyusunan laporan keuangan konsolidasian sesuai dengan SAK di Indonesia mengharuskan manajemen untuk membuat pertimbangan, estimasi dan asumsi yang memengaruhi penerapan kebijakan akuntansi dan jumlah aset, liabilitas, pendapatan dan beban yang dilaporkan. Walaupun estimasi ini dibuat berdasarkan pengetahuan terbaik manajemen dan pertimbangan atas kejadian dan tindakan saat ini, hasil yang sebenarnya mungkin berbeda dari jumlah yang diestimasi. Hal-hal yang melibatkan pertimbangan atau kompleksitas yang lebih tinggi atau hal-hal dimana asumsi dan estimasi adalah signifikan terhadap laporan keuangan konsolidasian diungkapkan dalam Catatan 3 atas laporan keuangan konsolidasian.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES INFORMATION

a. Compliance with Financial Accounting Standards (SAK)

The consolidated financial statements of the Company and its subsidiaries (together referred as "the Group") have been prepared and presented in accordance with Indonesian SAK which comprise of the Statements of Financial Accounting Standards ("PSAK") and the Interpretation of Financial Accounting Standards ("ISAK") issued by Financial Accounting Standards Board of the Institute of Indonesia Chartered Accountants ("DSAK-IAI") and Sharia Accounting Standards Board of the Indonesian Institute of Accountants and BAPEPAM-LK Regulation No. VIII.G.7 regarding the Presentations and Disclosures of Financial Statements of listed entity, enclosed in the decision letter No. KEP-347/BL/2012 of Chairman of BAPEPAM-LK dated June 25, 2012.

b. Basis of Preparation and Measurement of the Consolidated Financial Statements

The consolidated financial statements, except for the consolidated statement of cash flows, have been prepared based on the accrual basis using the historical cost concept of accounting, except for certain accounts which are measured on the basis described in the related accounting policies.

The consolidated statement of cash flows are prepared using the direct method, and classified into operating, investing and financing activities.

The accounting policies adopted in the preparation of the consolidated financial statements are consistent with those adopted in the preparation of the consolidated financial statements for the year ended December 31, 2022, except for the adoption of revised PSAK effective January 1, 2023 as disclosed in this Note.

The preparation of consolidated financial statements in conformity with SAK requires management to make judgment, estimates and assumptions that affect the application of accounting policies and the reported amounts of assets, liabilities, income and expenses. Although these estimates are based on management's best knowledge and judgment of current events and actions, actual results may ultimately differ from those estimates. The areas involving a higher degree of judgment or complexity, or areas where assumptions and estimates are significant to the consolidated financial statements are disclosed in Note 3 to the consolidated financial statements.

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023

Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS

December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL
(lanjutan)

b. Dasar Penyusunan dan Pengukuran Laporan
Keuangan Konsolidasian (lanjutan)

Mata uang fungsional dan mata uang penyajian pelaporan yang digunakan di dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian ini adalah Rupiah.

Penerapan PSAK yang Direvisi

Grup telah menerapkan PSAK yang direvisi, yang berlaku efektif 1 Januari 2023:

- Amendemen PSAK 1: Penyajian Laporan Keuangan terkait Pengungkapan Kebijakan Akuntansi
- Amendemen PSAK 16: Aset Tetap tentang Hasil sebelum Penggunaan yang Diintensikan
- Amendemen PSAK 25: Kebijakan Akuntansi, Perubahan Estimasi Akuntansi, dan Kesalahan terkait Definisi Estimasi Akuntansi
- Amendemen PSAK 46: Pajak Penghasilan tentang Pajak Tanggungan terkait Aset dan Liabilitas yang Timbul dari Transaksi Tunggal

Penerapan standar yang direvisi tidak mengakibatkan perubahan substansial terhadap kebijakan akuntansi Grup dan tidak memiliki dampak material terhadap jumlah yang dilaporkan untuk tahun berjalan.

c. Dasar Konsolidasi

Entitas anak adalah seluruh entitas dimana Grup memiliki pengendalian. Grup mengendalikan *investee* ketika (a) memiliki kekuasaan atas *investee*, (b) eksposur atau hak atas imbal hasil variabel dari keterlibatannya dengan *investee*, dan (c) memiliki kemampuan untuk menggunakan kekuasaannya atas *investee* untuk memengaruhi jumlah imbal hasil. Grup menilai kembali apakah Grup mengendalikan *investee* jika fakta dan keadaan mengindikasikan adanya perubahan terhadap satu atau lebih dari tiga elemen pengendalian.

Konsolidasi atas entitas anak dimulai sejak tanggal Grup memperoleh pengendalian atas entitas anak dan berakhir ketika Grup kehilangan pengendalian atas entitas anak. Penghasilan dan beban entitas anak dimasukkan atau dilepaskan selama tahun berjalan dalam laba rugi dari tanggal diperolehnya pengendalian sampai dengan tanggal ketika Grup kehilangan pengendalian atas entitas anak.

Laba rugi dan setiap komponen dari penghasilan komprehensif lain diatribusikan kepada pemilik entitas induk dan kepentingan nonpengendali, meskipun hal tersebut mengakibatkan kepentingan nonpengendali memiliki saldo defisit.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES INFORMATION
(continued)

b. Basis of Preparation and Measurement of the
Consolidated Financial Statements (continued)

The functional currency and the presentation currency used in the preparation of these consolidated financial statements is Indonesia Rupiah.

Adoption of Revised PSAK

The Group adopted the following revised PSAK that are mandatory for application effective January 1, 2023:

- Amendments to PSAK 1: Presentation of Financial Statements related to Disclosure of Accounting Policies
- Amendments to PSAK 16: Fixed Assets regarding Proceeds before Intended Use
- Amendments to PSAK 25: Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates, and Errors related to the Definition of Accounting Estimates
- Amendments to PSAK 46: Income taxes regarding Deferred Tax related to Assets and Liabilities arising from a Single Transaction

The adoption of the revised standards did not result in substantial changes to the Group's accounting policies and had no material effect on the amounts reported for the current year.

c. Basis of Consolidation

Subsidiaries are all entities over which the Group has control. The Group controls an *investee* when the Group (a) has power over the *investee*, (b) is exposed, or has rights, to variable returns from its involvement with the *investee*, and (c) has the ability to use its power over the *investee* to affect its returns. The Group re-assesses whether or not it controls an *investee* if facts and circumstances indicate that there are changes to one or more of the three elements of control.

Consolidation of a subsidiary begins when the Group obtains control over the subsidiary and ceases when the Group loses control of the subsidiary. Income and expenses of a subsidiary acquired or disposed of during the year are included in profit or loss from the date the Group gains control until the date the Group ceases to control the subsidiary.

Profit or loss and each component of other comprehensive income are attributed to owners of the parent and to the non-controlling interests, even if this results in the non-controlling interests having a deficit balance.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

**Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

December 31, 2023

**And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL
(lanjutan)**

c. Dasar Konsolidasi (lanjutan)

Jika diperlukan, dilakukan penyesuaian atas laporan keuangan konsolidasian entitas anak guna memastikan keseragaman dengan kebijakan akuntansi Grup. Mengeliminasi secara penuh aset dan liabilitas, penghasilan, beban, dan arus kas dalam intra Grup terkait dengan transaksi antar entitas dalam Grup.

Perubahan dalam bagian kepemilikan atas entitas anak yang tidak mengakibatkan hilangnya pengendalian pada entitas anak dicatat sebagai transaksi ekuitas. Setiap perbedaan antara jumlah tercatat kepentingan non pengendali yang disesuaikan dan nilai wajar imbalan yang dibayar atau diterima diakui secara langsung di ekuitas dan mengatribusikannya kepada pemilik entitas induk.

Ketika Grup kehilangan pengendalian pada entitas anak, maka Grup menghentikan pengakuan atas aset (termasuk *goodwill*), liabilitas dan komponen lain dari ekuitas terkait, sementara keuntungan atau kerugian yang dihasilkan diakui pada laba rugi. Bagian dari investasi yang tersisa diakui pada nilai wajar.

d. Kombinasi Bisnis

Grup menerapkan metode akuisisi untuk mencatat kombinasi bisnis. Imbalan yang dialihkan untuk akuisisi suatu entitas anak adalah sebesar nilai wajar aset yang dialihkan, liabilitas yang diambil alih dan kepentingan ekuitas yang diterbitkan oleh Grup. Imbalan yang dialihkan termasuk nilai wajar aset atau liabilitas yang timbul dari kesepakatan kontinjensi. Beban akuisisi terkait dibebankan pada saat terjadinya. Aset teridentifikasi yang diperoleh dan liabilitas serta liabilitas kontinjensi yang diambil alih dalam suatu kombinasi bisnis diukur pada awalnya sebesar nilai wajar pada tanggal akuisisi.

Setiap imbalan kontinjensi yang dialihkan oleh pihak pengakuisisi diakui pada nilai wajar pada tanggal akuisisi. Imbalan kontinjensi yang diklasifikasikan sebagai aset atau liabilitas yang merupakan instrumen keuangan dan termasuk dalam ruang lingkup PSAK 71: Instrumen Keuangan diukur pada nilai wajar dengan perubahan pada nilai wajar diakui baik dalam laba rugi atau penghasilan komprehensif lain. Jika imbalan kontinjensi tidak termasuk dalam ruang lingkup PSAK 71 diukur dengan PSAK yang sesuai. Imbalan kontinjensi yang diklasifikasikan sebagai ekuitas tidak diukur kembali dan penyelesaian selanjutnya dicatat dalam ekuitas.

Pada akuisisi bertahap, Grup mengakui kepentingan nonpengendali sebesar nilai wajar atau sebesar bagian proporsional kepentingan nonpengendali atas aset neto pihak yang diakuisisi.

**2. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES INFORMATION
(continued)**

c. Basis of Consolidation (continued)

When necessary, adjustments are made to the consolidated financial statements of subsidiaries to bring their accounting policies into line with the Group's accounting policies. All intra-group assets and liabilities, equity, income, expenses and cash flows relating to transactions between members of the Group are eliminated in full on consolidation.

A change in the ownership interest of a subsidiary, without a loss of control, is accounted for as an equity transaction. Any difference between the amount by which the non-controlling interests are adjusted and the fair value of the consideration paid or received is recognized directly in equity and attributed to owners of the parent.

If the Group loses control over a subsidiary, it derecognizes the related assets (including goodwill), liabilities, non-controlling interest and other components of equity while any resulting gain or loss is recognized in profit or loss. Any investment retained is recognized at fair value.

d. Business Combination

The Group uses the acquisition method of accounting to account for business combinations. The consideration transferred for the acquisition of a subsidiary is the fair value of the assets transferred, the liabilities incurred and the equity interest issued by the Group. The consideration transferred includes the fair value of any asset or liability resulting from a contingent consideration arrangement. Acquisition-related costs are expensed as incurred. Identifiable assets acquired and liabilities and contingent liabilities assumed in a business combination are measured initially at their fair value at the acquisition date.

Any contingent consideration to be transferred by the acquirer will be recognized at fair value at the acquisition date. Contingent consideration classified as an asset or liability that is a financial instrument and within the scope of PSAK 71: Financial Instruments, is measured at fair value with the changes in fair value recognized either in profit or loss or other comprehensive income. If the contingent consideration is not within the scope of PSAK 71, it is measured in accordance with the appropriate PSAK. Contingent consideration classified as equity is not remeasured and subsequent settlement is accounted for within equity.

On an acquisition-by-acquisition basis, the Group recognizes any non-controlling interest in the acquiree either at fair value or at the non-controlling interest's proportionate share of the acquiree's net assets.

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023

Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS

December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL
(lanjutan)

d. Kombinasi Bisnis (lanjutan)

Selisih lebih nilai agregat dari imbalan yang dialihkan, jumlah kepentingan nonpengendali pada pihak yang diakuisisi dan nilai wajar pada tanggal akuisisi dari kepentingan ekuitas sebelumnya pada pihak yang diakuisisi yang melebihi nilai wajar bagian Grup atas aset bersih yang dapat diidentifikasi yang diakuisisi dicatat sebagai *goodwill*. Jika nilai wajar atas aset neto yang diakuisisi melebihi nilai gabungan imbalan yang dialihkan dalam kasus pembelian dengan diskon, maka selisih tersebut diakui langsung dalam laba rugi.

Setelah pengakuan awal, *goodwill* diukur pada biaya perolehan dikurangi akumulasi rugi penurunan nilai. Untuk tujuan pengujian penurunan nilai, *goodwill* yang diperoleh dari suatu kombinasi bisnis, sejak tanggal akuisisi, dialokasikan ke setiap unit penghasil kas dari Grup yang diharapkan bermanfaat untuk kombinasi tersebut, terlepas dari apakah aset atau liabilitas lain dari pihak yang diakuisisi ditetapkan ke unit-unit tersebut.

Jika *goodwill* yang telah dialokasikan pada suatu unit penghasil kas dan bagian operasi atas unit tersebut dilepas, maka *goodwill* yang terkait dengan operasi yang dilepas tersebut dimasukkan ke dalam jumlah tercatat operasi ketika menentukan keuntungan atau kerugian dari pelepasan. *Goodwill* yang dilepas dalam keadaan tersebut diukur berdasarkan nilai relatif operasi yang dilepas dan porsi unit penghasil kas yang ditahan.

Kombinasi bisnis entitas sepengendali dicatat berdasarkan PSAK 38, "Kombinasi Bisnis Entitas Sepengendali", dengan menggunakan metode penyatuan kepemilikan. Selisih antara harga pengalihan dengan nilai buku dicatat dalam akun "Selisih Nilai Transaksi dengan Entitas Sepengendali".

e. Transaksi dan Saldo dalam Mata Uang Asing

(i) Mata Uang Fungsional dan Penyajian

Tiap entitas dalam Grup menentukan sendiri mata uang fungsionalnya masing-masing dan laporan keuangannya masing-masing diukur dengan menggunakan mata uang fungsional. Mata uang fungsional Perusahaan adalah Rupiah ("Rp"), yang merupakan mata uang penyajian yang digunakan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian. Untuk tujuan penyajian laporan keuangan konsolidasian, aset dan liabilitas Entitas Anak pada tanggal pelaporan dijabarkan ke dalam Rupiah dengan menggunakan kurs yang berlaku pada tanggal tersebut, sedangkan penghasilan dan beban dijabarkan dengan menggunakan kurs pada tanggal transaksi. Selisih kurs yang terjadi diakui dalam penghasilan komprehensif lain pada akun "Selisih Kurs karena Penjabaran Laporan Keuangan."

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES INFORMATION
(continued)

d. Business Combination (continued)

The excess of the aggregate of the consideration transferred, the amount of any non-controlling interest in the acquiree and the acquisition-date fair value of any previous equity interest in the acquiree over the fair value of the Group's share of the identifiable net assets acquired is recorded as goodwill. If the fair value of the net assets acquired is in excess of the aggregate consideration transferred in the case of a bargain purchase, the difference is recognized directly in profit or loss.

After initial recognition, goodwill is measured at cost less any accumulated impairment losses. For the purpose of impairment testing, goodwill acquired in a business combination, from the acquisition date, allocated to each of the Group's cash-generating units that are expected to benefit from the combination, irrespective of whether other assets or liabilities of the acquiree are assigned to those units.

If goodwill has been allocated to a cash-generating unit and part of the operation within that unit is disposed, the goodwill associated with the disposed operation is included in the carrying amount of the operation when determining the gain or loss on disposal. Goodwill disposed in these circumstances is measured based on the relative values of the disposed operation and the portion of the cash-generating unit retained.

Business combination under common control is recorded in accordance with PSAK 38, "Business Combination Under Common Control," by using the pooling of interest method. The difference between the transfer price and the book value is recorded as "Difference in Value from Transaction with Entities Under Common Control".

e. Foreign Currency Transactions and Balances

(i) Functional and Presentation Currency

Each entity in the Group determines its own functional currency and financial statements are measured using that functional currency. The functional currency of the Company is Indonesian Rupiah ("Rp"), which is also the presentation currency used in the preparation of the consolidated financial statements. For consolidation purposes, assets and liabilities of the Subsidiaries at the reporting date are translated into Rupiah using the exchange rates at that date, while income and expenses are translated at the transaction rates of exchange. Resulting translation adjustments are recognized in other comprehensive income under "Difference in Foreign Currency Translation of the Financial Statements" account.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

**December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL
(lanjutan)**

**e. Transaksi dan Saldo dalam Mata Uang Asing
(lanjutan)**

(i) Mata Uang Fungsional dan Penyajian (lanjutan)

Laporan keuangan konsolidasian disajikan dalam Rupiah ("Rp"), yang merupakan mata uang fungsional Perusahaan dan entitas anaknya.

(ii) Transaksi dan Saldo

Transaksi dalam mata uang asing dicatat ke mata uang Rupiah dengan menggunakan kurs yang berlaku pada tanggal transaksi. Pada tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian, aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing dijabarkan dengan kurs yang berlaku saat itu. Pos non-moneter dalam mata uang asing yang diukur berdasarkan nilai historis tidak dijabarkan kembali. Selisih kurs yang timbul atas penyelesaian pos-pos moneter dan penjabaran kembali pos-pos moneter diakui pada laba rugi.

Kurs penutup yang digunakan pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 adalah sebagai berikut:

	2023	2022	
1 Dolar Amerika Serikat/Rp	15.416	15.731	1 United States Dollar/Rp

f. Transaksi dengan Pihak-pihak Berelasi

Sesuai dengan PSAK 7, "Pengungkapan Pihak-pihak Berelasi", pihak dianggap berelasi jika salah satu pihak memiliki kemampuan untuk mengendalikan (dengan cara kepemilikan, secara langsung atau tidak langsung) atau mempunyai pengaruh signifikan (dengan cara partisipasi dalam kebijakan keuangan dan operasional) atas pihak lain dalam mengambil keputusan keuangan dan operasional.

Seluruh transaksi signifikan dengan pihak-pihak berelasi diungkapkan dalam Catatan 24 atas laporan keuangan konsolidasian.

g. Instrumen Keuangan

Aset Keuangan

Grup menentukan klasifikasi aset keuangan tersebut pada pengakuan awal. Klasifikasi dan pengukuran aset keuangan harus didasarkan pada bisnis model dan arus kas kontraktual - apakah semata dari pembayaran pokok dan bunga.

**2. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES INFORMATION
(continued)**

**e. Foreign Currency Transactions and Balances
(continued)**

(i) Functional and Presentation Currency
(continued)

The consolidated financial statements are presented in Indonesian Rupiah ("Rp"), which is the functional currency of the Company and its subsidiaries.

(ii) Transactions and balances

Transactions in foreign currencies are translated in to Rupiah using the exchange rates prevailing at the dates of the transactions. Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated at the rate of exchange prevailing at the consolidated statement of financial position date. Non-monetary items that are measured in terms of historical cost in a foreign currency are not retranslated. Exchange differences arising on the settlement of monetary items and on retranslation of monetary items are included in profit or loss.

The closing exchange rates used as of December 31, 2023 and 2022 were as follows:

f. Transaction with Related Parties

In accordance with PSAK 7, "Related Party Disclosures", parties are considered to be related if one party has the ability to control (by way of ownership, directly or indirectly) or exercise significant influence (by way of participation in the financial and operating policies) over the other party in making financial and operating decisions.

All significant transactions with related parties are disclosed in Note 24 to the consolidated financial statements.

g. Financial Instruments

Financial Assets

The Group determines the classification of its financial assets at initial recognition. Classification and measurement of financial assets are based on business model and contractual cash flows - whether from solely payment of principal and interest.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

**Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

**December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL
(lanjutan)**

g. Instrumen Keuangan (lanjutan)

Aset Keuangan (lanjutan)

Aset keuangan diklasifikasikan dalam kategori berikut:

- Aset keuangan yang diukur dengan biaya diamortisasi; dan
- Aset keuangan yang diukur dengan nilai wajar melalui laba rugi atau melalui penghasilan komprehensif lain.

Semua aset keuangan pada awalnya diakui sebesar nilai wajarnya ditambah dengan biaya-biaya transaksi, kecuali aset keuangan dicatat pada nilai wajar melalui laba rugi konsolidasian.

Pembelian atau penjualan aset keuangan yang memerlukan penyerahan aset dalam kurun waktu yang ditetapkan oleh peraturan atau kebiasaan yang berlaku di pasar (perdagangan yang lazim) diakui pada tanggal perdagangan, yaitu pada tanggal Grup berkomitmen untuk membeli atau menjual aset tersebut.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Grup hanya memiliki aset keuangan diklasifikasikan sebagai aset keuangan yang diukur dengan biaya diamortisasi. Aset keuangan Grup meliputi kas dan setara kas, piutang usaha dan piutang lain-lain. Aset keuangan diklasifikasikan sebagai aset lancar, jika jatuh tempo dalam waktu 12 bulan, jika tidak maka aset keuangan ini diklasifikasikan sebagai aset tidak lancar.

Aset keuangan yang diukur dengan biaya diamortisasi selanjutnya diukur dengan menggunakan metode suku bunga efektif (*Effective Interest Rate*) ("EIR"), setelah dikurangi dengan penurunan nilai. Biaya perolehan yang diamortisasi dihitung dengan memperhitungkan diskonto atau premi atas biaya akuisisi atau biaya yang merupakan bagian integral dari EIR tersebut. Amortisasi EIR dicatat dalam laporan laba rugi konsolidasian. Kerugian yang timbul dari penurunan nilai juga diakui pada laba rugi konsolidasian.

Aset keuangan dihentikan pengakuannya ketika hak untuk menerima arus kas dari aset tersebut telah berakhir atau telah ditransfer dan Grup telah secara substansial mentransfer seluruh risiko dan manfaat kepemilikannya.

**2. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES INFORMATION
(continued)**

g. Financial Instruments (continued)

Financial Assets (continued)

Financial assets are classified in the following categories:

- *Financial assets at amortized cost; and*
- *Financial assets at fair value through profit or loss ("FVTPL") or other comprehensive income ("FVOCI").*

All financial assets are recognized initially at fair value plus transaction costs, except in the case of financial assets which are recorded at fair value through consolidated profit or loss.

Purchases or sales of financial assets that require delivery of assets within a time frame established by regulation or convention in the market place (regular way trades) are recognized on the trade date, i.e., the date that the Group commits to purchase or sell the assets.

As of December 31, 2023 and 2022, the Group had only financial assets classified as financial assets at amortized cost. The Group's financial assets include cash and cash equivalents, trade receivables and other receivable. Financial assets in this category are classified as current assets if expected to be settled within 12 months, otherwise they are classified as non-current.

Financial assets at amortized cost are subsequently measured using the Effective Interest Rate ("EIR") method, less impairment. Amortized cost is calculated by taking into account any discount or premium on acquisition fees or costs that are an integral part of the EIR. The EIR amortization is included in the consolidated profit or loss. The losses arising from impairment are also recognized in the profit or loss.

Financial assets are derecognized when the rights to receive cash flows from the assets have ceased to exist or have been transferred and the Group has transferred substantially all risks and rewards of ownership.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

**Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

**December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL
(lanjutan)**

g. Instrumen Keuangan (lanjutan)

Liabilitas Keuangan

Liabilitas keuangan dalam lingkup PSAK 71 diklasifikasikan sebagai berikut:

- Liabilitas keuangan yang diukur dengan biaya diamortisasi; dan
- Liabilitas keuangan yang diukur dengan nilai wajar melalui laba rugi.

Grup menentukan klasifikasi liabilitas keuangan mereka pada saat pengakuan awal.

Seluruh liabilitas keuangan diakui pada awalnya sebesar nilai wajar dan, dalam hal pinjaman dan utang, termasuk biaya transaksi yang dapat diatribusikan secara langsung.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Grup hanya memiliki liabilitas keuangan diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan yang diukur dengan biaya diamortisasi. Liabilitas keuangan Grup meliputi utang usaha, utang lain-lain, beban akrual, liabilitas sewa dan utang pihak berelasi. Liabilitas keuangan diklasifikasikan sebagai liabilitas jangka panjang jika jatuh tempo melebihi 12 bulan dan sebagai liabilitas jangka pendek jika jatuh tempo yang tersisa kurang dari 12 bulan.

Liabilitas keuangan yang diukur pada biaya amortisasi (misalnya pinjaman dan utang yang dikenakan bunga) selanjutnya diukur dengan menggunakan metode EIR. Amortisasi EIR termasuk di dalam biaya keuangan dalam laba rugi konsolidasian.

Liabilitas keuangan dihentikan pengakuannya pada saat liabilitas tersebut berakhir atau dibatalkan atau kedaluwarsa.

Dalam hal suatu liabilitas keuangan yang ada digantikan oleh liabilitas keuangan lain dari pemberi pinjaman yang sama dengan persyaratan yang berbeda secara substansial, atau modifikasi secara substansial atas persyaratan dari suatu liabilitas yang ada, pertukaran atau modifikasi tersebut diperlakukan sebagai penghentian pengakuan liabilitas awal dan pengakuan liabilitas baru, dan selisih antara nilai tercatat masing-masing liabilitas diakui dalam laporan laba rugi konsolidasian.

**2. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES INFORMATION
(continued)**

g. Financial Instruments (continued)

Financial Liabilities

Financial liabilities within the scope of PSAK 71 are classified as follows:

- *Financial liabilities at amortized cost; and*
- *Financial liabilities at fair value through profit or loss ("FVTPL").*

The Group determines the classification of its financial liabilities at initial recognition.

All financial liabilities are recognized initially at fair value and, in the case of loans and borrowings, inclusive of directly attributable transaction costs.

As of December 31, 2023 and 2022, the Group had only financial liabilities classified as financial liabilities at amortized. The Group's financial liabilities include trade payables, other payables, accrued expenses, lease liabilities and due to a related party. Financial liabilities are classified as non-current liabilities when the remaining maturity is more than 12 months, and as current liabilities when the remaining maturity is less than 12 months.

Financial liabilities at amortized cost (e.g interest-bearing loans and borrowings) are subsequently measured using the EIR method. The EIR amortization is included in finance costs in profit or loss.

A financial liability is derecognized when the obligation under the liability is discharged or canceled or has expired.

When an existing financial liability is replaced by another from the same lender on substantially different terms, or the terms of an existing liability are substantially modified, such an exchange or modification is treated as a derecognition of the original liability and the recognition of a new liability, and the difference in the respective carrying amounts is recognized in the consolidated profit or loss.

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL
(lanjutan)

g. Instrumen Keuangan (lanjutan)

Saling Hapus Aset dan Liabilitas Keuangan

Aset dan liabilitas keuangan dapat saling hapus dan nilai bersihnya disajikan dalam laporan posisi keuangan konsolidasian jika, dan hanya jika, 1) Grup saat ini memiliki hak yang dapat dipaksakan secara hukum untuk melakukan saling hapus atas jumlah yang telah diakui dan 2) berniat untuk menyelesaikan secara neto atau untuk merealisasikan aset dan menyelesaikan liabilitasnya secara simultan.

Penurunan Nilai Aset Keuangan

Grup menerapkan model kerugian kredit ekspektasian ("ECL") untuk pengukuran dan pengakuan kerugian penurunan nilai. Pada setiap periode pelaporan, Grup menilai apakah risiko kredit dari instrumen keuangan telah meningkat secara signifikan sejak pengakuan awal. Ketika melakukan penilaian, Grup menggunakan perubahan atas risiko gagal bayar yang terjadi sepanjang perkiraan usia instrumen keuangan daripada perubahan atas jumlah kerugian kredit ekspektasian. Dalam melakukan penilaian, Grup membandingkan antara risiko gagal bayar yang terjadi atas instrumen keuangan pada saat periode pelaporan dengan risiko gagal bayar yang terjadi atas instrumen keuangan pada saat pengakuan awal dan mempertimbangkan kewajaran serta ketersediaan informasi, yang tersedia tanpa biaya atau usaha pada saat tanggal pelaporan terkait dengan kejadian masa lalu, kondisi terkini dan perkiraan atas kondisi ekonomi di masa depan, yang mengindikasikan kenaikan risiko kredit sejak pengakuan awal.

Grup menerapkan metode yang disederhanakan untuk mengukur kerugian kredit ekspektasian tersebut terhadap piutang usaha dan piutang lain-lain tanpa komponen pendanaan yang signifikan.

h. Penentuan Nilai Wajar

Nilai wajar adalah harga yang akan diterima untuk menjual suatu aset atau harga yang akan dibayar untuk mengalihkan suatu liabilitas dalam transaksi teratur (*orderly transaction*) antara pelaku pasar (*market participants*) pada tanggal pengukuran di pasar utama atau, jika tidak terdapat pasar utama, di pasar yang paling menguntungkan dimana Grup memiliki akses pada tanggal tersebut. Nilai wajar liabilitas mencerminkan risiko wanprestasinya.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES INFORMATION
(continued)

g. *Financial Instruments (continued)*

Offsetting Financial Assets and Financial Liabilities

ncial assets and liabilities are offset and the net amount is presented in the consolidated statement of financial position if, and only if, 1) the Group currently has a legally enforceable right to offset the recognized amounts and 2) intends either to settle on a net basis, or to realize the asset and settle the liability simultaneously.

Impairment of Financial Assets

The Group applies expected credit loss ("ECL") model for measurement and recognition of impairment loss. At each reporting date, the Group assesses whether the credit risk on a financial instrument has increased significantly since initial recognition. When making the assessment, the Group uses the change in the risk of a default occurring over the expected life of the financial instrument instead of the change in the amount of expected credit losses. To make that assessment, the Group compares the risk of a default occurring on the financial instrument as at the reporting date with the risk of a default occurring on the financial instrument as at the date of initial recognition and consider reasonable and supportable information, that is available without undue cost or effort at the reporting date about past events, current conditions and forecasts of future economic conditions, that is indicative of significant increases in credit risk since initial recognition.

The Group applied a simplified approach to measure such expected credit loss for trade and other receivables without significant financing component.

h. ***Estimation of Fair Value***

Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between market participants at the measurement date in the principal market or, in its absence, the most advantageous market to which the Group has access at that date. The fair value of a liability reflects its non-performance risk.

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023

Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS

December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL
(lanjutan)

h. Penentuan Nilai Wajar (lanjutan)

Jika tersedia, Grup mengukur nilai wajar instrumen keuangan dengan menggunakan harga kuotasian di pasar aktif untuk instrumen tersebut. Jika harga kuotasian tidak tersedia di pasar aktif, Grup menggunakan teknik penilaian dengan memaksimalkan penggunaan input yang dapat diobservasi dan relevan serta meminimalkan penggunaan input yang tidak dapat diobservasi. Teknik penilaian mencakup penggunaan transaksi pasar terkini yang dilakukan secara wajar oleh pihak-pihak yang berkeinginan dan memahami (*recent arm's length market transactions*), penggunaan nilai wajar terkini instrumen lain yang secara substansial sama, analisa arus kas yang didiskonto, atau model penilaian lain.

i. Kas dan Setara Kas

Kas dan setara kas terdiri dari kas, bank dan deposito berjangka dengan jangka waktu tiga bulan atau kurang sejak tanggal penempatannya dan tidak dipergunakan sebagai jaminan serta tidak dibatasi penggunaannya.

j. Biaya Dibayar di Muka

Beban dibayar di muka diamortisasi selama masa manfaat dengan menggunakan metode garis lurus.

k. Aset Tetap

Aset tetap pada awalnya dicatat sebesar biaya perolehan. Biaya perolehan aset terdiri dari harga pembelian dan biaya lainnya yang dapat diatribusikan secara langsung untuk membawa aset ke lokasi dan kondisi yang diinginkan supaya aset siap digunakan sesuai.

Setelah pengakuan awal, aset tetap, diukur sebesar biaya perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi kerugian penurunan nilai.

Biaya setelah perolehan awal termasuk dalam jumlah tercatat aset atau diakui sebagai aset yang terpisah, sebagaimana mestinya, apabila kemungkinan manfaat ekonomis di masa depan berkenaan dengan aset tersebut akan mengalir ke Grup dan biaya tersebut dapat diukur secara andal. Jumlah tercatat komponen yang diganti tidak diakui selama tahun berjalan pada saat terjadinya. Biaya perbaikan dan pemeliharaan dibebankan ke dalam laba rugi.

Penyusutan dihitung dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomis aset tetap yang bersangkutan dengan rincian sebagai berikut:

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES INFORMATION
(continued)

h. Estimation of Fair Value (continued)

When available, the Group measures the fair value of a financial instrument using the quoted price in an active market for that instrument. If there is no quoted price in an active market, then the Group uses valuation techniques that maximize the use of relevant observable inputs and minimize the use of unobservable inputs. Such techniques may include using recent arm's length market transactions, reference to the current fair value of another instrument that is substantially the same, discounted cash flow analysis, or other valuation models.

i. Cash and Cash Equivalents

Cash and cash equivalents represent cash on hand, cash in banks and time deposits with maturities of three months or less at the time of placement, and neither used as collateral nor restricted.

j. Prepaid Expenses

Prepaid expenses are amortized over the period benefited using the straight-line method.

k. Fixed Assets

Fixed assets are initially recorded at cost. The cost of an asset comprises its purchase price and any directly attributable cost of bringing the asset to its working condition and location for its intended use.

Subsequent to initial recognition, fixed assets are measured at cost less accumulated depreciation and any accumulated impairment losses.

Subsequent costs are included in the asset's carrying amount or recognized as a separate asset, as appropriate, when it is probable that future economic benefits associated with the item will flow to the Group and the cost of the item can be reliably measured. The carrying amount of the replaced part is derecognized during the financial year in which they are incurred. All other repairs and maintenance are charged to profit or loss.

Depreciation is computed using the straight-line method based on the estimated useful lives of the fixed assets with details as follows:

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

**Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

**December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL
(lanjutan)**

k. Aset Tetap (lanjutan)

	Tahun / Years
Peralatan kantor	4
Peralatan proyek	4 - 8

Masa manfaat ekonomis, nilai residu dan metode penyusutan ditelaah setiap akhir tahun dan pengaruh dari setiap perubahan estimasi akuntansi tersebut berlaku prospektif.

Seluruh biaya pemeliharaan dan perbaikan yang tidak memenuhi kriteria pengakuan diakui dalam laba rugi pada saat terjadinya. Aset tetap dihentikan pengakuannya pada saat pelepasan atau tidak ada manfaat ekonomis di masa datang yang diharapkan dari penggunaan atau pelepasannya.

Keuntungan atau kerugian yang muncul dari penghentian pengakuan aset tetap (diperhitungkan sebagai selisih antara jumlah tercatat aset dan hasil penjualan bersih) dimasukkan pada laba rugi periode berjalan.

l. Penurunan Nilai Aset Nonkeuangan

Aset yang dikenakan amortisasi dinilai untuk penurunan nilai apabila peristiwa atau perubahan keadaan terjadi yang mengindikasikan bahwa jumlah tercatat tidak dapat diperoleh kembali. Penurunan nilai diakui untuk jumlah di mana jumlah tercatat aset melebihi jumlah terpulihkan. Jumlah terpulihkan adalah jumlah yang lebih tinggi antara nilai wajar aset dikurangi biaya untuk menjual dan nilai pakai. Untuk tujuan menguji penurunan nilai, aset dikelompokkan hingga unit terkecil yang menghasilkan arus kas terpisah diidentifikasi (unit penghasil kas). Aset nonkeuangan yang mengalami penurunan yang ditelaah untuk kemungkinan pembalikan dari penurunan nilai tersebut pada setiap tanggal pelaporan.

m. Liabilitas Imbalan Kerja

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Grup menyediakan imbalan kerja pasti kepada karyawannya sesuai dengan Peraturan Pemerintah ("PP") No. 35 tahun 2021 untuk Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 (Undang-Undang Cipta Kerja) yang diundangkan pada November 2020, sebagaimana diubah menjadi Undang-Undang Republik Indonesia No. 6 tahun 2023 tentang Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja menjadi Undang-Undang. Program imbalan pasti ini tidak didanai.

**2. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES INFORMATION
(continued)**

k. Fixed Assets (continued)

	Tarif / Rate	
	25%	Office equipment
	12,5% - 25%	Project equipment

The estimated useful lives, residual value and depreciation method are reviewed at each year end, with the effect of any changes in accounting estimates accounted for on a prospective basis.

The entire cost of maintenance and repairs that do not meet the recognition criteria are recognized in profit or loss as incurred. Fixed assets are derecognized upon disposal or when no future economic benefits are expected from its use or disposal.

Any gain or loss arising on derecognition of the assets (calculated as the difference between the net disposal proceeds and the carrying amount of the asset) is included in the current period in profit or loss.

l. Impairment of Non-financial Assets

Assets that are subject to amortization are assessed for impairment when events or changes in circumstances occur which indicate that the carrying amount may not be recoverable. Decline in value is recognized for the amount by which the asset's carrying amount exceeds the recoverable amount. Recoverable amount is the higher amount between the asset's fair value less cost to sell or value in use. For the purpose of assessing impairment, assets are grouped at the lowest levels for which there are separately identifiable cash flows (cash-generating units). Non-financial assets that suffered an impairment are reviewed for possible reversal of the impairment at each reporting date.

m. Employee Benefits Liability

As of December 31, 2023 and 2022, the Group provides defined employee benefits to their employees in accordance with Government Regulation ("PP") No. 35 of 2021 of Law No. 11 of 2020 (Job Creation Law) enacted in November 2020, as changed to Law of the Republic of Indonesia No. 6 of 2023 concerning Government Regulation in lieu of Law Number 2 of 2022 concerning Job Creation to become Law. The defined benefit plan is unfunded.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

**Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

**December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL
(lanjutan)**

m. Liabilitas Imbalan Kerja (lanjutan)

Liabilitas neto Grup atas program imbalan pasti dihitung dari nilai kini liabilitas imbalan pascakerja pasti pada akhir periode pelaporan dikurangi nilai wajar aset program, jika ada. Perhitungan liabilitas imbalan kerja dilakukan dengan menggunakan metode Projected Unit Credit dalam perhitungan aktuaria yang dilakukan setiap akhir periode pelaporan.

Pengukuran kembali liabilitas imbalan pascakerja, meliputi a) keuntungan dan kerugian aktuarial, b) imbal hasil atas aset program, tidak termasuk bunga, dan c) setiap perubahan dampak batas atas aset, tidak termasuk bunga, diakui di penghasilan komprehensif lain pada saat terjadinya. Pengukuran kembali tidak direklasifikasi ke laba rugi pada periode berikutnya.

Grup mengakui (1) biaya jasa, yang terdiri dari biaya jasa kini, biaya jasa lalu, dan setiap keuntungan atau kerugian atas penyelesaian, dan (2) penghasilan atau beban bunga neto di laba rugi pada saat terjadinya.

n. Sewa

Grup sebagai penyewa

Pada tanggal permulaan kontrak, Grup menilai apakah kontrak merupakan, atau mengandung, sewa. Suatu kontrak merupakan atau mengandung sewa jika kontrak tersebut memberikan hak untuk mengendalikan penggunaan aset identifikasi selama suatu jangka waktu untuk dipertukarkan dengan imbalan.

Untuk menilai apakah kontrak memberikan hak untuk mengendalikan penggunaan aset identifikasi, Grup menilai apakah:

- Grup memiliki hak untuk mendapatkan secara substansial seluruh manfaat ekonomi dari penggunaan aset identifikasi; dan
- Grup memiliki hak untuk mengarahkan penggunaan aset identifikasi. Grup memiliki hak ini ketika Grup memiliki hak untuk pengambilan keputusan yang relevan tentang bagaimana dan untuk tujuan apa aset digunakan telah ditentukan sebelumnya dan:
 - (i) Grup memiliki hak untuk mengoperasikan aset;
 - (ii) Grup telah mendesain aset dengan cara menetapkan sebelumnya bagaimana dan untuk tujuan apa aset akan digunakan selama periode penggunaan.

**2. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES INFORMATION
(continued)**

m. Employee Benefits Liability (continued)

The Group's net obligation in respect of the defined benefit plan is calculated as the present value of the post-employment benefit obligation at the end of the reporting period less the fair value of plan assets, if any. The employee benefits liability is determined using the Projected Unit Credit method with actuarial valuations being carried out at the end of each reporting period.

Remeasurements of employee benefits liability, comprise of a) actuarial gains and losses, b) the return of plan assets, excluding interest, and c) the effect of asset ceiling, excluding interest, are recognized immediately in other comprehensive income in the period in which they occur. Remeasurements are not reclassified to profit or loss in the subsequent periods..

The Group recognizes the (1) service costs, comprising of current service cost, past-service cost, and any gain or loss on settlement, and (2) net interest expense or income immediately in profit or loss.

n. Leases

Group as a lessee

At the inception of a contract, the Group assesses whether the contract is, or contains, a lease. A contract is or contains a lease if the contract conveys the right to control the use of an identified assets for a period of time in exchange for consideration.

To assess whether a contract conveys the right to control the use of an identified asset, the Group assesses whether:

- *The Group has the right to obtain substantially all the economic benefits from use of the asset throughout the period of use; and*
- *The Group has the right to direct the use of the asset. The Group has this right when it has the decision-making rights that are the most relevant to changing how and for what purpose the asset is used are predetermined:*
 - (i) *The Group has the right to operate the asset;*
 - (ii) *The Group has designed the asset in a way that predetermined how and for what purpose it will be used.*

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

**Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

**December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL
(lanjutan)**

n. Sewa (lanjutan)

Grup sebagai penyewa (lanjutan)

Pada tanggal insepasi atau pada penilaian kembali atas kontrak yang mengandung sebuah komponen sewa, Grup mengalokasikan imbalan dalam kontrak ke masing-masing komponen sewa berdasarkan harga tersendiri relatif dari komponen sewa dan harga tersendiri agregat dari komponen nonsewa. Namun, untuk sewa penunjang dimana Grup bertindak sebagai penyewa, Grup memutuskan untuk tidak memisahkan komponen nonsewa dan mencatat komponen sewa dan nonsewa tersebut sebagai satu komponen sewa.

Pada tanggal permulaan sewa, Grup mengakui aset hak-guna dan liabilitas sewa. Aset hak-guna diukur pada biaya perolehan, dimana meliputi jumlah pengukuran awal liabilitas sewa yang disesuaikan dengan pembayaran sewa yang dilakukan pada atau sebelum tanggal permulaan, ditambah dengan biaya langsung awal yang dikeluarkan dan estimasi biaya yang akan dikeluarkan untuk membongkar dan memindahkan aset pendasar atau untuk merestorasi aset pendasar ke kondisi yang disyaratkan dan ketentuan sewa, dikurangi dengan insentif sewa yang diterima.

Aset hak-guna kemudian disusutkan menggunakan metode garis lurus dari tanggal permulaan hingga tanggal yang lebih awal antara akhir umur manfaat aset hak-guna atau akhir masa sewa.

Liabilitas sewa diukur pada nilai kini pembayaran sewa yang belum dibayar pada tanggal permulaan, didiskontokan dengan menggunakan suku bunga implisit dalam sewa atau jika suku bunga tersebut tidak dapat ditentukan, maka menggunakan suku bunga pinjaman inkremental. Pada umumnya, Grup menggunakan suku bunga pinjaman inkremental sebagai tingkat bunga diskonto.

Pembayaran sewa yang termasuk dalam pengukuran liabilitas sewa meliputi pembayaran berikut ini:

- embayaran tetap, termasuk pembayaran tetap secara substansi dikurangi dengan piutang insentif sewa;
- pembayaran sewa variabel yang bergantung pada indeks atau suku bunga yang pada awalnya diukur dengan menggunakan indeks atau suku bunga pada tanggal permulaan;
- jumlah yang diperkirakan akan dibayarkan oleh penyewa dengan jaminan nilai residual;
- harga eksekusi opsi beli jika Grup cukup pasti untuk mengeksekusi opsi tersebut; dan
- penalti karena penghentian awal sewa kecuali jika Grup cukup pasti untuk tidak menghentikan lebih awal.

**2. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES INFORMATION
(continued)**

n. Leases (continued)

Group as a lessee (continued)

At the inception or on reassessment of a contract that contains a lease component, the Group allocates the consideration in the contract to each lease component on the basis of their relative stand-alone prices and the aggregate stand-alone price of the non-lease components. However, for the leases of improvements in which the Group is a lessee, the Group has elected not to separate non-lease components and account for the lease and non-lease components as a single lease component.

The Group recognizes a right-of-use asset and a lease liability at the lease commencement date. The right-of-use asset is initially measured at cost, which comprises the initial amount of the lease liability adjusted for any lease payment made at or before the commencement date, plus any initial direct cost incurred and an estimate of costs to dismantle and remove the underlying asset or to restore the underlying asset to the condition required by the terms and conditions of the lease, less any lease incentives received.

The right-of-use asset is subsequently depreciated using the straight-line method from the commencement date to the earlier of the end of the useful life of the right-of-use asset or the end of the lease term.

The lease liability is initially measured at the present value of the lease payments that are not paid at the commencement date, discounted using the interest rate implicit in the lease or, if that rate cannot be readily determined, using incremental borrowing rate. Generally, the Group uses its incremental borrowing rate as the discount rate.

Lease payments included in the measurement of the lease liability comprise the following:

- *fixed payments, including in-substance fixed payments less any lease incentive receivable;*
- *variable lease payments that depend on an index or a rate, initially measured using the index or rate as at the commencement date;*
- *amounts expected to be payable under a residual value guarantee;*
- *the exercise price under a purchase option that the Group is reasonably certain to exercise; and*
- *penalties for early termination of a lease unless the Group is reasonably certain not to terminate early.*

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

**Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

**December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL
(lanjutan)**

n. Sewa (lanjutan)

Grup sebagai penyewa (lanjutan)

Pembayaran sewa dialokasikan menjadi bagian pokok dan biaya keuangan. Biaya keuangan dibebankan pada laba rugi selama periode sewa sehingga menghasilkan tingkat suku bunga periodik yang konstan atas saldo liabilitas untuk setiap periode.

Grup menyajikan aset hak-guna sebagai bagian dari "Aset hak guna" dan "Liabilitas sewa" di dalam laporan posisi keuangan konsolidasian.

Jika sewa mengalihkan kepemilikan aset pendasar kepada Grup pada akhir masa sewa atau jika biaya perolehan aset hak-guna merefleksikan Grup akan mengeksekusi opsi beli, maka Grup menyusutkan aset hak-guna dari tanggal permulaan hingga akhir umur manfaat aset pendasar. Jika tidak, maka Grup menyusutkan aset hak-guna dari tanggal permulaan hingga tanggal yang lebih awal antara akhir umur manfaat aset hak-guna atau akhir masa sewa.

Sewa jangka pendek

Kelompok Usaha memutuskan untuk tidak mengakui aset hak-guna dan liabilitas sewa untuk sewa jangka pendek yang memiliki masa sewa 12 bulan atau kurang. Kelompok Usaha mengakui pembayaran sewa atas sewa tersebut sebagai beban dengan dasar garis lurus selama masa sewa.

o. Pengakuan Pendapatan dan Beban

Pendapatan dari Kontrak dengan Pelanggan

Pengakuan pendapatan harus memenuhi 5 langkah analisa sebagai berikut:

- (i) Identifikasi kontrak dengan pelanggan.
- (ii) Identifikasi kewajiban pelaksanaan dalam kontrak. Kewajiban pelaksanaan merupakan janji-janji dalam kontrak untuk menyerahkan barang atau jasa yang memiliki karakteristik berbeda ke pelanggan.
- (iii) Penetapan harga transaksi. Harga transaksi merupakan jumlah imbalan yang berhak diperoleh suatu entitas sebagai kompensasi atas diteruskannya barang atau jasa yang dijanjikan ke pelanggan. Jika imbalan yang dijanjikan di kontrak mengandung suatu jumlah yang bersifat variabel, maka Grup membuat estimasi jumlah imbalan tersebut sebesar jumlah yang diharapkan berhak diterima atas diteruskannya barang atau jasa yang dijanjikan ke pelanggan dikurangi dengan estimasi jumlah jaminan kinerja jasa yang akan dibayarkan selama periode kontrak.

**2. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES INFORMATION
(continued)**

n. Leases (continued)

Group as a lessee (continued)

Each lease payment is allocated between the liability and finance cost. The finance cost is charged to profit or loss over the lease period so as to produce a constant periodic rate of interest on the remaining balance of the liability for each period.

The Group presents right-of-use assets as part of "Right-of-use" and "Lease liabilities" in the consolidated statement of financial position.

If the lease transfers ownership of the underlying asset to the Group by the end of the lease term or if the cost of the right-of-use asset reflects that the Group will exercise a purchase option, the Group depreciates the right-of-use asset from the commencement date to the end of the useful life of the underlying asset. Otherwise, the Group depreciates the right-of-use asset from the commencement date to the earlier of the end of the useful life of the right-of-use asset or the end of the lease term.

Short-term leases

Group has elected not to recognize right-of-use assets and lease liabilities for short-term leases that have a lease term of 12 months or less. The Group recognizes the lease payments associated with these leases as an expense on a straight-line basis over the lease term.

o. Revenue and Expense Recognition

Revenue from Contracts with Customers

Revenue recognition have to fulfill 5 steps of assessment:

- (i) *Identify contract(s) with a customer.*
- (ii) *Identify the performance obligations in the contract. Performance obligations are promises in a contract to transfer to a customer goods or services that are distinct.*
- (iii) *Determine the transaction price. Transaction price is the amount of consideration to which an entity expects to be entitled in exchange for transferring promised goods or services to a customer. If the consideration promised in a contract includes a variable amount, the Group estimates the amount of consideration to which it expects to be entitled in exchange for transferring the promised goods or services to a customer less the estimated amount of service level guarantee which will be paid during the contract period.*

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL
(lanjutan)

o. Pengakuan Pendapatan dan Beban (lanjutan)

**Pendapatan dari Kontrak dengan Pelanggan
(lanjutan)**

Pengakuan pendapatan harus memenuhi 5 langkah analisa sebagai berikut: (lanjutan)

- (iv) Alokasi harga transaksi ke setiap kewajiban pelaksanaan dengan menggunakan dasar harga jual berdiri sendiri relatif dari setiap barang atau jasa berbeda yang dijanjikan kontrak. Ketika tidak dapat diamati secara langsung, harga jual berdiri sendiri relatif diperkirakan berdasarkan biaya yang diharapkan ditambah margin.
- (v) Pengakuan pendapatan ketika kewajiban pelaksanaan telah dipenuhi dengan menyerahkan barang atau jasa yang dijanjikan ke pelanggan (ketika pelanggan telah memiliki kendali atas barang atau jasa tersebut).

Kewajiban pelaksanaan dapat dipenuhi dengan cara sebagai berikut:

- Suatu titik waktu (umumnya janji untuk menyerahkan barang ke pelanggan); atau
- Suatu periode waktu (umumnya janji untuk menyerahkan jasa ke pelanggan). Untuk kewajiban pelaksanaan yang dipenuhi dalam suatu periode waktu, Grup memilih ukuran penyelesaian yang sesuai untuk penentuan jumlah pendapatan yang harus diakui karena telah terpenuhinya kewajiban pelaksanaan.

Pembayaran harga transaksi berbeda untuk setiap kontrak. Aset kontrak diakui ketika jumlah penerimaan dari pelanggan kurang dari saldo kewajiban pelaksanaan yang telah dipenuhi. Kewajiban kontrak diakui ketika jumlah penerimaan dari pelanggan lebih dari saldo kewajiban pelaksanaan yang telah dipenuhi. Aset kontrak disajikan dalam "Piutang usaha" dan liabilitas kontrak disajikan dalam "Pendapatan diterima di muka"

Penjualan Jasa

Pendapatan dari penjualan jasa diakui dalam suatu periode waktu dimana jasa diberikan. Untuk kontrak harga tetap, pendapatan diakui berdasarkan layanan aktual yang diberikan hingga akhir periode pelaporan sebagai proporsi dari total layanan yang akan disediakan.

Penghasilan bunga

Penghasilan bunga diakui atas dasar proporsi waktu dengan menggunakan metode suku bunga efektif.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES INFORMATION
(continued)

o. Revenue and Expense Recognition (continued)

**Revenue from Contracts with Customers
(continued)**

Revenue recognition have to fulfill 5 steps of assessment: (continued)

- (iv) Allocate the transaction price to each performance obligation on the basis of the relative stand-alone selling prices of each distinct goods or services promised in the contract. Where these are not directly observable, the relative standalone selling price are estimated based on expected cost plus margin.
- (v) Recognize revenue when performance obligation is satisfied by transferring a promised goods or services to a customer (which is when the customer obtains control of that goods or services)

A performance obligation may be satisfied at the following:

- A point in time (typically for promises to transfer goods to a customer); or
- Over time (typically for promises to transfer services to a customer). For a performance obligation satisfied over time, the Group selects an appropriate measure of progress to determine the amount of revenue that should be recognized as the performance obligation is satisfied.

Payment of the transaction price differs for each contracts. A contract asset is recognized once the consideration paid by customer is less than the balance of performance obligation which has been satisfied. A contract liability is recognized once the consideration paid by customer is more than the balance of performance obligation which has been satisfied. Contract assets are presented under "Trade receivables" and contract liabilities are presented under "Unearned revenue".

Sale of services

Revenue from sale of services are recognized over time in which the services are rendered. For fixed-price contracts, revenue is recognized based on the actual service provided to the end of the reporting period as a proportion of the total services to be provided.

Interest income

Interest income is recognized on a time-proportion basis using the effective interest method.

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023

Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS

December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL
(lanjutan)

o. Pengakuan Pendapatan dan Beban (lanjutan)

Beban

Biaya yang secara langsung berhubungan dengan kontrak, menghasilkan sumber daya untuk memenuhi kontrak ("biaya untuk memenuhi") atau penambahan untuk mendapatkan kontrak ("biaya untuk memperoleh") dan diharapkan dapat dipulihkan. Beban tersebut dengan demikian memenuhi syarat kapitalisasi berdasarkan PSAK 72 dan diakui sebagai aset lancar lain-lain. Beban tersebut diamortisasi dengan cara sistematis sejalan dengan penyerahan barang atau jasa yang terkait dengan aset tersebut.

Beban bunga

Beban bunga untuk semua liabilitas keuangan yang mengandung bunga diakui dalam 'Biaya keuangan' dalam laba rugi dengan menggunakan EIR liabilitas keuangan yang terkait.

Beban lain-lain

Beban lain-lain diakui pada saat terjadinya.

p. Pajak Penghasilan

Beban pajak penghasilan merupakan jumlah atau nilai neto dari pajak penghasilan badan tahun berjalan dan pajak tangguhan.

Pajak Kini

Pajak terutang kini didasarkan pada laba kena pajak tahun berjalan. Laba kena pajak berbeda dari laba yang dilaporkan dalam laba rugi masing-masing entitas dalam Grup dan entitas anak karena tidak termasuk pos-pos dari pendapatan atau beban yang dapat dikenakan pajak atau dikurangkan di tahun-tahun lainnya dan selanjutnya tidak termasuk pos-pos yang tidak dapat dikenakan pajak atau dikurangkan dari pajak.

Liabilitas pajak kini masing-masing entitas di dalam Grup untuk dihitung dengan menggunakan tarif pajak yang berlaku atau secara substansial berlaku pada akhir periode pelaporan.

Manajemen secara berkala mengevaluasi jumlah yang dilaporkan di dalam Surat Pemberitahuan Tahunan ("SPT") terkait dengan keadaan dimana peraturan pajak yang berlaku memerlukan interpretasi dan, jika diperlukan, manajemen akan menghitung provisi atas jumlah yang mungkin timbul.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES INFORMATION
(continued)

o. Revenue and Expense Recognition (continued)

Expense

The costs that directly relate to the contract generate resources to satisfy the contract ("cost to fulfill") or is incremental of obtaining a contract ("cost to obtain") and are expected to be recovered. These costs are therefore eligible for capitalization under PSAK 72 and recognized as other current assets. Such cost will be amortized on a systematic basis that is consistent with the transfer of the goods or services to which such asset relates.

Interest expense

Interest expense for all interest-bearing financial liabilities are recognized in 'Finance costs' in the statement of profit or loss using the EIR of the financial liabilities to which they relate.

Other expense

Other expenses are recognized when they are incurred.

p. Income Tax

Income tax expense represents the sum or the net amount of the current corporate income tax and deferred tax.

Current Tax

The current tax payable is based on taxable profit for the year. Taxable income differs from profit as reported in the respective profit or loss of the entities in the Group and subsidiaries because it excludes items of income or expense that are taxable or deductible in other years and it further excludes items that are not taxable nor deductible.

The respective liability for current tax of each entity in the Group is calculated using tax rates that have been enacted or substantively enacted by the end of the reporting period.

Management periodically evaluates the amount reported in the Annual Tax Return ("SPT") in relation to the circumstances in which the applicable tax regulations are subject to interpretation and, if necessary, the management will calculate the provision that may arise.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

**Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

**December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL
(lanjutan)**

p. Pajak Penghasilan (lanjutan)

Pajak Tangguhan

Pajak tangguhan diakui dengan menggunakan metode liabilitas atas perbedaan temporer antara dasar pengenaan pajak dari aset dan liabilitas dan jumlah tercatatnya untuk tujuan pelaporan keuangan konsolidasian. Liabilitas pajak tangguhan diakui untuk semua perbedaan temporer kena pajak, kecuali bagi liabilitas pajak tangguhan yang berasal dari (a) pengakuan awal *goodwill*; atau (b) pada saat pengakuan awal aset atau liabilitas dari transaksi yang (i) bukan transaksi kombinasi bisnis, dan (ii) pada waktu transaksi tidak memengaruhi laba akuntansi dan laba kena pajak atau rugi pajak.

Aset pajak tangguhan diakui untuk seluruh perbedaan temporer yang dapat dikurangkan dan akumulasi rugi fiskal belum dikompensasi, bila kemungkinan besar laba kena pajak akan tersedia sehingga perbedaan temporer dapat dikurangkan, dan rugi fiskal belum dikompensasi, dapat dimanfaatkan, kecuali jika aset pajak tangguhan timbul dari pengakuan awal aset atau liabilitas dalam transaksi yang (a) bukan transaksi kombinasi bisnis dan; (b) tidak memengaruhi laba akuntansi maupun laba atau rugi kena pajak.

Jumlah tercatat aset pajak tangguhan ditelaah pada setiap tanggal pelaporan dan jumlah tercatat aset pajak tangguhan tersebut diturunkan apabila laba kena pajak mungkin tidak memadai untuk mengkompensasi sebagian atau semua manfaat aset pajak tangguhan. Aset pajak tangguhan yang belum diakui dinilai kembali pada setiap tanggal pelaporan dan diakui sepanjang kemungkinan besar laba kena pajak di masa depan akan memungkinkan aset pajak tangguhan untuk dipulihkan.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan diukur dengan menggunakan tarif pajak yang diharapkan berlaku pada tahun saat aset dipulihkan atau liabilitas diselesaikan berdasarkan tarif pajak dan peraturan pajak yang berlaku atau secara substantif telah berlaku pada tanggal pelaporan.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan dapat saling hapus jika, dan hanya jika, (a) memiliki hak yang dapat dipaksakan secara hukum untuk melakukan saling hapus antara aset dan liabilitas pajak kini dan (b) aset serta liabilitas pajak tangguhan tersebut terkait dengan pajak penghasilan yang dikenakan oleh otoritas perpajakan yang sama.

q. Laba (Rugi) Per Saham Dasar

Jumlah laba neto per saham dasar dihitung dengan membagi laba tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk dengan rata-rata tertimbang jumlah saham biasa yang beredar pada tahun yang bersangkutan.

**2. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES INFORMATION
(continued)**

p. Income Tax (continued)

Deferred Tax

Deferred tax is recognized using the liability method on temporary differences at the reporting date between the tax bases of assets and liabilities and their carrying amounts for financial reporting purposes at the reporting date. Deferred tax liabilities are recognized for all taxable temporary differences, except the deferred tax liability arising from (a) the initial recognition of goodwill; (b) or of an asset or liability in a transaction that is (i) not a business combination, and (ii) at the time of the transaction, affects neither the accounting profit nor taxable income or loss.

Deferred tax assets are recognized for all deductible temporary differences and carry forward of unused tax losses, to the extent that it is probable that taxable income will be available against which deductible temporary differences, and the carry forward of unused tax losses, can be utilized, unless the deferred tax asset arises from the initial recognition of an asset or liability in a transaction that (a) not a business combination and; (b) at the time of the transaction, affects neither the accounting profit nor taxable profit or loss.

The carrying amount of deferred tax assets is reviewed at each reporting date and the carrying amount of deferred tax assets is lowered if the taxable income may be insufficient to compensate partial or all deferred tax asset. Unrecognized deferred tax assets are re-assessed at each reporting date and are recognized to the extent that it has become probable that future taxable profit will allow the deferred tax assets to be recovered.

Deferred tax assets and liabilities are measured at the tax rates that are expected to apply to the year when the asset is realized or the liability is settled, based on tax rates and tax laws that have been enacted or substantively enacted as at the reporting date.

Deferred tax assets and liabilities can be offset if, and only if, (a) there is a legally enforceable right to offset the current tax assets and liabilities and (b) the deferred tax assets and liabilities relate to the same taxable entity and the same taxation authority.

q. Basic Earnings (Loss) Per Share

Basic earnings per share are calculated by dividing net profit for the year attributable to owner of the parent by the weighted average number of ordinary shares outstanding during the year.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

**Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

**December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL
(lanjutan)**

q. Laba (Rugi) Per Saham Dasar (lanjutan)

Laba per saham dilusian dihitung manakala Grup memiliki instrumen berpotensi saham biasa yang bersifat dilutif.

r. Informasi Segmen

Segmen adalah bagian khusus dari Grup yang terlibat baik dalam menyediakan produk dan jasa (segmen usaha), maupun dalam menyediakan produk dan jasa dalam lingkungan ekonomi tertentu (segmen geografis), yang memiliki risiko dan imbalan yang berbeda dari segmen lainnya.

Pendapatan, beban, hasil, aset dan liabilitas segmen termasuk akun-akun yang dapat diatribusikan langsung kepada suatu segmen serta hal-hal yang dapat dialokasikan dengan dasar yang sesuai kepada segmen tersebut. Segmen ditentukan sebelum saldo dan transaksi antar perusahaan, dieliminasi sebagai bagian dari proses konsolidasi.

3. ESTIMASI DAN PERTIMBANGAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN

Penyusunan laporan keuangan konsolidasian mengharuskan manajemen untuk membuat pertimbangan, estimasi dan asumsi yang akan memengaruhi jumlah-jumlah pendapatan, beban, aset dan liabilitas yang dilaporkan serta pengungkapan liabilitas kontinjensi pada akhir periode laporan keuangan konsolidasian. Pertimbangan dan estimasi yang digunakan dalam mempersiapkan laporan keuangan konsolidasian ditelaah secara berkala berdasarkan pengalaman historis dan faktor-faktor lainnya, termasuk ekspektasi dari kejadian-kejadian di masa depan yang mungkin terjadi.

Namun, hasil aktual dapat berbeda dengan jumlah yang diestimasi. Ketidakpastian atas asumsi serta estimasi tersebut dapat menimbulkan hasil yang memerlukan penyesuaian material terhadap jumlah tercatat aset atau liabilitas yang terpengaruh di masa depan.

Pertimbangan

Dalam proses penerapan kebijakan akuntansi, manajemen telah membuat berbagai pertimbangan berikut ini, selain yang menyangkut estimasi, yang memiliki pengaruh signifikan atas jumlah-jumlah yang diakui dalam laporan keuangan konsolidasian.

**2. MATERIAL ACCOUNTING POLICIES INFORMATION
(continued)**

q. Basic Earnings (Loss) Per Share (continued)

Diluted earnings per share is calculated when Group has instruments which are dilutive potential ordinary shares.

r. Segment Information

A segment is a distinguishable component of the Group that engaged either in providing certain products (business segment), or in providing products within a particular economic environment (geographical segment), which is subject to risks and rewards that are different from those of other segments. Segment revenue, expenses, results, assets and liabilities include items directly attributable to a segment as well as those that can be allocated on a reasonable basis to that segment. Segments are determined before inter-company balances and transactions are eliminated as part of consolidation process.

3. SIGNIFICANT ACCOUNTING ESTIMATES AND JUDGMENTS

The preparation of the consolidated financial statements requires the management to make judgments, estimates and assumptions that will affect the reported amounts of revenues, expenses, assets and liabilities and the disclosures of contingent liabilities at the end of the reporting period. Judgments and estimates used in preparing the consolidated financial statements are reviewed periodically based on historical experiences and other factors, includes the expectation of the future events that might occur.

However, actual results could differ from these estimates. Uncertainty of that assumptions and estimates may lead the results that require material adjustments to the carrying amount of assets or liabilities which are affected in the future.

Judgments

In the process of applying the accounting policies, management has made the following judgments, apart from those involving estimations, which have the most significant effects on the amounts recognized in the consolidated financial statements.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

**Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

**December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

3. ESTIMASI DAN PERTIMBANGAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

Pertimbangan (lanjutan)

Penentuan Mata Uang Fungsional

Mata uang fungsional adalah mata uang pada lingkungan ekonomi utama dimana Grup beroperasi. Mata uang tersebut merupakan mata uang yang paling memengaruhi harga jual barang dan jasa, mata uang dari satu negara yang kekuatan persaingan dan pengaruhnya sebagian besar menentukan harga jual barang dan jasa, atau mata uang yang paling memengaruhi tenaga kerja, material dan biaya lain untuk menyediakan barang dan jasa. Ketika indikator-indikator tersebut terpenuhi, pertimbangan manajemen diperlukan untuk menentukan mata uang fungsional yang paling tepat dalam menggambarkan pengaruh ekonomi dari seluruh transaksi, peristiwa dan kondisi yang mendasari operasi Grup.

Klasifikasi Aset dan Liabilitas Keuangan

Grup mengklasifikasikan aset keuangannya bergantung pada model bisnis untuk mengelola aset keuangan tersebut dan apakah persyaratan kontraktual dari aset keuangan tersebut semata-mata pembayaran pokok dan bunga dari jumlah pokok terutang. Aset dan liabilitas keuangan diakui dan dikelompokkan sesuai dengan kebijakan akuntansi Grup seperti diungkapkan pada Catatan 2 atas laporan keuangan konsolidasian.

Menentukan Penilaian Model Bisnis

Klasifikasi dan pengukuran aset keuangan bergantung pada hasil pengujian semata pembayaran pokok dan bunga ("SPPI") atas jumlah pokok terutang dan model bisnis. Grup menentukan model bisnis pada tingkat yang mencerminkan bagaimana kelompok aset keuangan dikelola bersama untuk mencapai tujuan bisnis tertentu. Penilaian ini mencakup penilaian yang mencerminkan semua bukti yang relevan termasuk bagaimana kinerja aset dievaluasi dan kinerjanya diukur, risiko yang memengaruhi kinerja aset dan bagaimana pengelolaannya. Grup memantau aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi atau nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lain yang dihentikan pengakuannya sebelum jatuh tempo untuk memahami alasan pelepasannya dan apakah alasan tersebut konsisten dengan tujuan bisnis dimana aset tersebut dimiliki. Pemantauan adalah bagian dari penilaian berkelanjutan Grup tentang apakah model bisnis yang memiliki aset keuangan yang tersisa masih sesuai dan jika tidak sesuai apakah telah terjadi perubahan model bisnis dan oleh karena itu terdapat perubahan prospektif terhadap klasifikasi aset keuangan tersebut.

3. SIGNIFICANT ACCOUNTING ESTIMATES AND JUDGMENTS (continued)

Judgments (continued)

Determination of functional currency

Functional currency is the currency of the primary economic environment in which the Group operates. This is the currency that mainly influences the sales price for goods or services, the currency of the country whose competitive forces and regulations mainly determined the sales price of goods and services, or the currency that mainly influences labor, material and other cost of providing the goods and services. When the indicators are mixed, the management made judgment to determine the most appropriate functional currency to describe the economic effect of underlying transactions, events and conditions of the Group's operations.

Classification of Financial Assets and Liabilities

The Group classifies its financial assets depending on the business model for managing those financial assets and whether the contractual terms of the financial asset are solely payments of principal and interest on the principal amount outstanding. The financial assets and financial liabilities are accounted for in accordance with the Group's accounting policies disclosed in Note 2 to the consolidated financial statements.

Determining Business Model Assessment

Classification and measurement of financial assets depends on the results of the solely payment of principal and interest ("SPPI") on the principal amount outstanding and the business model test. The Group determines the business model at a level that reflects how groups of financial assets are managed together to achieve a particular business objective. This assessment includes judgment reflecting all relevant evidence including how the performance of the assets is evaluated and their performance measured, the risks that affect the performance of the assets and how these are managed. The Group monitors financial assets measured at amortized cost or fair value through other comprehensive income that are derecognized prior to their maturity to understand the reason for their disposal and whether the reasons are consistent with the objective of the business for which the asset was held. Monitoring is part of the Group's continuous assessment of whether the business model for which the remaining financial assets are held continues to be appropriate and if it is not appropriate whether there has been a change in business model and so a prospective change to the classification of those assets.

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023

Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS

December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

3. ESTIMASI DAN PERTIMBANGAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

Pertimbangan (lanjutan)

Mengevaluasi Perjanjian Sewa

Grup sebagai penyewa - Menilai pengaturan sewa dan jangka waktu sewa

Penentuan apakah suatu perjanjian mengandung unsur sewa membutuhkan pertimbangan yang cermat untuk menilai apakah perjanjian tersebut memberikan hak untuk mendapatkan secara substansial seluruh manfaat ekonomi dari penggunaan aset identifikasian dan hak untuk mengarahkan penggunaan aset identifikasian, bahkan jika hak tersebut tidak dijabarkan secara eksplisit di perjanjian. Dalam menentukan jangka waktu sewa, Grup mempertimbangkan semua fakta dan keadaan yang menimbulkan insentif ekonomi untuk menggunakan opsi perpanjangan, atau tidak menggunakan opsi penghentian. Opsi perpanjangan (atau periode setelah opsi penghentian kontrak kerja) hanya termasuk dalam jangka waktu sewa jika cukup pasti akan diperpanjang (atau tidak dihentikan).

Grup sebagai penyewa - Memperkirakan suku bunga pinjaman inkremental untuk liabilitas sewa

Karena Grup tidak dapat langsung menentukan suku bunga implisit, manajemen menggunakan suku bunga pinjaman inkremental Grup sebagai tingkat diskonto. Ada beberapa faktor yang perlu dipertimbangkan dalam menentukan suku bunga pinjaman inkremental, yang banyak di antaranya memerlukan pertimbangan untuk dapat secara andal mengukur penyesuaian yang diperlukan untuk mencapai tingkat diskonto akhir. Dalam menentukan suku bunga pinjaman inkremental, Grup mempertimbangkan faktor-faktor utama berikut: risiko kredit korporat Grup, jangka waktu sewa, jangka waktu pembayaran sewa, lingkungan ekonomi, waktu dimana sewa dimulai, dan mata uang dimana pembayaran sewa ditentukan.

Sumber Estimasi Ketidakpastian

Asumsi utama mengenai masa depan dan sumber utama lain dalam mengestimasi ketidakpastian pada tanggal pelaporan yang mempunyai risiko signifikan yang dapat menyebabkan penyesuaian material terhadap jumlah tercatat aset dan liabilitas dalam periode berikutnya diungkapkan di bawah ini. Grup mendasarkan asumsi dan estimasi pada parameter yang tersedia saat laporan keuangan konsolidasian disusun. Kondisi yang ada dan asumsi mengenai perkembangan masa depan dapat berubah karena perubahan situasi pasar yang berada di luar kendali Grup. Perubahan tersebut tercermin dalam asumsi ketika keadaan tersebut terjadi.

3. SIGNIFICANT ACCOUNTING ESTIMATES AND JUDGMENTS (continued)

Judgments (continued)

Evaluating Lease Agreements

Group as lessee - Assessing lease arrangement and lease term

Determining whether an arrangement is or contains a lease requires careful judgment to assess whether the arrangement conveys a right to obtain substantially all the economic benefits from use of the asset throughout the period of use and right to direct the use of the asset, even if the right is not explicitly specified in the arrangement. In determining the lease term, the Group considers all facts and circumstances that create an economic incentive to exercise an extension option, or not exercise a termination option. Extension options (or periods after termination options) are only included in the lease term if the lease is reasonably certain to be extended (or not terminated).

Group as lessee - Estimating the incremental borrowing rate for lease liabilities

Since the Group could not readily determine the implicit rate, management use the Group's incremental borrowing rate as a discount rate. There are a number factors to consider in determining an incremental borrowing rate, many of which need judgment in order to be able to reliably quantify any necessary adjustments to arrive at the final discount rates. In determining incremental borrowing rate, the Group considers the following main factors: the Group's corporate credit risk, the lease term, the lease payment term, the economic environment, the time at which the lease is entered into, and the currency in which the lease payments are denominated.

Sources of Estimation Uncertainty

The key assumptions concerning the future and other key sources of estimation uncertainty at the reporting date that have a significant risk of causing a material adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities within the next financial period are disclosed below. The Group based its assumptions and estimates on parameters available when the consolidated financial statements were prepared. Existing circumstances and assumptions about future developments may change due to market changes on circumstances arising beyond the control of the Group. Such changes are reflected in the assumptions when they occur.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

**Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

**December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**3. ESTIMASI DAN PERTIMBANGAN AKUNTANSI YANG
SIGNIFIKAN (lanjutan)**

Sumber Estimasi Ketidakpastian (lanjutan)

Penyusutan Aset Tetap

Biaya perolehan aset tetap disusutkan dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomisnya. Manajemen mengestimasi masa manfaat ekonomis aset tetap adalah 4-8 tahun. Ini adalah umur yang secara umum diharapkan dalam industri di mana Grup menjalankan bisnisnya. Perubahan tingkat pemakaian dan perkembangan teknologi dapat mempengaruhi masa manfaat ekonomis dan nilai sisa aset dan, karenanya, biaya penyusutan masa depan mungkin direvisi. Jumlah tercatat aset tetap Grup pada tanggal pelaporan diungkapkan pada Catatan 10 atas laporan keuangan konsolidasian.

Penurunan Nilai Piutang Usaha

Tingkat provisi yang spesifik dievaluasi oleh manajemen dengan dasar faktor-faktor yang memengaruhi tingkat tertagihnya piutang tersebut. Dalam kasus ini, Grup menggunakan pertimbangan berdasarkan fakta dan kondisi terbaik yang tersedia meliputi tetapi tidak terbatas pada jangka waktu hubungan Grup dengan pelanggan dan status kredit pelanggan berdasarkan laporan dari pihak ketiga dan faktor-faktor pasar yang telah diketahui, untuk mencatat pencadangan spesifik untuk pelanggan terhadap jumlah jatuh tempo untuk mengurangi piutang Grup menjadi jumlah yang diharapkan tertagih.

Pencadangan secara spesifik ini dievaluasi kembali dan disesuaikan jika terdapat informasi tambahan yang diterima yang memengaruhi jumlah yang diestimasi. Selain provisi khusus terhadap piutang yang signifikan secara individual, Grup juga mengakui provisi penurunan nilai secara kolektif terhadap risiko kredit debitur yang dikelompokkan berdasarkan karakteristik kredit yang sama, dan meskipun tidak secara spesifik diidentifikasi membutuhkan provisi khusus, memiliki risiko gagal bayar lebih tinggi daripada ketika piutang pada awalnya diberikan kepada debitur.

Grup menerapkan pendekatan yang disederhanakan untuk mengukur kerugian kredit ekspektasian yang menggunakan cadangan kerugian kredit ekspektasian seumur hidup untuk seluruh piutang usaha. Dalam penentuan kerugian kredit ekspektasian, manajemen diharuskan untuk menggunakan pertimbangan dalam mendefinisikan hal apa yang dianggap sebagai kenaikan risiko kredit yang signifikan dan dalam pembuatan asumsi dan estimasi, untuk menghubungkan informasi yang relevan tentang kejadian masa lalu, kondisi terkini dan perkiraan atas kondisi ekonomi. Pertimbangan diaplikasikan dalam menentukan periode seumur hidup dan titik pengakuan awal piutang.

**3. SIGNIFICANT ACCOUNTING ESTIMATES AND
JUDGMENTS (continued)**

Sources of Estimation Uncertainty (continued)

Depreciation of Fixed Assets

The acquisition costs of fixed assets are depreciated using the straight-line method over the estimated economic useful lives. Management estimates the useful lives of fixed assets to be 4-8 years. These are the common life expectancies applied in the industry. Changes in the expected level of usage and technological developments may affect the economic useful lives and residual values of these assets and, therefore, future depreciation charges could be revised. The carrying amount of the Group's fixed assets at the reporting date is disclosed in Note 10 to the consolidated financial statements.

Impairment of Trade Receivables

The level of a specific provision is evaluated by management on the basis of factors that affect the collectibility of the accounts. In these cases, the Group uses judgment based on the best available facts and circumstances, including but not limited to, the length of the Group's relationship with the customers and customers' credits status based on third-party credit reports and known market factors, to record specific reserves for customers against amounts due in order to reduce the Group's receivables to amounts that it expects to collect.

These specific reserves are re-evaluated and adjusted as additional information received affects the amounts estimated. In addition to specific provision against individually significant receivables, the Group also recognizes a collective impairment provision against credit exposure of its debtors which are grouped based on common credit characteristics, and although not specifically identified as requiring a specific provision, have a greater risk of default than when the receivables were originally granted to the debtors.

The Group applies simplified approach to measuring expected credit losses which uses a lifetime expected loss allowance for all trade receivables. In determining expected credit losses, management is required to exercise judgment in defining what is considered to be a significant increase in credit risk and in making assumptions and estimates to incorporate relevant information about past events, current conditions and forecasts of economic conditions. Judgment has been applied in determining the lifetime and point of initial recognition of receivables.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

**Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

**December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**3. ESTIMASI DAN PERTIMBANGAN AKUNTANSI YANG
SIGNIFIKAN (lanjutan)**

Sumber Estimasi Ketidakpastian (lanjutan)

Penurunan Nilai Piutang Usaha (lanjutan)

Jumlah tercatat piutang usaha Grup diungkapkan di dalam Catatan 5 atas laporan keuangan konsolidasian.

Liabilitas Imbalan Kerja

Penentuan liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan dan biaya imbalan kerja Grup bergantung pada pemilihan asumsi yang digunakan oleh aktuaris independen dalam menghitung jumlah-jumlah tersebut. Asumsi tersebut termasuk antara lain, tingkat diskonto, tingkat kenaikan gaji tahunan, tingkat pengunduran diri karyawan tahunan, tingkat kecacatan, umur pension, dan tingkat kematian. Hasil aktual yang berbeda dari asumsi yang ditetapkan Perusahaan diperlakukan sesuai dengan kebijakan sebagaimana diatur dalam Catatan 2m atas laporan keuangan konsolidasian. Sementara Grup berkeyakinan bahwa asumsi tersebut adalah wajar dan sesuai, perbedaan signifikan pada hasil aktual atau perubahan signifikan dalam asumsi yang ditetapkan Grup dapat mempengaruhi secara material liabilitas diestimasi atas imbalan pasca kerja karyawan dan beban imbalan kerja.

Penjelasan lebih lanjut diungkapkan dalam Catatan 16 atas laporan keuangan konsolidasian.

Pajak Penghasilan

Grup selaku wajib pajak menghitung liabilitas perpajakannya secara self-assessment berdasarkan pada peraturan yang berlaku. Perhitungan tersebut dianggap benar selama belum terdapat ketetapan dari Direktur Jenderal Pajak atas jumlah pajak yang terutang atau ketika sampai dengan jangka waktu 5 (lima) tahun (masa daluwarsa pajak) tidak terdapat ketetapan pajak yang diterbitkan.

Perbedaan jumlah pajak penghasilan yang terutang dapat disebabkan oleh beberapa hal seperti pemeriksaan pajak, penemuan bukti-bukti pajak baru dan perbedaan interpretasi antara manajemen dan pejabat kantor pajak terhadap peraturan pajak tertentu.

Perbedaan hasil aktual dan jumlah tercatat tersebut dapat memengaruhi jumlah tagihan pajak, utang pajak, beban pajak dan aset pajak tangguhan. Saldo utang pajak dan aset pajak tangguhan Grup diungkapkan dalam Catatan 15 atas laporan keuangan konsolidasian.

**3. SIGNIFICANT ACCOUNTING ESTIMATES AND
JUDGMENTS (continued)**

Sources of Estimation Uncertainty (continued)

Impairment of Trade Receivables (continued)

The carrying amount of the Group's trade receivables is disclosed in Note 5 to the consolidated financial statements.

Employee Benefits Liabilities

The determination of the Group's estimated liabilities for employee benefits and employee benefits expense is dependent on its selection of certain assumptions used by the independent actuary and the Group's management in calculating such amounts. Those assumptions include, among others, discount rates, future annual salary increase, annual employee turnover rate, disability rate, retirement age, and mortality rate. Actual results that differ from the Group's assumptions are treated in accordance with the policies mentioned in Note 2m to the consolidated financial statements. While the Group believes that its assumptions are reasonable and appropriate, significant differences in the Group's actual result or significant changes in the Group assumptions may materially affect its estimated liabilities for employee benefits and employee benefits expense.

Further details are disclosed in Note 16 to the consolidated financial statements.

Income Tax

The Group as a taxpayer calculates its tax obligation by self-assessment referring to current tax regulations. The calculation is considered correct to the extent that there is no tax assessment letter from the Director General of Tax for the tax reported amount or if within 5 (five) years (maximum elapse tax period) there is tax assessment letter issued.

The difference in the income tax liabilities might arise from tax audit, new tax evidences and different interpretation on certain tax regulations between management and the tax officer for specific tax rules.

Any differences between the actual result and the carrying amount could affect the amount of tax claim, tax obligation, tax expense and deferred tax assets. The balance of taxes payable and net deferred tax assets of the Group is disclosed in Note 15 to the consolidated financial statements.

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023

Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS

December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

4. KAS DAN SETARA KAS

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	
Kas	666.982.965	18.512.229	Cash on hand
Kas di bank			Cash in banks
PT Bank CIMB Niaga Tbk	109.609.842	28.408.494	PT Bank CIMB Niaga Tbk
PT Bank Central Asia Tbk	61.653.825	1.103.532.188	PT Bank Central Asia Tbk
PT Bank OCBC NISP Tbk	9.860.000	-	PT Bank OCBC NISP Tbk
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	947.282	2.811.105	PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
PT Bank Tabungan Negara Tbk	946.096	83.165.565	PT Bank Tabungan Negara Tbk
Sub-total	<u>183.017.045</u>	<u>1.217.917.352</u>	Sub-total
Deposito			Time Deposit
PT Bank OCBC NISP Tbk	20.201.387.675	-	PT Bank OCBC NISP Tbk
BPR Prima Dadi Arta	400.000.000	-	BPR Prima Dadi Arta
Total	<u>21.451.387.685</u>	<u>1.236.429.581</u>	Total

Tingkat suku bunga tahunan deposito pada tahun 2023 sebesar 3,00% - 6,75%.

Annual interest rate on deposits in 2023 3.00% - 6.75%.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, tidak terdapat saldo kas dan bank yang ditempatkan kepada pihak berelasi, dibatasi penggunaannya, dan dijadikan jaminan.

As of December 31, 2023 and 2022, there are no cash on hand and in banks placed with related parties, restricted nor pledged as collateral.

5. PIUTANG USAHA

Berdasarkan pelanggan

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	
Pihak ketiga	90.547.673.559	10.686.009.701	Third parties
Dikurangi cadangan penurunan nilai piutang usaha	916.102.702	84.300.485	Less allowance for impairment of trade receivables
Neto	<u>89.631.570.857</u>	<u>10.601.709.216</u>	Net

5. TRADE RECEIVABLES

Based on customers

Berdasarkan umur

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	
Belum jatuh tempo	36.649.881.043	9.000.000.000	Current
Jatuh tempo:			Past due:
Kurang dari 30 hari	333.500.000	-	Less than 30 days
31 - 60 hari	339.660.000	-	31 - 60 days
61 - 90 hari	52.240.730.069	-	61 - 90 days
90 - 120 hari	466.408.533	-	90 - 120 days
Lebih dari 120 hari	517.493.914	1.686.009.701	More than 120 days
Sub-total	<u>90.547.673.559</u>	<u>10.686.009.701</u>	Sub-total
Dikurangi cadangan penurunan nilai piutang usaha	916.102.702	84.300.485	Less allowance for impairment of trade receivables
Neto	<u>89.631.570.857</u>	<u>10.601.709.216</u>	Net

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

**Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

**December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

5. PIUTANG USAHA (lanjutan)

Rincian dan mutasi cadangan penurunan nilai piutang usaha adalah sebagai berikut :

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Saldo awal	84.300.485	-
Penyisihan kerugian penurunan nilai (Catatan 23)	831.802.217	84.300.485
Saldo akhir	<u>916.102.702</u>	<u>84.300.485</u>

Manajemen berkeyakinan bahwa seluruh piutang usaha dapat tertagih, sehingga, tidak terdapat penyisihan penurunan nilai atas piutang usaha.

5. TRADE RECEIVABLES (continued)

The details and movement in allowance for impairment of trade receivables are as follows:

Beginning balance
Allowance for impairment
loss (Note 23)
Ending balance

Management believes that all trade receivables are collectible, therefore, no allowance for impairment of trade receivables is provided.

6. PIUTANG LAIN-LAIN

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Pihak ketiga	<u>230.000.000</u>	-

Manajemen berkeyakinan bahwa seluruh piutang lain-lain dapat tertagih, sehingga, tidak terdapat penyisihan penurunan nilai atas piutang lain-lain.

6. OTHER RECEIVABLES

Third parties

Management believes that all other receivables are collectible, therefore, no allowance for impairment of other receivables is provided.

7. UANG MUKA

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Proyek atas iklan Operasional	3.552.198.440	760.000.000
	204.264.594	27.161.000
Total	<u>3.756.463.034</u>	<u>787.161.000</u>

Untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, biaya dibayar di muka dengan nilai biaya dibayar di muka kumulatif yang melebihi 5% dari total aset adalah PT Pulau Pulau Media dan PT Laksana Bumi Berseri dengan masing-masing 15,31% dan 8,29% dari total aset

7. ADVANCES

Advertising project
Operational
Total

For the year ending December 31, 2023, the prepaid expenses with a cumulative prepaid expense value exceeding 5% of total assets are PT Pulau Pulau Media and PT Laksana Bumi Berseri with 15.31% and 8.29% of total assets, respectively.

8. BIAYA DIBAYAR DI MUKA

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Proyek atas iklan Asuransi	62.719.148.507	-
	42.322.550	474.329.713
Total	<u>62.761.471.057</u>	<u>474.329.713</u>

8. PREPAID EXPENSES

Advertising project
Insurance
Total

9. BIAYA DITANGGUHKAN

Akun ini merupakan biaya-biaya yang ditanggung oleh Grup sehubungan dengan rencana untuk melakukan penawaran umum saham perdana, yang meliputi biaya audit, penjamin emisi, biro administrasi efek, konsultan hukum, notaris dan lain-lain. Pada tanggal 31 Desember 2022, saldo biaya ditangguhkan adalah sebesar Rp 2.047.850.000. Pada 31 Desember 2023, saldo biaya ditangguhkan tersebut di reklasifikasi ke tambahan modal disetor

9. DEFERRED CHARGES

This account represents expenses incurred by the Group in relation to its plan to conduct an initial public offering of shares, which include fees for audit. Underwriter, securities administration bureau, legal consultants, notary and others. As of December 31, 2022 the balance of deferred charges amounted to Rp 2,047,850,000. As of December 31, 2023 the balance of deferred charges was reclassified to additional paid-in capital.

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023

Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS

December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

10. ASET TETAP

10. FIXED ASSETS

		2023				
		Saldo Awal / <i>Beginning Balance</i>	Penambahan / <i>Additions</i>	Pengurangan / <i>Deductions</i>	Saldo Akhir / <i>Ending Balance</i>	
Biaya Perolehan						Acquisition Cost
Peralatan kantor	106.531.413	26.781.568	-	133.312.981		Office equipment
Peralatan proyek	65.518.966.793	11.909.042.615	-	77.428.009.408		Project equipment
Total Biaya Perolehan	65.625.498.206	11.935.824.183	-	77.561.322.389		Total Acquisition Cost
Akumulasi						Accumulated
Penyusutan						Depreciation
Peralatan kantor	26.181.859	29.128.889	-	55.310.748		Office equipment
Peralatan proyek	6.788.000.503	17.878.441.507	-	24.666.442.010		Project equipment
Total Akumulasi						Total Accumulated
Penyusutan	6.814.182.362	17.907.570.396	-	24.721.752.758		Depreciation
Nilai Buku Neto	58.811.315.844			52.839.569.631		Net Book Value
		2022				
		Saldo Awal / <i>Beginning Balance</i>	Penambahan / <i>Additions</i>	Pengurangan / <i>Deductions</i>	Saldo Akhir / <i>Ending Balance</i>	
Biaya Perolehan						Acquisition Cost
Peralatan kantor	50.327.000	56.204.413	-	106.531.413		Office equipment
Peralatan proyek	-	65.518.966.793	-	65.518.966.793		Project equipment
Total Biaya Perolehan	50.327.000	65.575.171.206	-	65.625.498.206		Total Acquisition Cost
Akumulasi						Accumulated
Penyusutan						Depreciation
Peralatan kantor	9.825.833	16.356.026	-	26.181.859		Office equipment
Peralatan proyek	-	6.788.000.503	-	6.788.000.503		Project equipment
Total Akumulasi						Total Accumulated
Penyusutan	9.825.833	6.804.356.529	-	6.814.182.362		Depreciation
Nilai Buku Neto	40.501.167			58.811.315.844		Net Book Value

Beban penyusutan dibebankan pada akun-akun sebagai berikut:

Depreciation expense was charged to the following accounts:

	2023	2022	
Beban pokok pendapatan (Catatan 21)	17.878.441.507	6.788.000.503	Cost of revenues (Note 21)
Beban umum dan administrasi (Catatan 22)	29.128.889	16.356.026	General and administrative expenses (Note 22)
Total	17.907.570.396	6.804.356.529	Total

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, aset tetap Grup berupa peralatan proyek diasuransikan terhadap seluruh risiko kerugian kepada PT Asuransi Sinar Mas dengan nilai pertanggungan sebesar Rp 66.158.785.530.

As of December 31, 2023 and 2022, the Group's fixed assets in the form of project equipment are insured against all risks of loss to PT Asuransi Sinar Mas for a total coverage of Rp 66,158,785,530.

Manajemen berkeyakinan bahwa nilai pertanggungan asuransi tersebut cukup untuk menutup semua kemungkinan kerugian atas aset tetap yang dipertanggungjawabkan.

Management believes that the insurance coverage is adequate to cover all possible losses on the fixed assets that are insured.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, tidak terdapat aset tetap yang dipakai sementara, disusutkan penuh namun masih digunakan, dihentikan dari penggunaan aktif dan tidak diklasifikasikan sebagai tersedia untuk dijual.

As of December 31, 2023 and 2022, there are no fixed assets that are used temporarily, fully depreciated but still in use, discontinued from active use nor classified as available for sale.

Berdasarkan hasil penelaahan manajemen, tidak terdapat kejadian atau perubahan keadaan yang mengindikasikan adanya penurunan nilai aset tetap pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022.

Based on management's review, there is no event or change in circumstances that indicated an impairment in value of fixed assets as of December 31, 2023 and 2022.

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023

Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS

December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

11. ASET HAK-GUNA

11. RIGHT-OF-USE ASSET

	2023				
	Saldo Awal / <i>Beginning Balance</i>	Penambahan / <i>Additions</i>	Pengurangan / <i>Deductions</i>	Saldo Akhir / <i>Ending Balance</i>	
<u>Biaya Perolehan</u> Bangunan	528.450.850	-	-	528.450.850	<u>Acquisition Cost</u> Building
<u>Akumulasi</u> <u>Penyusutan</u> Bangunan	174.791.679	342.513.766	-	517.305.445	<u>Accumulated</u> <u>Depreciation</u> Building
Nilai Buku Neto	353.659.171			11.145.405	Net Book Value
	2022				
	Saldo Awal / <i>Beginning Balance</i>	Penambahan / <i>Additions</i>	Pengurangan / <i>Deductions</i>	Saldo Akhir / <i>Ending Balance</i>	
<u>Biaya Perolehan</u> Bangunan	-	528.450.850	-	528.450.850	<u>Acquisition Cost</u> Building
<u>Akumulasi</u> <u>Penyusutan</u> Bangunan	-	174.791.679	-	174.791.679	<u>Accumulated</u> <u>Depreciation</u> Building
Nilai Buku Neto	-			353.659.171	Net Book Value

Grup mengakui aset hak-guna untuk sewa ruangan kantor yang berlokasi di Jakarta. Sewa berjalan untuk jangka waktu 4 tahun dari 1 Juli 2022 hingga 30 Juni 2026.

The Group recognized right-of-use asset for lease of office space located in Jakarta. The lease runs for a period of 4 years from July 1, 2022 to June 30, 2026.

Untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, beban penyusutan aset hak-guna yang dibebankan pada beban umum dan administrasi masing-masing sebesar Rp 342.513.766 dan Rp. 171.256.883.

For the years ended December 31, 2023 and 2022, the depreciation expense on right-of-use assets charged to general expenses and expenses amounted to Rp 342,513,766 and Rp. 171,256,883.

12. UTANG USAHA - PIHAK KETIGA

12. TRADE PAYABLES - THIRD PARTIES

Berdasarkan pemasok

Based on suppliers

	2023	2022	
Pihak ketiga	2.704.213.481	12.210.289.813	Third Parties

Berdasarkan umur

Based on aging

	2023	2022	
Belum jatuh tempo	1.080.520.137	10.029.967.555	Current
Jatuh tempo:			Past due:
Kurang dari 30 hari	676.140.158	11.544.000	Less than 30 days
31 - 60 hari	3.855.844	6.125.000	31 - 60 days
61 - 90 hari	-	44.690.121	61 - 90 days
90 - 120 hari	348.531.809	550.788.137	90 - 120 days
Lebih dari 120 hari	595.165.533	1.567.175.000	More than 120 days
Total	2.704.213.481	12.210.289.813	Total

Berdasarkan mata uang

Based on currency

	2023	2022	
Rupiah	2.704.213.481	12.180.322.258	Rupiah
Dolar Amerika Serikat	-	29.967.555	United States Dollar
Total	2.704.213.481	12.210.289.813	Total

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023

Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS

December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

13. BEBAN AKRUAL	2023	2022	
Biaya profesional	130.054.869	113.465.000	Professional fees
Biaya emisi saham	-	1.403.700.000	Stock issuance costs
Gaji	-	106.902.883	Salaries
Lain-lain	-	523.460	Others
Total	130.054.869	1.624.591.343	Total

14. LIABILITAS SEWA	2023	2022	
Liabilitas sewa	140.387.228	410.387.228	Lease liability
Dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	140.387.228	410.387.228	Less current portion
Liabilitas sewa setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam satu tahun	-	-	Lease liability net of current portion

Mutasi liabilitas sewa adalah sebagai berikut:

The movement of lease liability is as follows:

	2023	2022	
Saldo awal	410.387.228	-	Beginning balance
Penambahan	-	528.450.850	Additions
Penambahan bunga	-	31.936.378	Addition on interests
Pembayaran	(270.000.000)	(150.000.000)	Repayment
Saldo akhir	140.387.228	410.387.228	Ending balance

Analisis jatuh tempo pembayaran sewa yang tidak didiskontokan adalah sebagai berikut:

The maturity analysis of undiscounted lease payments is as follows:

	2023	2022	
Kurang dari satu tahun	150.000.000	420.000.000	Less than one year
Lebih dari satu tahun	-	-	More than one year
Total	150.000.000	420.000.000	Total
Biaya keuangan mendatang	(9.612.772)	(9.612.772)	Future finance charges
Seperti yang dilaporkan	140.387.228	410.387.228	As reported

Liabilitas sewa diakui oleh Grup berdasarkan Surat Perjanjian Sewa Menyewa No. 115/PSM/SSD-LAK/VII/2022 tanggal 1 Juli 2022 antara Perusahaan dengan PT Solusi Sinergi Digital Tbk dengan jangka waktu sewa dimulai sejak tanggal 1 Juli 2022 hingga 30 Juni 2026.

Lease liability is recognized by the Group based on the Lease Agreement Letter No. 115/PSM/SSD-LAK/VII/2022 dated July 1, 2022 between the Company and PT Solusi Sinergi Digital Tbk with lease period starting from July 1, 2022 to June 30, 2026.

Di bawah ini adalah jumlah yang diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian terkait sewa dengan aset hak-guna dan liabilitas sewa yang diakui:

Below is the amount recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income relating to lease with recognized right-of-use asset and lease liability:

	2023	2022	
Beban penyusutan aset hak-guna (Catatan 11 dan 22)	342.513.766	174.791.679	Depreciation of right-of-use asset (Notes 11 and 22)
Penambahan bunga atas liabilitas sewa	-	31.936.378	Addition interest of lease liabilities
Total	342.513.766	206.728.057	Total

Pada tahun 2023 dan 2022, Perusahaan memiliki arus kas keluar total untuk sewa masing-masing sebesar Rp 270.000.000 dan Rp 150.000.000.

As of 2023 and 2022, the Company had total cash outflows for leases of Rp 270,000,000 and Rp 150,000,000, respectively.

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023

Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS

December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

15. PERPAJAKAN

15. TAXATION

a. Pajak Dibayar di Muka

a. Prepaid Taxes

	2023	2022	
<u>Perusahaan</u>			<u>The Company</u>
Pajak Pertambahan Nilai	3.145.726.270	6.216.878.800	Value Added Tax
<u>Entitas Anak</u>			<u>Subsidiaries</u>
Pajak Pertambahan Nilai	126.018.239	-	Value Added Tax
Pajak Penghasilan:	-	-	Income Taxes:
Pasal 23	37.761.340	-	Article 23
Total	3.309.505.849	6.216.878.800	Total

b. Utang Pajak

b. Taxes Payable

	2023	2022	
<u>Perusahaan</u>			<u>The Company</u>
Pajak Penghasilan:			Income Taxes:
Pasal 4(2)	34.117.500	-	Article 4(2)
Pasal 21	233.421.640	237.782.690	Article 21
Pasal 23	391.020.199	4.274.100	Article 23
Pasal 29:			Article 29
2023	19.800.516	-	2023
2022	-	264.607.689	2022
2021	-	628.781.800	2021
Sub-total	678.359.855	1.135.446.279	Sub-total
<u>Entitas Anak</u>			<u>Subsidiary</u>
Pajak Penghasilan:			Income Taxes:
Pasal 21	177.000	252.000	Article 21
Pasal 23	-	770.000	Article 23
Pasal 29	39.571.131	-	Article 29
Sub-total	39.748.131	1.022.000	Sub-total
Total	718.107.986	1.136.468.279	Total

c. Beban Pajak Penghasilan

c. Income Tax Expense

Rincian akun ini adalah sebagai berikut:

The details of this account are as follows:

	2023	2022	
<u>Perusahaan</u>			<u>The Company</u>
Kini	(152.122.080)	385.991.320	Current
Tangguhan	225.369.885	17.442.329	Deferred
Total	73.247.805	380.976.329	Total

d. Pajak Penghasilan Badan

d. Corporate Income Tax

Rekonsiliasi antara laba sebelum pajak penghasilan menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dengan taksiran penghasilan kena pajak untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 adalah sebagai berikut:

Reconciliation between income before income tax as shown in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income and the estimated taxable income for the year ended December 31, 2023 and 2022 is as follows:

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023

Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS

December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

15. PERPAJAKAN (lanjutan)

15. TAXATION (continued)

d. Pajak Penghasilan Badan (lanjutan)

d. Corporate Income Tax (continued)

	2023	2022	
Laba sebelum pajak penghasilan menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian	362.406.803	763.685.664	Income before income tax per consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income
Laba (Rugi) sebelum pajak penghasilan entitas anak	785.454.909	(59.311.778)	Income (Loss) before income tax of the subsidiary
Laba (rugi) sebelum pajak penghasilan Perusahaan	(423.048.106)	822.997.442	Income(loss) before income tax of the Company
Beda temporer:			Temporary differences:
Penyisihan penurunan nilai piutang	831.802.217	84.300.485	Allowance for impairment of trade receivables
Imbalan kerja	115.037.713	(220.311.862)	Employee benefits
Biaya sewa	77.568.635	56.728.057	Rent expense
Beda permanen:			Permanent differences:
Beban yang tidak dapat dikurangkan	343.918.939	911.854.934	Non-deductible expenses
Pendapatan yang tidak termasuk objek pajak	(253.815.404)	(3.141.199)	Non-taxable income
Taksiran penghasilan (rugi) kena pajak	691.464.994	1.652.427.857	Estimated taxable income (loss)
Taksiran penghasilan (rugi) kena pajak - pembulatan	691.464.000	1.652.427.000	Estimated taxable income (loss) - rounded
Beban pajak penghasilan kini Perusahaan	152.122.080	363.533.940	Current income tax expense the Company
Dikurangi pajak dibayar dimuka:			Less prepaid tax:
Pasal 23	132.321.564	98.926.311	Article 23
Taksiran utang pajak penghasilan Pasal 29	19.800.516	264.607.689	Estimated income tax payable Article 29

Rekonsiliasi antara manfaat pajak penghasilan tangguhan - neto yang disajikan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain dengan jumlah yang dihitung dengan menggunakan tarif pajak yang berlaku terhadap rugi sebelum pajak penghasilan menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain adalah sebagai berikut:

Reconciliation between deferred income tax benefit - net included in the statement of profit or loss and other comprehensive income and the amount computed by applying the applicable tax rates to loss before income tax per statement of profit or loss and other comprehensive income is as follows:

	2023	2022	
Rugi sebelum pajak penghasilan	(423.048.106)	822.997.442	Loss before income tax
Pajak yang dihitung dengan tarif pajak yang berlaku efektif	93.070.583	(181.059.437)	Tax calculated using effective tax rate
Pengaruh pajak atas beban yang tidak dapat dikurang	(75.662.167)	(200.608.085)	The tax effect of non-deductible expenses
Pendapatan yang tidak termasuk objek pajak	55.839.389	691.193	Non-taxable income
Manfaat Pajak Penghasilan Tangguhan - Neto	73.247.805	(380.976.329)	Deferred Income Tax Benefits - Net

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023

Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS

December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

15. PERPAJAKAN (lanjutan)

d. Pajak Penghasilan Badan (lanjutan)

Berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 46 tahun 2013 tanggal 12 Juni 2013, jika Perusahaan memiliki pendapatan di bawah Rp 4.800.000.000 dikenakan pajak penghasilan sebesar 1%. Pada tanggal 8 Juni 2018, terdapat perubahan peraturan atas pendapatan final berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 23 tahun 2018, jika Perusahaan memiliki pendapatan di bawah Rp 4.800.000.000 dikenakan pajak final sebesar 0,5%.

e. Pajak Tangguhan

Liabilitas pajak tangguhan yang akan timbul dari beda waktu antara pelaporan komersial dan fiskal adalah sebagai berikut:

		2023				
	Saldo Awal / <u>Beginning Balance</u>	Manfaat Pajak Penghasilan Tangguhan yang Dikreditkan pada Laba Rugi / <i>Deferred Income Tax Benefit Credited to Profit or Loss</i>	Dikredit Penghasilan Komprehensif Lain / <i>Credited to Other Comprehensive Income</i>	Saldo Akhir / <u>Ending Balance</u>		
Imbalan kerja	81.801.410	25.308.297	146.910.771	254.020.478	Employee benefits	
Penyisihan penurunan nilai piutang usaha	18.546.107	182.996.488	-	201.542.595	Allowance for impairment of trade receivables	
Sewa	12.480.173	17.065.100	-	29.545.273	Lease	
Total	112.827.690	225.369.885	146.910.771	485.108.346	Total	
		2022				
	Saldo Awal / <u>Beginning Balance</u>	Manfaat Pajak Penghasilan Tangguhan yang Dikreditkan pada Laba Rugi / <i>Deferred Income Tax Benefit Credited to Profit or Loss</i>	Dikredit Penghasilan Komprehensif Lain / <i>Credited to Other Comprehensive Income</i>	Saldo Akhir / <u>Ending Balance</u>		
Imbalan kerja	134.371.148	(48.468.609)	(4.101.129)	81.801.410	Employee benefits	
Penyisihan penurunan nilai piutang usaha	-	18.546.107	-	18.546.107	Allowance for impairment of trade receivables	
Sewa	-	12.480.173	-	12.480.173	Lease	
Total	134.371.148	(17.442.329)	(4.101.129)	112.827.690	Total	

f. Perubahan Peraturan Pajak

Perubahan Tarif Pajak

Pada tanggal 29 Oktober 2021, Pemerintah mengesahkan Rancangan Undang-Undang Harmonisasi Peraturan Perpajakan ("RUU HPP") menjadi UU Nomor 7 Tahun 2021 yang menetapkan, antara lain, kenaikan tarif Pajak Pertambahan Nilai ("PPN") dari semula 10% menjadi 11% mulai tanggal 1 April 2022 dan 12% mulai tanggal 1 Januari 2025. Selain itu, membatalkan penurunan tarif pajak penghasilan wajib pajak badan dalam negeri dan bentuk usaha tetap dari semula turun ke 20% menjadi tetap sebesar 22% yang mulai berlaku pada tahun pajak 2022.

15. TAXATION (continued)

d. Corporate Income Tax (continued)

Based on Government Regulation No. 46 year 2013 dated June 12, 2013, if the company's revenue is under Rp 4,800,000,000, it will be subjected to final income tax of 1%. On June 8, 2018, there were changes to regulations on final income based on Government Regulation No. 23 of 2018, if the company's revenue is under Rp 4,800,000,000 it will be subjected to final income tax of 0.5%.

e. Deferred Tax

Deferred tax liability that may arise from temporary differences between commercial and fiscal reporting are as follows:

f. Changes in Tax Regulations

Changes in Tax Rate

On October 29, 2021, the Government approved the Bill on the Harmonization of Tax Regulations ("RUU HPP") into Law Number 7 Year 2021 which stipulates, among others, the increase of Value Added Tax ("VAT") from previously 10% to become 11% effective on April 1, 2022 and 12% effective on January 1, 2025. In addition, the bill revokes the reduction of the tax rates for entitled corporate income taxpayers and permanent establishments from previously decrease to 20% to remain at 22% for fiscal year 2022 onwards.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

**Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

**December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

16. LIABILITAS IMBALAN KERJA

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Grup mencatat liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan berdasarkan laporan aktuarial KKA Setya Widodo dan KKA Azwir Arifin No. 204/KKA-SW/LA/III/2024 tanggal 27 Maret 2024 dan 20 Maret 2023 dengan menggunakan metode "Projected Unit Credit" dengan asumsi-asumsi sebagai berikut:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	
Usia pensiun	56 tahun / years	55 tahun / years	Retirement age
Tingkat kenaikan gaji	5,5% per tahun / per year Multi rate	8% per tahun / per year Multi rate	Salary increase rate
Tingkat diskonto	6,37% - 7,10%	7,43%	Discount rate
Tingkat mortalita	TMI IV / 2019	TMI IV / 2019	Mortality rate
Tingkat pengunduran diri	5% sampai usia 20 tahun kemudian menurun linear sampai menjadi 0% di usia 56 tahun / 5% at 20 years then decreased linearly to 0% at 56 years	5% sampai usia 20 tahun kemudian menurun linear sampai menjadi 0% di usia 55 tahun / 5% at 20 years then decreased linearly to 0% at 55 years	Resignation rate

Beban imbalan kerja yang diakui pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian adalah sebagai berikut:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	
Biaya jasa kini	190.353.993	102.206.273	Current service cost
Biaya bunga		45.506.986	Interest cost
Biaya jasa lalu	(75.316.280)	(242.027.320)	Past service cost
Penyesuaian atas perubahan metode atribusi manfaat yang diakui pada laba rugi	-	(125.997.801)	Adjustment due to change in benefit attribution method recognized in profit or loss
Total	115.037.713	(220.311.862)	Total
Kerugian aktuarial atas perubahan asumsi keuangan	-	9.180.185	Actuarial loss from changes in financial assumptions
Kerugian (keuntungan) aktuarial atas penyesuaian pengalaman	667.776.235	(27.821.679)	Actuarial Loss (gain) from experience adjustments
Total	667.776.235	(18.641.494)	Total

Liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan yang disajikan pada laporan posisi keuangan konsolidasian adalah sebagai berikut:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	
Saldo awal	371.824.588	610.777.944	Beginning balance
Beban (pendapatan) imbalan kerja tahun berjalan	115.037.713	(94.314.061)	Employee benefits expense (income) in current year
Penyesuaian atas perubahan metode atribusi manfaat yang diakui pada laba rugi	-	(125.997.801)	Adjustment due to change in benefit attribution method recognized in profit or loss
Pengukuran kembali liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan	667.776.235	(18.641.494)	Remeasurement of estimated liabilities for employee benefits
Saldo akhir	1.154.638.536	371.824.588-	Ending balance

16. EMPLOYEE BENEFITS LIABILITIES

As of December 31, 2023 and 2022, the balance of estimated liabilities for employee benefits is based on the actuarial report of KKA Azwir Arifin dan KKA Azriw Arifin No. 230395/LAA-AAR/III/2023 dated March 27, 2024 and March 20, 2023 using the "Projected Unit Credit" method with the following assumptions:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	
Retirement age	56 years	55 years	
Salary increase rate	5,5% per year Multi rate	8% per year Multi rate	
Discount rate	6,37% - 7,10%	7,43%	
Mortality rate	TMI IV / 2019	TMI IV / 2019	
Resignation rate	5% sampai usia 20 tahun kemudian menurun linear sampai menjadi 0% di usia 56 tahun / 5% at 20 years then decreased linearly to 0% at 56 years	5% sampai usia 20 tahun kemudian menurun linear sampai menjadi 0% di usia 55 tahun / 5% at 20 years then decreased linearly to 0% at 55 years	

The employee benefits expense recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income is as follows:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	
Current service cost	190.353.993	102.206.273	
Interest cost		45.506.986	
Past service cost	(75.316.280)	(242.027.320)	
Adjustment due to change in benefit attribution method recognized in profit or loss	-	(125.997.801)	
Total	115.037.713	(220.311.862)	
Actuarial loss from changes in financial assumptions	-	9.180.185	
Actuarial Loss (gain) from experience adjustments	667.776.235	(27.821.679)	
Total	667.776.235	(18.641.494)	

The estimated liabilities for employee benefits as shown in the consolidated statement of financial position is as follows:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	
Beginning balance	371.824.588	610.777.944	
Employee benefits expense (income) in current year	115.037.713	(94.314.061)	
Adjustment due to change in benefit attribution method recognized in profit or loss	-	(125.997.801)	
Remeasurement of estimated liabilities for employee benefits	667.776.235	(18.641.494)	
Ending balance	1.154.638.536	371.824.588-	

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023

Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS

December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

16. LIABILITAS IMBALAN KERJA (lanjutan)

Analisis sensitivitas liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan adalah sebagai berikut:

16. EMPLOYEE BENEFITS LIABILITIES (continued)

The sensitivity analysis of estimated liabilities for employee benefits is as follows:

2023				
Dampak terhadap Liabilitas Imbalan Pasti / Impact on Defined Benefit Liability				
	Perubahan Asumsi / Change in Assumptions	Kenaikan Asumsi / Increase in Assumptions	Penurunan Asumsi / Decrease in Assumptions	
Tingkat diskonto	1%	1.144.001.247	1.165.477.324	Current service cost
Tingkat pertumbuhan gaji	1%	1.282.190.175	1.040.603.084	Salary growth rate
2022				
Dampak terhadap Liabilitas Imbalan Pasti / Impact on Defined Benefit Liability				
	Perubahan Asumsi / Change in Assumptions	Kenaikan Asumsi / Increase in Assumptions	Penurunan Asumsi / Decrease in Assumptions	
Tingkat diskonto	1%	(64.911.086)	62.061.731	Current service cost
Tingkat pertumbuhan gaji	1%	61.049.464	(65.168.621)	Salary growth rate

17. MODAL SAHAM

Rincian pemegang saham dan masing-masing persentase kepemilikan pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 adalah sebagai berikut:

17. SHARE CAPITAL

The composition of shareholders and their respective percentage of ownerships as of December 31, 2023 and 2022 are as follows:

2023				
Pemegang Saham	Jumlah Saham Ditempatkan dan Disetor Penuh / Number of Shares Issued and Fully Paid	Persentase Kepemilikan / Percentage of Ownership	Jumlah (Rp) / Total (Rp)	Shareholders
PT Prambanan Investasi Sukses	6.166.000.000	79,69%	61.660.000.000	PT Prambanan Investasi Sukses
Faysal Deni Rahman	24.000.000	0,31%	240.000.000	Faysal Deni Rahman
Masyarakat dibawah 5%	1.547.551.632	20%	15.475.516.320	Public below 5%
Total	7.737.551.632	100,00%	77.375.516.320	Total
2022				
Pemegang Saham	Jumlah Saham Ditempatkan dan Disetor Penuh / Number of Shares Issued and Fully Paid	Persentase Kepemilikan / Percentage of Ownership	Jumlah (Rp) / Total (Rp)	Shareholders
PT Prambanan Investasi Sukses	6.166.000.000	99,61%	61.660.000.000	PT Prambanan Investasi Sukses
Faysal Deni Rahman	24.000.000	0,39%	240.000.000	Faysal Deni Rahman
Total	6.190.000.000	100,00%	61.900.000.000	Total

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

**Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

**December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

17. MODAL SAHAM (lanjutan)

Berdasarkan Akta Notaris No. 97 tanggal 29 Juni 2022 oleh Janty Lega, S.H., M.Kn., para pemegang saham menyetujui seluruh saham yang dimiliki Tn. Agung Prihambodo dialihkan kepada PT Lintas Maju Maxima. Perubahan tersebut telah diterima dan dicatat dalam *database* Sistem Administrasi Badan Hukum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Penerimaan Pemberitahuan No. AHU-AH.01.09-0027438 tanggal 29 Juni 2022.

Berdasarkan Akta Notaris No. 132 tanggal 29 Juli 2022 oleh Janty Lega, S.H., M.Kn., para pemegang saham menyetujui:

- a. Pengalihan sebagian saham yang dimiliki Tn. Hendrik Tee kepada PT Prambanan Investasi Sukses sebanyak 180 lembar saham atau sebesar Rp 180.000.000;
- b. Pengalihan sebagian saham yang dimiliki PT Lintas Maju Maxima kepada Tn. Adhie Moelyadi Masardi sebanyak 120 lembar saham atau sebesar Rp 120.000.000.

Perubahan tersebut telah diterima dan dicatat dalam *database* Sistem Administrasi Badan Hukum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Penerimaan Pemberitahuan No. AHU-AH.01.09-0038633 tanggal 29 Juli 2022.

Berdasarkan Akta Notaris No. 141 tanggal 30 Juli 2022 oleh Janty Lega, S.H., M.Kn., para pemegang saham menyetujui:

- a. Pengalihan seluruh saham yang dimiliki Tn. Hendrik Tee kepada PT Prambanan Investasi Sukses sebanyak 180 lembar saham sebesar Rp 180.000.000;
- b. Pengalihan seluruh saham yang dimiliki PT Lintas Maju Maxima kepada Tn. Adhie Moelyadi Masardi sebanyak 120 lembar saham sebesar Rp 120.000.000.

Perubahan tersebut telah diterima dan dicatat dalam *database* Sistem Administrasi Badan Hukum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Penerimaan Pemberitahuan No. AHU-AH.01.09-0038890 tanggal 1 Agustus 2022.

Berdasarkan Akta Notaris No. 135 tanggal 31 Agustus 2022 oleh Janty Lega, S.H., M.Kn., para pemegang saham menyetujui:

- a. Peningkatan modal dasar perseroan yang semula Rp 1.000.000.000 menjadi Rp 100.000.000.000;
- b. Peningkatan modal ditempatkan dan modal disetor yang semula Rp 600.000.000 menjadi Rp 61.900.000.000, peningkatan modal ditempatkan dan disetor tersebut sebesar Rp 61.300.000.000 yang seluruhnya diambil alih oleh PT Prambanan Investasi Sukses melalui konversi utang.

17. SHARE CAPITAL (continued)

Based on Notarial Deed No. 97 dated June 29, 2022 of Janty Lega, S.H., M.Kn., the shareholders agreed the transfer of all shares owned by Mr. Agung Prihambodo to PT Lintas Maju Maxima. This amendment has been received and recorded in the Legal Entity Administration System database of the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia on its Acceptance Notification Letter No. AHU-AH.01.09-0027438 dated June 29, 2022.

Based on Notarial Deed No. 132 dated July 29, 2022 of Janty Lega, S.H., M.Kn., the shareholders agreed to:

- a. Transfer part of the shares owned by Mr. Hendrik Tee to PT Prambanan Investasi Sukses with a total number of 180 shares amounted to Rp 180,000,000;*
- b. Transfer part of the shares owned by PT Lintas Maju Maxima to Mr. Adhie Moelyadi Masardi with a total number of 120 shares amounted to Rp 120,000,000.*

This amendment has been received and recorded in the Legal Entity Administration System database of the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia on its Acceptance Notification Letter No. AHU-AH.01.09-0038633 dated July 29, 2022.

Based on Notarial Deed No. 141 dated July 30, 2022 of Janty Lega, S.H., M.Kn., the shareholders agreed to:

- a. Transfer all of the shares owned by Mr. Hendrik Tee to PT Prambanan Investasi Sukses with a total number of 180 shares amounted to Rp 180,000,000;*
- b. Transfer all of the shares owned by PT Lintas Maju Maxima to Mr. Adhie Moelyadi Masardi with a total number of 120 shares amounted to Rp 120,000,000.*

This amendment has been received and recorded in the Legal Entity Administration System database of the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia on its Acceptance Notification Letter No. AHU-AH.01.09-0038890 dated August 1, 2022.

Based on Notarial Deed No. 135 dated August 31, 2022 of Janty Lega, S.H., M.Kn., the shareholders agreed to:

- a. Increase the authorized capital from Rp 1,000,000,000 to Rp 100,000,000,000;*
- b. Increase the issued and fully paid capital from Rp 600,000,000 to Rp 61,900,000,000, the increase in issued and paid-up shares amounted to Rp 61,300,000,000 was taken over entirely by PT Prambanan Investasi Sukses through debt conversion.*

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

**Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

**December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

17. MODAL SAHAM (lanjutan)

Akta tersebut telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-0062182.AH.01.02 tanggal 31 Agustus 2022.

Berdasarkan Akta Notaris No. 68 tanggal 22 September 2022 dari Janty Lega, S.H., M.Kn., para pemegang saham menyetujui untuk menjual saham milik Tn. Adhie Moelyadi Masardi kepada Tn. Faysal Deni Rahman sebanyak 240 saham sebesar Rp 240.000.000.

Perubahan tersebut telah diterima dan dicatat dalam database Sistem Administrasi Badan Hukum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat Penerimaan Pemberitahuan No. AHU- 0189264.AH.01.11. tanggal 22 September 2022.

Berdasarkan Akta Notaris No. 37 oleh Sugih Haryati, S.H., M.Kn., tanggal 9 Desember 2022 para pemegang saham menyetujui:

- a. Perubahan nominal saham dari Rp 1.000.000 menjadi Rp 10;
- b. Peningkatan modal dasar dari Rp 100.000.000.000 menjadi Rp 245.000.000.000.

Perubahan tersebut di atas telah disetujui oleh Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan No.AHU-0089564.AH.01.02.Tahun 2022 tanggal 9 Desember 2022.

Berdasarkan Akta Notaris No. 116 tanggal 27 Juli 2023 oleh Dr. Sugih Hayati, S.H., M.kn., para pemegang saham menyetujui Peningkatan modal ditempatkan dan disetor Perusahaan sebesar Rp 15.475.516.320 yang semula Rp 61.900.000.000 menjadi sebesar Rp 77.375.516.320.

Perubahan tersebut di atas telah disetujui oleh Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan No.AHU-AH.01.03-0098454 tanggal 28 Juli 2023.

18. TAMBAHAN MODAL DISETOR

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Selisih antara pembayaran yang diterima dengan nilai nominal pada :		
Penawaran umum perdana tahun 2023	139.275.000.000	-
Pembayaran yang diterima	835.945.720	-
Biaya emisi	(3.047.727.200)	-
Konversi waran tahun 2023	4.646.880	-
Total	<u>137.067.865.400</u>	-

17. SHARE CAPITAL (continued)

The Deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia on his Decision Letter No. AHU-0062182.AH.01.02 dated August 31, 2022.

Based on Notarial Deed No. 68 dated September 22, 2022 of Janty Lega, S.H., M.Kn., the shareholders agreed to sell Mr. Adhie Moelyadi Masardi shares to Mr. Faysal Deni Rahman with a total number of 240 shares amounted to Rp 240,000,000.

This amendment has been received and recorded in the Legal Entity Administration System database of the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia on its Acceptance Notification Letter No. AHU-0189264.AH.01.11 dated September 22, 2022.

Based on Notarial Deed No. 37 of Sugih Haryati, S.H., M.Kn., dated December 9, 2022, the shareholders agreed to:

- a. Change the nominal share from Rp 1,000,000 to Rp 10;*
- b. Increase the authorized capital from Rp 100,000,000,000 to Rp 245,000,000,000.*

The amendments were approved by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia based on its Decision Letter No. AHU-0089564. AH.01.02.Tahun 2022 dated December 9, 2022.

Based on Notarial Deed No. 116 dated July 27, 2023 by Dr. Sugih Hayati, S.H., M.kn., the shareholders agreed to increase the Company's issued and paid-up capital Rp 15,475,516,320 from Rp 61,900,000,000 to Rp 77,375,516,320.

The changes mentioned above have been approved by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia based on Decree No.AHU-AH.01.03-0098454 dated July 28, 2023.

18. ADDITIONAL PAID-IN CAPITAL

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Difference between payments received and face value at :		
Initial public offering in 2023	-	-
Payments received	-	-
Emission costs	-	-
Warrant conversion in 2023	-	-
Total	-	Total

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

**Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

**December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**19. SALDO LABA YANG TELAH DITENTUKAN
PENGGUNAANNYA**

Undang-Undang Perseroan Terbatas Republik Indonesia No. 40/2007, yang dikeluarkan di bulan Agustus 2007, mengharuskan pembentukan cadangan umum dari laba bersih sejumlah minimal 20% dari jumlah modal yang ditempatkan dan disetor penuh. Cadangan umum ini disajikan sebagai saldo laba dicadangkan pada laporan posisi keuangan konsolidasian. Tidak ada batasan waktu untuk membentuk cadangan tersebut.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 berdasarkan Keputusan Sirkuler para Pemegang Saham tanggal 31 Agustus 2022, para pemegang saham menyetujui pembentukan cadangan umum sebesar Rp 120.000.000 dari laba tahun 2021.

20. PENDAPATAN

	2023
Periklanan	137.867.440.401
Konsultasi	34.692.949.831
Total	172.560.390.232

Untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, seluruh pendapatan Grup merupakan pendapatan dari pihak ketiga.

21. BEBAN POKOK PENDAPATAN

	2023
Periklanan	119.763.440.103
Penyusutan aset tetap (Catatan 10)	17.878.441.507
Konsultasi	22.082.395.028
Total	159.724.276.638

22. BEBAN UMUM DAN ADMINISTRASI

	2023
Gaji dan tunjangan	5.453.266.356
Pemasaran dan promosi	2.906.943.331
Jasa Profesional	1.652.360.427
Pelatihan	417.809.671
Asuransi	410.853.384
Penyusutan aset hak-guna (Catatan 11)	342.513.766
Jamuan	162.350.000
Imbalan kerja karyawan	115.037.713
Perjalanan dinas	73.992.945
Internet, listrik dan telepon	46.440.246
Beban pajak	40.983.970
Alat tulis kantor	29.528.688
Penyusutan aset tetap (Catatan 10)	29.128.889
Perawatan dan pemeliharaan	20.865.700
Bensin, tol dan parkir	-
Biaya sewa	-
Lainnya (masing-masing di bawah Rp 5.000.000)	-
Total	11.702.075.086

19. APPROPRIATED RETAINED EARNINGS

The Limited Liability Company Law of the Republic of Indonesia No. 40/2007, issued in August 2007, requires the establishment of a general reserve from net income amounting to at least 20% of a company's issued and paid-up capital. This general reserve is presented as appropriated retained earnings in the consolidated statement of financial position. There is no time limit on the establishment of the reserve.

As of December 31, 2023 and 2022 based on the Circular Decision of the Shareholders dated August 31, 2022, the shareholders approved the appropriation of the general reserve amounted to Rp 120,000,000 from the profit for the year 2021.

20. REVENUES

	2023	2022	
	34.751.584.891	6.500.000.000	Advertising
	-	-	Consulting
Total	41.251.584.891	6.500.000.000	Total

For the year ended December 31, 2023 and 2022, all of the Group's revenues are revenues from third parties.

21. COST OF REVENUES

	2023	2022	
	25.138.135.792	-	Advertising
	6.788.000.503	-	Depreciation of fixed assets (Note 10)
	-	-	Consulting
Total	31.926.136.295	6.788.000.503	Total

22. GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES

	2023	2022	
	3.505.776.644	2.601.761.946	Salaries and allowances
	190.863.750	183.005.000	Marketing and promotions
	136.951.128	-	Professional services
	174.791.679	875.690.922	Training
	-	-	Legality
	875.690.922	-	Depreciation of right-of-use asset (Note 11)
	81.052.997	-	Entertainment
	58.810.013	693.093.096	Employee benefit
	55.889.005	-	Business travel
	16.356.026	-	Internet, electricity and telephone
	-	55.889.005	Tax expenses
	-	-	Stationary
	28.741.932	-	Depreciation of fixed assets (Note 10)
	50.000.000	-	Repairs and maintenance
	36.228.428	-	Gasoline, tolls and parking
	-	-	Rent Expense
	-	-	Others (each below Rp 5,000,000)
Total	8.689.012.566	11.702.075.086	Total

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023

Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS

December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

23. PENDAPATAN (BEBAN) LAIN-LAIN - NETO

	2023
Penyisihan kerugian penurunan nilai (Catatan 5)	(831.802.217)
Pendapatan bunga	253.032.417
Kerugian selisih kurs	875.635
Lain-lain	(183.904.249)
Neto	(761.798.414)

23. OTHER INCOME (EXPENSES) - NET

	2022	
	(84.300.485)	Allowance for impairment loss (Note 5)
	5.677.056	Interest income
	-	Exchange rate loss
	237.809.441	Others
Net	159.186.012	Net

24. LABA PER SAHAM DASAR

Perhitungan laba per saham dasar adalah sebagai berikut:

	2023
Laba bersih yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk	427.796.101
Rata-rata tertimbang jumlah saham	6.031.563.098
Laba per saham dasar	0,07

24. BASIC EARNINGS PER SHARE

The calculation of basic earnings per share is as follows:

	2022	
	383.302.452	Net income attributable to owners of the parent entity
	2.548.571.429	Weighted average number of shares
Laba per saham dasar	0,15	Basic earnings per share

25. SIFAT HUBUNGAN DAN SALDO AKUN DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI

Hubungan dan saldo akun dengan pihak-pihak berelasi adalah sebagai berikut:

Pihak-Pihak Berelasi / <i>Related Parties</i>	Sifat Hubungan / <i>Nature of Relationship</i>	Sifat Saldo Akun / <i>Nature of Account Balances</i>
PT Prambanan Investasi Sukses	Pemegang saham / <i>Shareholder</i>	Utang pihak berelasi, utang lain-lain / <i>Due to a related party and other payable</i>

25. NATURE OF RELATIONSHIP AND ACCOUNT BALANCES WITH RELATED PARTIES

The nature of relationship and account balances with related parties are as follows:

Dalam kegiatan normal usahanya, Grup melakukan transaksi tertentu dengan pihak-pihak berelasi, sebagai berikut:

In the normal course of business, the Group entered into certain transactions with related parties, as follows:

	2023	2022	
Aset			Assets
Liabilitas			Liability
<u>Utang lain-lain</u>			<u>Other payable</u>
PT Prambanan Investasi Sukses	2.000.780.505	463.759.270	PT Prambanan Investasi Sukses
Persentase dari Total Liabilitas	7,35%	2,86%	Percentage to Total Liabilities
<u>Utang pihak berelasi</u>			<u>Due to a related party</u>
PT Prambanan Investasi Sukses	8.244.027.901	-	PT Prambanan Investasi Sukses
Persentase dari Total Liabilitas	46,86%	-	Percentage to Total Liabilities

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

**Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

**December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

26. INSTRUMEN KEUANGAN

Kecuali untuk piutang pihak berelasi dan utang pihak berelasi manajemen menganggap bahwa jumlah tercatat aset keuangan dan liabilitas keuangan yang diakui di dalam laporan posisi keuangan konsolidasian mendekati nilai wajarnya dikarenakan jangka waktu yang singkat atas instrumen keuangan tersebut.

Nilai wajar dari piutang pihak berelasi dan utang pihak berelasi diperkirakan sebagai nilai kini dari seluruh arus kas masa depan yang didiskontokan menggunakan tingkat bunga saat ini untuk instrument dengan persyaratan yang sama, risiko kredit dan jatuh tempo yang sama.

27. KEBIJAKAN DAN TUJUAN MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN

Grup memiliki beberapa risiko yang timbul dari instrumen keuangan dalam bentuk risiko kredit dan risiko likuiditas. Kebijakan manajemen terhadap risiko keuangan dimaksudkan guna meminimalkan potensi dan kerugian keuangan yang mungkin timbul dari risiko tersebut.

a. Risiko Kredit

Risiko kredit adalah risiko dimana salah satu pihak atas instrumen keuangan atau kontrak pelanggan akan gagal memenuhi liabilitasnya dan menyebabkan pihak lain mengalami kerugian keuangan. Tujuan Grup adalah untuk mencari pertumbuhan pendapatan yang berkelanjutan dan meminimalkan kerugian yang terjadi karena peningkatan eksposur risiko kredit.

Grup melakukan transaksi hanya dengan pihak ketiga yang memiliki reputasi dan kredibilitas yang baik. Ini adalah kebijakan Grup bahwa semua pelanggan yang akan melakukan transaksi secara kredit harus melalui prosedur verifikasi kredit. Selain itu, saldo piutang dipantau secara terus menerus dengan tujuan bahwa eksposur Grup terhadap piutang tak tertagih tidak signifikan.

Eksposur maksimum atas risiko kredit adalah sebesar jumlah tercatat dari masing-masing kelas aset keuangan dalam laporan posisi keuangan konsolidasian. Grup tidak memiliki jaminan yang diterima terkait dengan risiko ini.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, kualitas kredit pada setiap klasifikasi aset keuangan berdasarkan peringkat yang dilakukan oleh Grup adalah sebagai berikut:

26. FINANCIAL INSTRUMENTS

Except for due from a related party and due to a related party, the management considers that the carrying amounts of the financial assets and financial liabilities recognized in the consolidated statement of financial position approximate their fair values due to short-term maturities of these financial instruments.

The fair values of due from a related party and due to a related party are estimated as the present value of all future cash flows discounted using rates currently available for instruments on similar terms, credit risk and remaining maturities.

27. FINANCIAL RISK MANAGEMENT OBJECTIVES AND POLICIES

The Group, from its financial instruments, is exposed to several risks such as credit risk and liquidity risk. Management policies on financial risks are intended to minimize potential and financial loss that may arise from such risks..

a. Credit Risk

Credit risk is the risk that counterparty will not meet its obligations under a financial instrument or customer contract, leading to a financial loss. The Group's objective is to seek continual revenue growth while minimizing losses incurred due to increased credit risk exposure. The Group trades only with recognized and creditworthy third parties.

It is the Group's policy that all customers who wish to trade on credit terms are subject to credit verification procedures. In addition, receivable balances are monitored on an ongoing basis with the objective that the Group's exposure to bad debts is not significant.

The maximum exposure to credit risk is represented by the carrying amount of each class of financial assets in the consolidated statement of financial position. The Group does not hold any collateral as security.

As of December 31, 2023 and 2022, the credit quality per class of financial assets based on the Group's rating is as follows:

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023

Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS

December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

27. KEBIJAKAN DAN TUJUAN MANAJEMEN RISIKO
KEUANGAN (lanjutan)

27. FINANCIAL RISK MANAGEMENT OBJECTIVES AND
POLICIES (continued)

a. Risiko Kredit (lanjutan)

a. Credit Risk (continued)

		2023					
		Telah jatuh tempo tetapi tidak mengalami penurunan nilai / Past due but not impaired					
	Belum jatuh tempo ataupun penurunan nilai / Neither past due nor impaired				Cadangan / Allowance	Total / Total	
		< 3 Bulan / < 3 Months	> 3 Bulan dan < 1 Tahun / > 3 Months and < 1 Year	> 1 Tahun / > 1 Year			
Kas dan setara kas	21.451.387.685	-	-	-	-	21.451.387.685	Cash and cash equivalent
Piutang usaha	36.649.881.043	52.913.890.069	983.902.447	-	916.102.702	89.631.570.857	Trade receivables
Piutang lain-lain	230.000.000	-	-	-	-	230.000.000	Other Receivables
Total	58.331.268.728	52.913.890.069	983.902.447	-	916.102.702	111.312.958.542	Total
		2022					
		Telah jatuh tempo tetapi tidak mengalami penurunan nilai / Past due but not impaired					
	Belum jatuh tempo ataupun penurunan nilai / Neither past due nor impaired				Cadangan / Allowance	Total / Total	
		< 3 Bulan / < 3 Months	> 3 Bulan dan < 1 Tahun / > 3 Months and < 1 Year	> 1 Tahun / > 1 Year			
Kas dan setara kas	1.236.429.581	-	-	-	-	1.236.429.581	Cash and cash equivalent
Piutang usaha	9.000.000.000	-	1.686.009.701	-	84.300.485	10.601.709.216	Trade receivables
Piutang lain-lain	-	-	-	-	-	-	Other Receivables
Total	10.236.429.581	-	1.686.009.701	-	84.300.485	11.838.138.797	Total

b. Risiko Likuiditas

b. Liquidity Risk

Risiko likuiditas adalah risiko dimana Grup akan mengalami kesulitan dalam memperoleh dana guna memenuhi komitmennya atas liabilitas keuangan yang jatuh tempo dalam waktu singkat.

Liquidity risk is the risk that the Group will encounter difficulty in meeting financial obligations due to shortage of funds.

Pengelolaan terhadap risiko likuiditas dilakukan dengan cara menjaga profil jatuh tempo antara aset dan liabilitas keuangan, penerimaan tagihan yang tepat waktu, manajemen kas yang mencakup proyeksi dan realisasi arus kas hingga beberapa tahun ke depan serta memastikan ketersediaan pendanaan melalui komitmen fasilitas kredit.

Liquidity risk is managed through maintaining/synchronizing the maturity profile between financial assets and liabilities, on-time receivable collection, cash management which covers cash flows projection and realization in the subsequent years and ensure the availability of financing through committed credit facilities.

Tabel di bawah merangkum profil jatuh tempo liabilitas keuangan Grup berdasarkan pembayaran kontraktual yang tidak didiskontokan pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022.

The table below summarizes the maturity profile of the Group's financial liabilities based on contractual undiscounted payments as of December 31, 2023 and 2022.

		2023					
		Kurang dari 1 tahun / Less than 1 year	1 sampai 2 tahun / 1 to 2 years	Lebih dari 2 tahun / More than 2 years	Bunga dan provisi / Interest and Provision	Total / Total	
Utang usaha - pihak ketiga	2.704.213.481	-	-	-	-	2.704.213.481	Trade payables - third parties
Utang lain-lain Pihak ketiga	-	-	-	-	-	-	Other payables Third party
Pihak berelasi	2.000.780.505	-	-	-	-	2.000.780.505	Related party Due to related party
Utang pihak berelasi	8.244.027.901	-	-	-	-	8.244.027.901	party
Beban akrual	130.054.869	-	-	-	-	130.054.869	Accrued expenses
Liabilitas sewa	140.387.228	-	-	-	-	140.387.228	Lease liability
Total	13.219.463.984	-	-	-	-	13.219.463.984	Total

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023

Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS

December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

27. KEBIJAKAN DAN TUJUAN MANAJEMEN RISIKO
KEUANGAN (lanjutan)

b. Risiko Likuiditas (lanjutan)

	2022				Total / Total	
	Kurang dari 1 tahun / Less than 1 year	1 sampai 2 tahun / 1 to 2 years	Lebih dari 2 tahun / More than 2 years	Bunga dan provisi / Interest and Provision		
Utang usaha - pihak ketiga	12.210.289.813	-	-	-	12.210.289.813	Trade payables - third parties
Utang lain-lain Pihak berelasi	463.759.270	-	-	-	463.759.270	Other payables Related party
Beban akrual	1.624.591.343	-	-	-	1.624.591.343	Accrued expenses
Liabilitas sewa	420.000.000	-	-	(9.612.772)	410.387.228	Lease liability
Total	14.718.640.426	-	-	(9.612.772)	14.709.027.654	Total

28. MANAJEMEN RISIKO MODAL

Tujuan utama pengelolaan modal adalah untuk memastikan pemeliharaan rasio modal yang sehat untuk mendukung usaha dan memaksimalkan nilai bagi pemegang saham. Grup mengelola struktur permodalan dan melakukan penyesuaian, berdasarkan perubahan kondisi ekonomi. Untuk memelihara dan menyesuaikan struktur permodalan, Grup dapat menyesuaikan pembayaran dividen kepada pemegang saham, imbalan modal kepada pemegang saham atau menerbitkan saham baru. Grup mengawasi modal dengan menggunakan rasio pengungkit, dengan membagi utang bersih dengan jumlah modal. Kebijakan Grup adalah menjaga rasio pengungkit dalam kisaran dari Grup terkemuka dalam industri untuk mengamankan pendanaan terhadap biaya yang rasional.

Utang bersih dihitung sebagai utang usaha - pihak ketiga, utang lain-lain, beban masih harus dibayar dan liabilitas sewa dikurangi kas dan bank. Jumlah modal dihitung sebagai ekuitas seperti yang disajikan dalam laporan posisi keuangan konsolidasian.

Rasio pengungkit pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 adalah sebagai berikut:

	2023	2022	
Total liabilitas	17.592.210.504	16.217.320.521	Total liabilities
Dikurangi kas dan setara kas	(21.451.387.685)	(1.236.429.581)	Less cash and cash equivalent
Kas dan bank bersih	(3.859.177.181)	14.980.890.940	Net Cash and Bank
Total ekuitas	216.884.011.360	64.424.840.494	Total equity
Rasio pengungkit	(0,02)	0,23	Gearing ratio

29. INFORMASI SEGMENT

Berdasarkan informasi keuangan yang digunakan oleh manajemen dalam mengevaluasi kinerja segmen dan menentukan alokasi sumber daya yang dimiliki, manajemen Grup berpendapat bahwa pelaporan segmen adalah segmen usaha berdasarkan jenis kegiatan usaha.

Informasi menurut segmen produk adalah sebagai berikut:

27. FINANCIAL RISK MANAGEMENT OBJECTIVES AND
POLICIES (continued)

b. Liquidity Risk (continued)

28. CAPITAL RISK MANAGEMENT

The primary objective of the capital management is to ensure that it maintains healthy capital ratios in order to support its business and to maximize shareholder value. The Group manages its capital structure and makes adjustments to it, in line with changes in economic conditions. To maintain or adjust the capital structure, the Group may adjust the dividend payment to shareholders, return of capital to shareholders or issue new shares. The Group monitors its capital using gearing ratio, by dividing net debt with the total capital. The Group's policy is to maintain a gearing ratio within the range of gearing ratios of the leading companies in the industry in order to secure funds at a reasonable cost.

Net debt is calculated as trade payables - third parties, other payables, accrued expenses and lease liability less cash on hand and in banks. The total capital is calculated as equity as shown in the consolidated statement of financial position.

The gearing ratio as of December 31, 2023 and 2022 are as follows:

29. SEGMENT INFORMATION

Based on the financial information used by management in evaluating performance of segment and determining the allocation of its resources, management believe that the Group's segment reporting is based on the type of business.

Information based on product segment is as follows:

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023

Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS

December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

29. INFORMASI SEGMENT (lanjutan)

29. SEGMENT INFORMATION (continued)

	2023			
	Periklanan / <i>Advertising</i>	Konsultasi / <i>Consulting</i>	Total / <i>Total</i>	
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN				CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME
Pendapatan	129.596.068.685	42.964.321.547	172.560.390.232	Revenues
Beban pokok pendapatan	<u>(119.763.440.103)</u>	<u>(39.960.836.535)</u>	<u>(159.724.276.638)</u>	Cost of revenues
Laba Bruto	9.832.628.582	3.003.485.012	12.836.113.594	Gross Profit
Beban umum dan administrasi	<u>(8.788.476.455)</u>	<u>(2.913.598.631)</u>	<u>(11.702.075.086)</u>	General and administrative expenses
Laba (Rugi) Usaha	1.044.152.127	89.886.381	1.134.038.508	Profit (Loss) from Operations
Beban lain-lain neto	(783.871.707)	22.073.293	761.798.414	Other expenses - net
Beban keuangan	<u>(6.635.391)</u>	<u>(3.197.900)</u>	<u>(9.833.291)</u>	Finance cost
Laba (Rugi) sebelum Pajak Penghasilan	260.280.420	102.126.383	362.406.803	Profit (Loss) before Income Tax
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN				CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
Aset				Assets
Aset segmen	<u>243.701.096.212</u>	<u>416.752.115</u>	<u>244.117.848.327</u>	Segment assets
Liabilitas				Liabilities
Liabilitas segmen	<u>17.545.717.554</u>	<u>46.492.950</u>	<u>17.592.210.504</u>	Segment liabilities
INFORMASI LAINNYA				OTHER INFORMATION
Biaya perolehan aset tetap	77.428.009.408	133.312.981	77.561.322.389	Acquisition cost of fixed assets
Akumulasi penyusutan	24.666.442.010	55.310.748	24.721.752.758	Accumulated depreciation
	2022			
	Periklanan / <i>Advertising</i>	Konsultasi / <i>Consulting</i>	Total / <i>Total</i>	
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN				CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME
Pendapatan	34.751.584.891	6.500.000.000	41.251.584.891	Revenues
Beban pokok pendapatan	<u>(28.839.354.628)</u>	<u>(3.086.781.667)</u>	<u>(31.926.136.295)</u>	Cost of revenues
Laba Bruto	5.912.230.263	3.413.218.333	9.325.448.596	Gross Profit
Beban umum dan administrasi	<u>(5.753.337.235)</u>	<u>(2.935.675.331)</u>	<u>(8.689.012.566)</u>	General and administrative expenses
Laba Usaha	158.893.028	477.543.002	636.436.030	Profit from Operations
Pendapatan (beban) lain-lain - neto	159.186.012	-	159.186.012	Other income (expenses)- net
Beban keuangan	<u>(31.936.378)</u>	-	<u>(31.936.378)</u>	Finance cost
Laba sebelum Pajak Penghasilan	286.142.662	477.543.002	763.685.664	Profit before Income Tax

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023

Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS

December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

29. INFORMASI SEGMENT (lanjutan)

29. SEGMENT INFORMATION (continued)

	2022 (lanjutan / continued)			
	Periklanan / Advertising	Konsultasi / Consulting	Total / Total	
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN				CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
Aset				Assets
Aset segmen	<u>68.563.725.998</u>	<u>12.078.435.017</u>	<u>80.642.161.015</u>	Segment assets
Liabilitas				Liabilities
Liabilitas segmen	<u>13.873.049.656</u>	<u>2.344.270.865</u>	<u>16.217.320.521</u>	Segment liabilities
INFORMASI LAINNYA				OTHER INFORMATION
Biaya perolehan aset tetap	65.625.498.206	-	65.625.498.206	Acquisition cost of fixed assets
Akumulasi penyusutan	6.814.182.362	-	6.814.182.362	Accumulated depreciation

30. KOMBINASI BISNIS ENTITAS ANAK

30. BUSINESS COMBINATION OF SUBSIDIARY

Berdasarkan Akta Notaris No. 30 tanggal 10 Juni 2022 oleh Janty Lega, S.H., M.Kn., Perusahaan melakukan penyertaan pada PT Media Sejahtera Selaras dengan jumlah penyertaan sebesar Rp 594.000.000 dengan rincian sebagai berikut:

Based on Notarial Deed No. 30 dated June 10, 2022 by Janty Lega, S.H., M.Kn., the Company made an investment in PT Media Sejahtera Selaras with a total investment of Rp 594,000,000 with the following details:

Nilai buku pada saat penyertaan	594.000.000	Book value at acquisition date
Persentase kepemilikan	99 %	Percentage of ownership
Jumlah	<u>594.000.000</u>	Total
Harga pengalihan	594.000.000	Acquisition cost
Selisih nilai buku dengan nilai investasi	<u>-</u>	Difference between acquisition cost and book value

Berdasarkan Akta Notaris No. 28 tanggal 11 September 2023 oleh Janty Lega, S.H., M.Kn., Perusahaan melakukan penyertaan pada PT Era Maju Media dengan jumlah penyertaan sebesar Rp 599.000.000 dengan rincian sebagai berikut:

Based on Notarial Deed No. 28 dated September 11, 2023 by Janty Lega, S.H., M.Kn., the Company made an investment in PT Era Maju Media with a total investment of Rp 599,000,000 with the following details:

Nilai buku pada saat penyertaan	599.000.000	Book value at acquisition date
Persentase kepemilikan	100 %	Percentage of ownership
Jumlah	<u>599.000.000</u>	Total
Harga pengalihan	599.000.000	Acquisition cost
Selisih nilai buku dengan nilai investasi	<u>-</u>	Difference between acquisition cost and book value

31. INFORMASI TAMBAHAN UNTUK ARUS KAS

31. SUPPLEMENTARY CASH FLOW INFORMATION

a. Aktivitas nonkas

a. Non-cash activity

Aktivitas yang tidak mempengaruhi arus kas sebagai berikut:

Activity that is not affecting cash flows is as follows:

	2023	2022	
Kenaikan modal saham melalui konversi utang lain-lain - pihak berelasi	-	61.300.000.000	Increase in share capital through conversion of other payable - related party

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

**Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

**December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

31. INFORMASI TAMBAHAN UNTUK ARUS KAS (lanjutan)

Perubahan pada liabilitas yang timbul dari aktivitas pendanaan:

	2023				
	<u>Saldo Awal / Beginning Balance</u>	<u>Kenaikan / Increase</u>	<u>Non-kas / Non-cash</u>	<u>Saldo Akhir / Ending Balance</u>	
Utang pihak berelasi	-	8.244.027.901	-	8.244.027.901	Due to related parties
Utang lain-lain					Other payables
pihak berelasi	463.759.270	1.537.021.235	-	2.000.780.505	related parties
Liabilitas sewa	410.387.228	(270.000.000)	-	140.387.228	Lease liabilities
	2022				
	<u>Saldo Awal / Beginning Balance</u>	<u>Kenaikan / Increase</u>	<u>Non-kas / Non-cash</u>	<u>Saldo Akhir / Ending Balance</u>	
Utang lain-lain					Other payables
pihak berelasi	5.000.000.000	(5.518.524.443)	982.283.713	463.759.270	related parties
Liabilitas sewa	-	(150.000.000)	560.387.228	410.387.228	Lease liabilities

32. PERJANJIAN DAN IKATAN PENTING

Grup mempunyai perjanjian-perjanjian dan ikatan penting dengan pihak-pihak ketiga sebagai berikut:

PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem Tbk

Berdasarkan perjanjian No. 015/PPJ/LAK/2022 tanggal 31 Januari 2022, Perusahaan menandatangani perjanjian dengan PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem Tbk untuk pengadaan jasa konsultasi *brand*. Perjanjian kerjasama ini berlaku selama 6 (enam) bulan dimulai dari tanggal 31 Januari 2022 sampai dengan 30 Juli 2022 dan dapat diperpanjang sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak.

Berdasarkan perjanjian No. 045/PKS/LIKE-EMS/X/2022 tanggal 6 Oktober 2022, Perusahaan menandatangani perjanjian dengan PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem Tbk untuk pengadaan jasa konsultasi *brand*. Perjanjian kerjasama ini berlaku selama 12 (dua belas) bulan dimulai dari tanggal 6 Oktober 2022 sampai dengan 6 Oktober 2023 dan dapat diperpanjang sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak.

Berdasarkan perjanjian No. 160/PKS/ERA-LIKE/X/2022 tanggal 11 Oktober 2022, Perusahaan menandatangani perjanjian dengan PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem Tbk untuk kerja sama pengolahan data aplikasi Adsplatform. Perjanjian kerjasama ini berlaku selama 6 (enam) tahun dimulai dari tanggal 11 Oktober 2022 sampai dengan 31 Desember 2028 dan dapat diperpanjang sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak.

**31. SUPPLEMENTARY CASH FLOW INFORMATION
(continued)**

Changes in liabilities arising from financing activities were as follows:

32. SIGNIFICANT AGREEMENTS AND COMMITMENTS

The Group has significant agreements and commitments with third parties as follows:

PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem Tbk

Based on agreement No. 015/PPJ/LAK/2022 dated January 31, 2022, the Company entered into an agreement with PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem Tbk to provide brand consulting services. This agreement is valid for 6 (six) months starting from January 31, 2022 until July 30, 2022 and can be extended by both parties.

Based on agreement No. 045/PKS/LIKE-EMS/X/2022 dated October 6, 2022, the Company entered into an agreement with PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem Tbk to provide brand consulting services. This agreement is valid for 12 (twelve) months starting from October 6, 2022 until October 6, 2023 and can be extended by both parties.

Based on agreement No. 160/PKS/ERA-LIKE/X/2022 dated October 11, 2022, the Company entered into an agreement with PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem Tbk for Adsplatform application data processing cooperation. This agreement is valid for 6 (six) years starting from October 11, 2022 until December 31, 2028 and can be extended by both parties.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

**Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

**December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

32. PERJANJIAN DAN IKATAN PENTING (lanjutan)

PT Solusi Sinergi Digital Tbk

Berdasarkan perjanjian No. 005/PKPM/IMT-ERA/X/2022 tanggal 1 Agustus 2022, Perusahaan menandatangani perjanjian dengan PT Solusi Sinergi Digital Tbk untuk kerjasama pengelolaan media di lingkungan Perumda Pasar Jaya meliputi: Pasar Cikini, Kenari, Cipulir, Glodok, Kramat Jati, Tomang Barat dan Senen III. Perusahaan akan memberikan *revenue sharing* kepada PT Solusi Sinergi Digital Tbk berupa 50% dari pendapatan bersih yang diperoleh atas komersialisasi media iklan yang dihasilkan berdasarkan perjanjian ini setelah dikurangi biaya produksi, dengan minimum *guaranteed*. Perjanjian kerjasama ini berlaku sejak perjanjian ini ditandatangani hingga 30 Desember 2023 dan dapat diperpanjang sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak selambat-lambatnya 30 hari kalender sebelum jangka waktu perjanjian berakhir.

Berdasarkan perjanjian No. 002/PKPM/SSD-ERA/X/2022 tanggal 3 Oktober 2022, Perusahaan menandatangani perjanjian dengan PT Solusi Sinergi Digital Tbk untuk kerjasama pengelolaan media di Pusat Mode Tanah Abang, dengan mekanisme PT Solusi Sinergi Digital Tbk akan memberikan *revenue sharing* kepada Perusahaan berupa 40% dari pendapatan yang diperoleh atas komersialisasi media iklan, dengan minimum *guarantee* Rp 1.500.000.000 setiap triwulan selama perjanjian. Perjanjian kerjasama ini berlaku selama 7 (tujuh) bulan dimulai dari tanggal 3 Oktober 2022 sampai dengan 1 Mei 2023 dan dapat diperpanjang sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak. Berdasarkan perjanjian 002/PKPM/SSD-ERA/X/2022/P1 terdapat addendum 1 atas perjanjian pengelolaan media tanggal 6 Januari 2023. Perjanjian ini berlaku ditandatangani hingga 31 Desember 2024.

Berdasarkan perjanjian No. 011/PKPM/SSD-ERA/X/2022 tanggal 2 Desember 2022, Perusahaan menandatangani perjanjian dengan PT Solusi Sinergi Digital Tbk untuk kerjasama pengelolaan media pada Bus Damri, dengan mekanisme Perusahaan akan membayarkan *revenue sharing* kepada PT Solusi Sinergi Digital Tbk berupa 50% dari pendapatan bersih yang diperoleh atas komersialisasi media iklan yang dihasilkan berdasarkan perjanjian ini setelah dikurangkan biaya produksi dengan minimum *guarantee* Rp 5.500.000.000 setiap tahun selama jangka waktu perjanjian. Perjanjian kerjasama ini berlaku sejak perjanjian ini ditandatangani hingga 31 Oktober 2025 dan dapat diperpanjang sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak selambat-lambatnya 90 hari kalender sebelum jangka waktu perjanjian berakhir.

**32. SIGNIFICANT AGREEMENTS AND COMMITMENTS
(continued)**

PT Solusi Sinergi Digital Tbk

Based on the agreement No. 005/PKPM/IMT-ERA/X/2022 dated August 1, 2022, the Company entered into an agreement with PT Solusi Sinergi Digital Tbk for media management cooperation in Perumda Pasar Jaya which includes: Cikini market, Kenari, Cipulir, Glodok, Kramat Jati, West Tomang and Senen III. The Company will provide revenue sharing to PT Solusi Sinergi Digital Tbk in the form of 50% of the revenue earned from advertising media commercialization, with a minimum guarantee. This cooperation agreement is valid from the signing date until December 30, 2023 and can be extended in accordance with the agreement of both parties, no later than 30 calendar days before the expiration of the agreement.

Based on the agreement No. 002/PKPM/SSD-ERA/X/2022 dated October 3, 2022, the Company entered into an agreement with PT Solusi Sinergi Digital Tbk for media management cooperation at the Tanah Abang Fashion Center, with the mechanism that PT Solusi Sinergi Digital Tbk will provide revenue sharing to the Company in the form of 40% of the revenue earned from advertising media commercialization, with a minimum guarantee of Rp 1,500,000,000 per quarter during the agreement. This cooperation agreement is valid for 7 (seven) months starting from October 3, 2022 until May 1, 2023 and can be extended in accordance with the agreement of both parties. Based in the agreement 002/PKPM/SSD-ERA/X/2022/P1 there is an addendum 1 to the media management agreement dated January 6, 2023. This agreement is validly signed until December 31, 2024.

Based on the agreement No. 011/PKPM/SSD-ERA/X/2022 dated December 2, 2022, the Company entered into an agreement with PT Solusi Sinergi Digital Tbk for media management cooperation on the Damri Bus, with the mechanism that the Company will provide revenue sharing to the PT Solusi Sinergi Digital Tbk in the form of 50% of the revenue earned from advertising media commercialization, with a minimum guarantee of Rp 5,500,000,000 per year during the agreement. This cooperation agreement is valid from the signing date until October 31, 2025 and can be extended in accordance with the agreement of both parties, no later than 90 calendar days before the expiration of the agreement.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

**Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

**December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

32. PERJANJIAN DAN IKATAN PENTING (lanjutan)

PT Pulau Pulau Media

Berdasarkan perjanjian No. 001/PKPM/PPM-ERA/2022 tanggal 23 September 2022, Perusahaan menandatangani perjanjian dengan PT Pulau Pulau Media untuk kerjasama pengelolaan media di KRL Commuterline Jabodetabek, dengan mekanisme PT Pulau Pulau Media akan memberikan *revenue sharing* kepada Perusahaan pada tarif 40% dari pendapatan yang diperoleh atas komersialisasi media iklan, dengan *minimum guarantee* sebesar Rp 2.000.000.000 setiap triwulan selama perjanjian.

Perjanjian kerjasama ini berlaku selama 27 (dua puluh tujuh) bulan dimulai dari tanggal 1 Oktober 2022 sampai dengan 31 Desember 2024 dan dapat diperpanjang sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak.

PT Pulau Pulau Media

Berdasarkan perjanjian No. 081/SPKFF/PPM-ERA/IV/2023 tanggal 28 April 2023, Perusahaan menandatangani perjanjian dengan PT Pulau Pulau Media untuk kerjasama penayangkan iklan reklame luar ruangan. Iklan akan ditayangkan terhitung efektif sejak 1 Mei 2023 sampai 31 Desember 2024.

PT Integrasi Media Terkini

Berdasarkan perjanjian No. 004/PKPM/IMT-ERA/X/2022 tanggal 3 Oktober 2022, Perusahaan menandatangani perjanjian dengan PT Integrasi Media Terkini untuk kerjasama pengelolaan media, dengan mekanisme Perusahaan akan memberikan *revenue sharing* kepada PT Integrasi Media Terkini berupa 50% dari pendapatan bersih yang diperoleh atas komersialisasi media iklan yang dihasilkan berdasarkan perjanjian ini setelah dikurangkan biaya produksi dengan *minimum guarantee* Rp 4.000.000.000 setiap tahun selama jangka waktu perjanjian. Perjanjian kerjasama ini berlaku sejak perjanjian ini ditandatangani hingga 30 Juli 2024 dan dapat diperpanjang sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak selambat-lambatnya 90 hari kalender sebelum jangka waktu perjanjian berakhir.

PT Digital Eksplorasi Indonesia

Berdasarkan perjanjian No. 010/PKS/DEI-ERA/XII/2022 tanggal 2 Desember 2022, Perusahaan menandatangani perjanjian dengan PT Digital Eksplorasi Indonesia untuk bimbingan teknis terkait dengan perencanaan, pengembangan, tampilan, layout termasuk *front-end* dan *back-end* aplikasi Adsplatform. Perjanjian kerjasama ini berlaku sejak tanggal penandatanganan sampai dengan 31 Januari 2023 dan dapat diperpanjang sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak. Perjanjian ini telah diperpanjang dan akan jatuh tempo pada 30 Juni 2023.

**32. SIGNIFICANT AGREEMENTS AND COMMITMENTS
(continued)**

PT Pulau Pulau Media

Based on the agreement No. 001/PKPM/PPM-ERA/2022 dated September 23, 2022, the Company entered into an agreement with PT Pulau Pulau Media for media management cooperation on the KRL commuterline Jabodetabek, with the mechanism that PT Pulau Pulau Media will provide revenue sharing to the Company at a rate of 40% of the revenue earned from advertising media commercialization, with a minimum guarantee of Rp 2,000,000,000 per quarter during the agreement.

This cooperation agreement is valid for 27 (twenty seven) months starting from October 1, 2022 to December 31, 2024 and can be extended in accordance with the agreement of both parties.

PT Pulau Pulau Media

Based on agreement No. 081/SPKFF/PPM-ERA/IV/2023 dated 28 April 2023, the Company signed an agreement with PT Pulau Pulau Media for cooperation in outdoor billboard advertising. The advertisement will be aired effective from 1 May 2023 to December 31, 2024.

PT Integrasi Media Terkini

Based on agreement No. 004/PKPM/IMT-ERA/X/2022 dated October 3, 2022, the Company entered into an agreement with PT Integrasi Media Terkini for media management cooperation, with the mechanism that the Company will provide revenue sharing to the PT Integrasi Media Terkini in the form of 50% of the net income obtained from advertising media commercialization generated after deducting the production costs with a minimum guarantee of Rp 4,000,000,000 per year during the term of the agreement. This cooperation agreement is valid from the signing date until July 30, 2024 and can be extended in accordance with the agreement of both parties, no later than 90 calendar days before the expiration of the agreement.

PT Digital Eksplorasi Indonesia

Based on the agreement No. 010/PKS/DEI-ERA/XII/2022 dated December 2, 2022, the Company entered into an agreement with PT Digital Eksplorasi Indonesia for technical guidance related to planning, development, display, layout including front-end and back-end Adsplatform applications. This cooperation agreement is valid from the date of signing until January 31, 2023 and can be extended in accordance with the agreement of both parties. This agreement has been extended and will be due on June 30, 2023.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

**Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

**December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

32. PERJANJIAN DAN IKATAN PENTING (lanjutan)

PT Jaring Logistik Indonesia

Berdasarkan perjanjian No. 003/PKS/ERA-JLI/XII/2022 tanggal 1 Desember 2022, Perusahaan menandatangani perjanjian dengan PT Jaring Logistik Indonesia sehubungan dengan penggunaan gudang-gudang yang dikelola oleh PT Jaring Logistik Indonesia untuk menunjang aktivitas periklanan Perusahaan, dengan mekanisme Perusahaan akan memberikan *revenue sharing* kepada PT Jaring Logistik Indonesia pada tarif 30% dari pendapatan yang diperoleh atas komersialisasi media iklan. Perjanjian kerjasama ini berlaku selama 5 (lima) tahun dimulai dari tanggal 1 Desember 2022 sampai dengan 30 November 2027 dan dapat diperpanjang sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak.

PT Laksana Bumi Hijau

Berdasarkan perjanjian No. 092/SPKFF/LBH-ERA/IV/2023 tanggal 28 April 2023, Perusahaan menandatangani perjanjian dengan PT Laksana Bumi Hijau untuk kerjasama berlangganan instruktur cloud dan internet. Perjanjian ini berlaku selama 24 bulan dan di perpanjang berdasarkan perjanjian No 227/ADD-SPKFF/LBH-ERA/VI/2023 tanggal 26 Mei 2023.

PT Laksana Bumi Berseri

Berdasarkan perjanjian No. 087/SPKFF/LBB-ERA/IV/2023 tanggal 28 April 2023, Perusahaan menandatangani perjanjian dengan PT Laksana Bumi Berseri untuk kerjasama penayangan iklan reklame luar ruangan. Iklan akan ditayangkan terhitung efektif sejak 1 Mei 2023 sampai 31 April 2024.

PT Media Milik Bersama

Berdasarkan perjanjian No. 003/SPJB/MMB ERA/IV/2023 tanggal 24 Maret 2023, Perusahaan menandatangani perjanjian dengan PT Media Milik Bersamai untuk kerjasama pengadaan perangkat media iklan, pengadaan perangkat media iklan sebesar Rp 12.992.000.000.

**32. SIGNIFICANT AGREEMENTS AND COMMITMENTS
(continued)**

PT Jaring Logistik Indonesia

Based on agreement No. 003/PKS/ERA-JLI/XII/2022 dated December 1, 2022, the Company entered into an agreement with PT Jaring Logistik Indonesia in connection with the use of warehouses managed by PT Jaring Logistik Indonesia to support the Company's advertising activities, with the mechanism that the Company will provide revenue sharing to PT Jaring Logistik Indonesia at a rate of 30% of the revenue earned from advertising media commercialization. This agreement is valid for 5 (five) years starting from December 1, 2022 until November 30, 2027 and can be extended by both parties.

PT Laksana Bumi Hijau

Based on agreement No. 092/SPKFF/LBH-ERA/IV/2023 dated April 28, 2023, the Company signed an agreement with PT Laksana Bumi Hijau for cooperation in subscribing cloud and internet instructors. This agreement is valid for 24 months and extended based on agreement No 227/ADD/SPKFF/LBH-ERA/VI/2023 dated May 26, 2023.

PT Laksana Bumi Berseri

Based on agreement No. 081/SPKFF/PPM-ERA/IV/2023 dated April 28, 2023, the Company signed an agreement with PT Laksana Bumi Berseri for cooperation in outdoor billboard advertising. The advertisement will be aired effective from May 1, 2023 to April 31, 2024.

PT Media Milik Bersama

Based on agreement No. 003/SPJB/MMB ERA/IV/2023 dated March 24, 2023, the Company signed an agreement with PT Media Milik Bersamai for cooperation in the procurement of advertising media equipment, procurement of advertising media equipment amounting to Rp 12,992,000,000.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 Desember 2023**

**Dan untuk Tahun yang Berakhir pada Tanggal tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

**December 31, 2023
And For the year then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**32. PENERBITAN AMENDEMENT DAN PENYESUAIAN
PSAK, PSAK DAN ISAK BARU**

DSAK-IAI telah menerbitkan amendemen dan penyesuaian PSAK, PSAK dan ISAK baru untuk periode tahun buku yang dimulai pada atau setelah tanggal sebagai berikut:

1) 1 Januari 2024

- Amendemen PSAK 1: Penyajian Laporan Keuangan terkait Liabilitas Jangka Panjang dengan Kovenan
- Amendemen PSAK 1: Penyajian Laporan Keuangan tentang Klasifikasi Liabilitas sebagai Jangka Pendek atau Jangka Panjang
- Amendemen PSAK 2: Laporan Arus Kas
- Amendemen PSAK 60: Instrumen Keuangan tentang Pengungkapan - Pengaturan Pembiayaan Pemasok
- Amendemen PSAK 73: Sewa terkait Liabilitas Sewa pada Transaksi Jual dan Sewa-balik

2) 1 Januari 2025

- Amendemen PSAK 10: Pengaruh Perubahan Kurs Valuta Asing - Kekurangan Ketertukaran
- PSAK 74: Kontrak Asuransi
- Amendemen PSAK 74: Kontrak Asuransi tentang Penerapan Awal PSAK 74 dan PSAK 71 - Informasi Komparatif

Grup masih mengevaluasi dampak dari amendemen dan penyesuaian PSAK, PSAK dan ISAK baru di atas dan belum dapat menentukan dampak yang timbul terkait dengan hal tersebut terhadap laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan.

Mulai tanggal 1 Januari 2024, referensi terhadap masing-masing PSAK dan ISAK akan diubah sebagaimana diumumkan oleh DSAK-IAI.

**32. ISSUANCE OF AMENDMENTS AND IMPROVEMENT
TO PSAK, NEW PSAK AND ISAK**

DSAK-IAI has issued the following amendments and improvements to PSAK, new PSAK and ISAK which will be applicable to the consolidated financial statements with annual periods beginning on or after :

1) January 1, 2024

- *Amendments to PSAK 1: Presentation of Financial Statements related to Non-current Liabilities with the Covenant*
- *Amendments to PSAK 1: Presentation of Financial Statements related Classification of Liabilities as Current or Non-current*
- *Amendments to PSAK 2: Statement of Cash Flows*
- *Amendments to PSAK 60: Financial Instruments related to Disclosure - Supplier Finance Arrangements*
- *Amendments to PSAK 73: Leases related to Lease Liabilities in Sale and Lease back Transactions*

2) January 1, 2025

- *Amendments to PSAK 10: The Effects of Changes in Foreign Exchanges Rates - Lack of Exchangeability*
- *PSAK 74: Insurance Contract*
- *Amendments to PSAK 74: Insurance Contracts regarding Initial Application of PSAK 74 and PSAK 71 - Comparative Information*

The Group is still evaluating the effects of those new and amendments and improvements to new PSAK, PSAK and ISAK and has not yet determined the related effects on the consolidated financial statements.

Beginning January 1, 2024, references to the individual PSAK and ISAK will be changed as published by DSAK-IAI.

MAXIMIZING SPACE FOR SOCIETY'S GROWTH



ANNUAL
REPORT 2023



corporate@sspace.id

Kantor Fatmawati Mas Blok B5 Kav. 205
Jl. RS Fatmawati No. 20, Cilandak Barat
Jakarta Selatan, Indonesia 12430

www.sspace.id